Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.10.2026 15:52:06
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e[illegible]

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ, ТЕЛЕВИДЕНИЯ И КОММУНИКАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ
Директора международного
института журналистики,
телевидения и коммуникаций
_____ Ю.В. Шуйская
«17» декабря 2025 г.

Рабочая программа дисциплины
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавра)

Направленность (профиль):
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения:
очная, заочная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Иностранный язык». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации» / Е.Л Малышева – М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова».

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524 (редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020 и 08.02.2021) и Профессиональных стандартов «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589), «Редактор средств массовой информации» от «04» августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «28» августа 2014 г., регистрационный № 33899), «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973).

Разработчики: Е.Л. Малышева, старший преподаватель

Ответственный рецензент: А.А. Грабельников, доктор исторических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы «17» декабря 2025 г., протокол № 4.

Заведующий кафедрой _____ / *Ю.В. Шуйская, д.ф.н*

(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____ /О.Е. Стёпкина

(подпись)

Раздел 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение обучающимися необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной и бытовой деятельности.

Задачи дисциплины:

- обучение практическому владению разговорно-бытовой речью для активного применения иностранного языка как в деловом, так и межличностном общении;
- приобретение навыков самостоятельной работы со специальной литературой на иностранном языке с целью получения профессиональной информации.

Раздел 2. Планирование результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-4	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	**ИУК-4.1. Знать** основные способы анализа и обобщения информации, правил устной и письменной коммуникации.
		ИУК-4.2. Уметь использовать приёмы анализа информации, подходить к решению поставленных задач с учётом системного подхода.
		ИУК-4.3. Владеть навыками осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации для решения поставленных задач.
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	**ИОПК-1.1. Знать** нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем.
		ИОПК-1.2. Уметь создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
		ИОПК-1.3. Владеть нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Иностранный язык» изучается на очной и заочной форме обучения в 1,2,3,4 семестрах, входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

з.е.	Итого	Лекции	Практические занятия	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
1 семестр							
2	72		34		34		9 Зачет
2 семестр							
3	108		60		44		4 Зачет
3 семестр							
2	72		34		34		4 Зачет
4 семестр							
4	144		32		76		36 Экзамен

на заочной форме обучения

з.е.	Итого	Лекции	Практические занятия	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
1 семестр							
2	72		6		62		4 Зачет
2 семестр							
3	108		8		96		4 Зачет
3 семестр							
2	72		6		62		4 Зачет
4 семестр							
4	144		8		100		36 Экзамен

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
1 семестр						
Тема 1.1. Знакомство		10	10			20
Тема 1.2. Семья, друзья		10	10			20
Тема 1.3. Дом, жилищные условия		10	10			20
Тема 1.4. Еда и покупки		4	4			8
Зачет					9	9
Всего часов		34	34		9	72
2 семестр						
Тема 1.9. Традиции и праздники в России, США и Великобритании		20	22			42
Тема 1.10. Досуг, развлечения и хобби		20	22			42
Тема 1.11. Культурная жизнь в мегаполисах		20				20
Тема 1.12. Окружающая среда						
Зачет					4	4
Всего часов		60	44		4	108
3 семестр						
Тема 2.1. Журналистика и особенности работы в этой сфере		8	8			16
Тема 2.2. СМИ		8	8			16
Тема 2.3. Печатные СМИ в России, США и Великобритании		10	10			20
Тема 2.4. В редакции газеты		8	8			16
Зачет					4	4
Всего часов		34	34		4	72

4 семестр						
Тема 2.8. Телевидение		8	20			28
Тема 2.9. Радио		8	20			28
Тема 2.10. Свобода печати и цензура		8	20			28
Тема 2.11. Реклама		8	16			24
Экзамен					36	36
Всего часов		32	76		36	144

Заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
1 семестр						
Тема 1.1. Знакомство		2	8			10
Тема 1.2. Семья, друзья		2	8			10
Тема 1.3. Дом, жилищные условия		2	8			10
Тема 1.4. Еда и покупки			8			8
Тема 1.5. Одежда и мода			8			8
Тема 1.6. Спорт и здоровье			8			8
Тема 1.7. Путешествия и туризм			7			7
Тема 1.8. Страноведческая информация о России, США и Великобритании			7			7
Зачет					4	4
Всего часов		6	62		4	72
2 семестр						
Тема 1.9. Традиции и праздники в России, США и Великобритании		2	11			13
Тема 1.10. Досуг, развлечения и		2	11			13

хобби						
Тема 1.11. Культурная жизнь в мегаполисах		2	11			13
Тема 1.12. Окружающая среда		2	11			13
Тема 1.13. Проблемы современных подростков			11			11
Тема 1.14. Образование и карьера			11			11
Тема 1.15. Изучение иностранных языков			10			10
Тема 1.16. Межкультурная коммуникация			10			10
Тема 1.17. Современные информационные технологии и средства связи			10			10
Зачет					4	4
Всего часов		8	96		4	108
3 семестр						
Тема 2.1. Журналистика и особенности работы в этой сфере		2	9			11
Тема 2.2. СМИ		2	9			11
Тема 2.3. Печатные СМИ в России, США и Великобритании		2	9			11
Тема 2.4. В редакции газеты			9			9
Тема 2.5. Издательское дело			9			9
Тема 2.6. Интернет			9			9
Тема 2.7. Гражданская журналистика			8			8
Зачет					4	4
Всего часов		6	62		4	72

4 семестр						
Тема 2.8. Телевидение		2	13			15
Тема 2.9. Радио		2	13			15
Тема 2.10. Свобода печати и цензура		2	13			15
Тема 2.11. Реклама		2	13			15
Тема 2.12. Связи с общественность ю			12			12
Тема 2.13. Деятельность и достижения выдающихся журналистов			12			12
Тема 2.14. Выдающиеся классики и писатели современности			12			12
Тема 2.15. Поиск работы в сфере журналистики			12			12
Экзамен					36	36
Всего часов		8	100		36	144
Общий объем по дисциплине		28	320		48	396

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование разделов/тем	Содержание темы
Модуль «Общий иностранный язык. Вводно-корректив ный курс. Повторение базовой грамматики и лексики»		
1	Тема 1.1. Знакомство	Правила чтения. Все виды местоимений. Спряжение глаголов. Знакомство. Обращения. Правила речевого этикета. Порядок представления. Речевые клише: приветствие, прощание, представление, благодарность. Темы: О себе. Распорядок дня. Как произвести хорошее первое впечатление. Личные качества и черты характера людей.
2	Тема 1.2. Семья, друзья	Система времен глагола. Порядок слов в различных типах предложений. Безличные предложения и формальное подлежащее. Темы: Семья и взаимоотношения в семье. Отношение к семье. Проблема отцов и детей. Мой лучший друг.
3	Тема 1.3. Дом, жилищные условия	Множественное число существительных. Сложные существительные. Исчисляемые и неисчисляемые существительные. Притяжательный падеж существительных. Темы: Моя квартира. Работа по дому.
4	Тема 1.4. Еда и покупки	Числительные. Даты, предлоги с названиями дней недели и месяцев.

		Темы: Поход в кафе/ресторан. Самые известные сети кафе и ресторанов быстрого питания. Продукты питания и блюда. Поход в магазин. Торговые центры мегаполисов. Заказ товаров и услуг через Интернет.
5	Тема 1.5. Одежда и мода	Прилагательные. Степени сравнения прилагательных и наречий. Наиболее употребительные наречия. Темы: Виды и стили одежды. Мода для подростков.
6	Тема 1.6. Спорт и здоровье	Типы вопросов. Правильные и неправильные глаголы. Темы: Здоровый образ жизни. Виды спорта. Мой любимый вид спорта. Олимпийские игры. Профессиональный спорт: смотреть или участвовать?
7	Тема 1.7. Путешествия и туризм	Неопределенный и определенный артикли. Географические названия. Предлоги, обозначающие место. Предлоги, обозначающие движение. Темы: Путешествия как способ узнать мир. Туризм: за и против. Страны и столицы. Всемирно известные достопримечательности. Путешествие на различных видах транспорта: за и против. В аэропорту. На вокзале. В поезде.
8	Тема 1.8. Страноведческая информация о России, США и Великобритании	Придаточные предложения условия и времени. Сложноподчинительные союзы. Тема: Страноведческая информация о России, США и Великобритании: географическое положение, климат, население, флаг, столица и значимые города, политическая система, национальные стереотипы, достопримечательности, городская жизнь, выдающиеся люди.
9	Тема 1.9. Традиции и праздники в России, США и Великобритании	Сложное дополнение. Темы: Традиции и праздники в нашей жизни. Как я отмечаю свой любимый праздник. Традиции и праздники в России, США и Великобритании.
10	Тема 1.10. Досуг, развлечения и хобби	Императив. Темы: Как я провожу свободное время. Развлечения для подростков в мегаполисах. Мои хобби.
11	Тема 1.11. Культурная жизнь в мегаполисах	Страдательный залог. Темы: Поход в театр/музей/галерею/на концерт. Музыка в нашей жизни. Основные направления в музыке. Моя любимая музыкальная группа. Основные направления в живописи и их яркие представители. Театры, музеи и галереи Москвы, Санкт-Петербурга, Лондона, Вашингтона и Нью-Йорка. Классический и современный балет.
12	Тема 1.12. Окружающая среда	Модальные глаголы и их заменители. Темы: Времена года. Погода. Виды местности. Климат и природные явления в различных частях света. Различные представители флоры и фауны. Загрязнение окружающей среды. Проблемы окружающей среды и как спасти нашу планету. Гринпис.
13	Тема 1.13. Проблемы современных подростков	Герундий и инфинитив. Темы: Сложные взаимоотношения в семье и с ровесниками. Поиск самоидентификации и самовыражения. Соблазны мегаполиса: алкоголь, наркотики, клубная жизнь. Подростки и деньги.
14	Тема 1.14. Образование и	Сослагательное наклонение. Темы: Обучение в вузе. Выбор будущей профессии.

	карьера	
15	Тема 1.15. Изучение иностранных языков	Прямая и косвенная речь. Темы: Изучение иностранных языков. Английский – язык международного общения. Необходимость изучения иностранных языков современными специалистами. Зачем я изучаю иностранный язык.
16	Тема 1.16. Межкультурная коммуникация	Фразовые глаголы. Темы: История межкультурной коммуникации. Типы межкультурной коммуникации. Различия в культурах. Межкультурная компетенция и искусство общения.
17	Тема 1.17. Современные информационные технологии и средства связи	Идиомы. Темы: Современные средства связи. Компьютер: достоинства и недостатки. Современные подростки – поколение расцвета эры информационных технологий.
Модуль «Иностранный язык в сфере журналистики»		
1	Тема 2.1. Журналистика и особенности работы в этой сфере	Виды журналистики. Профессиональные и личные качества журналиста. Карьерные возможности в журналистике и требования к различным должностям. Плюсы и минусы профессии журналиста.
2	Тема 2.2. СМИ	СМИ: история, виды, роль, влияние на современное общество и культуру
3	Тема 2.3. Печатные СМИ в России, США и Великобритании	История газет. Составные части газеты. Классификация газет. Газеты и журналы России, США и Великобритании. Желтая пресса. Онлайн газеты и журналы. Почему нам все еще нужны газеты и журналы.
4	Тема 2.4. В редакции газеты	Должности и должностные обязанности сотрудников редакции. Сбор новостей и мировые информационные агентства. Какие новости достойны освещения в прессе. Алгоритм выпуска газеты. Как писать статью. Заголовки.
5	Тема 2.5. Издательское дело	История печатного дела: изобретения и инновации. Работа в издательстве. Алгоритм подготовки материала к печати. Авторские права.
6	Тема 2.6. Интернет	Интернет: история, функции, возможности, достоинства и недостатки; влияние на детей, подростков и общество в целом.
7	Тема 2.7. Гражданская журналистика	Гражданская журналистика: история возникновения, функции, влияние на общество, критика. Социальные сети. Блогосфера – новая ступень в эволюции журналистики. Как вести блог. Блоги и «традиционные СМИ».
8	Тема 2.8. Телевидение	Телевидение: история, функции, возможности, достоинства и недостатки; влияние на детей, подростков и общество в целом. Телевидение России, Великобритании и США. Карьерные возможности на телевидении. Виды телепередач, их функции и влияние на разные целевые аудитории. Как делаются выпуски новостей, репортажи, ток-шоу. Секреты успешного интервью. Онлайнтелевидение.
9	Тема 2.9. Радио	Радио: история, функции, возможности, достоинства и недостатки; влияние на общество. Типы радиопередач. Карьерные возможности на радиостанции. Онлайнрадио.
10	Тема 2.10. Свобода печати и цензура	История свободы печати и слова в России, Великобритании и США. Цензура СМИ: достоинства и недостатки. Пропаганда в СМИ. Журналистская этика: какие события и факты этично

		освещать и как освещать. Папарацци.
11	Тема 2.11. Реклама	Реклама в СМИ: типы, функции, влияние на общество и культуру. Рекламный бизнес. Карьерные возможности в сфере рекламы.
12	Тема 2.12. Связи с общественностью	Связи с общественностью: история развития, функции, виды, способы влияния на общественное мнение, карьерные возможности. Государственный пиар в российских и зарубежных СМИ. Западный опыт работы отделов связи с общественностью.
13	Тема 2.13. Деятельность и достижения выдающихся журналистов	Деятельность и достижения выдающихся журналистов России, США и Великобритании
14	Тема 2.14. Выдающиеся классики и писатели современности	Выдающиеся классики и писатели современности России, США и Великобритании: произведения, идеи, проблематика, авторский стиль.
15	Тема 2.15. Поиск работы в сфере журналистики	Что нужно для успешного старта. Летняя практика. Советы профессиональных журналистов начинающим. Как успешно пройти собеседование. Составление резюме и сопроводительного письма.

3 Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1.1. Знакомство

Вопросы и/или задания

1. Повторение правил чтения, местоимений и спряжений глаголов.
2. Повторение лексики по теме «Знакомство. Правила речевого этикета».
3. Личные качества и черты характера. Как произвести хорошее впечатление.

Тема 1.2. Семья, друзья

Вопросы и/или задания

1.Повторение системы времен.
2.Порядок слов в английском предложении.
3.Семья. Отношения в семье. Мой лучший друг.

Тема 1.3. Дом, жилищные условия

Вопросы и/или задания

1.Образование множественного числа существительных.

2.Исчисляемые и неисчисляемые существительные.
3.Описание квартиры.

Тема 1.4. Еда и покупки

Вопросы и/или задания

1.Порядковые и количественные числительные. Предлоги, используемые со временем.
2.Лексика для похода в ресторан и магазин.
3.Всемирные торговые сети и заказ товаров через интернет.

Тема 1.5. Одежда и мода

Вопросы и/или задания

1.Грамматические категории прилагательного.
2.Грамматические категории наречия.
3.Виды и стили одежды.

Тема 1.6. Спорт и здоровье

Вопросы и/или задания

1.Спряжение правильных и неправильных глаголов.
2.Здоровый образ жизни.
3.Мой любимый вид спорта.

Тема 1.7. Путешествия и туризм

Вопросы и/или задания

1.Определенные и неопределенные артикли.
2.Путешествие как способ узнать мир.
3.Лексика: в аэропорту, на вокзале, в поезде

Тема 1.8. Страноведческая информация о России, США и Великобритании

Вопросы и/или задания

1.Придаточные предложения времени и условия.
2.Страноведческая информация о России.
3.Страноведческая информации об англоговорящих странах (США, Великобритания).

Тема 1.9. Традиции и праздники в России, США и Великобритании

Вопросы и/или задания

1.Сложное дополнение.
2.Традиции и праздники в нашей жизни.
3.Как я отмечаю свой любимый праздник.

Тема 1.10. Досуг, развлечения и хобби

Вопросы и/или задания

1.Повелительное наклонение.
2.Как я провожу свободное время.
3.Мои хобби.

Тема 1.11. Культурная жизнь в мегаполисах

Вопросы и/или задания

1.Страдательный залог.
2.Лексика для похода в театр, музей, на концерт.
3.Моя любимая музыкальная группа.

Тема 1.12. Окружающая среда

Вопросы и/или задания

1.Модальные глаголы.
2.Погода и времена года.
3.Проблемы окружающей среды.

Тема 1.13. Проблемы современных подростков

Вопросы и/или задания

1.Герундий и инфинитив.
2.Соблазны мегаполиса: алкоголь, наркотики, клубная жизнь.
3.Подростки и деньги.

Тема 1.14. Образование и карьера

Вопросы и/или задания

1.Сослагательное наклонение.
2.Выбор будущей профессии.

Тема 1.15. Изучение иностранных языков

Вопросы и/или задания

1.Прямая и косвенная речь.
2.Необходимость изучения иностранных языков современными специалистами.
3.Зачем я изучаю иностранный язык.

Тема 1.16. Межкультурная коммуникация

Вопросы и/или задания

1.Фразовые глаголы.
2.Различия в культурах.
3.Искусство общения.

Тема 1.17. Современные информационные технологии и средства связи

Вопросы и/или задания

1.Идиоматические выражения.
2.Роботизированные методы обучения: достоинства и недостатки.
3.Жизнь в эру расцвета информационных технологий.

Тема 2.1. Журналистика и особенности работы в этой сфере

Вопросы и/или задания

1.Виды журналистики.
2.Профессиональные и личные качества, необходимые для журналиста.
3.Плюсы и минусы профессии журналиста.

Тема 2.2. СМИ

Вопросы и/или задания

1.История СМИ.
2.Виды СМИ.
3.Влияние СМИ на современное общество.

Тема 2.3. Печатные СМИ в России, США и Великобритании

Вопросы и/или задания

1.История печатных СМИ.
2.Он-лайн СМИ.
3.Нужны ли нам газеты и журналы.

Тема 2.4. В редакции газеты

Вопросы и/или задания

1.Сотрудники редакции газеты.
2.Алгоритм выпуска газеты.
3.Как писать статью.
4.Стилистика заголовков английской прессы.

Тема 2.5. Издательское дело

Вопросы и/или задания

1.История печатного дела.
2.Алгоритм подготовки материала к печати.
3.Авторские права.

Тема 2.6. Интернет

Вопросы и/или задания

1.История интернета.
2.Функции и возможности интернета.
3.Влияние интернета на общество.

Тема 2.7. Гражданская журналистика

Вопросы и/или задания

1.Социальные сети.
2.Блоги как новая ступень в эволюции журналистики.
3.Сравнение блогов и традиционных СМИ.

Тема 2.8. Телевидение

Вопросы и/или задания

1.История телевидения.
2.Он-лайн телевидение.
3.Секреты успешного интервью.

Тема 2.9. Радио

Вопросы и/или задания

1.История радио.
2.Он-лайн радио и подкасты.

Тема 2.10. Свобода печати и слова

Вопросы и/или задания

1.История свободы печати и слова в России.
2.Пропаганда в СМИ.
3.Журналистская этика.

Тема 2.11. Реклама

Вопросы и/или задания

1.Рекламный бизнес.
2.Реклама в традиционных и он-лайн СМИ.

Тема 2.12. Связи с общественностью

Вопросы и/или задания

1.PR- кампании в российских и зарубежных СМИ.
2.Работа отделов связей с общественностью.

Тема 2.13. Деятельность и достижения выдающихся журналистов

Вопросы и/или задания

1.Деятельность и достижения выдающихся журналистов России и стран зарубежья.

Тема 2.14. Выдающиеся классики и писатели современности

Вопросы и/или задания

1.Современные произведения: идеи, проблематика, стиль.
2.Классические произведения: идеи, проблематика, стиль.

Тема 2.15. Поиск работы в сфере журналистики

Вопросы и/или задания

1.Летняя журналистская практика.
2.Как успешно пройти собеседование.
3.Как правильно составить резюме и сопроводительное письмо.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Типовые задания для самостоятельной работы и примерная тематика курсовых работ (проектов), предусмотренных учебным планом, представлены в фонде оценочных средств по дисциплине.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств).

Типовые тестовые задания, типовые практические задания, типовые задания для контрольных работ, материалы для оценки результатов промежуточной аттестации и материалы для диагностической работы представлены в фонде оценочных средств по дисциплине.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос — это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине — обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа — средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе — это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) — это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц);

прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание — это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

˜ Михайлова, Ю. В. Деловой английский язык : учебное пособие / Ю. В. Михайлова, Ю. Ю. Тимкина. — Пермь : Пермский национальный исследовательский политехнический университет, 2024. — 167 с. — ISBN 978-5-398-03104-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMAPT : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/158875/details (дата обращения: 14.08.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература

˜ Липина, Ю. А. Английский язык делового и профессионального общения : учебное пособие / Ю. А. Липина, О. А. Гурьянова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2022. — 116 с. — ISBN 978-5-8149-3413-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMAPT : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/131188/details (дата обращения: 14.08.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата

8.1.1. Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

В Университете имеются специализированные аудитории для проведения занятий по информационным технологиям.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.

Электронная информационно-образовательная среда Университета включает:

1. Официальный сайт Университета (https://www.iile.ru/)
2. Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)
3. Программы для ЭВМ. Система дистанционного обучения «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 01.07.2026 по 30.06.2027 г.) https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/
4. Программа для ЭВМ. Виртуальная комната «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 01.07.2026 по 30.06.2027 г.) https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/
5. Система тестирования INDIGO лицензионное соглашение (Договор от 07.11.2018 г. №Д-54792, бессрочно) http://212.48.35.211:85/

8.1.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система «Атлант» - Atlant Academ от 24.01.2024 г. (бессрочно)
2. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition договор-оферта № Tr000941765 от 16.10.2025 г.

8.1.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости, но не реже одного раз в год.

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - Договор №МИ-ВИП-79717-56/2022 (бессрочно)
2. Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2024 г. №11652/24С (срок действия до 31.08.2027 г.) https://www.iprbookshop.ru/
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2026 от 30.01.2026 г. (срок действия до 29.01.2027г.) https://elibrary.ru

8.1.4. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Оборудование: специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная навесная), стол преподавателя, стул преподавателя. Технические средства обучения: персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).
Помещение для самостоятельной работы	Специализированная мебель (столы, стулья), персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Актуализированы в 2023 году (решение Ученого совета 27.12.2023г., протокол №3):

- Перечень основной и дополнительной литературы.

Актуализированы в 2024 году (решение Ученого совета 26.12.2024г., протокол №3):

- Перечень основной и дополнительной литературы;
- Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- Комплект лицензионного программного обеспечения.

Актуализированы в 2025 году (решение Ученого совета 23.12.2025г., протокол №3):

- Перечень основной и дополнительной литературы;
- Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- Комплект лицензионного программного обеспечения;
- На основании Приказа №90 от 25.12.2025 г. «факультет журналистики» преобразован в «Международный институт журналистики, телевидения и коммуникации».