Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.09.2026 12:35:28
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ И, ТЕЛЕВИДЕНИЯ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного
института журналистики и,
телевидения и медиакоммуникаций
_____ Ю.В. Шуйская
«17» декабря 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ

по направлению подготовки/специальности:
42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА

профилю/специализации:
«Медиаменеджмент»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Фонд оценочных средств по практике «Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика». 42.04.02 Журналистика (уровень магистратура), направленность (профиль): «Медиаменеджмент» / сост. д.ф.н. Шуйская Ю. В. М.: Образовательное частное учреждение высшего образования Московский университет имени А.С. Грибоедова

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: Ю.В. Шуйская

Заведующий кафедрой:  / Ю.В. Шуйская

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по практике «Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика» является неотъемлемым приложением к рабочей программе практики (РПП) «Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПП.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Зачет с оценкой	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	Тестовые задания для подготовки к зачету с оценкой

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	д.ф.н. Ю. В. Шуйская
Кафедра	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Наименование дисциплины	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика
Факультет / институт	Международный институт журналистики и, телевидения и медиакоммуникаций
Направление подготовки / специальность	Медиаменеджмент / 42.04.02 Журналистики
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	
Общее время тестирования (мин)	90 мин
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	
Размещенность на веб-сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	*Да*

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2	Способен подготавливать материалы определенного жанра и тематики (очерки, статьи,	**ИПК-2.1. Знает** принципы построения материалов в соответствии с законами жанра **ИПК-2.2. Умеет** выстраивать сюжет

	аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	материала согласно сценарным законам **ИПК-2.3. Владеет** навыками подготовки материалов определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент

4. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ / ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Задания для промежуточного контроля/ диагностической работы должны обеспечивать оценку полностью или частично сформированных компетенций. Каждое задание должно быть привязано к тому или иному индикатору сформированности компетенций.

При формировании тестов необходимо использовать задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
ПК-2 Способен подготавливать материалы определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	ИПК-2.1. Знает принципы построения материалов в соответствии с законами жанра	**1) Установите соответствие.** 1. Информативный заголовок 2. Сенсационный заголовок 3. Провокационный заголовок 4. Нейтральный заголовок A. Подчеркивает шок/сенсацию, эмоционален B. Содержит точную информацию о событии C. Намекает и побуждает к прочтению через интригу D. Описательный, без оценочных слов **Правильный ответ:** 1—B, 2—A, 3—C, 4—D **2) Какой принцип журналистской этики запрещает получать оплату от источников за публикацию?** A) Независимость B) Скорость C) Объективность D) Коммерческая выгода Правильный ответ: A

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	ИПК-2.2. Умеет выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам	**3) Сравните особенности работы журналиста в традиционных СМИ (газета, ТВ) и в новых медиа (блог, Telegram-канал). Выделите 3 сходства и 3 различия в форматах, скорости публикации и взаимодействии с аудиторией.** **Ответ.** *Сходства:* необходимость проверки фактов; важность цепляющего заголовка; потребность в визуальном контенте (фото, видео). *Различия:* **Формат:** в ТВ — сюжет 2–3 мин, в Telegram — текст + ссылка на источник. **Скорость:** новые медиа публикуют «сырые» новости моментально, традиционные — после редактуры.
	ИПК-2.3. Владеет навыками подготовки материалов определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	**4) Представьте, что вам дано задание подготовить интервью. Установите правильную последовательность при подготовке интервью.** A) Провести последующую проверку и уточнить цитаты B) Определить цель интервью и ключевые темы C) Подготовить вопросы (открытые и уточняющие) D) Исследовать биографию и контекст собеседника E) Назначить время и подтвердить формат/место F) Провести интервью **Правильный ответ:** B → D → C → E → F → A **5) Какой жанр лучше всего подходит для оперативного освещения**

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
		происшествий? A) Репортаж с места событий B) Расследование C) Очерк D) Колонка мнений Ответ: A **6) Какие из перечисленных функций относятся к основным функциям журналистики?** A) информационная; B) развлекательная; C) контрольная; D) воспитательная; E) коммерческая. Ответ: A, C, D. **7) Вам нужно написать новость по модели «перевернутая пирамида», установите верную последовательность шагов.** A) Добавить фактический контекст и фон B) Собрать и проверить ключевые факты (кто, что, где, когда, почему) C) Написать лид, содержащий суть D) Включить цитаты и подтверждающие источники E) Проверить, отредактировать и опубликовать Ответ: B → C → D → A → E

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
		8) Установите соответствие. 1. Открытый вопрос 2. Закрытый вопрос 3. Уточняющий вопрос 4. Наводящий вопрос A. Вопрос «да/нет» или с кратким фактическим ответом B. Вопрос, побуждающий к развернутому ответу C. Вопрос для проверки деталей и фактов D. Вопрос, направленный подтолкнуть к нужному ответу Правильный ответ: 1—B, 2—A, 3—C, 4—D. **9) Какие права закреплены за журналистом в Законе РФ «О СМИ» (ст. 47)?** A) право на поиск и получение информации; B) право на распространение ложной информации; C) право на посещение государственных органов и организаций; D) право на сохранение в тайне источника информации; E) право на цензуру материалов. Ответ: A, C, D. **10) Опишите структуру аналитической статьи (введение, основная часть, заключение). Для каждого раздела укажите:** - цель; - объём (в % от общего текста); - типичные приёмы подачи материала.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
		Ответ: Введение (10–15%): Цель: заинтересовать, обозначить проблему. Приёмы: риторический вопрос, статистика, цитата эксперта. Основная часть (70–80%): Цель: раскрыть причинно-следственные связи. Приёмы: аргументы «за» и «против», кейсы, графики, мнения оппонентов. Заключение (5–10%): Цель: сформулировать вывод или прогноз. Приёмы: резюме ключевых тезисов, призыв к действию, открытый вопрос.

Критерии оценивания диагностической работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий