Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.10.2026 17:50:08
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ И, ТЕЛЕВИДЕНИЯ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного
института журналистики и,
телевидения и медиакоммуникаций
_____ Ю.В. Шуйская
«17» декабря 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине:
Новостная журналистика в информационных агентствах

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика
(уровень бакалавриат)

Направление\профиль:
«Теле – и интернет-журналистика»

Формы обучения: очная, заочная, очно-заочная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Новостная журналистика в информационных агентствах». Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль): «Теле – и интернет-журналистика» / Е.В. Шерчалова – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: Е.В. Шерчалова

Заведующий кафедрой: _____ / Ю. В. Шуйская

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Новостная журналистика в информационных агентствах» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) «Новостная журналистика в информационных агентствах». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тестирование	Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал.	Вопросы для проведения тестирования
2	Практические задания	Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач	Задания к практическому занятию
3	Контрольная работа	Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций	Задания контрольной работы
4	Самостоятельная работа	Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий	Задания самостоятельной работы
5	Курсовая работа	Вид контроля, позволяющий выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом	Индивидуальные задания (темы) для курсовой работы
6	Зачет/Зачет с оценкой/Экзамен	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	Вопросы для подготовки к зачету/зачету с оценкой/экзамену

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	Шерчалова Е.В.
Кафедра	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Наименование дисциплины	Новостная журналистика в информационных агентствах
Факультет / институт	Международный институт журналистики, телевидения и медиакоммуникаций
Направление подготовки / специальность	42.03.02 Журналистика
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	30
Общее время тестирования (мин)	90
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	От 30 до 60
Размещенность на веб-сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	Да

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК - 1	Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.1 Знать,** как различать и понимать структуру новости (перевернутая пирамида), заметки и новостного отчета, основные критерии новости (актуальность, значимость, своевременность, близость), правила верификации информации, основы диффамации и авторского права. **ИПК-1.2 Уметь** быстро находить новостные поводы, проверять факты по двум источникам, отделять главное от второстепенного, создавать цепляющие заголовки и лиды, излагать суть события в первом абзаце, структурировать текст по принципу перевернутой пирамиды, подбирать или создавать базовую визуализацию (фото, инфографику), правильно оформлять материал в CMS, применять базовые SEO-приемы (ключевые слова, мета-описания). **ИПК-1.3 Владеть** текстовым редактором, системой управления контентом, простыми графическими редакторами, критическим мышлением для оценки информации, скоростью работы в условиях дедлайна, четким и ясным письменным языком.

4. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

4.1. ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.

Тесты содержат набор вопросов, в полном объеме охватывающие изученный теоретический материал по указанной теме (индикаторы ЗНАТЬ). Выполнение тестов позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций. Индивидуальный тестовый сеанс для каждого обучающегося формируется по специальному алгоритму, обеспечивающему заданную тематическую структуру и пропорциональное наличие вопросов разного типа и сложности.

При формировании тестов необходимо использовать задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
Тема 1. Интернет в работе журналиста.	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	ИПК-1.1 Знать, как различать и понимать структуру новости (перевернутая пирамида), заметки и новостного отчета, основные критерии новости (актуальность, значимость, своевременность, близость), правила верификации информации, основы диффамации и авторского права.	1. … - международная (всемирная) компьютерная сеть электронной связи, объединяющая региональные, национальные, локальные и другие сети. A) СМИ B) Интернет C) Радио D) Телевидение Правильный ответ: B 2. После создания компьютеров появилась новая идея: объединить их в единую сеть, что позволило бы быстро обмениваться информацией. Как называлась первая сеть? A) ARPANET B) GlobalNet C) InfoWeb D) CyberLink Правильный ответ: A 3. Как зовут ученого, который в 1961 году опубликовал статью с изложением пакетной пересылки информации? (открытый вопрос)
Тема 2. Традиционные СМИ и интернет-среда.	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	ИПК-1.1 Знать, как различать и понимать структуру новости (перевернутая пирамида), заметки и новостного отчета, основные критерии новости (актуальность, значимость, своевременность, близость), правила верификации информации, основы диффамации и авторского права.	1. Что из перечисленного произошло в 1993 году? A) Создание первого интернет-браузера Mosaic B) Изобретение Wi-Fi C) Запуск YouTube D) Создание Google Правильный ответ: A 2. Какой год считается годом рождения современного Интернета? A) 1976 B) 1982 C) 1995 D) 2001 Правильный ответ: B 3. Задание на сопоставление: Сопоставьте понятие и его определение:

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>1. Интернет-СМИ</td><td>А. Используют печатную или эфирную форму распространения</td></tr>
<tr><td>2. Традиционные СМИ</td><td>Б. Используют гипертекст и интерактивность</td></tr>
<tr><td>3. Мультимедийность</td><td>В. Сочетают текст, аудио, фото, видео</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Тема 3. Интернет-СМИ в российской медиасистеме.</td><td>ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации</td><td>ИПК-1.1 Знать, как различать и понимать структуру новости (перевернутая пирамида), заметки и новостного отчета, основные критерии новости (актуальность, значимость, своевременность, близость), правила верификации информации, основы диффамации и авторского права.</td><td>1. Первый шаг к возникновению «рунета» был сделан в каком году?
A) 1989
B) 1990
C) 1993
D) 1995
Правильный ответ: B

2. В каком году Советский Союз присоединился к пространству Интернета?
A) 1990
B) 1991
C) 1993
D) 1995
Правильный ответ: A

3. В каком году появились первые веб-сайты в России? (открытый вопрос)</td></tr>
<tr><td>Тема 4. Конвергенция как тенденция развития медиасистемы</td><td>ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации</td><td>ИПК-1.1 Знать, как различать и понимать структуру новости (перевернутая пирамида), заметки и новостного отчета, основные критерии новости (актуальность, значимость, своевременность, близость), правила верификации информации, основы диффамации и авторского права.</td><td>1. Перспективное искажение в фотографии, сближение экономических систем и объединение традиционных медиа — всё это можно назвать одним словом.
A) Конвергенция
B) Интерактивность
C) Гипертекстуальность
D) Мультимедийность
Правильный ответ: A

2. Когда появился термин «конвергенция»?
A) 1950-е годы
B) 1970-е годы
C) 1990-е годы</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>D) 2000-е годы
Правильный ответ: A

3. Задание на сопоставление:
Сопоставьте автора и вклад в развитие теории конвергенции:<table><tr><td>1. Дэниел Белл</td><td>A. Книга «Конец идеологии»</td></tr><tr><td>2. Джон Ликлидер</td><td>Б. Концепция компьютерной сети</td></tr><tr><td>3. Роберт Меткалф</td><td>B. Создание Ethernet</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>Тема 5. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность</td><td>ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации</td><td>ИПК-1.1 Знать, как различать и понимать структуру новости (перевернутая пирамида), заметки и новостного отчета, основные критерии новости (актуальность, значимость, своевременность, близость), правила верификации информации, основы диффамации и авторского права.</td><td>1. Согласно Федеральному Закону «О средствах массовой информации» под массовой информацией понимаются какие сообщения?
A) Печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные, предназначенные для неограниченного круга лиц
B) Только печатные
C) Только сетевые
D) Только телевизионные
Правильный ответ: A

2. Когда был принят Закон о СМИ?
A) 1991
B) 1993
C) 2001
D) 2010
Правильный ответ: A

3. Кто несет ответственность за содержательное наполнение и своевременность выпуска издания? (открытый вопрос)</td></tr>
<tr><td>Тема 6. Тематика и жанры интернет-СМИ.</td><td>ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации</td><td>ИПК-1.1 Знать, как различать и понимать структуру новости (перевернутая пирамида), заметки и новостного отчета, основные критерии новости (актуальность, значимость, своевременность, близость), правила верификации информации, основы диффамации и авторского права.</td><td>1. Основные жанры печатной журналистики перекочевали в интернет-журналистику. Какие три основных вида жанров сохранились?
A) Информационный, аналитический, художественно-публицистический
B) Рекламный, развлекательный, аналитический
C) Репортажный, политический, деловой
D) Новостной, коммерческий, культурный
Правильный ответ: A

2. К какому виду относится жанр очерка?</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>A) Художественно-публицистический
B) Информационный
C) Аналитический
D) Репортажный
Правильный ответ: A

3. Главная форма информационного жанра остается неизменной — это новостная … (открытый вопрос)</td></tr>
<tr><td>Тема 7. Особенности работы журналиста в конвергентной редакции.</td><td>ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации</td><td>ИПК-1.1 Знать, как различать и понимать структуру новости (перевернутая пирамида), заметки и новостного отчета, основные критерии новости (актуальность, значимость, своевременность, близость), правила верификации информации, основы диффамации и авторского права.</td><td>1. … редакция — перспективная форма, новая модель деятельности журналистского коллектива. Какое слово пропущено?
A) Конвергентная
B) Интерактивная
C) Электронная
D) Мультимедийная
Правильный ответ: A

2. Как называется журналистика, основанная на мультимедийной подаче контента и распространении его по разным медиаплатформам?
A) Конвергентная журналистика
B) Медиа-журналистика
C) Репортажная журналистика
D) Электронная журналистика
Правильный ответ: A

3. Задание на сопоставление:
Сопоставьте профессию и её функцию в редакции:<table><tr><td>1. Главный редактор</td><td>A. Определяет концепцию издания</td></tr><tr><td>2. Выпускающий редактор</td><td>Б. Контролирует выпуск номеров</td></tr><tr><td>3. Литературный редактор</td><td>B. Отвечает за качество текста</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>Тема 8. Новые виды взаимодействия с аудиторией: гражданские</td><td>ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации</td><td>ИПК-1.1 Знать, как различать и понимать структуру новости (перевернутая пирамида), заметки и новостного отчета, основные критерии новости (актуальность, значимость, своевременность,</td><td>1. В каком временном отрезке произошел бум блогосферы и гражданских медиа?
A) 1990–1993
B) 2004–2008
C) 2010–2015
D) 2018–2020</td></tr>
</table>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
медиа.		близость), правила верификации информации, основы диффамации и авторского права.	Правильный ответ: B 2. Каким термином обозначается сетевой журнал с короткими записями, предполагающий полемику с автором? (открытый вопрос) 3. Совокупность всех блогов в сети Интернет принято называть как? A) Блогосферой B) Медиапространством C) Веб-сферой D) Инфосферой Правильный ответ: A

Критерии оценивания тестового задания:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий

4.2 ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Практические задания должны отражать умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач (индикаторы УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ).

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
Тема 1. Интернет в работе журналиста.	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.2 Уметь** быстро находить новостные поводы, проверять факты по двум источникам, отделять главное от второстепенного, создавать цепляющие заголовки и лиды, излагать суть события в первом абзаце, структурировать текст по принципу перевернутой пирамиды, подбирать или создавать базовую визуализацию (фото, инфографику), правильно оформлять материал в CMS,	• Найдите три актуальных новостных повода в интернет-источниках, проверьте их достоверность по двум независимым источникам и кратко изложите проверенные данные в формате заметки (до 800 знаков). • Подготовьте и оформите материал в CMS, добавив заголовок, лид и одно изображение, соблюдая требования SEO (вставьте ключевые слова и мета-описание).

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
		применять базовые SEO-приемы (ключевые слова, мета-описания). **ИПК-1.3 Владеть** текстовым редактором, системой управления контентом, простыми графическими редакторами, критическим мышлением для оценки информации, скоростью работы в условиях дедлайна, четким и ясным письменным языком.	• Разработайте пошаговую инструкцию по верификации новостной информации в интернете, указав используемые сервисы и критерии надежности источников.
Тема 2. Традиционные СМИ и интернет-среда.	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.2 Уметь** быстро находить новостные поводы, проверять факты по двум источникам, отделять главное от второстепенного, создавать цепляющие заголовки и лиды, излагать суть события в первом абзаце, структурировать текст по принципу перевернутой пирамиды, подбирать или создавать базовую визуализацию (фото, инфографику), правильно оформлять материал в CMS, применять базовые SEO-приемы (ключевые слова, мета-описания). **ИПК-1.3 Владеть** текстовым редактором, системой управления контентом, простыми графическими редакторами, критическим мышлением для оценки информации, скоростью работы в условиях дедлайна, четким и ясным письменным языком.	• Составьте сравнительную таблицу различий между подачей одной новости в печатном издании и в интернет-СМИ, выделите преимущества цифрового формата. • Создайте фрагмент мультимедийного материала (заголовок, короткий текст и визуал) для размещения в интернет-версии газеты, используя текстовый и графический редакторы. • Проанализируйте, как изменился стиль и структура подачи новостей при переходе традиционных СМИ в онлайн-среду, приведите конкретные примеры.
Тема 3. Интернет-СМИ в российской медиасистеме.	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в	**ИПК-1.2 Уметь** быстро на **ИПК-1.2 Уметь** быстро находить новостные поводы, проверять факты по двум источникам, отделять главное от	• Проанализируйте структуру трех российских интернет-СМИ (РИА Новости, Lenta.ru, РБК) и определите

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
	формате публикации	второстепенного, создавать цепляющие заголовки и лиды, излагать суть события в первом абзаце, структурировать текст по принципу перевернутой пирамиды, подбирать или создавать базовую визуализацию (фото, инфографику), правильно оформлять материал в CMS, применять базовые SEO-приемы (ключевые слова, мета-описания). **ИПК-1.3 Владеть** текстовым редактором, системой управления контентом, простыми графическими редакторами, критическим мышлением для оценки информации, скоростью работы в условиях дедлайна, четким и ясным письменным языком.ходить новостные поводы, проверять факты по двум источникам, отделять главное от второстепенного, создавать цепляющие заголовки и лиды, излагать суть события в первом абзаце, структурировать текст по принципу перевернутой пирамиды, подбирать или создавать базовую визуализацию (фото, инфографику), правильно оформлять материал в CMS, применять базовые SEO-приемы (ключевые слова, мета-описания). **ИПК-1.3 Владеть** текстовым редактором, системой управления контентом, простыми графическими редакторами, критическим мышлением для оценки информации, скоростью работы в условиях дедлайна, четким и ясным письменным языком.	особенности подачи новостей в зависимости от целевой аудитории. • Разработайте новостную публикацию о событии в медиасфере, оформите её в шаблоне сайта редакции, соблюдая требования к стилю и структуре. • Подготовьте аналитическую заметку о тенденциях развития интернет-СМИ в России за последние пять лет.
Тема 4. Конвергенция как тенденция	ПК-1 Способен подготавливать	**ИПК-1.2 Уметь** быстро находить новостные поводы, проверять факты по	• Подготовьте пример новостного материала, в котором объединены элементы разных медиаформатов (текст,

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
развития медиасистемы	обработанные материалы в формате публикации	двум источникам, отделять главное от второстепенного, создавать цепляющие заголовки и лиды, излагать суть события в первом абзаце, структурировать текст по принципу перевернутой пирамиды, подбирать или создавать базовую визуализацию (фото, инфографику), правильно оформлять материал в CMS, применять базовые SEO-приемы (ключевые слова, мета-описания). **ИПК-1.3 Владеть** текстовым редактором, системой управления контентом, простыми графическими редакторами, критическим мышлением для оценки информации, скоростью работы в условиях дедлайна, четким и ясным письменным языком.	фото, видео), и объясните, как это повышает качество подачи информации. • На основе готового текста создайте конвергентный материал, добавив гиперссылки и элементы мультимедиа (видео, инфографика). • Проанализируйте, как медиаконвергенция изменила процесс создания и распространения новостей в современных редакциях.
Тема 5 Правовое регулирование массовой информации в Интернете.	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.2 Уметь** быстро находить новостные поводы, проверять факты по двум источникам, отделять главное от второстепенного, создавать цепляющие заголовки и лиды, излагать суть события в первом абзаце, структурировать текст по принципу перевернутой пирамиды, подбирать или создавать базовую визуализацию (фото, инфографику), правильно оформлять материал в CMS, применять базовые SEO-приемы (ключевые слова, мета-описания). **ИПК-1.3 Владеть** текстовым редактором, системой управления контентом, простыми графическими редакторами, критическим мышлением для оценки информации, скоростью работы в условиях дедлайна, четким и ясным письменным языком.	• Напишите короткий аналитический комментарий (до 1000 знаков) на актуальную тему, сохраняя нейтральный стиль и соблюдая нормы закона «О СМИ». • Отредактируйте собственный материал с учетом требований авторского права: замените цитаты на корректные ссылки, оформите подписи к фото. • Составьте рекомендации по улучшению авторского стиля текста, сохранив при этом журналистскую объективность.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
Тема 6. Тематика и жанры интернет-СМИ.	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.2 Уметь** быстро находить новостные поводы, проверять факты по двум источникам, отделять главное от второстепенного, создавать цепляющие заголовки и лиды, излагать суть события в первом абзаце, структурировать текст по принципу перевернутой пирамиды, подбирать или создавать базовую визуализацию (фото, инфографику), правильно оформлять материал в CMS, применять базовые SEO-приемы (ключевые слова, мета-описания). **ИПК-1.3 Владеть** текстовым редактором, системой управления контентом, простыми графическими редакторами, критическим мышлением для оценки информации, скоростью работы в условиях дедлайна, четким и ясным письменным языком.	• Составьте структуру аналитической статьи по принципу «перевернутой пирамиды» и обозначьте, какие части текста являются лидом, основной информацией и контекстом. • Подготовьте короткий материал в жанре интервью или репортажа, используя текстовый редактор и соблюдая жанровые признаки интернет-СМИ. • Разработайте новостной дайджест по одной теме, представив материал в разных жанрах (новость, заметка, комментарий).
Тема 7. Особенности работы журналиста в конвергентной редакции.	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.2 Уметь** быстро находить новостные поводы, проверять факты по двум источникам, отделять главное от второстепенного, создавать цепляющие заголовки и лиды, излагать суть события в первом абзаце, структурировать текст по принципу перевернутой пирамиды, подбирать или создавать базовую визуализацию (фото, инфографику), правильно оформлять материал в CMS, применять базовые SEO-приемы (ключевые слова, мета-описания). **ИПК-1.3 Владеть** текстовым редактором, системой управления контентом, простыми графическими редакторами, критическим мышлением для оценки информации, скоростью работы в условиях дедлайна,	• Распределите обязанности между сотрудниками конвергентной редакции (редактор, корреспондент, дизайнер, верстальщик) при подготовке одной новости. • Подготовьте материал для публикации одновременно в трёх форматах — сайт, социальные сети, мобильное приложение, адаптировав текст под каждую платформу. • Смоделируйте процесс редактирования и выпуска новости в условиях дедлайна, определив ключевые этапы и зоны ответственности.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
		четким и ясным письменным языком.	
Тема 8. Новые виды взаимодействия с аудиторией: гражданские медиа.	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.2 Уметь** быстро находить новостные поводы, проверять факты по двум источникам, отделять главное от второстепенного, создавать цепляющие заголовки и лиды, излагать суть события в первом абзаце, структурировать текст по принципу перевернутой пирамиды, подбирать или создавать базовую визуализацию (фото, инфографику), правильно оформлять материал в CMS, применять базовые SEO-приемы (ключевые слова, мета-описания). **ИПК-1.3 Владеть** текстовым редактором, системой управления контентом, простыми графическими редакторами, критическим мышлением для оценки информации, скоростью работы в условиях дедлайна, четким и ясным письменным языком.	• Разработайте концепцию гражданской инициативы (тема, формат, платформа) для вовлечения аудитории в обсуждение социально значимого вопроса. • Создайте прототип публикации с комментариями пользователей и обратной связью, оформив материал в CMS и применив инструменты модерации. • Проанализируйте успешные примеры гражданских медиа и сформулируйте выводы о факторах, повышающих доверие аудитории к таким источникам.

Критерии оценивания практических занятий:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
Хорошо	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя
удовлетворительно	Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

4.3. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольные работы содержат несколько практических заданий по индивидуальным вариантам, в полном объеме охватывающих изученный материал по указанной теме (индикаторы УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ). Выполнение контрольных работ позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
Тема 1. Интернет в работе журналиста.	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.2 Уметь** быстро находить новостные поводы, проверять факты по двум источникам, отделять главное от второстепенного, создавать цепляющие заголовки и лиды, излагать суть события в первом абзаце, структурировать текст по принципу перевернутой пирамиды, подбирать или создавать базовую визуализацию (фото, инфографику), правильно оформлять материал в CMS, применять базовые SEO-приемы (ключевые слова, мета-описания). **ИПК-1.3 Владеть** текстовым редактором, системой управления контентом, простыми графическими редакторами, критическим мышлением для оценки информации, скоростью работы в условиях дедлайна, четким и ясным письменным языком.	• Подготовьте новостной материал на основе интернет-источников. Отразите в тексте процесс проверки достоверности информации. • Разработайте схему проверки фактов по двум независимым источникам и примените её на конкретном примере. • Создайте краткий новостной пост (до 1000 знаков) для интернет-портала, добавив фото и SEO-заголовок.
Тема 2. Традиционные СМИ и интернет-среда.	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.2 Уметь** быстро находить новостные поводы, проверять факты по двум источникам, отделять главное от второстепенного, создавать цепляющие заголовки и лиды, излагать суть события в первом абзаце, структурировать текст по принципу перевернутой пирамиды, подбирать или создавать базовую визуализацию (фото, инфографику), правильно оформлять материал в CMS, применять базовые SEO-приемы (ключевые слова, мета-описания). **ИПК-1.3 Владеть** текстовым редактором, системой управления контентом, простыми графическими редакторами, критическим мышлением для оценки информации, скоростью работы в условиях дедлайна, четким и ясным письменным языком.	• Проанализируйте один и тот же материал, опубликованный в печатном издании и на сайте, отметив отличия в структуре и подаче. • Подготовьте собственную версию статьи, адаптировав текст печатного формата под интернет-аудиторию. • Опишите порядок действий журналиста при конвертации печатного материала в мультимедийный.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
Тема 3. Интернет-СМИ в российской медиасистеме.	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.2 Уметь** быстро находить новостные поводы, проверять факты по двум источникам, отделять главное от второстепенного, создавать цепляющие заголовки и лиды, излагать суть события в первом абзаце, структурировать текст по принципу перевернутой пирамиды, подбирать или создавать базовую визуализацию (фото, инфографику), правильно оформлять материал в CMS, применять базовые SEO-приемы (ключевые слова, мета-описания). **ИПК-1.3 Владеть** текстовым редактором, системой управления контентом, простыми графическими редакторами, критическим мышлением для оценки информации, скоростью работы в условиях дедлайна, четким и ясным письменным языком.	• Проведите анализ двух российских интернет-СМИ: сравните тематику, подачу и целевую аудиторию. • Создайте авторский новостной материал, отражающий специфику российского медиапространства. • Разработайте SEO-карту публикации (ключевые слова, теги, метаописание) для вашего текста.
Тема 4. Конвергенция как тенденция развития медиасистемы	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.2 Уметь** быстро находить новостные поводы, проверять факты по двум источникам, отделять главное от второстепенного, создавать цепляющие заголовки и лиды, излагать суть события в первом абзаце, структурировать текст по принципу перевернутой пирамиды, подбирать или создавать базовую визуализацию (фото, инфографику), правильно оформлять материал в CMS, применять базовые SEO-приемы (ключевые слова, мета-описания). **ИПК-1.3 Владеть** текстовым редактором, системой управления контентом, простыми графическими редакторами, критическим мышлением для оценки информации, скоростью работы в условиях дедлайна, четким и ясным письменным языком.	• Опишите пример успешного медиаконвергентного проекта (по выбору) и выделите его ключевые характеристики. • Создайте мини-проект мультимедийного новостного материала: текст, фото, заголовок, метаописание. • Разработайте пошаговый алгоритм взаимодействия между подразделениями редакции при создании конвергентного контента.
Тема 5 Правовое регулирование массовой	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате	**ИПК-1.2 Уметь** быстро находить новостные поводы, проверять факты по двум источникам, отделять главное от второстепенного, создавать цепляющие заголовки и лиды, излагать суть события в первом абзаце, структурировать	• Подготовьте аналитическую заметку с выражением авторской позиции по одной из актуальных тем медиа.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
информации в Интернете.	публикации	текст по принципу перевернутой пирамиды, подбирать или создавать базовую визуализацию (фото, инфографику), правильно оформлять материал в CMS, применять базовые SEO-приемы (ключевые слова, мета-описания). **ИПК-1.3 Владеть** текстовым редактором, системой управления контентом, простыми графическими редакторами, критическим мышлением для оценки информации, скоростью работы в условиях дедлайна, четким и ясным письменным языком.	• Отредактируйте текст новости, устранив нарушения журналистской этики и норм авторского права. • Проанализируйте примеры авторских текстов из интернет-СМИ и выделите индивидуальные стилистические особенности авторов.
Тема 6. Тематика и жанры интернет-СМИ.	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.2 Уметь** быстро находить новостные поводы, проверять факты по двум источникам, отделять главное от второстепенного, создавать цепляющие заголовки и лиды, излагать суть события в первом абзаце, структурировать текст по принципу перевернутой пирамиды, подбирать или создавать базовую визуализацию (фото, инфографику), правильно оформлять материал в CMS, применять базовые SEO-приемы (ключевые слова, мета-описания). **ИПК-1.3 Владеть** текстовым редактором, системой управления контентом, простыми графическими редакторами, критическим мышлением для оценки информации, скоростью работы в условиях дедлайна, четким и ясным письменным языком.	• Создайте новостной материал в аналитическом жанре по текущему событию. • Разработайте три коротких текста в разных жанрах интернет-журналистики (заметка, комментарий, репортаж). • Опишите этапы подготовки публикации от сбора информации до размещения в CMS.
Тема 7. Особенности работы журналиста в конвергентной редакции.	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.2 Уметь** быстро находить новостные поводы, проверять факты по двум источникам, отделять главное от второстепенного, создавать цепляющие заголовки и лиды, излагать суть события в первом абзаце, структурировать текст по принципу перевернутой пирамиды, подбирать или создавать базовую визуализацию (фото, инфографику), правильно оформлять материал в CMS, применять базовые SEO-приемы (ключевые слова, мета-описания).	• Составьте план выпуска новостного контента для сайта, Telegram-канала и видеоплатформы. • Опишите принципы взаимодействия журналиста, редактора и дизайнера при подготовке единого мультимедийного материала.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
		ИПК-1.3 Владеть текстовым редактором, системой управления контентом, простыми графическими редакторами, критическим мышлением для оценки информации, скоростью работы в условиях дедлайна, четким и ясным письменным языком.	• Смоделируйте рабочий день журналиста в конвергентной редакции, отметив основные технологические этапы подготовки новостей.
Тема 8. Новые виды взаимодействия с аудиторией: гражданские медиа.	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.2 Уметь** быстро находить новостные поводы, проверять факты по двум источникам, отделять главное от второстепенного, создавать цепляющие заголовки и лиды, излагать суть события в первом абзаце, структурировать текст по принципу перевернутой пирамиды, подбирать или создавать базовую визуализацию (фото, инфографику), правильно оформлять материал в CMS, применять базовые SEO-приемы (ключевые слова, мета-описания). **ИПК-1.3 Владеть** текстовым редактором, системой управления контентом, простыми графическими редакторами, критическим мышлением для оценки информации, скоростью работы в условиях дедлайна, четким и ясным письменным языком.	• Выберите гражданское медиа и проведите анализ его влияния на общественную повестку. • Подготовьте новостную заметку в стиле гражданской журналистики с привлечением пользовательских комментариев или данных соцсетей. • Разработайте рекомендации для взаимодействия профессиональных СМИ с гражданскими медиа с целью повышения достоверности информации.

Критерии оценивания контрольной работы:

Оценка	Критерии оценивания
Отлично	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
Хорошо	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя.
удовлетворительно	Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

4.4. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (индикаторы ЗНАТЬ, УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ – на выбор) включает в себя проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборка нормативного и иного материала и выполнение других заданий.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
Тема 1. Интернет в работе журналиста.	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.1 Знать,** как различать и понимать структуру новости (перевернутая пирамида), заметки и новостного отчета, основные критерии новости (актуальность, значимость, своевременность, близость), правила верификации информации, основы диффамации и авторского права. **ИПК-1.2 Уметь** быстро находить новостные поводы, проверять факты по двум источникам, отделять главное от второстепенного, создавать цепляющие заголовки и лиды, излагать суть события в первом абзаце, структурировать текст по принципу перевернутой пирамиды, подбирать или создавать базовую визуализацию (фото, инфографику), правильно оформлять материал в CMS, применять базовые SEO-приемы (ключевые слова, мета-описания). **ИПК-1.3 Владеть** текстовым редактором, системой управления контентом, простыми графическими редакторами, критическим мышлением для оценки информации, скоростью работы в условиях дедлайна, четким и ясным письменным языком.	• Составьте схему развития Интернета от ARPANET до современных онлайн-платформ, отметив ключевые вехи. • Проанализируйте структуру новости в интернет-СМИ: выделите заголовок, лид, основную и второстепенную информацию. • Подготовьте презентацию (5–7 слайдов) о цифровых инструментах, которые журналист использует для поиска и проверки информации.
Тема 2. Традиционные СМИ и интернет-среда.	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.1 Знать,** как различать и понимать структуру новости (перевернутая пирамида), заметки и новостного отчета, основные критерии новости (актуальность, значимость, своевременность, близость), правила верификации информации, основы диффамации и авторского права. **ИПК-1.2 Уметь** быстро находить новостные поводы, проверять факты по двум источникам, отделять главное от второстепенного, создавать цепляющие заголовки и лиды, излагать суть события в первом абзаце, структурировать текст по принципу перевернутой пирамиды, подбирать или создавать базовую визуализацию (фото, инфографику), правильно оформлять материал в CMS, применять базовые SEO-приемы (ключевые слова, мета-описания).	• Составьте сравнительную таблицу характеристик традиционных и интернет-СМИ (по форме подачи, скорости, интерактивности и аудитории). • Найдите один и тот же материал в печатной и цифровой версиях издания и опишите различия в подаче.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
		ИПК-1.3 Владеть текстовым редактором, системой управления контентом, простыми графическими редакторами, критическим мышлением для оценки информации, скоростью работы в условиях дедлайна, четким и ясным письменным языком.	• Создайте фрагмент мультимедийной публикации (заголовок, короткий текст, фото) для размещения на новостном сайте.
Тема 3. Интернет-СМИ в российской медиасистеме.	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.1 Знать,** как различать и понимать структуру новости (перевернутая пирамида), заметки и новостного отчета, основные критерии новости (актуальность, значимость, своевременность, близость), правила верификации информации, основы диффамации и авторского права. **ИПК-1.2 Уметь** быстро находить новостные поводы, проверять факты по двум источникам, отделять главное от второстепенного, создавать цепляющие заголовки и лиды, излагать суть события в первом абзаце, структурировать текст по принципу перевернутой пирамиды, подбирать или создавать базовую визуализацию (фото, инфографику), правильно оформлять материал в CMS, применять базовые SEO-приемы (ключевые слова, мета-описания). **ИПК-1.3 Владеть** текстовым редактором, системой управления контентом, простыми графическими редакторами, критическим мышлением для оценки информации, скоростью работы в условиях дедлайна, четким и ясным письменным языком.	• Составьте перечень крупнейших российских интернет-СМИ и определите их тематическую направленность. • Проведите мини-анализ ленты новостей «РИА Новости» и «Lenta.ru» за один день, выделив различия в структуре и подаче. • Подготовьте инфографику, показывающую место интернет-СМИ в медиасистеме России (по аудитории и тематике).
Тема 4. Конвергенция как тенденция развития медиасистемы	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.1 Знать,** как различать и понимать структуру новости (перевернутая пирамида), заметки и новостного отчета, основные критерии новости (актуальность, значимость, своевременность, близость), правила верификации информации, основы диффамации и авторского права. **ИПК-1.2 Уметь** быстро находить новостные поводы, проверять факты по двум источникам, отделять главное от второстепенного, создавать цепляющие заголовки и лиды, излагать суть события в первом абзаце, структурировать текст по принципу перевернутой пирамиды, подбирать или создавать базовую визуализацию (фото,	• Подготовьте краткий конспект (1–2 страницы) о понятии медиаконвергенции и её влиянии на развитие журналистики. • Составьте таблицу сравнительных характеристик традиционной и конвергентной редакции (структура, функции, инструменты).

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
		инфографику), правильно оформлять материал в CMS, применять базовые SEO-приемы (ключевые слова, мета-описания). **ИПК-1.3 Владеть** текстовым редактором, системой управления контентом, простыми графическими редакторами, критическим мышлением для оценки информации, скоростью работы в условиях дедлайна, четким и ясным письменным языком.	• Разработайте план мультимедийного материала (текст, фото, видео, ссылки) для публикации в новостном портале.
Тема 5 Правовое регулирование массовой информации в Интернете.	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.1 Знать,** как различать и понимать структуру новости (перевернутая пирамида), заметки и новостного отчета, основные критерии новости (актуальность, значимость, своевременность, близость), правила верификации информации, основы диффамации и авторского права. **ИПК-1.2 Уметь** быстро находить новостные поводы, проверять факты по двум источникам, отделять главное от второстепенного, создавать цепляющие заголовки и лиды, излагать суть события в первом абзаце, структурировать текст по принципу перевернутой пирамиды, подбирать или создавать базовую визуализацию (фото, инфографику), правильно оформлять материал в CMS, применять базовые SEO-приемы (ключевые слова, мета-описания). **ИПК-1.3 Владеть** текстовым редактором, системой управления контентом, простыми графическими редакторами, критическим мышлением для оценки информации, скоростью работы в условиях дедлайна, четким и ясным письменным языком.	• Найдите положения закона «О средствах массовой информации» и «Об авторском праве», касающиеся журналистов, и сделайте краткий конспект. • Проанализируйте пример авторского материала и определите, какие элементы формируют индивидуальный стиль журналиста. • Напишите собственный аналитический текст (до 1500 знаков), сохраняя авторский стиль и корректно оформляя ссылки на источники.
Тема 6. Тематика и жанры интернет-СМИ.	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.1 Знать,** как различать и понимать структуру новости (перевернутая пирамида), заметки и новостного отчета, основные критерии новости (актуальность, значимость, своевременность, близость), правила верификации информации, основы диффамации и авторского права. **ИПК-1.2 Уметь** быстро находить новостные поводы, проверять факты по двум источникам, отделять главное от второстепенного, создавать цепляющие заголовки и лиды, излагать суть события в	• Составьте таблицу жанров интернет-журналистики с описанием особенностей и приведите по одному примеру для каждого. • Проанализируйте публикацию и определите её жанр (новость,

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
		первом абзаце, структурировать текст по принципу перевернутой пирамиды, подбирать или создавать базовую визуализацию (фото, инфографику), правильно оформлять материал в CMS, применять базовые SEO-приемы (ключевые слова, мета-описания). **ИПК-1.3 Владеть** текстовым редактором, системой управления контентом, простыми графическими редакторами, критическим мышлением для оценки информации, скоростью работы в условиях дедлайна, четким и ясным письменным языком.	интервью, репортаж, комментарий и т.д.), аргументируйте выбор. • Подготовьте короткий материал в выбранном жанре и оформите его в виде интернет-публикации (заголовок, лид, текст, визуал).
Тема 7. Особенности работы журналиста в конвергентной редакции.	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.1 Знать,** как различать и понимать структуру новости (перевернутая пирамида), заметки и новостного отчета, основные критерии новости (актуальность, значимость, своевременность, близость), правила верификации информации, основы диффамации и авторского права. **ИПК-1.2 Уметь** быстро находить новостные поводы, проверять факты по двум источникам, отделять главное от второстепенного, создавать цепляющие заголовки и лиды, излагать суть события в первом абзаце, структурировать текст по принципу перевернутой пирамиды, подбирать или создавать базовую визуализацию (фото, инфографику), правильно оформлять материал в CMS, применять базовые SEO-приемы (ключевые слова, мета-описания). **ИПК-1.3 Владеть** текстовым редактором, системой управления контентом, простыми графическими редакторами, критическим мышлением для оценки информации, скоростью работы в условиях дедлайна, четким и ясным письменным языком.	• Опишите основные принципы функционирования конвергентной редакции и её отличие от традиционной. • Составьте схему взаимодействия сотрудников (редактор, корреспондент, дизайнер, продюсер) при подготовке мультимедийного материала. • Подготовьте вариант одной новости для трёх платформ (сайт, социальные сети, мобильное приложение), адаптировав под формат каждой.
Тема 8. Новые виды взаимодействия с аудиторией: гражданские	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.1 Знать,** как различать и понимать структуру новости (перевернутая пирамида), заметки и новостного отчета, основные критерии новости (актуальность, значимость, своевременность, близость), правила верификации информации, основы диффамации и авторского права.	• Напишите краткий обзор (до 1 страницы) об истории и роли гражданской журналистики в России.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
медиа.		**ИПК-1.2 Уметь** быстро находить новостные поводы, проверять факты по двум источникам, отделять главное от второстепенного, создавать цепляющие заголовки и лиды, излагать суть события в первом абзаце, структурировать текст по принципу перевернутой пирамиды, подбирать или создавать базовую визуализацию (фото, инфографику), правильно оформлять материал в CMS, применять базовые SEO-приемы (ключевые слова, мета-описания). **ИПК-1.3 Владеть** текстовым редактором, системой управления контентом, простыми графическими редакторами, критическим мышлением для оценки информации, скоростью работы в условиях дедлайна, четким и ясным письменным языком.	• Проведите контент-анализ публикаций одного гражданского медиа, выделив тематику и стилистику. • Создайте макет поста (заголовок, текст, хэштеги, визуал) для гражданского медиа на актуальную социальную тему.

Критерии оценивания самостоятельной работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	выставляется если работа носит научно-исследовательский характер, проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры
хорошо	выставляется если проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры
удовлетворительно	выставляется если проведен сравнительный анализ научно-методической литературы, приведены примеры
неудовлетворительно	выставляется если работа прошла проверку на антиплагиат и соответствует требованиям оформления

4.5. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа позволяет выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом.

Примерные индивидуальные задания (темы) для курсовых работ:

КУРСОВАЯ РАБОТА НЕ ПРЕДУСМОТРЕНА УЧЕБНЫМ ПЛАНОМ

Критерии оценивания курсовой работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Представлены результаты структурированного и логически последовательного обзора литературных и иных источников по теме исследования. Структура курсовой работы логически и методически выдержана. Верно определены исходные данные для расчетов. Все аналитические расчеты выполнены верно, корректно применены методы экономического анализа, не нарушена методика анализа предмета исследования. Все выводы и предложения убедительно аргументированы. При защите курсовой работы обучающийся правильно и уверенно отвечает на вопросы преподавателя, демонстрирует глубокое знание теоретического материала, способен аргументировать собственные утверждения и выводы
хорошо	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Представлены результаты структурированного и логически последовательного обзора литературных и иных источников по теме исследования. Структура курсовой работы логически и методически выдержана. Верно определены исходные данные для расчетов. В расчетах допускаются незначительные (не искажающие общего итога оценки) погрешности/ошибки. Большинство выводов и предложений аргументировано, корректно применены методы экономического анализа, не нарушена методика анализа предмета исследования. Оформление курсовой работы и полученные результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две несущественные ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах и схемах, в оформлении таблиц. Наличествует незначительное количество грамматических и/или стилистических ошибок. При защите курсовой работы обучающийся правильно и уверенно отвечает на большинство вопросов преподавателя, демонстрирует хорошее знание теоретического материала, но не всегда способен аргументировать собственные утверждения и выводы. При наводящих вопросах преподавателя исправляет ошибки в ответе
удовлетворительно	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Результаты обзора литературных и иных источников представлены недостаточно полно, недостаточно логично и последовательно. Верно определены исходные данные для расчетов, но имеются грубые ошибки в расчетах. Аргументация выводов и предложений слабая или отсутствует. Экономические выводы носят констатирующий (описательный) характер. Имеются одно-два существенных отклонений от требований в оформлении курсовой работы. Полученные результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две существенных ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах и схемах. Много грамматических и/или стилистических ошибок. При защите курсовой работы обучающийся допускает грубые ошибки при ответах на вопросы преподавателя, демонстрирует слабое знание теоретического материала, в большинстве случаев не способен уверенно аргументировать собственные утверждения и выводы

неудовлетворительно	Содержание курсовой работы не соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Неверно определены исходные данные для расчетов, неверно и не корректно применены методы экономического анализа. Экономические выводы содержат неверную экономическую оценку. Имеются более двух существенных отклонений от требований в оформлении курсовой работы. Большое количество существенных ошибок по сути работы, много грамматических и стилистических ошибок и др. Полученные результаты не отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. При защите курсовой работы обучающийся демонстрирует слабое понимание программного материала, студент не может защитить свои решения, допускает грубые фактические ошибки при ответах на поставленные вопросы или вовсе не отвечает на них. Курсовая работа не представлена преподавателю. Обучающийся не явился на защиту курсовой работы

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета/зачета с оценкой/экзамена.

5.1. Вопросы к зачету/зачету с оценкой/экзамену:

1. 1. История интернет-журналистики. Особенности онлайн-журналистики.

2. Эволюция информационных технологий и их роль в развитии спортивной журналистики.

3. Интернет-журналистика и ее специфика. Сходство и отличие спортивной интернет-журналистики от традиционной.

4. Типология электронных СМИ.

5. Радиовещание в сети Интернет. Основные характеристики. Достоинства и недостатки.

6. Развитие интернет-телевидения в России. Основные характеристики интернет-телевещания. Тенденции развития.

7. Социологические исследования аудитории онлайн-СМИ.

8. Работа с аудиторией онлайн-СМИ.

9. Методы организации обратной связи с аудиторией новостных сайтов.

10. Особенности освещения тематики в онлайновых СМИ.

12. Аналитические жанры в журналистике (электронные СМИ).

13. Художественно-публицистические жанры в журналистике (электронные СМИ).

14. Методы использования статистических данных при формировании репортажа для интернет-издания.

15. Роль интернет-журналистики в реализации государственной политики РФ.

16. Особенности работы с информацией в интернет-журналистике.

17. Специфика работы журналиста в режиме онлайн.

18. Рекламная деятельность в новостных сайтах. Преимущества и виды рекламы в интернет-сайтах.

19. Характерные черты распространения рекламы услуг с помощью онлайн-СМИ.

21. Спонсорство новостных сайтов.

22. Организация труда журналиста.

24. Современные тенденции развития журналистики в сети Интернет.

25. Проблемы российской онлайновой журналистики.

26. Правовая и законодательная основа функционирования интернет-журналистики в РФ и за рубежом.

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения;

	последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающимся правильно и полностью раскрыто содержание материала в пределах программы, чётко и правильно даны определения и раскрыто содержание понятий, точно использованы научные и технические термины, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения
хорошо	Выставляется, если обучающимся раскрыто основное содержание материала в пределах программы, даны определения и раскрыто содержание понятий, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения, но присутствуют незначительные нарушения в последовательности изложения, имеются одна-две неточности в содержании ответа
удовлетворительно	Выставляется, если обучающимся содержание учебного материала изложено фрагментарно, не всегда последовательно, не даны определения, не раскрыто содержание понятий, или они изложены с ошибками, допускаются ошибки и неточности в использовании научной терминологии, отсутствуют выводы и обобщения из предыдущего материала, или возможны ошибки в их изложении
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающимся основное содержание учебного материала не раскрыто, не даются ответы на основные вопросы, допускаются грубые ошибки в определении понятий, в использовании терминологии, отсутствуют выводы и обобщения

6. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Задания для диагностической работы должны обеспечивать оценку полностью или частично сформированных компетенций. Каждое задание должно быть привязано к тому или иному индикатору сформированности компетенций.

При формировании заданий для диагностической работы необходимо использовать тестовые задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Расчетные задачи.

Все типы заданий должны быть представлены не менее одного раза.

№ п/п	Тема	Код и формулировка компетенции	Индикатор	Тип Задания	Задание	
1	Тема 1. Интернет в работе журналиста.	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	ИПК-1.1	Тип 1. Соответствие	**Вариант 1**	**Вариант 2**
					Соотнесите этап и его описание: 1. Поиск повода — а) Отбор актуального информационного события; 2. Проверка фактов — б) Сопоставление данных из двух источников; 3. Публикация — в) Размещение в CMS.	• Соотнесите понятия и определения: • Интернет-журналистика — а) Создание материалов для сетевых платформ; • Онлайн-редакция — б) Коллектив, выпускающий цифровой контент; • Лид — в) Первый абзац новости с краткой сутью.
			ИПК-1.1	**Тип 3. Один ответ с объяснением**	Главный признак интернет-журналистики: а) Регулярность выпуска номеров; б) Мультимедийность; в) Анонимность. Обоснуйте свой выбор.	Основной критерий оценки новости: а) Сенсационность; б) Достоверность; в) Эмоциональность. Поясните выбор.
			ИПК-1.3	**Тип 5. Практическая задача**	Создайте новостной текст (до 800 знаков) по данному поводу, оформив в CMS с заголовком и метаописанием.	Разработайте черновик заметки по актуальной теме и добавьте одно изображение с подписью.
2	Тема 2. Традиционные СМИ и интернет-среда.	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.1**	**Тип 1. Соответствие**	Соотнесите форму СМИ и её характеристику: 1. Печатные — а) Требуют времени на выпуск; 2. Интернет-СМИ — б) Обновляются в режиме реального времени;	Соотнесите поколение медиа и основной канал передачи: 1. Первое — а) Печать; 2) Второе — б) Эфир; 3) Третье — в) Интернет.

					3. Телевидение — в) Передача аудиовизуальной информации.	
			ИПК-1.2	**Тип 2. Последовательность**	Расположите этапы трансформации печатного материала в сетевую публикацию.	Установите порядок действий журналиста при адаптации газетной статьи для онлайн-версии.
			ИПК-1.3	**Тип 3. Один ответ с объяснением**	Главное преимущество интернет-СМИ по сравнению с традиционными: а) Объем; б) Интерактивность; в) Стоимость.	Какой фактор повышает вовлеченность аудитории в цифровом формате? а) Комментарии; б) Регулярность; в) Бумажное издание.
3	Тема 3. Интернет-СМИ в российской медиасистеме.	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.1**	**Тип 3. Один ответ с объяснением**	Назовите основные черты российских интернет-СМИ.	Укажите, какие издания относятся к информационным агентствам (РИА, ТАСС и др.).
			ИПК-1.2	**Тип 4. Несколько ответов с объяснением**	Выберите признаки новостного портала: ☐ Оперативность ☐ Редакционный штат ☐ Интерактив ☐ Архив.	Выберите особенности подачи новостей в российских агентствах и обоснуйте выбор.
			ИПК-1.3	**Тип 5. Практическая задача**	Создайте инфографику о соотношении онлайн-и офлайн-СМИ в России	Смоделируйте новостную ленту агентства с тремя материалами разной тематики.
4	Тема 4. Конвергенция как тенденция развития медиасистемы	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.1**	**Тип 1. Соответствие**	Соотнесите термины: 1) Конвергенция — а) Слияние форматов; 2) Мультимедийность — б) Объединение текста, видео, аудио; 3) Интерактивность — в) Вовлечение аудитории.	Подберите соответствие между типом редакции и её характеристикой (традиционная, конвергентная, сетевой отдел).
			ИПК-1.2	**Тип 2. Последовательность**	Расположите этапы создания конвергентного материала.	Установите правильный порядок добавления мультимедиа в CMS.

			ИПК-1.3	**Тип 3. Один ответ с объяснением**	Какой элемент делает материал по-настоящему конвергентным? а) Фотография; б) Видео; в) Интеграция всех форматов.	Какие инструменты использует редакция для интеграции контента? а) Общий план выпуска; б) CMS; в) Оба варианта.
5	Тема 5 Правовое регулирование массовой информации в Интернете.	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.1**	**Тип 3. Один ответ с объяснением**	Назовите основной документ, регулирующий права журналиста в РФ.	Что относится к нарушению авторского права в публикации?
			ИПК-1.2	**Тип 4.**	Выберите характеристики авторского стиля (лексика, структура, пунктуация, тональность).	Отметьте элементы, которые создают индивидуальный почерк автора.
			ИПК-1.3	**Тип 5. Практическая задача**	Подготовьте мини-эссе о профессиональной этике журналиста (до 1000 знаков).	Перепишите короткий текст, устранив нарушения этики и авторского права.
6	Тема 6. Тематика и жанры интернет-СМИ.	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.1**	**Тип 1. Соответствие**	Соотнесите жанр и его характеристику (новость — оперативность; интервью — диалог; репортаж — эффект присутствия).	Соотнесите жанр и цель публикации (комментарий — анализ; заметка — информирование; обзор — обобщение).
			ИПК-1.2	**Тип 2. Последовательность**	Определите последовательность этапов создания интервью.	Расположите структурные элементы заметки в логичном порядке.
			ИПК-1.3	**Тип 5. Практическая задача**	Напишите короткий новостной текст (до 700 знаков) в жанре «заметка».	Создайте фрагмент репортажа на основе описания события.
7	Тема 7. Особенности работы журналиста в конвергентной редакции.	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.1**	**Тип 3. Один ответ с объяснением**	Определите, в чем главное отличие конвергентной редакции от традиционной.	Какие специалисты входят в типичную команду мультимедийной редакции?
			ИПК-1.2	**Тип 4. Несколько ответов с**	Выберите этапы работы над совместным материалом (планирование, редактирование, публикация).	Отметьте действия, требующие координации между редактором и дизайнером.

				объяснением		
			ИПК-1.3	**Тип 5. Практическая задача**	Создайте план выпуска материала для сайта и соцсетей с указанием ответственных.	Подготовьте проект одной новости в трех форматах (текст, видео, пост).
8	Тема 8. Новые виды взаимодействия с аудиторией: гражданские медиа.	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.1**	**Тип 3. Один ответ с объяснением**	Что такое гражданская журналистика?	Назовите примеры гражданских медиа в РФ.
			ИПК-1.2	**Тип 4. Несколько ответов с объяснением**	Выберите признаки гражданских медиа (открытость, непосредственность, активная аудитория).	Определите особенности взаимодействия редакции и пользователей в соцсетях.
			ИПК-1.3	**Тип 5. Практическая задача**	Разработайте прототип поста для гражданского медиа о социальной проблеме.	Создайте модель онлайн-дискуссии с возможностью обратной связи с аудиторией.

Ключевые компоненты ФОС

№ задания	«Ключ» (правильный(е) ответ(ы))	Содержание контрольного вопроса для промежуточной аттестации	Компетенция	Наименование дисциплины, в рамках которой осваивается данная компетенция
1.	Информационные агентства	Роль и функции информационных агентств в медиасистеме России.	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	Новостная журналистика в информационных агентствах
2.	Тренды цифровой журналистики	Современные тенденции развития интернет-СМИ и прогнозы их трансформации.	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	Новостная журналистика в информационных агентствах
3.	Репортаж	Особенности репортажного жанра, принципы сбора и подачи информации с места событий.	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	Новостная журналистика в информационных агентствах
4.	Интерактивность	Формы взаимодействия интернет-СМИ с аудиторией, особенности комментариев и обратной связи.	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	Новостная журналистика в информационных агентствах
5.	Гражданские медиа	Понятие гражданской журналистики и новые формы пользовательского контента.	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	Новостная журналистика в информационных агентствах
6.	SEO и CMS	Основы работы в системе управления контентом, базовые принципы SEO-оптимизации публикаций	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	Новостная журналистика в информационных агентствах
7.	Конвергентная редакция	Структура и особенности работы журналиста в конвергентной редакции.	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	Новостная журналистика в информационных агентствах

8.	Жанры интернет-СМИ	Основные жанры сетевой журналистики: новость, заметка, репортаж, интервью, комментарий.	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	Новостная журналистика в информационных агентствах
9.	Мультимедийность	Основные принципы создания мультимедийного контента в новостных материалах.	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	Новостная журналистика в информационных агентствах
10	Этические нормы	Профессиональная этика журналиста и ответственность за распространение информации.	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	Новостная журналистика в информационных агентствах
11	Инфографика	Роль визуальных элементов и инфографики в повышении информативности новостных публикаций	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	Новостная журналистика в информационных агентствах
12	Верификация информации	Методы проверки достоверности фактов и источников в интернет-СМИ.	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	Новостная журналистика в информационных агентствах
13	Новость	Понятие новости, структура по принципу «перевернутой пирамиды», основные критерии новости.	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	Новостная журналистика в информационных агентствах
14	Конвергенция	Понятие медиаконвергенции и её влияние на формы подачи журналистского материала	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	Новостная журналистика в информационных агентствах
Норма для оценки сформированности компетенции ОПК-1 (<u>количественный</u> индикатор)		1 б — полный правильный ответ; 0 б — остальные случаи		

Критерии оценивания диагностической работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий