

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Гриб Владислав Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 02.07.2026 08:28:28

Уникальный программный ключ

637517d24e103c3db032acf37a839d98ac1c5bb2f5ab89c29abfed7f43985447



**Образовательное частное учреждение высшего образования
ФАКУЛЬТЕТ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
(МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДИПЛОМАТИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор Международного
дипломатического колледжа

Н.И. Платонова
«16» февраля 2026г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

**ПРАВОВОЕ И ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ТУРИЗМЕ И
ГОСТЕПРИИМСТВЕ**

Специальность

43.02.16 Туризм и гостеприимство

Квалификация выпускника:

Специалист по туризму и гостеприимству

на базе основного общего образования

Форма обучения: очная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Правовое и документационное обеспечение в туризме и гостеприимстве» Специальность 43.02.16 Туризм и гостеприимство/– М.: Международный дипломатический колледж.

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Организация-разработчик:

Образовательное частное учреждение
высшего образования «Московский
университет имени А. С. Грибоедова»

Директор Международного
дипломатического колледжа

_____/Н.И. Платонова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Рейтинг-контроль №1

1. Терминологический диктант (устно)

Туризм -

Внутренний туризм -

Выездной туризм -

Въездной туризм Международный туризм -

Социальный туризм -

Самодетельный туризм -

Турист -

Туристские ресурсы Туристская индустрия -

Туристский продукт Туроператорская деятельность -

Турагентская деятельность -

Экскурсант -

Экстренная помощь -

Определение терминов

Туризм	временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания
Внутренний туризм	туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации
Выездной туризм	туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну
Въездной туризм	туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации
Международный туризм	туризм выездной или въездной
Социальный туризм	туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей
Самодетельный туризм	туризм, организуемый туристами самостоятельно
Турист	лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебнооздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурноспортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания
Туристские ресурсы	природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил

Туристская индустрия	совокупность средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, организаций, а также индивидуальных предпринимателей и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в соответствии с Федеральным законом от
	27 ноября 2018 года N 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" (далее - физические лица, применяющие специальный налоговый режим) и предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников
Туристский продукт	комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта
Туроператорская деятельность	деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом
Турагентская деятельность	деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, сведения о которых внесены в единый федеральный реестр турагентов, субагентов в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом
Экскурсант	лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика, инструктора-проводника
Экстренная помощь	действия по организации перевозки туриста из страны временного пребывания (оплата услуг по перевозке) и (или) иные действия (в том числе оплата услуг по размещению), осуществляемые объединением туроператоров в сфере выездного туризма в соответствии с настоящим Федеральным законом в случае неисполнения туроператором своих обязательств по договору о реализации туристского продукта в сфере выездного туризма в части неоказания полностью или частично туристу входящих в него услуг по перевозке и (или) размещению в связи с прекращением туроператорской деятельности по причине невозможности исполнения всех обязательств по договорам о реализации туристского продукта

2. Критерии оценки определения терминов

Оценка	критерий
1 балл за термин	передано основное значение термина
0 баллов за термин	определение не раскрыто или раскрыто не полностью

3. Рейтинг-контроль №2

Задание

Ответьте на вопросы (устно)

1. Охарактеризуйте развитие нормативно-правового регулирования туризма и гостеприимства в России в период до 1917 г.
2. Отличительные особенности развития законодательства сферы туризма и гостеприимства в советский период.
3. Современное законодательство сферы туризма в РФ.
4. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ.
5. Государственный надзор в сфере туризма в РФ.

Критерии оценки устного ответа

Баллы	Критерий оценки
14-15 баллов	содержание ответа полностью соответствует выбранной теме; четко, связно и полно раскрывается тема; продемонстрировано умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по выбранной теме; использованная литература: привлечены наиболее известные работы по теме (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).
11-13 баллов	содержание ответа в достаточной мере соответствует выбранной теме; четко, связно и полно раскрывается тема, но имеются незначительные отклонения от темы, имеются единичные фактические неточности продемонстрировано в достаточной мере умение обобщать, делать выводы по заданной теме; привлечены известные работы по теме (в т.ч. журнальные публикации последних лет, статистические данные использованы за период до 3-х лет и т.д.).
6-10 баллов	содержание ответа соответствует выбранной теме частично; неполно раскрывается тема, имеются отклонения от темы, имеются фактические неточности продемонстрировано не в достаточной мере умение обобщать, делать выводы по заданной теме; по теме не привлечены журнальные публикации последних лет, статистические данные использованы за период до 5-х лет и т.п.
0–5 баллов	содержание ответа частично соответствует выбранной теме; неполно раскрывается тема, имеются значительные отклонения от нее, ответ содержит фактические неточности и устаревшие данные умение обобщать, делать выводы по заданной теме не продемонстрировано, выводы не обоснованы или отсутствуют; не привлечены известные работы по теме, в т.ч. не представлены журнальные публикации последних лет, статистические данные не использованы

4. Рейтинг-контроль №3

Задание

Ответьте на вопросы (устно)

1. Раскройте понятия и особенности договоров, регулирующих туристскую деятельность.
2. Какие требования предъявляются к содержанию договора, который заключается между туроператором и турагентом.
3. Назовите существенные условия договора о реализации туристского продукта.
4. Что такое гарантированное и негарантированное бронирование.
5. Условия формирования, продвижения и реализации турпродукта.

5. Критерии оценки устного ответа

Баллы	Критерий оценки
27–30 баллов	содержание ответа полностью соответствует выбранной теме; четко, связно и полно раскрывается тема; продемонстрировано умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по выбранной теме; использованная литература: привлечены наиболее известные работы по теме (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).
21–26 балла	содержание ответа в достаточной мере соответствует выбранной теме; четко, связно и полно раскрывается тема, но имеются незначительные отклонения от темы, имеются единичные фактические неточности
Баллы	Критерий оценки
	продемонстрировано в достаточной мере умение обобщать, делать выводы по заданной теме; привлечены известные работы по теме (в т.ч. журнальные публикации последних лет, статистические данные использованы за период до 3-х лет и т.д.).
11–20 баллов	содержание ответа соответствует выбранной теме частично; неполно раскрывается тема, имеются отклонения от темы, имеются фактические неточности продемонстрировано не в достаточной мере умение обобщать, делать выводы по заданной теме; по теме не привлечены журнальные публикации последних лет, статистические данные использованы за период до 5-х лет и т.п.
0–10 баллов	содержание ответа частично соответствует выбранной теме; неполно раскрывается тема, имеются значительные отклонения от нее, ответ содержит фактические неточности и устаревшие данные умение обобщать, делать выводы по заданной теме не продемонстрировано, выводы не обоснованы или отсутствуют; не привлечены известные работы по теме, в т.ч. не представлены журнальные публикации последних лет, статистические данные не использованы

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов
(в соответствии с Положением)

п/п	Наименование занятий	Итоговая аттестация (дифференцированный зачёт)
		1 семестр
1	Посещение занятий студентом	10
2	Рейтинг-контроль 1	15
3	Рейтинг-контроль 2	15
4	Рейтинг-контроль 3	30
5	Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	10
6	Активная работа на практических занятиях	10
7	Дополнительные баллы («бонусы»)	10

Вопросы к зачету

1. Развитие нормативной базы в дореволюционный период.
2. Развитие нормативной базы в советский период.
3. Развитие НПА по внутреннему туризму.
4. Развитие НПА по гостиничному делу.
5. Развитие НПА по экскурсионному делу.
6. Международные нормативно-правовые акты индустрии туризма и гостеприимства.
7. ФЗ-132 “Об основах туристской деятельности в РФ”.
8. Система ГОСТов в туризме.
9. Органы, регулирующие сферу туризма на федеральном уровне.
10. Законодательная база сферы индустрии туризма и гостеприимства на региональном уровне.
11. Органы, регулирующие сферу туризма на региональном уровне.
12. Законодательные нормы организации турагентской и туроператорской деятельности (требования).
13. Международное сотрудничество в сфере туризма и оказание гос услуг за пределами РФ.
14. Единый реестр туроператоров России. Алгоритм открытия турфирмы.
15. Договор: определение, закрепление в законодательстве.
16. Основные виды договорных отношений в индустрии туризма. Договор о реализации туристского продукта.
17. Договорные отношения между организациями сферы туризма.
18. Классификация и структура организационно-распорядительных документов.
19. Понятие и принципы организации документооборота.
20. Порядок ведения документации в сфере туризма и гостиничного бизнеса.

Тестовые задания

1 Система общеобязательных, формально определённых правил поведения, которые были установлены государством и обеспечиваются его принудительной силой - это _____

2. Конституция России была принята в:

- а) 2000 г.
- б) 1993 г.
- в) 2020 г.

3. Термин “туризм” возник:

- а) в первобытном обществе;
- б) в период рабовладельческого строя;
- в) в средневековье;
- г) в XVII в.

4. С каким событием связывают начало развития дореволюционного периода истории развития нормативно-правовой базы о туризме и гостеприимстве в России?

5. С учетом юридической силы НПА назовите и последовательно расположите уровни законодательства о туристской деятельности:

- а) местный;
- б) федеральный;
- в) субъектов РФ.

6. Назовите ключевой НПА на территории России, координирующий туристскую сферу? _____

7. К приоритетным направлениям государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации относятся:

- а) развитие международного сотрудничества в области туризма;
- б) поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодеятельного туризма;
- в) развитие и укрепление национальной экономики.

8. Поддержание законности и правопорядка при осуществлении турагентской и туроператорской деятельности, формирование представлений о России как стране, благоприятной для туризма, охрана и безопасность туриста относятся к _____ государственного регулирования туристской деятельности.

9. Кто несет ответственность перед туристом или иным заказчиком за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта?
Ответ: _____

10. Что является основанием для продвижения и реализации туристского продукта, сформированного туроператором?

- а) турпродукт, сформированный турагентом самостоятельно;
- б) договор, заключаемый между туроператором и турагентом;
- в) турпродукт, сформированный турагентом.

11. Каким документом подтверждается заключение договора пассажиром?

12. По договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется:

- а) оплатить эти услуги;
- б) проверить эти услуги;
- в) воспользоваться этими услугами

13. Документ является достоверным если

- а) соответствует установленным правилам;
- б) содержание которого можно считать полным и точным представлением подтверждаемых операций деятельности или фактов;
- в) был создан или отправлен уполномоченным лицом.

14. Комплекс взаимосвязанных документов, регламентирующих структуру, задачи, функции предприятия, организацию его работы, права, обязанности и ответственность руководства предприятия – это _____ документы

КЛЮЧИ К ТЕСТУ

№ вопроса	Ответ	№ вопроса	Ответ
1	право	8	принцип
2	б	9	туроператор
3	г	10	б
4	Принятие правил гостинного двора в XIII в.	11	билет
5	б в а	12	б
6	№ 132-ФЗ “Об основах туристской деятельности”	13	б
7	б	14	организационные