Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.11.2026 20:37:11
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e8[illegible]

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного института инновационной экономики, лидерства и менеджмента
_____ А. А. Панарин
«12» октября 2026г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Направление подготовки
38.03.06 Торговое дело

(уровень бакалавриат)

Направленность/профиль:
«Управление торговой и логистической деятельностью»

Формы обучения: очная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Товароведение продовольственных товаров». Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль):

«Управление торговой и логистической деятельностью» / Т.Л. Мищенко. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: Т.Л. Мищенко

Заведующий кафедрой: _____ / Т. В. Новикова

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Товароведение продовольственных товаров» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) «Товароведение продовольственных товаров». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тестирование	Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал.	Вопросы для проведения тестирования
2	Практические задания	Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач	Задания к практическому занятию
3	Контрольная работа	Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций	Задания контрольной работы
4	Самостоятельная работа	Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий	Задания самостоятельной работы
5	Курсовая работа	Вид контроля, позволяющий выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом	Индивидуальные задания (темы) для курсовой работы
6	Зачет/Зачет с оценкой/Экзамен	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	Вопросы для подготовки к зачету/зачету с оценкой/экзамену

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	Т.Л. Мищенко
Кафедра	цифровой экономики и инновационной деятельности
Наименование дисциплины	Товароведение продовольственных товаров
Факультет / институт	Международный институт инновационной экономики, лидерства и менеджмента
Направление подготовки / специальность	38.03.06 Торговое дело
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	От 10 до 20
Общее время тестирования (мин)	90
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	20
Размещенность на сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	Да

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

Код компетенции	**Формулировка компетенции**	**Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)**
Общепрофессиональные компетенции		
ПК-6	Способен к принятию обоснованных решений в своей профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной), исходя из расчетов целевых показателей	ИПК-6.1. Знает методы расчета целевых показателей; ИПК-6.2. Умеет принимать обоснованные решения на основе расчетов; ИПК-6.3. Владеет навыками принятия решений в профессиональной деятельности
ПК-7	Способен осуществлять формирование и прогнозирование цен на товары, работы и услуги	ИПК-7.1. Знает методы ценообразования; ИПК-7.2. Умеет формировать и прогнозировать цены; ИПК-7.3. Владеет навыками ценообразования на товары, работы и услуги

4. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ
4.1. ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

При формировании тестов необходимо использовать задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.
Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.
Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных.
Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных.
Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Код компетенции	**Формулировка компетенции**	**Тест по теме**
ПК-6	Способен к принятию обоснованных решений в своей профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной), исходя из расчетов целевых показателей	Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия. **Задание 1.** Соотнесите товар и решение. 1. Хлеб зачерствел. 2. Колбаса подорожала. 3. Привезли помятые консервы. 4. Заканчивается сок, скоро срок. А. Списать. Б. Сделать скидку. В. Не принимать. Г. Повысить цену. **Ответ:** 1 — Б, 2 — Г, 3 — В, 4 — А. **Задание 2.** Соотнесите товар и место. 1. Свежее молоко. 2. Замороженные пельмени. 3. Печенье в пачках. 4. Соленая рыба. А. Обычная полка. Б. Холодильная витрина. В. Сильно морозильный ларь. Г. Нулевая камера. **Ответ:** 1 — Б, 2 — В, 3 — А, 4 — Г.

		Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности. **Задание 3.** Расставьте в правильном порядке действия товароведа при поступлении жалобы от покупателя на испорченный творог. 1. Заблокировать реализацию остальной партии товара в торговом зале. 2. Внимательно выслушать покупателя и принять упаковку товара. 3. Составить акт о возврате денежных средств и списании товара. 4. Проверить сроки годности и условия хранения оставшейся партии на складе. 5. Вернуть покупателю деньги или обменять товар на качественный. **Правильный порядок:** 2 — 1 — 4 — 5 — 3. **Задание 4.** Расставьте в правильном порядке этапы формирования розничной цены на новую марку шоколада. 1. Установить желаемую норму прибыли (наценку) магазина. 2. Изучить цены на аналогичный шоколад у конкурентов. 3. Зафиксировать итоговую цену на ценнике. 4. Узнать окончательную закупочную цену у поставщика. 5. Рассчитать сумму в рублях, которую нужно прибавить к закупочной цене. **Правильный порядок:** 4 — 2 — 1 — 5 — 3. Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных. **Задание 5.** Что должен сделать товаровед, если поставщик привез молоко, у которого срок годности истекает завтра, а сегодня только понедельник? 1. Отказаться от всей партии, так как не успеют продать. 2. Принять товар, но сразу повесить желтый ценник "Скидка 30%" и выставить в первый ряд. 3. Принять товар по полной цене и поставить вглубь полки. 4. Вернуть товар поставщику через неделю. **Правильный ответ:** 2. **Задание 6.** акупочная цена килограмма сахара — 60 рублей. Магазин хочет получить с него 25% прибыли от цены продажи. По какой цене нужно выставить сахар на полку? 1. 75 рублей.

		2. 80 рублей. 3. 90 рублей. 4. 85 рублей. **Правильный ответ:** 2. Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных. **Задание 7** Какие действия необходимо предпринять товароведу, если при разгрузке машины с молочной продукцией выяснилось, что температура в кузове составляет +15 °C, хотя на термограмме должно быть не выше +4 °C? Выберите все правильные варианты. 1. Полностью отказаться от приемки всей партии. 2. Принять товар, но быстро выставить его на полку, пока не испортился. 3. Зафиксировать нарушение температуры в акте приемки. 4. Вызвать представителя поставщика для совместной проверки и составления претензии. 5. Оплатить поставку, а разбираться с поставщиком через неделю. 6. Изолировать паллету с товаром в зоне карантина до выяснения причин. **Правильные ответы:** 1, 3, 4, 6. **Задание 8.** Выберите факторы, которые обязательно нужно учитывать при расчете цены на нарезку колбасы в вакуумной упаковке (по сравнению с продажей целым батоном). Выберите все правильные варианты. 1. Стоимость самой вакуумной пленки и этикетки. 2. Потери веса при нарезке и зачистке края батона. 3. Амортизация (износ) слайсера и оплата труда сотрудника. 4. Цвет униформы кассира. 5. Снижение срока годности продукта после вскрытия вакуума. 6. Расстояние от магазина до офиса поставщика. **Правильные ответы:** 1, 2, 3, 5. Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом. **Задание 9.** Как называется официальный документ, который составляет материально ответственное лицо магазина для списания испорченного или просроченного товара? **Ответ:** Акт. **Задание 10.** Как одним словом называется незаконная подделка состава продукта, когда дорогой ингредиент заменяют дешевым (например, сливочное масло — пальмовым)?

		Ответ: Фальсификация.
ПК-7	Способен осуществлять формирование и прогнозиров-7ание цен на товары, работы и услуги	**Задание 1.** Установите соответствие между ценой на ценнике и ее названием. 1. 199 рублей. 2. 500 рублей. 3. 99 рублей. 4. 1000 рублей. А. Круглая цена. Б. Нечетная цена. В. "Волшебная" цена. Г. Красивая цена. **Ответ:** 1 — Б, 2 — А, 3 — В, 4 — Г. **Задание 2.** Установите соответствие между действием и целью. 1. Снизить цену на старую модель телефона. 2. Поставить цену на хлеб как у всех. 3. Поднять цену на клубнику в феврале. 4. Поставить цену 499 вместо 500. А. Получить больше прибыли из-за дефицита. Б. Сделать цену визуально ниже. В. Быстрее распродать остатки. Г. Не отпугнуть покупателя низкой ценой. **Ответ:** 1 — В, 2 — Г, 3 — А, 4 — Б. ***Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности*** **Задание 3.** Расставьте в правильном порядке действия при расчете цены на новый товар. 1. Установить итоговую цену на ценнике. 2. Узнать закупочную цену у поставщика. 3. Прибавить к закупочной цене процент прибыли. 4. Проверить, не выше ли эта цена, чем у конкурентов. **Правильный порядок:** 2 — 3 — 4 — 1. **Задание 4.** Расставьте в правильном порядке действия при планировании сезонной распродажи. 1. Убрать старую цену с товара. 2. Определить размер скидки. 3. Наклеить новый ценник. 4. Рассчитать новую цену.

		Правильный порядок: 2 — 4 — 1 — 3. ***Тип задания 3. Задания комбинированного типа с выбором одного правильного ответа*** **Задание 5** Как называется цена, которая заканчивается на цифры 9 или 99 (например, 99 рублей)? 1. Оптовая. 2. Психологическая. 3. Закупочная. 4. Сезонная. **Правильный ответ:** 2. **Задание 6.** Что сделает грамотный товаровед, если конкурент через дорогу снизил цену на популярный товар? 1. Сразу поднимет свою цену еще выше. 2. Проигнорирует это и ничего не сделает. 3. Скорректирует свою цену, чтобы не потерять покупателей. 4. Полностью перестанет продавать этот товар. **Правильный ответ:** 3. ***Тип задания 4. Задания комбинированного типа с выбором нескольких ответов*** **Задание 7.** Что входит в расчет розничной цены товара? Выберите все правильные варианты. 1. Закупочная цена. 2. Желаемая прибыль магазина. 3. Личные предпочтения директора магазина. 4. Налоги (НДС). 5. Цвет упаковки товара. 6. Затраты на логистику и хранение. **Правильные ответы:** 1, 2, 4, 6. **Задание 8.** Какие факторы заставят товароведа повысить цену на товар? Выберите все правильные варианты. 1. Поставщик снизил закупочную цену. 2. Резко вырос спрос на товар. 3. Подорожала доставка от производителя. 4. Наступил высокий сезон (например, Новый год).

		5. Появилось очень много конкурентов. 6. Введен новый налог на данную категорию товаров. **Правильные ответы:** 2, 3, 4, 6. ***Тип задания 5. Задания открытого типа, ответом будет слово или словосочетание*** **Задание 9.** Как называется разница между розничной ценой и закупочной ценой товара? **Ответ:** Наценка. **Задание 10.** Как называется метод установления цены, при котором к затратам на товар просто прибавляют желаемый процент прибыли? **Ответ:** Калькуляция.

Критерии оценивания тестового задания:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий

4.2. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа позволяет выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом.

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом.

Критерии оценивания курсовой работы

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Представлены результаты структурированного и логически последовательного обзора литературных и иных источников по теме исследования. Структура курсовой работы логически и методически выдержана. Верно определены исходные данные для расчетов. Все аналитические расчеты выполнены верно, корректно применены методы экономического анализа, не нарушена методика анализа предмета исследования.

	Все выводы и предложения убедительно аргументированы. При защите курсовой работы обучающийся правильно и уверенно отвечает на вопросы преподавателя, демонстрирует глубокое знание теоретического материала, способен аргументировать собственные утверждения и выводы
хорошо	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Представлены результаты структурированного и логически последовательного обзора литературных и иных источников по теме исследования. Структура курсовой работы логически и методически выдержана. Верно определены исходные данные для расчетов. В расчетах допускаются незначительные (не искажающие общего итога оценки) погрешности/ошибки. Большинство выводов и предложений аргументировано, корректно применены методы экономического анализа, не нарушена методика анализа предмета исследования. Оформление курсовой работы и полученные результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две несущественные ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах и схемах, в оформлении таблиц. Наличествует незначительное количество грамматических и/или стилистических ошибок. При защите курсовой работы обучающийся правильно и уверенно отвечает на большинство вопросов преподавателя, демонстрирует хорошее знание теоретического материала, но не всегда способен аргументировать собственные утверждения и выводы. При наводящих вопросах преподавателя исправляет ошибки в ответе
удовлетворительно	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Результаты обзора литературных и иных источников представлены недостаточно полно, недостаточно логично и последовательно. Верно определены исходные данные для расчетов, но имеются грубые ошибки в расчетах. Аргументация выводов и предложений слабая или отсутствует. Экономические выводы носят констатирующий (описательный) характер. Имеются одно-два существенных отклонений от требований в оформлении курсовой работы. Полученные результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две существенных ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах и схемах. Много грамматических и/или стилистических ошибок. При защите курсовой работы обучающийся допускает грубые ошибки при ответах на вопросы преподавателя, демонстрирует слабое знание теоретического материала, в большинстве случаев не способен уверенно аргументировать собственные утверждения и выводы
неудовлетворительно	Содержание курсовой работы не соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Неверно определены исходные данные для расчетов, неверно и не корректно применены методы экономического анализа. Экономические выводы содержат неверную экономическую оценку. Имеются более двух существенных отклонений от требований в оформлении курсовой работы. Большое количество существенных ошибок по сути работы, много грамматических и стилистических ошибок и др. Полученные результаты не отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. При защите курсовой работы обучающийся демонстрирует слабое понимание программного материала, студент не может защитить свои

	решения, допускает грубые фактические ошибки при ответах на поставленные вопросы или вовсе не отвечает на них. Курсовая работа не представлена преподавателю. Обучающийся не явился на защиту курсовой работы

5.МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета/зачета с оценкой/экзамена.

Вопросы к зачету/зачету с оценкой/экзамену:

Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1. **Что такое товароведение продовольственных товаров как научная дисциплина?** Ответ: наука об основополагающих характеристиках товаров, определяющих их потребительную стоимость, и факторах обеспечения этих характеристик для удовлетворения потребностей человека.
2. **Что такое качество продовольственного товара?** Ответ: совокупность свойств и характеристик пищевого продукта, которые придают ему способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности в питании.
3. **Что такое фальсификация продовольственных товаров?** Ответ: действия, направленные на обман потребителя путем подделки объекта купли-продажи с корыстной целью (например, замена молочного жира растительным).
4. **Что такое идентификация товаров?** Ответ: установление соответствия конкретной продукции существенным признакам, изложенным в нормативной или технической документации.
5. **Что такое органолептическая оценка качества?** Ответ: определение показателей качества продукции на основе анализа восприятий органов чувств (зрения, обоняния, осязания, вкуса).
6. **Перечислите основные показатели органолептической оценки.** Ответ: внешний вид (цвет, форма, состояние поверхности), консистенция, запах (аромат), вкус.
7. **Что такое естественная убыль товаров?** Ответ: потеря массы товара, возникающая вследствие естественных физико-химических процессов при нормальных условиях транспортировки и хранения (усушка, распыл, дыхание).
8. **Что такое срок годности пищевого продукта**? Ответ: период, по истечении которого пищевой продукт считается непригодным для использования по назначению.
9. **Что такое условия хранения товаров?** Ответ: совокупность внешних факторов окружающей среды (температура, влажность воздуха, освещенность, товарное соседство), при которых обеспечивается сохранность качества.
10. **Что такое консервирование пищевых продуктов?** Ответ: специальная обработка продуктов для замедления или прекращения деятельности микроорганизмов и ферментов с целью длительного сохранения.
11. **Перечислите основные методы консервирования.** Ответ: термическая стерилизация и пастеризация, охлаждение и замораживание, сушка, соление, квашение, маринование, добавление сахара, копчение, применение консервантов.
12. **Что такое зерномучные товары?** Ответ: группа пищевых продуктов, получаемых из зерна злаковых, гречихи или бобовых культур путем его переработки (мука, крупа, макаронные и хлебобулочные изделия).

13. **Что такое клейковина зерна?** Ответ: белковый комплекс (глиадин и глютенин), образующий эластичный каркас при замесе теста, определяющий его газоудерживающую способность.
14. **Что такое "картофельная болезнь" хлеба?** Ответ: микробиологическая порча пшеничного хлеба, вызываемая бактериями *Bacillus mesentericus*, приводящая к потемнению мякиша, появлению запаха и тягучей консистенции.
15. **Что такое тропические плоды?** Ответ: группа сочных плодов, произрастающих в странах с жарким климатом (бананы, ананасы, манго, цитрусовые), требующая особых условий транспортировки.
16. **Что такое квашение овощей?** Ответ: способ консервирования, основанный на молочнокислом брожении сахаров под действием молочнокислых бактерий в условиях анаэробиоза.
17. **Что такое кондитерские товары?** Ответ: группа пищевых продуктов с высокой энергетической ценностью и приятным вкусом, состоящая преимущественно из сахара (сахаристые) или с добавлением муки (мучные).
18. **Что такое шоколадная глазурь?** Ответ: полуфабрикат, представляющий собой тонко измельченную массу из сахара, какао-продуктов и жиров, предназначенную для покрытия кондитерских изделий.
19. **Что такое "поседение" шоколада?** Ответ: дефект поверхности шоколада в виде серого или белого налета, возникающий из-за жирового или сахарного выкристаллизовывания при нарушении температурного режима.
20. **Что такое вкусовые товары?** Ответ: группа пищевых продуктов, содержащих вещества, воздействующие на центральную нервную систему или улучшающие пищеварение (чай, кофе, пряности, алкогольные напитки).
21. **Что такое ферментация чайного листа?** Ответ: процесс биохимического окисления полифенолов под действием собственных ферментов растения, определяющий цвет и вкус чая.
22. **Что такое мясо убойных животных?** Ответ: туша или часть туши, полученная от убоя скота в условиях предприятия мясной промышленности, представляющая собой совокупность мышечной, жировой, соединительной и костной тканей.
23. **Что такое созревание мяса?** Ответ: комплекс автолитических биохимических процессов, происходящих в мясе после убоя, в результате которых оно приобретает нежную консистенцию и специфический вкус и аромат.
24. **Что такое дефростация мяса?** Ответ: процесс размораживания замороженного мяса, целью которого является максимальное восстановление его первоначальных свойств при минимальных потерях мясного сока.
25. **Что такое колбасные изделия?** Ответ: изделия из мясного фарша в оболочке или без нее, подвергнутые термической обработке до готовности к употреблению.
26. **Что такое шпик?** Ответ: свиной подкожный жир, используемый в производстве колбас и мясных деликатесов для повышения сочности и калорийности.
27. **Что такое яичный меланж?** Ответ: смесь яичных белков и желтков в естественной пропорции, освобожденная от скорлупы, профильтрованная и замороженная.
28. **Что такое рыба холодного копчения**? Ответ: продукт, предварительно просоленный и обработанный дымом при температуре не выше 40 °С, без доведения мяса до состояния кулинарной готовности.
29. **Что такое молоко?** Ответ: продукт нормальной молочной секреции млекопитающих, полученный от одного или нескольких доений, без каких-либо добавлений или извлечений из него каких-либо веществ.

30. **Что такое пищевая концентраты?** Ответ: смеси предварительно подготовленных продуктов (сушеных, сублимированных), освобожденных от несъедобных частей, предназначенные для быстрого приготовления пищи.

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающимся правильно и полностью раскрыто содержание материала в пределах программы, чётко и правильно даны определения и раскрыто содержание понятий, точно использованы научные и технические термины, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения
хорошо	Выставляется, если обучающимся раскрыто основное содержание материала в пределах программы, даны определения и раскрыто содержание понятий, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения, но присутствуют незначительные нарушения в последовательности изложения, имеются одна-две неточности в содержании ответа
удовлетворительно	Выставляется, если обучающимся содержание учебного материала изложено фрагментарно, не всегда последовательно, не даны определения, не раскрыто содержание понятий, или они изложены с ошибками, допускаются ошибки и неточности в использовании научной терминологии, отсутствуют выводы и обобщения из предыдущего материала, или возможны ошибки в их изложении
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающимся основное содержание учебного материала не раскрыто, не даются ответы на основные вопросы, допускаются грубые ошибки в определении понятий, в использовании терминологии, отсутствуют выводы и обобщения

6. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Задания для диагностической работы должны обеспечивать оценку полностью или частично сформированных компетенций. Каждое задание должно быть привязано к тому или иному индикатору сформированности компетенций.

При формировании заданий для диагностической работы необходимо использовать тестовые задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Все типы заданий должны быть представлены не менее одного раза.

Код компетенции	**Формулировка компетенции**	**Тип задания**	**Задания**		**Уровень освоения компетенции**
			Вариант 1	**Вариант 2**	
ПК-6	Способен к принятию обоснованных решений в своей профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной), исходя из расчетов целевых	1,2,3,4,5	**Задание 1.1.** Соотнесите товар и решение. 1. Хлеб зачерствел. 2. Колбаса подорожала. 3. Привезли помятые консервы. 4. Заканчивается сок, скоро срок. А. Списать. Б. Сделать скидку. В. Не принимать. Г. Повысить цену. **Ответ:** 1 — Б, 2 — Г, 3 — В, 4 — А. **Задание 2.1.** Расставьте в правильном порядке действия товароведа при поступлении жалобы от покупателя на испорченный творог. 1. Заблокировать реализацию остальной партии товара в торговом	**Задание 1.2.** Соотнесите товар и место. 1. Свежее молоко. 2. Замороженные пельмени. 3. Печенье в пачках. 4. Соленая рыба. А. Обычная полка. Б. Холодильная витрина. В. Сильно морозильный ларь. Г. Нулевая камера. **Ответ:** 1 — Б, 2 — В, 3 — А, 4 — Г. **Задание 2.2.** Расставьте в правильном порядке этапы формирования розничной цены на новую марку шоколада. 1. Установить желаемую норму прибыли (наценку) магазина. 2. Изучить цены на аналогичный	**Базовый (1-3 минуты) Повышенный (3-5 минут) Высокий (5-10 минут)**

	показателей		зале. 2. Внимательно выслушать покупателя и принять упаковку товара. 3. Составить акт о возврате денежных средств и списании товара. 4. Проверить сроки годности и условия хранения оставшейся партии на складе. 5. Вернуть покупателю деньги или обменять товар на качественный. **Правильный порядок:** 2 — 1 — 4 — 5 — 3. **Задание 3.1.** Что должен сделать товаровед, если поставщик привез молоко, у которого срок годности истекает завтра, а сегодня только понедельник? 1. Отказаться от всей партии, так как не успеют продать. 2. Принять товар, но сразу повесить желтый ценник "Скидка 30%" и выставить в первый ряд. 3. Принять товар по полной цене и поставить вглубь полки. 4. Вернуть товар поставщику через неделю. **Правильный ответ:** 2. **Задание 4.3.** Какие действия необходимо предпринять товароведу, если при разгрузке машины с молочной продукцией выяснилось, что температура в кузове	шоколад у конкурентов. 3. Зафиксировать итоговую цену на ценнике. 4. Узнать окончательную закупочную цену у поставщика. 5. Рассчитать сумму в рублях, которую нужно прибавить к закупочной цене. **Правильный порядок:** 4 — 2 — 1 — 5 — 3. **Задание 3.2.** Закупочная цена килограмма сахара — 60 рублей. Магазин хочет получить с него 25% прибыли от цены продажи. По какой цене нужно выставить сахар на полку? 1. 75 рублей. 2. 80 рублей. 3. 90 рублей. 4. 85 рублей. **Правильный ответ:** 2. **Задание 4.4.** Выберите факторы, которые обязательно нужно учитывать при расчете цены на нарезку колбасы в вакуумной упаковке (по сравнению с продажей целым батоном). Выберите все правильные	

			составляет +15 °C, хотя на термограмме должно быть не выше +4 °C? Выберите все правильные варианты. 1. Полностью отказаться от приемки всей партии. 2. Принять товар, но быстро выставить его на полку, пока не испортился. 3. Зафиксировать нарушение температуры в акте приемки. 4. Вызвать представителя поставщика для совместной проверки и составления претензии. 5. Оплатить поставку, а разбираться с поставщиком через неделю. 6. Изолировать паллету с товаром в зоне карантина до выяснения причин. **Правильные ответы:** 1, 3, 4, 6. **Задание 5.1.** Как называется официальный документ, который составляет материально ответственное лицо магазина для списания испорченного или просроченного товара? **Ответ:** Акт.	варианты. 1. Стоимость самой вакуумной пленки и этикетки. 2. Потери веса при нарезке и зачистке края батона. 3. Амортизация (износ) слайсера и оплата труда сотрудника. 4. Цвет униформы кассира. 5. Снижение срока годности продукта после вскрытия вакуума. 6. Расстояние от магазина до офиса поставщика. **Правильные ответы:** 1, 2, 3, 5. **Задание 5.2.** Как одним словом называется незаконная подделка состава продукта, когда дорогой ингредиент заменяют дешевым (например, сливочное масло — пальмовым)? **Ответ:** Фальсификация.	
ПК-7	Способен осуществлять формирование и прогнозирование цен на товары, работы		**Задание 1.1.** Установите соответствие между ценой на ценнике и ее названием. 1. 199 рублей. 2. 500 рублей. 3. 99 рублей. 4. 1000 рублей. А. Круглая цена.	**Задание 1.2.** Установите соответствие между действием и целью. 1. Снизить цену на старую модель телефона. 2. Поставить цену на хлеб как у всех. 3. Поднять цену на клубнику в феврале.	

	и услуги		Б. Нечетная цена. В. "Волшебная" цена. Г. Красивая цена. **Ответ:** 1 — Б, 2 — А, 3 — В, 4 — Г. **Задание 2.1.** Расставьте в правильном порядке действия при расчете цены на новый товар. 1. Установить итоговую цену на ценнике. 2. Узнать закупочную цену у поставщика. 3. Прибавить к закупочной цене процент прибыли. 4. Проверить, не выше ли эта цена, чем у конкурентов. **Правильный порядок:** 2 — 3 — 4 — 1. **Задание 3.1.** Как называется цена, которая заканчивается на цифры 9 или 99 (например, 99 рублей)? 1. Оптовая. 2. Психологическая. 3. Закупочная. 4. Сезонная. **Правильный ответ:** 2.	4. Поставить цену 499 вместо 500. А. Получить больше прибыли из-за дефицита. Б. Сделать цену визуально ниже. В. Быстрее распродать остатки. Г. Не отпугнуть покупателя низкой ценой. **Ответ:** 1 — В, 2 — Г, 3 — А, 4 — Б. **Задание 2.2.** Расставьте в правильном порядке действия при планировании сезонной распродажи. 1. Убрать старую цену с товара. 2. Определить размер скидки. 3. Наклеить новый ценник. 4. Рассчитать новую цену. **Правильный порядок:** 2 — 4 — 1 — 3. **Задание 3.2.** Что сделает грамотный товаровед, если конкурент через дорогу снизил цену на популярный товар? 1. Сразу поднимет свою цену еще выше. 2. Проигнорирует это и ничего не сделает. 3. Скорректирует свою цену, чтобы не потерять покупателей. 4. Полностью перестанет продавать этот товар. **Правильный ответ:** 3.	

			Задание 4.1. Что входит в расчет розничной цены товара? Выберите все правильные варианты. 1. Закупочная цена. 2. Желаемая прибыль магазина. 3. Личные предпочтения директора магазина. 4. Налоги (НДС). 5. Цвет упаковки товара. 6. Затраты на логистику и хранение. **Правильные ответы:** 1, 2, 4, 6. **Задание 5.1.** Как называется разница между розничной ценой и закупочной ценой товара? **Ответ:** Наценка.	**Задание 4.2.** Какие факторы заставят товароведа повысить цену на товар? Выберите все правильные варианты. 1. Поставщик снизил закупочную цену. 2. Резко вырос спрос на товар. 3. Подорожала доставка от производителя. 4. Наступил высокий сезон (например, Новый год). 5. Появилось очень много конкурентов. 6. Введен новый налог на данную категорию товаров. **Правильные ответы:** 2, 3, 4, 6. **Задание 5.2.** Как называется метод установления цены, при котором к затратам на товар просто прибавляют желаемый процент прибыли? **Ответ:** Калькуляция.	

Критерии оценивания диагностической работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий