Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.09.2026 10:20:27
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного института инновационной экономики, лидерства и менеджмента
_____ А. А. Панарин
«17» декабря 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«Управление малым и средним бизнесом»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Бизнес-планирование экономической деятельности». Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль): «Управление малым и средним бизнесом» / Н.А. Ларина. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: Н.А. Ларина

Заведующий кафедрой _____/Л.И. Гончарова

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Бизнес-планирование экономической деятельности» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) «Бизнес-планирование экономической деятельности». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	**Тестирование**	Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал.	Вопросы для проведения тестирования
2	**Практические задания**	Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач	Задания к практическому занятию
3	**Контрольная работа**	Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций	Задания контрольной работы
4	**Самостоятельная работа**	Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий	Задания самостоятельной работы
5	**Курсовая работа**	Вид контроля, позволяющий выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом	Индивидуальные задания (темы) для курсовой работы
6	**Зачет/Зачет с оценкой/Экзамен**	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	Вопросы для подготовки к зачету/зачету с оценкой/экзамену

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	Н.А. Ларина
Кафедра	Инновационного менеджмента и предпринимательства
Наименование дисциплины	Бизнес-планирование экономической деятельности
Факультет / институт	Международный институт инновационной экономики, лидерства и менеджмента
Направление подготовки / специальность	38.03.02 Менеджмент
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	От 25 до 50
Общее время тестирования (мин)	90 мин
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	50
Размещенность на сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	*Да*

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

Код компетенции	**Формулировка компетенции**	**Индикаторы достижения компетенции**
УК-10	Способен принимать обоснованные эконмические решения в различных областях жизнедеятельности	**ИУК-10.1 . Умеет** принимать обоснованные эконмические решения в различных областях жизнедеятельности **ИУК-10.2. Знает** основные методы и принципы принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности **ИУК-10.3. Владеет** методами и принципами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности
ПК-9.	Способен осуществлять организацию проведения анализа информации о результатах проведения контрольных мероприятий для выявления значимых отклонений от требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов	**ИПК-9.1 Знать**: Правовая и нормативная база, внутренние регламенты экономического субъекта **ИПК-9.2 Уметь**: Разрабатывать внутренние стандарты и требования профессиональной этики, современные методики проведения внутреннего контроля **ИПК-9.3 Владеть**: Навыками организации проведения анализа информации о результатах проведения контрольных мероприятий для выявления значимых отклонений от требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов

4. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

4.1. ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.

Тесты содержат набор вопросов, в полном объеме охватывающие изученный теоретический материал по указанной теме (индикаторы ЗНАТЬ). Выполнение тестов позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций. Индивидуальный тестовый сеанс для каждого обучающегося формируется по специальному алгоритму, обеспечивающему заданную тематическую структуру и пропорциональное наличие вопросов разного типа и сложности.

Примерные тестовые задания для
контроля (мониторинга) качества усвоения материала в т.ч. в рамках рубежного контроля знаний

Вариант 1

1. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования?

А) разработка стратегии развития бизнеса
Б) определение тенденции развития бизнеса
В) диверсификация продуктов работ и услуг
Г) моделирование бизнес-процессов
Д) все выше перечисленное

2. Выделите три основные причины, почему мы должны планировать бизнес.

А) бизнес-планирование – обдумывание идей
Б) бизнес-план – рабочий инструмент для принятия решения, контроля, управления
В) бизнес-план – способ сообщения идей заинтересованным инвесторам
Г) бизнес-план – средство для получения денег
Д) бизнес-план – средство для получения льгот

3. Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь?

А) для государственных учреждений, в том числе для налоговой инспекции
Б) для банка, который может дать кредит
В) для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров предприятия
Г) для федеральной, региональной и местной администрации

4. Кто должен заниматься бизнес-планированием на предприятии?

А) совет директоров
Б) независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия
В) генеральный директор и рабочая группа специалистов предприятия
Г) инвесторы
Д) все перечисленные выше

5. Укажите очередность решения задач при бизнес-планировании?

А) сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации
Б) анализ чувствительности проекта к изменениям внутренних и внешних факторов
В) разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта
Г) определение необходимых ресурсов для реализации целей
Д) оценка эффективности инвестиционных затрат

6. Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия, организации.

А) отсутствие современных технологий и современного оборудования
Б) отсутствие денег
В) отсутствие или неопределенность целей
Г) высокий уровень налогов
Д) низкий уровень управления
Е) отсутствие государственного управления
Ж) ненормальный подход к бизнес-планированию
З) высокий уровень затрат на производство и управление
И) неэффективное планирование и управление финансами и издержками производства
К) принятие необоснованных решений из-за отсутствия оперативной управленческой

информации

7. Определите очередность основных этапов бизнес-планирования и контроля.

А) ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности и аудит маркетинга

Б) разработка общих целей на среднесрочную и долгосрочную перспективу

В) выбор основных путей и средств их достижения

Г) контроль (мониторинг) выполнения бизнес-плана

8. Что определяет плановая информация?

А) аналитическую и прогнозную информацию

Б) цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношение к предприятию

В) субъективную информацию о бизнесе

Г) описание пути превращения идеи в связанную реальность

9. Что такое бизнес-план?

А) необходимый документ для добывания денег или получения льгот

Б) рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или организации на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях

Г) развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект

10. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования планово-контрольных расчетов?

А) кадровые – готовность руководства

Б) организационные – дееспособная организация управления

В) информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации

Г) законодательные – наличие законов способствующих развитию экономики в России

Д) методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности

Е) первые три

Ж) все вышеперечисленные

11. Какие подсистемы должны быть включены в систему планирования?

А) планирование целей

Б) планирование потенциала

В) планирование процессов и объектов

Г) плановые расчеты

Д) все перечисленные подсистемы

12. В какой последовательности разрабатываются программы и потенциал проекта?

А) планирование правовой формы

Б) планирование организационной структуры, руководящих кадров и информационной системы

В) планирование структуры капитала

Г) планирование продуктовой программы и потенциала

Д) планирование продуктов

Е) в любой последовательности

13. При разработке концепции предприятия что должно быть включено в данный раздел?

А) только материальные цели

Б) только стоимостные цели

В) только социальные цели

Г) все перечисленные выше

14. Какие планы из представленного ниже списка должны быть включены в стратегический план развития структуры и потенциала предприятия?

А) план средств производства

Б) план структуры капитала (соотношение собственного и заемного капитала)

В) план структуры производства или мощностей

Г) план организационной структуры, юридической формы и правовой структуры предприятия
Д) план системы управления предприятием, план расстановки руководящих кадров, формирования системы стимулирования руководителей
Е) план информационной системы менеджмента (формирование системы планирования, регулирования, документирования и контроля)
Ж) только первые три
З) все

15. Какие необходимо разработать планы и в какой последовательности при оперативном планировании на промышленном предприятии с функциональной организационной структурой?

А) план сбыта
Б) план производства
В) план снабжения
Г) план НИОКР
Д) план логистики (транспортно-складского хозяйства)
Е) план персонала
Ж) план оборудования
З) информационный и коммуникационный план
И) административный план (система управленческого и финансового учета)
К) все в указанной последовательности
Л) добавить финансовый план без изменения последовательности

16. Существуют ли стандарты на структуру и содержание разделов бизнес-планов?

А) структура и содержание определены стандартами IAS и GAAP
Б) определяются Положениями по бухгалтерскому учету (ПБУ)
В) стандарта не существует
Г) структура и содержание разделов определяются инвесторами

17. Какие разделы и в какой последовательности следует включить в бизнес-план?

А) общий раздел (резюме)
Б) описание предприятия
В) описание отрасли
Г) описание продукта
Д) описание рынка
Е) описание производства
Ж) управление и организация производства
З) финансовый план
И) анализ финансовой и инвестиционной эффективности проекта
К) анализ чувствительности

18. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет проекта)?

А) в описании производства
Б) в финансовом плане
В) в описании предприятия
Г) в резюме

19. В каком разделе необходимо представить историческую информацию о предприятии, его производственной и финансовой деятельности?

А) в описании отрасли
Б) в описании рынка
В) в описании производства
Г) в описании предприятия
Д) во всех перечисленных разделах

20. Следует ли разрабатывать бизнес-план, если отсутствует план маркетинга?

А) да
Б) нет
В) это зависит от решения руководства предприятия

21. Сможете ли вы определить длительность подготовительного периода и бюджет инвестиционных затрат, если отсутствует информация об условиях поставки и оплаты основного технологического оборудования?

А) смогу
Б) не смогу
В) смогу, но с большой погрешностью

22. Какие основные плановые документы должны быть в финансовом плане?

А) план продаж
Б) план производства
В) план прибылей и убытков
Г) инвестиционный план
Д) план балансов
Е) план денежных потоков
Ж) план распределения прибыли
З) все перечисленные выше

23. В каком плановом документе будет отражена прибыльность производственной деятельности?

А) в плане продаж
Б) в плане производства
В) в плане прибылей и убытков
Г) в инвестиционном плане

24. По какому плановому документу можно спрогнозировать риски?

А) по плану прибылей и убытков
Б) по плану балансов
В) по плану денежных потоков
Г) по все перечисленным выше планам

1. Какой документ в финансовом плане самый важный для финансового менеджера?

А) план прибылей и убытков
Б) план балансов
В) план денежных потоков
Г) план распределения прибыли
Д) все перечисленные выше планы

Вариант 2

1. По каким основным сферам деятельности принимаются решения при планировании бизнеса?

А) по организационной деятельности
Б) по стратегической деятельности
В) по производственной деятельности
Г) по инвестиционной деятельности
Д) по финансовой (налоговой) деятельности
Е) по финансовой деятельности

2. Какие финансовые решения относятся к разряду основных решений?

А) формирования оборотного капитала
В) создание основного капитала
Б) оптимизация структуры капитала
Г) распределение прибыли

3. Какие производственные решения относятся к разряду основных решений?

А) распределение прибыли
Б) создание основного капитала
В) эффективное использование инвестированных средств
Г) все перечисленные

4. Какие инвестиционные решения относятся к разряду основных решений?

А) распределение прибыли

Б) создание основного капитала
В) вложение в ценные бумаги
Г) формирование оборотного капитала

5. При определении денежного потока учитывается ли амортизация?

А) да
Б) нет

6. Особенности современной структуры инвестирование реальных активов:

А)преобладание финансовых активов над материальными
Б)увеличение доли ценных бумаг и краткосрочных обязательств в структуре финансовых активов
В)преобладание материальных активов над финансовыми

7. Этапами оценки эффективности структуры капиталовложений являются:

А)оценка структуры инвестиций
Б)оценка переменных затрат строительного проекта
В)оценка соотношения стоимости собственного и заемного капитала
Г)оценка и прогнозирование стоимости нематериальных активов проекта

8. Структура инвестиций определяется:

А) соотношением финансовых и материальных активов проекта, уменьшенных на коэффициент чистых внешних активов
Б) фондоотдачей по основной производственной деятельности
В) Материалоемкостью производства

9. Коэффициент чистых внешних активов проекта определяется:

А) соотношением совокупной задолженности по краткосрочным и долгосрочным обязательствам к дебиторской задолженности
Б) совокупным объемом инвестиций
В) стоимостью заемного капитала

10. При каком условии коэффициент чистых внешних активов проекта больше А:

А)если объем задолженности предприятия по инвестированному капиталу превышает задолженность по текущей деятельности
Б)если в структуре инвестиций отсутствует заемный капитал
В)если в структуре инвестиций отсутствует собственный капитал

11. При каком условии структура инвестиций проекта отрицательна?

А)если доля финансовых активов проекта меньше доли внешнего капитала в структуре обязательств проекта
Б)если производственная деятельность проекта убыточна

12. Условиями эффективности инвестиционной структуры проекта являются:

А)низкий удельный вес просроченной кредиторской задолженности
Б)коэффициент чистых инвестиционных активов положителен и близок к А
В)структура инвестиций проекта положительна

13. Структура собственных активов проекта включает:

А) чистые денежные потоки основной операционной деятельности
Б) стоимость капитальных активов
В) стоимость заемного капитала

14. Под капитальными активами проекта понимают:

А) основные производственные фонды проекта
Б) ценные бумаги в структуре инвестиций проекта
В) инвестированный внешний капитал

15. Эффективность привлечения акционерного капитала в структуре проекта определяется на основе следующего коэффициента:

А) IRR
Б) ROE
В) ROI

16. Для внешней оценки источников инвестиций с участием акционерного капитала используется показатель:

А)MBR
Б)POR
В)PER

17. При оценке структуры инвестиций проекта анализируют следующие виды риска:

А) общий риск
Б) рыночный (конъюнктурный) риск
В) уровень безубыточности проекта

18. Критериями оценки общего риска привлечения капитала являются:

А) ожидаемая норма доходности альтернативных вариантов инвестиций
Б) вариация
В)стандартная девиация
Г) коэффициент вариации
Д) индекс инфляции

19. На применении учетных ставок основан следующий метод оценки эффективности инвестиционного проекта:

А) динамический
Б) статистический

20. Финансовый план инвестиционного проекта включает:

А) план доходов и расходов
Б) смету накладных расходов
В) смету переменных затрат
Г) план движения денежных средств
Д) план дисконтированных потоков

21. Критериями оценки доходов основной деятельности проекта являются:

А) выручка от реализации
Б) операционные издержки
В) налоги
Г) амортизация
Д) финансовые издержки
Е) индекс рентабельности инвестиций
Ж) чистая дисконтированная стоимость проекта

22. План движения денежных средств проекта включает:

А) денежный отток
Б) денежный приток
В) чистую дисконтированную стоимость

23. Структура денежного притока:

А) выручка от реализации
Б) ликвидационная стоимость проекта
В) инвестиции
Г) финансовые издержки по проекту

24. Структура денежного оттока проекта:

А) СМР
Б) финансовые издержки
В)освоение инвестиций
Г)налоги
Д)амортизация
Е)погашение основной массы долга по кредиту

25. Мотивационный метод оценки годового фонда оплаты труда применяется:

А) при сдельной, сдельно-премиальной, повременно-премиальной формах оплаты труду рабочих
Б) при повременной и повременно-премиальной формах оплаты труда работников администрации.

Критерии оценивания тестового задания:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий

4.2 ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Практические задания должны отражать умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач (индикаторы УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ).

ПРАКТИКУМ

Задача 1. Рассчитать приведенную стоимость денежного потока постнумерандо (тыс. руб.): 12, 15, 9, 25, если ставка дисконтирования r = 12%, а также приведенную стоимость потока пренумерандо.

Задача 2. Вам предложено инвестировать 100 тыс. руб. на срок 5 лет при условии возврата этой суммы частями (ежегодно по 20 тыс. руб.). По истечении 5 лет выплачивается дополнительное вознаграждение в размере 30 тыс. руб. Принимать ли это предложение, если можно «безопасно» депонировать деньги в банк из расчета 12% годовых?

Задача 3. Определить текущую приведенную стоимость бессрочного аннуитета постнумерандо с ежегодным поступлением 8,4 тыс. руб., если предлагаемый государственным банком процент по срочным вкладам равен 6% годовых.

Задача 4. Требуется проанализировать проект со следующими характеристиками (млн руб.): 200, 30, 80, 90, 50. Рассмотреть два случая: а) стоимость капитала – 15%; б) ожидается, что стоимость капитала будет меняться по годам следующим образом: 15%, 16%, 17%, 17%.

Задача 5. Компания рассматривает целесообразность принятия проекта с денежным потоком (млн руб.) –130, 30, 40, 50, 50, 20. Стоимость капитала компании равна 14%. Как правило, проекты со сроком погашения превышающим 4 года, не принимаются. Сделать анализ с помощью критериев обыкновенного и дисконтированного сроков окупаемости.

Задача 6.Выручка предприятия от реализации продукции планируется на уровне выручки предшествующего периода, равной 300000 тыс. руб. Фонд оплаты труда – 4000 тыс. руб., начисления на зарплату – 1432 тыс. руб. Уровень условно-переменных затрат (без ФОТ и начислений на него) в % к выручке – 25%. Амортизационные отчисления – 250 тыс. руб. Сумма условно постоянных затрат (без амортизационных отчислений) – 2100 тыс. руб. Определить плановую сумму условно-постоянных и условно-переменных затрат, а также плановую себестоимость продукции.

Задача 7. Сила воздействия операционного рычага равна 1,4. На сколько процентов следует увеличить выручку от реализации товаров, чтобы обеспечить рост прибыли на 12 %?

Задача 8. Определите точку безубыточности и запас финансовой прочности, если плановый объем продаж на предприятии составляет 4 000 тыс. руб. Постоянные затраты – 400 тыс. руб., переменные затраты – 2 000 тыс. руб.

Задача 9. В отчетном году объем реализованной продукции на предприятии составит 500 тыс. руб. при величине оборотного капитала 100 тыс. руб. Рассчитать необходимый прирост оборотного капитала, если предприятие планирует увеличить объем реализации на 18 % при сокращении длительности одного оборота на 10 дней.

Задача 10.Определить значение коэффициента текущей ликвидности,если наиболее ликвидные активы составляют 100 тыс. руб., дебиторская задолженность сроком оплаты до 12 месяцев – 150 тыс. руб., запасы – 250 тыс. руб., кредиторская задолженность – 250 тыс. руб., краткосрочные кредиты банков – 150 тыс. руб.

Критерии оценивания практических занятий:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
хорошо	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя
удовлетворительно	Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

4.3. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (индикаторы ЗНАТЬ, УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ – на выбор) включает в себя проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборка нормативного и иного материала и выполнение других заданий.

Темы эссе

2. Роль и значение бизнес-плана в современном предпринимательстве.
3. Принципы процесса бизнес-планирования.
4. Концепция бизнеса.
5. Сильные и слабые стороны избранного предприятиявсравнении с конкурентами.
6. Осуществление позиционирования рынка.
7. Бизнес – планирования с помощью сегментации рынка.
8. Стратегии коммуникативной политики.
9. Расчет производственной мощности и потребности в оборотных средствах.
10. Характеристика кадровой политики организации.
11. Показатели финансово-экономического состояния предприятия.
12. Финансовая оценка проекта.
13. Методика расчета эффективности бизнес-проекта.
14. Выбора нормы дисконта при определении эффективности участия в проекте.
15. Структура раздела бизнес-плана «Описание предприятия и отрасли».
16. Критерии оценки привлекательности рынка.
17. Структура и содержание раздела бизнес-плана «характеристика услуг и продукции».
18. Технико-эксплуатационные характеристики и экономические параметры товара
19. Этапы исследования рынка в процессе бизнес-планирования.
20. Методы прогнозирования, используемые в практике бизнес-планирования.
21. Стратегии маркетинга и принципы их классификации.
22. Сущность методов ценообразования.

23. Методы финансового прогнозирования в бизнес-планировании.
24. Показатели эффективности бизнес – проекта.
25. Подходы, используемые для учета инфляции.

Критерии оценивания самостоятельной работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	выставляется если работа носит научно-исследовательский характер, проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры
хорошо	выставляется если проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры
удовлетворительно	выставляется если проведен сравнительный анализ научно-методической литературы, приведены примеры
неудовлетворительно	выставляется если работа прошла проверку на антиплагиат и соответствует требованиям оформления

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета/зачета с оценкой/экзамена.

5.1. Вопросы к зачету/зачету с оценкой/экзамену:

Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации зачету

1. Сущность бизнес-планирования в рыночных условиях. Толкованиебизнес-плана с различных позиций.
2. Классификация планов по содержанию; уровню управления; времени действия.
3. Классификация планов по методам обоснования и стадиямразработки.
4. Классификация планов по степени точности и типам целей.
5. Виды планов по временной ориентации.
6. Типология бизнес-планов по объектам бизнеса.
7. Функции бизнес-планирования.
8. Принципы бизнес-планирования.
9. Характеристика схем организации работ по составлению бизнес-планов.
10. Этапы формирования бизнес-плана.
11. Характеристика первого этапа формирования бизнес-плана.
12. Функции целей организации. Отличия целей от миссии.
13. Классификация целей предприятия. Требования,предъявляемые к целям организации.
14. SWOT-анализ как эффективное средство оценкистратегических возможностей организации.
15. Виды стратегий роста компании.
16. Характеристика матрицы возможностей по товарам.
17. Третий и последующие этапы формирования бизнес-плана.
18. Содержание титульного листа, меморандумаконфиденциальности и резюме бизнес-плана.
19. Анализ текущего состояния и перспектив развития отрасли.
20. Модель «Пяти сил».
21. Порядок составления карты структуры стратегических групп.Схема привлекательности отрасли.
22. Сведения, характеризующие предприятие, и их источники.
23. Модель выбора организационно-правовойформыпредприятия.
24. Классификация товарных рынков. Особенности рынка B2B.
25. Основные задачи и направления исследования товарныхрынков. Выбор способа охвата рынка.
26. Схема выбора товарной стратегии в рамках решенияинвестиционных задач.

Информация для товарного аудита.

27. Факторы, принципы, целевые функции и методы реализацииценовой политики организации.

28. Соотнесение цены и качества применительно к ценовойстратегии компании в рамках маркетингового планирования.

29. Планирование метода определения базовой цены.

30. Цель политики распределения. Факторы планированияпродаж.

31. Характеристика возможных каналов распределения.

32. Планирование политики коммуникаций в рамках разработкираздела«План маркетинга».

33. Возможные стратегии комплекса маркетинга на различныхстадиях жизненного цикла товара.

34. Состав производственного плана.

35. Факторы планирования технологии производства.

36. Факторы планирования производственноймощностипредприятия. Возможные варианты развития по инновационной иинвестиционной составляющим.

37. Описание потребности в материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсах.

38. Планирование трудовых ресурсов организации.

39. Система планируемых показателей по разделу «Производственный план».

40. Планирование организационной структуры управленияорганизацией. Этапы разработки проекта оргструктуры.

41. Разработка плана организационных мероприятий.

42. Графические приемы организационного планирования.

43. Актуальность «Финансового плана» как раздела бизнес-плана.

44. Необходимые допущения при составлении финансовогоплана.

45. Планирование по счету прибылей и убытков.

46. Планирование потока наличности.

47. Планирование балансового соответствия.

48. Понятие рисковой ситуации. Методы оценки риска.

49. Функции риска и потери от риска.

50. Возможные способы снижения риска.

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающимся правильно и полностью

	раскрыто содержание материала в пределах программы, чётко и правильно даны определения и раскрыто содержание понятий, точно использованы научные и технические термины, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения
хорошо	Выставляется, если обучающимся раскрыто основное содержание материала в пределах программы, даны определения и раскрыто содержание понятий, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения, но присутствуют незначительные нарушения в последовательности изложения, имеются одна-две неточности в содержании ответа
удовлетворительно	Выставляется, если обучающимся содержание учебного материала изложено фрагментарно, не всегда последовательно, не даны определения, не раскрыто содержание понятий, или они изложены с ошибками, допускаются ошибки и неточности в использовании научной терминологии, отсутствуют выводы и обобщения из предыдущего материала, или возможны ошибки в их изложении
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающимся основное содержание учебного материала не раскрыто, не даются ответы на основные вопросы, допускаются грубые ошибки в определении понятий, в использовании терминологии, отсутствуют выводы и обобщения