

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.02.2025 21:29:53
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e06498e15112f51b09c391bfc176173895447



Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
международной экономики,
лидерства и менеджмента
_____/А. А. Панарин
«04» октября 2024г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ПОДГОТОВКЕ, ПРЕДСТАВЛЕНИЮ И ЗАЩИТЕ
КУРСОВОЙ РАБОТЫ (КУРСОВОГО ПРОЕКТА)
по дисциплине

Цифровой маркетинг

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент
(уровень магистратура)

Направленность (профиль)
«Цифровое и технологическое предпринимательство»

Форма обучения: очная, заочная

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Цифровой маркетинг». Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль): «Цифровое и технологическое предпринимательство» / Т. В. Новикова. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова – 13с.

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы составлены на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 952 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования — магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент» (зарегистрирован 21.08.2020 № 59391) согласованы и рекомендованы к утверждению.

Разработчики: Т. В. Новикова, кандидат экономических наук, доцент,

Ответственный рецензент: М. К. Чистякова, кандидат экономических наук, доцент,
декан экономического факультета ОАНО ВО
«Московский психолого-социального университета»
(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы рассмотрены и одобрены на заседании кафедры инновационного менеджмента и предпринимательства 04.10.2024г., протокол №2

Заведующий кафедрой _____ / Т. В. Новикова, к. э. н., доцент

Согласовано от библиотеки _____ / О. Е. Стёпкина

Введение

Курсовая работа (проект) выполняется в рамках курса «Цифровой маркетинг» и помогает обучающимся закрепить и углубить полученные на занятиях лекционного и семинарского типа знания и развить навыки самостоятельного решения поставленных профессиональных задач.

Выполнение обучающимся курсовой работы по дисциплине проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений, углубления теоретических знаний в соответствии с заданной темой, а также развития творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности при подборе материала.

В процессе написания курсовой работы обучающийся должен приобрести и закрепить навыки:

- работы со специальной литературой фундаментального и прикладного характера;
- систематизации, обобщения и анализа практики;
- обоснования выводов и предложений.

Курсовая работа является индивидуальной, самостоятельно выполненной работой обучающегося.

Рекомендуемый объем курсовой работы – 25–30 листов, включая список литературы.

Примерная тематика курсовых работ¹

1. Разработка и реализация программы продвижения магазина в социальных сетях (на конкретном примере).
2. Особенности применения пользовательского контента для продвижения товаров в цифровой среде.
3. Контент-маркетинг как инструмент продвижения товара/услуги в цифровой среде на примере.
4. Социальные сети (Телеграм, Вконтакте, Одноклассники, Дзен) как инструмент PR-продвижения компании/бренда (на примере ...).
5. Особенности PR-продвижения в сфере культуры и искусства в цифровой среде (на примере ...).
6. Особенности PR-продвижения в музыкальной сфере в цифровой среде (на примере ...).
7. Особенности PR-продвижения в сфере экологии и ЗОЖ в цифровой среде (на примере ...).
8. Особенности PR-продвижения в сфере образования в цифровой среде (на примере ...).
9. Разработка SMM-кампании для организации/бренда/личного бренда.
10. Разработка диджитал-кампании для компании/бренда/личного бренда/стартапа.
11. Особенности продвижения люксовых брендов в социальных сетях.
12. Особенности диджитал-продвижения люксовых брендов.
13. Инфлюенс-маркетинг как инструмент продвижения компании/бренда.
14. Особенности продвижения личного бренда в цифровой среде (на примере ...).
15. Разработка программы продвижения в цифровой среде предприятия (на примере...).
16. PR-инструменты продвижения образовательных услуг вуза в цифровой среде (на примере...).
17. Event-менеджмент как инструмент продвижения в цифровой среде (на примере ...).

¹ Обучающийся имеет право по согласованию с преподавателем выбрать иную тему, отвечающую его научным интересам или практической деятельности, либо по интересам работодателя.

18. Использование инструментов PR-продвижения в социокультурной сфере / в сфере искусства или благотворительности в цифровой среде (на примере ...).
19. Использование методов PR-продвижения в цифровой среде (на примере ...).
20. Особенности продвижения личного бренда в цифровой среде на примере блогеров-визажистов.
21. Контент-маркетинг как инструмент продвижения компании в интернете (на примере бренда ...).
22. Особенности продвижения российских дизайнерских брендов в цифровой среде (на примере бренда одежды).
23. Особенности продвижения личного бренда в цифровой среде.
24. Скандал как инструмент продвижения блогеров в цифровой среде.
25. Вконтакте как инструмент продвижения бренда ...
26. Социальные сети как инструмент PR-продвижения (на примере компании ...).
27. Особенности продвижения молодых исполнителей в цифровой среде.
28. Геймификация цифровых образовательных проектов (на примере ...).
29. SMM как инструмент продвижения международного бренда на российском рынке (на примере бренда ...).
30. Скандал как инструмент продвижения блогеров в цифровой среде.
31. Геймификация сетевых образовательных проектов (Арзамас, Синхронизация и др.).
32. Репрезентация образовательных проектов в интернете (на примере...).
33. Телеграм-каналы как инструмент взаимодействия с аудиторией.
34. Инструменты продвижения в цифровой среде (на примере компании ..).

Структура курсовой работы (проекта)

Важным элементом любой письменной работы является план, который отражает структуру (основные вопросы) и направленность действий, чтобы была видна логика рассмотрения проблемы.

Структура курсовой работы:

- титульный лист;
- содержание, в котором последовательно излагаются наименования глав (разделов) и подразделов курсовой работы. При этом их формулировки должны точно соответствовать содержанию работы, быть краткими, четкими, последовательно и точно отражать ее внутреннюю логику. В содержании указывают страницы, с которых начинается каждая глава (раздел) и подраздел. Страницы в работе должны быть пронумерованы. Нумерация страниц начинается с титульного листа, на котором номер страницы не указывается. Введение, отдельные главы (разделы), заключение, список использованной литературы и каждое приложение должны всегда начинаться с новой страницы.

Во *Введении* отражаются актуальность, цель исследования, задачи исследования, дается характеристика объекту исследования.

Основная часть курсовой работы должна выполняться на основе всестороннего изучения и анализа фактического материала по исследуемой теме с использованием соответствующих документов, специальной литературы, практики.

Заключение должно содержать итоги работы, выводы, к которым пришел автор работы.

Вместе с тем, единые требования к работе не исключают, а предполагают широкую инициативу и творческий подход к разработке каждой темы.

Методические рекомендации для обучающихся по подготовке курсовой работы (проекта) по дисциплине «Современные концепции менеджмента»

Курсовая работа является самостоятельной и квалификационной работой, в которой раскрываются теоретические и практические аспекты выбранной магистрантом темы.

Выполнение курсовой работы предполагает:

- углубление и систематизацию знаний по теоретическим и прикладным вопросам экономики фирмы;
- развитие навыков сбора, анализа и обобщения теоретического материала и самостоятельной работы с первоисточниками информации;
- развитие умения применять полученные в процессе обучения в теоретические и практические знания для решения конкретных научных и прикладных задач в области экономики фирмы, аргументировать выводы и обосновывать свои предложения по решению этих задач;
- умение использовать категориальный аппарат экономики фирмы при анализе практических и статистических данных для выработки практических предложений по формированию стратегии предприятия, разработке проектов развития, оценке их экономической эффективности и т.п.
- развитие навыков творческой работы, проведения самостоятельных научных исследований, овладения методикой научного исследования.

Оформление курсовой работы (проекта)

Курсовая работа представляется в виде текста на бумаге формата А4, набранного на компьютере (шрифт Times New Roman, кегль 14 пт., полуторный интервал, поля: левое 3 см, верхнее 2,5 см, правое 1 см, нижнее 2 см) со сквозной нумерацией. Курсовая работа должна иметь ссылки на соответствующие нормативные акты и литературные источники. Сноски могут быть приведены внизу страницы или указаны по тексту в скобках (порядковый номер источника в списке литературы и номер страницы). Сноска внизу страницы должна содержать фамилию и инициалы автора, название работы, место издания, название издательства, год издания, номер страницы.

В конце курсовой работы обязательно указывается список использованной литературы, составляемый в следующем порядке:²

1. Международно-правовые акты – в хронологическом порядке;
2. Нормативно-правовые акты (при наличии нормативных актов зарубежных стран, они выделяются в самостоятельный раздел «Нормативно-правовые акты зарубежных стран») – в соответствии с их юридической силой;
3. Монографическая и учебная литература (иностранный язык и литература на иностранном языке, при их наличии, выделяются в самостоятельные разделы) – в алфавитном порядке;
4. Статьи периодической печати – в алфавитном порядке;
5. Интернет-ресурсы.

В работе, среди прочего, должна быть использована литература, изданная в течение последних 5 лет.

Защита курсовой работы (проекта)

В срок, определенный кафедрой, работа должна быть сдана руководителю в надлежаще оформленном виде.

Таблица 1.

Шкала оценивания курсовой работы

² в зависимости от темы, некоторые пункты могут отсутствовать

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся демонстрирует в рамках избранной темы: - глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающее, последовательное, грамотное и логически стройное изложение теоретического материала; - умение правильно формулировать определения; - умение самостоятельной работы с литературой; - умение делать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся демонстрирует в рамках избранной темы: - достаточно полное знание программного материала; - знание основных теоретических понятий; - умение самостоятельно достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - умение использовать литературу; - умение делать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся демонстрирует в рамках избранной темы: - общее знание изучаемого материала; - общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - умение самостоятельно в соответствии со структурой излагать вопросы; - знание основной рекомендуемой программой учебной литературы.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует в рамках избранной темы: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение структурно излагать вопрос; - неумение делать выводы по излагаемому материалу, а также в случае несамостоятельного выполнения большей части работы (плагиат) или при значительном несоответствии содержания курсовой работы заявленной теме.

Научный руководитель, ознакомившись с курсовой работой, дает письменный отзыв (рецензию), в котором оценивает ее содержание, стиль изложения, внешнее оформление, отмечает достоинства и недостатки работы. Если работа удовлетворяет предъявленным требованиям, то руководитель допускает ее к защите.

Защита состоит из краткого изложения обучающимся основных положений своего исследования, ответов на вопросы и замечания, указанные в рецензии и на вопросы ведущего защиту преподавателя. Оценивается работа на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно». В случае неудовлетворительной оценки назначается новый срок защиты курсовой работы. Положительная оценка заносится в зачетную книжку, в рецензию и в ведомость по защите курсовых работ.

При оценке правильности оформления и уровня сформированности компетенций учитывается:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей, в контексте темы курсовой работы.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы (по заявленной теме).
3. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
4. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов).
5. Использование необходимых источников.

6. Умение связать теорию с практикой.
7. Умение делать обобщения, выводы.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основная литература³

1. Теория и практика современного менеджмента [Электронный ресурс]: научное издание / В.Д. Андреев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 265 с.— ЭБС «Iprsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/58323.html>
2. Глебова О.В. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.В. Глебова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 274 с.— ЭБС «Iprsmart». — 978-5-906172-20-4. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/62071.html>
3. Костыгова, Л. А. Экономика фирмы: электронный учебник / Л. А. Костыгова. — Москва: Издательский Дом МИСиС, 2019. — 188 с. — ISBN 978-5-907061-49-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprsmarthop.ru/97919.html>

Дополнительная литература⁴

1. Ермишина А. В. Экономика фирмы: учебник / А. В. Ермишина. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. — 356 с. — ISBN 978-5-9275-2794-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprsmarthop.ru/87781.html>
2. Осипов В.С. Актуальные проблемы институциональной экономики. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» / В.С. Осипов, И.И. Смотрицкая. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 127 с. – ЭБС «Iprsmart». — 978-5-238-02693-0. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/81738.html>
3. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 663 с. – ЭБС «Iprsmart». — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/71241.html>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

<http://www.iprsmarthop.ru>
elibrary.ru/defaultx.asp

<http://www.consultant.ru> – справочная правовая система «Консультант Плюс».

<http://www.gks.ru> – Госкомстат России.

<http://www.rbc.ru> – Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг» (Россия).

<http://www.hse.ru> – Государственный университет – Высшая школа экономики (Россия).

<http://bea.triumvirat.ru/russian> – Бюро экономического анализа (Россия).

<http://www.libertarium.ru> – Коллекция текстов российских ученых, переводы статей и книг известных западных экономистов.

<http://www.ecfor.ru> – РАН Институт народнохозяйственного прогнозирования.

³ Из ЭБС университета

⁴ Из ЭБС университета

<http://journals.cambridge.org> – журналы Кембриджского университета.

<http://www.oxfordjournals.org> – журналы Оксфордского университета.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы

ЭБС «Iprsmart» <http://www.iprsmarthop.ru>

Интернет-еженедельник CONSULTING.RU

<http://www.consulting.ru/>

Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг» <http://www.rbc.ru/> На сервере одной из ведущих российских информационных компаний наряду с постоянно обновляющимися новостями международных и российских валютных, денежных и фондовых рынков представлены также и аналитические материалы.

Информационное агентство «АК&М» <http://www.akm.ru/> Сервер предоставляет экономическую информацию от наиболее известного и влиятельного информационно-аналитического агентства. В разделах сайта можно найти полную картину событий, происходящих на финансовом рынке России. Агентство рассчитывает собственные фондовые индексы.

Институт фондового рынка и управления www.ismm.ru

Российская торговая система (РТС) <http://www.rtsnet.ru/> На сайте РТС приводится информация о деятельности этой крупнейшей в России электронной площадки, объединяющей инвестиционные компании и банки. В Торговой системе предоставлена возможность выставлять котировки и заключать сделки с акциями российских эмитентов. Кроме того, члены РТС имеют право выставлять котировки по акциям эмитентов стран СНГ, долговым обязательствам отечественных эмитентов, а также по облигациям внутреннего валютного займа.

Центральный Банк России <http://www.cbr.ru>

Министерство финансов РФ <http://www.minfin.ru>

Правительство РФ <http://www.government.ru>

Государственная Дума РФ <http://www.duma.gov.ru>

Современные профессиональные базы данных

Счетная Палата РФ <http://www.ach.gov.ru>

Министерство по налогам и сборам <http://www.nalog.ru>

Прайм-тасс – Агентство экономической информации <http://www.prime-tass.ru>

Бюджетная система РФ <http://www.budgetrf.ru>

Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru>

Информационно-издательский центр «Статистика России» <http://www.infostat.ru/>

Госкомстат РФ <http://www.gks.ru/>

Банк международных расчетов (Bank for International Settlements) <http://www.bis.org/>

Международный валютный фонд (International Monetary Fund) <http://www.imf.org/>

Мировой банк (WorldBank) <http://www.worldbank.org/> На сайте содержится разнообразная информация об экономике и финансах стран, получающих кредиты от Мирового Банка. Кроме этого обучающиеся могут также найти многочисленные аналитические материалы о состоянии дел в финансовом секторе различных стран.

Европейский инвестиционный банк (European Investment Bank)

<http://www.eib.org/>

Европейский Банк реконструкции и развития (European Bank for Reconstruction and Development) <http://www.ebrd.com/>

Европейский Центральный Банк (European Central Bank) <http://www.ecb.int/>

Управление Федеральной Резервной Системы <http://www.federalreserve.gov/>

Крупнейшие банки <http://www.capitaldata.com/banks.cfm>. Список адресов всех банков мира, играющих ведущую роль на рынке инвестиционных банковских услуг.

Европейский институт рынков капитала (European Capital Markets Institute).
<http://www.ecmi.es/>

Институт европейских финансов (Institute of European Finance).
<http://www.bangor.ac.uk/>

Информационно-справочные и поисковые системы

справочная правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru>

Комплект лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

*Приложение 1.
Заявление о выборе темы курсовой работы (проекта)*

Директору Института международной экономики,

лидерства и менеджмента ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

от студента(ки) _____ курса
направления подготовки/специальности _____

направленность/профиль _____

формы обучения _____

ФИО

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу закрепить за мной тему курсовой работы _____

по дисциплине _____

« _____ » _____ 20 ____ г.

/подпись/

Согласовано, заведующий кафедрой _____ / _____ /
ученая степень, звание подпись расшифровка

Приложение 2.
Образец оформления титульного листа

**Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»**

Институт международной экономики, лидерства и менеджмента

Кафедра _____

КУРСОВАЯ РАБОТА (ПРОЕКТ)

на тему _____

по дисциплине _____

направление подготовки _____

направленность/профиль _____

форма обучения _____

Выполнил студент(ка):

_____ группа _____

Проверил руководитель:

_____ уч. степень, звание, ФИО

Защищена работа с оценкой

« _____ » _____

подпись

« _____ » _____ 20__ г.

Москва, 202__

*Приложение 3.
Отзыв научного руководителя*

**ОТЗЫВ
РУКОВОДИТЕЛЯ**

на курсовую работу (проект)

Студента(ки) _____

фамилия, имя, отчество

курса _____ группы _____ направление _____

по дисциплине _____

на тему _____

1. Актуальность и целесообразность выбранной темы

2. Соответствие содержания курсовой работы заданию _____

3. Степень раскрытия темы _____

4. Последовательность и логика изложения _____

5. Умение пользоваться методами научного исследования для развития профессиональных компетенций _____

6. Аргументированность и конкретность выводов и предложений _____

7. Оформление и информационное сопровождение работы _____

8. Практическая значимость исследования _____

9. Положительные стороны курсовой работы (проекта) _____

10. Замечания (недостатки) в работе обучающегося _____

11. Умение студента(ки) вести дискуссию по теме исследования _____

12. Рекомендуемая оценка _____

Руководитель курсовой работы (проекта) _____

ученая степень, звание, ФИО

« _____ » _____ 202__ г. _____

подпись