Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.10.2026 16:05:58
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ И, ТЕЛЕВИДЕНИЯ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного института журналистики и, телевидения и медиакоммуникаций
_____ Ю.В. Шуйская
«17» декабря 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине:
Система международной информации

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриат)

Направление\профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Система международной информации». Направление подготовки/специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «PR технологии и цифровые коммуникации / А.Ю. Цицинов – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: А.Ю. Цицинов

Заведующий кафедрой: _____ / Ю. В. Шуйская

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Система международной информации» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) «Система международной информации». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тестирование	Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал.	Вопросы для проведения тестирования
2	Практические задания	Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач	Задания к практическому занятию
3	Контрольная работа	Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций	Задания контрольной работы
4	Самостоятельная работа	Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий	Задания самостоятельной работы
5	Курсовая работа	Вид контроля, позволяющий выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым	Индивидуальные задания (темы) для курсовой работы

		материалом	
6	Зачет/Зачет с оценкой/Экзамен	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	Вопросы для подготовки к зачету/зачету с оценкой/экзамену

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	Цицинов А.Ю.
Кафедра	Гуманитарных и специальных дисциплин
Наименование дисциплины	Система международной информации
Факультет / институт	Международный институт журналистики телевидения и медиакоммуникаций
Направление подготовки / специальность	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	30
Общее время тестирования (мин)	90
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	От 30 до 60
Размещенность на веб-сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	Да

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

Код компетенции	**Формулировка компетенции**	**Индикаторы достижения компетенции**
ПК-2	Способен подготавливать материалы определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	**ИПК-2.1. Знать** принципы построения материалов в соответствии с законами жанра **ИПК-2.2. Уметь** выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам **ИПК-2.3. Владеть** навыками подготовки материалов определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент

4. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

4.1. ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.

Тесты содержат набор вопросов, в полном объеме охватывающие изученный теоретический материал по указанной теме (индикаторы ЗНАТЬ). Выполнение тестов позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций. Индивидуальный тестовый сеанс для каждого обучающегося формируется по специальному алгоритму, обеспечивающему заданную тематическую структуру и пропорциональное наличие вопросов разного типа и сложности.

При формировании тестов необходимо использовать задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.
Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.
Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.
Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.
Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Тема	**Код и формулировка компетенции**	**Индикаторы достижения компетенции**	**Тест по теме**
Тема 1. Функциональные особенности международной информации	**П К - 2** Способен подготавливать материалы определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	**И П К - 2 . 1 . Знать** принципы построения материалов в соответствии с законами жанра.	1) *<u>Тип задания 3</u>. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.* Какой фактор в наибольшей степени определил качественный скачок в развитии международной информации во второй половине XX века? 1. Изобретение печатного станка. 2. Появление и развитие спутниковой связи. 3. Создание регулярной почтовой службы. 4. Развитие национальных телеграфных агентств. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 2
			2) *<u>Тип задания 4</u>. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.* Какие из перечисленных характеристик являются ключевыми для определения информации как «международной»? (Выберите два верных ответа). 1. Тематика материала связана с внутренней политикой одной страны. 2. Источник информации находится за пределами страны-реципиента. 3. Аудитория материала ограничена одним языковым сообществом. 4. Информация пересекает государственные границы в процессе распространения. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 2,4

			3) *Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.* Установите соответствие между этапом генезиса международной информации и его ключевым технологическим достижением. А. Доисторический и древний период. — 1. 1. Газеты, регулярные почтовые сообщения между метрополиями и колониями. 2. Б. Эпоха печати и колониализма. — 3. 2. Устные сообщения, гонцы, сигнальные огни. В. Эра глобализации (конец XX – начало XXI вв.). — 4. 3. Цифровые платформы, интернет, социальные сети. **Ответ:** А | Б | В | | | **КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ:** А | А | А 2 | 1 | 3
Тема 2. Место и роль радио и телевидения в международной коммуникации	**П К - 2** Способен подготавливать материалы определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационн	**И П К - 2 . 1 . Знать** принципы построения материалов в соответствии с законами жанра.	1) *Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.* Установите правильную историческую последовательность появления технологий, повлиявших на международное вещание. 1. 1. Коротковолновое радиовещание. 2. 2. Спутниковое телевизионное вещание. 3. 3. Телеграф. 4. Цифровые потоковые платформы (IPTV, онлайн-трансляции). **Ответ:** | | | |

	ых лент		**КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ:** **3 1 2 4** 2) *<u>Тип задания 3</u>. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.* Какое основное конкурентное преимущество радио перед телевидением в сфере международной информации сохраняется до сих пор? 1. Высокое качество видеоряда. 2. Способность преодолевать государственные границы и легкая техническая доступность для аудитории. 3. Более высокая скорость передачи данных. 4. Возможность создания полного эффекта присутствия. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 2
		.	3) *<u>Тип задания 4</u>. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.* Какие из перечисленных ролей в международной коммуникации в равной степени выполняют и радио, и телевидение? 1. Формирование визуальных образов других стран и культур. 2. Трансляция экстренных новостей в режиме реального времени. 3. Создание «эффекта присутствия» на глобальных событиях. 4. Вещание на зарубежную аудиторию как инструмент публичной дипломатии (иновещание). КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 2,4

<table>
<tr>
<td>Тема 3. Проблемы демократизации и международных информационных процессов. Международное право массовой информации</td>
<td>П К - 2 Способен подготавливать материалы определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент</td>
<td>И П К - 2 . 1 . Знать принципы построения материалов в соответствии с законами жанра.</td>
<td>
1) <u>Тип задания 1</u>. Задания закрытого типа на установление соответствия.
Установите соответствие между концепцией/документом и его основной идеей, касающейся международной информации.
<table>
<tr><td>А. Концепция «свободы потока информации».</td><td>1. 1. Право каждого искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и независимо от государственных границ.
2.</td></tr>
<tr><td>Б. Концепция «нового мирового информационного и коммуникационного порядка» (НМИП).</td><td>3. 2. Устранение дисбаланса в потоках информации между глобальным Севером и Югом, защита национальных культур.
4. информации.</td></tr>
<tr><td>В. Всеобщая декларация прав человека (ст. 19).</td><td>3. Минимизация государственного контроля над трансграничным движением</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td colspan="3">Ответ:</td></tr>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ:</td></tr>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td></tr>
<tr><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>.</td>
<td>
2) <u>Тип задания 2</u>. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Восстановите логическую последовательность возникновения проблем в процессе демократизации международной информации.
1. Технологический и финансовый разрыв между
</td>
</tr>
</table>

			странами. 2. Доминирование нескольких глобальных информационных агентств и медиахолдингов. 3. Ограничение доступа к информации ля граждан некоторых государств. 4. Искажение картины мира в международных медиа (односторонний поток). Ответ: КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1 2 4 3 3) *Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.* Какой принцип международного права СМИ напрямую вытекает из противоречия между суверенитетом государства и свободой информации? 1. Принцип платности информационных услуг. 2. Принцип интернационализации информационного пространства. 3. Принцип невмешательства во внутренние дела через СМИ и уважения суверенитета при обеспечении свободы информации. 4. Принцип приоритета развлекательного контента. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 3
Тема 4. Международная коммуникация и проблемы информационной безопасности. Информационные войны как фактор воздействия на развитие международных процессов.	**П К - 2** Способен подготавливать материалы определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	**И П К - 2 . 1 . Знать** принципы построения материалов в соответствии с законами жанра. .	1) *Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.* Какой из перечисленных признаков наиболее точно характеризует «информационную войну» в отличие от обычной пропаганды? 1. Одностороннее распространение позитивной информации о своей стране. 2. Системное, враждебное использование информации для достижения стратегических преимуществ путем воздействия на сознание, системы управления и критическую инфраструктуру противника. 3. Объективный анализ иностранных СМИ. 4. Культурный обмен. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 2
			2) Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>
ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.
Какие из перечисленных инструментов могут использоваться в современных информационных войнах? (Выберите два верных ответа).

1. Целенаправленные фейковые новости.
2. Репортажи в жанре журналистики фактов.
3. Хакерские атаки на медиаресурсы и распространение через них нужной информации.
4. Трансляция культурно-просветительских программ.

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1,3
</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>
3) <u>Тип задания 1</u>. Задания закрытого типа на установление соответствия.
Установите соответствие между понятием из сферы информационной безопасности и его определением.
<table>
<tr><th>Понятие</th><th>Определение</th></tr>
<tr><td>А. Информационное противоборство.</td><td>1. Комплекс мер по защите информационной инфраструктуры от кибератак.
2.</td></tr>
<tr><td>Б. Кибербезопасность</td><td>3. Борьба сторон за достижение информационного превосходства, включающая как оборону, так и нападение.</td></tr>
<tr><td>В. Психологическая операция (ПсОп).</td><td>4. Целенаправленные действия по влиянию на мнения, эмоции и поведение иностранной аудитории.</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td colspan="3">Ответ:</td></tr>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ:</td></tr>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td></tr>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>4</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
<tr>
<td>Тема 5. Специфически</td>
<td>ПК-2 Способен</td>
<td>И П К - 2 . 1 . Знать</td>
<td>1) <u>Тип задания 4</u>. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr>
<td rowspan="3">е особенности современного мирового информационного порядка в условиях глобализации и цифровизации.</td>
<td rowspan="3">подготавливать материалы определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент</td>
<td rowspan="3">принципы построения материалов в соответствии с законами жанра.</td>
<td>ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.
Какие из следующих черт характеризуют современный мировой информационный порядок? (Выберите два верных ответа).
1. Четкое разделение между производителями (глобальный Север) и потребителями (глобальный Юг) информации.
2. Господство транснациональных цифровых платформ (TikTok, YouTube, Telegram) как новых кураторов информационных потоков.
3. Резкое увеличение скорости и объема циркуляции информации.
4. Усиление роли национальных государств как единственных регуляторов информационного пространства.

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 2, 3.</td>
</tr>
<tr>
<td>2) <u>Тип задания 2</u>. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Расположите в логической последовательности этапы создания международного материала в условиях цифровизации (на примере сетевого издания).
1. Мгновенная публикация и распространение через социальные сети и мессенджеры.
2. Сбор информации из открытых цифровых источников (отчеты, соцсети, стримы), онлайн-интервью.
3. Подготовка мультимедийного контента (текст, инфографика, видео).
4. Быстрая проверка фактов с помощью цифровых инструментов.

<table>
<tr><td colspan="4">Ответ:</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ:</td></tr>
<tr><td>2</td><td>4</td><td>3</td><td>1</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
<tr>
<td>3) <u>Тип задания 3</u>. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Какой новый принцип построения материалов для международной аудитории</td>
</tr>
</table>

			стал ключевым в условиях цифровизации и конвергенции? 1. Принцип строгого разделения жанров (только текст, только видео). 2. Принцип мультиплатформенности и адаптации контента под специфику каждой цифровой среды (веб-сайт, Telegram, ВКонтакте). 3. Принцип максимального удлинения материалов. 4. Принцип работы исключительно для одной, узкой платформы. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 2

Критерии оценивания тестового задания:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий

4.2 ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Практические задания должны отражать умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач (индикаторы УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ).

Тема	**Код и формулировка компетенции**	**Индикаторы достижения компетенции**	**Задания к практическому занятию**	
			Вариант 1	**Вариант 2**
Тема 1. Функциональные особенности международной информации	**ПК-2** Способен подготавливать материалы определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	**ИПК-2.2. Уметь** выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам **ИПК-2.3. Владеть** навыками подготовки материалов определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	*Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.* Вы готовите исторический очерк для сетевого издания о ключевом событии XX века, которое впервые стало по-настоящему глобальной новостью благодаря новым технологиям. На каком событии стоит сделать акцент, чтобы ярче всего проиллюстрировать качественный скачок в скорости и охвате международной информации? 1. Открытие Америки Христофором Колумбом (новость распространялась месяцами). 2. Убийство эрцгерцога Франца Фердинанда в 1914 году (телеграф,	*Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.* Представьте, что вы делаете радиоочерк (подкаст) о роли международных информационных агентств (Reuters, AP) в формировании глобальной картины дня. Продумайте и опишите его сценарную структуру. Какие элементы (голоса, звуки, архивные записи) и в какой последовательности вы используете, чтобы раскрыть тему и удержать внимание слушателя? **Ответ:** Структура: 1. **Зацепка:** Звук телеграфного ключа, переходящий в современный шум новостной ленты. Ведущий задает вопрос: «Чей голос первым сообщает миру о крупном событии?».

			газеты). 3. Высадка человека на Луну в 1969 году (прямая телевизионная трансляция на весь мир). 4. Начало войны в Ираке в 2003 году (онлайн-трансляции, блоги). **Ответ:** 3 - Это событие — идеальный пример, так как оно стало первым, которое миллионы людей по всему миру наблюдали одновременно в прямом эфире по телевидению благодаря спутниковой связи. Это наглядно демонстрирует переход от «быстрых» (телеграф) к «мгновенным» и визуальным международным коммуникациям. В очерке можно построить сюжет как «путешествие новости»: от устных сообщений через газеты к этому прорывному моменту, создав эффект «присутствия» у аудитории. **КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ*:*** Выбор события высадки на Луну обоснован верно, так как студент демонстрирует понимание связи между технологическим скачком (спутниковое ТВ) и трансформацией жанра исторического очерка в сетевом формате, предлагая выстроить сюжет через эволюцию	2. **Развитие:** Интервью с медиааналитиком о принципах работы агентств. 3. **Пример:** Озвучка архивной заметки Reuters о важном событии (напр., окончании Второй мировой). 4. **Контраст:** Звуковой коллаж из одинаковых заголовков разных СМИ мира, иллюстрирующий влияние агентств. 5. **Развязка:** Обсуждение с экспертом современных вызовов (фейки, конкуренция с соцсетями). 6. **Финал:** Возврат к звуку телеграфа — символу непрерывности информационного потока. **КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ:** Предложенная сценарная структура очерка выстроена по классическим законам драматургии (завязка-развитие-кульминация-развязка) с использованием специфических для радио средств (звуковой ландшафт, архив, интервью) для создания иммерсивного эффекта. Студент владеет навыком подготовки аудиоматериала, трансформируя абстрактную тему в увлекательное повествование с эмоциональными акцентами и четкой аргументацией.

			скорости распространения информации, что создает нарративную динамику и соответствует принципам построения современного мультимедийного материала.	
Тема 2. Место и роль радио и телевидения в международной коммуникации	**ПК-2** Способен подготавливать материалы определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	**ИПК-2.2. Уметь** выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам **ИПК-2.3. Владеть** навыками подготовки материалов определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	*Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.* Напишите краткий сценарий (логлайн и структуру) для аудиосюжета (репортажа) на радио «Голос России» / «Мир» о том, как коротковолновое радио в XXI веке из инструмента массовой информации превратилось в нишевый канал для энтузиастов и специалистов. Продумайте композицию и звуковое оформление. **Ответ:** **Логлайн:** От всемирного голоса к радиолюбительскому эфиру: как цифровая эпоха перезаписала историю коротких волн. **Структура:** 1. **Вступление:** Звук помех и голос диктора СССР/Би-би-си на коротких волнах, резко обрывающийся на чистом звуке стриминга. Вопрос ведущего. 2. **Исторический блок:** Звуковой	*Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.* Вы готовите видеосюжет для международного новостного канала о локальном культурном фестивале в удаленном регионе. Цель — показать его уникальность глобальной аудитории. Какие два ключевых приема съемки и монтажа вы примените в первую очередь? (Выберите и обоснуйте). 1. Длинные статичные планы панорамы фестиваля. 2. Крупные планы эмоций участников (радость, концентрация), интервью на родном языке с субтитрами. 3. Активное использование графики и анимации для объяснения контекста. 4. Монтаж в ритме традиционной музыки фестиваля, синхронизация

			коллаж из архивных записей иновещания. Комментарий историка СМИ. 3. **Поворот:** Звук настройки современной радиостанции. Интервью с радиолюбителем о том, что ищут в эфире сегодня. 4. **Заключение:** Параллельный монтаж — ностальгирующий слушатель и данные о падении аудитории. Вывод о трансформации, но не смерти формата. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Предложенный сценарий демонстрирует владение навыком подготовки тематического аудиосюжета с четкой драматургией (тезис-антитезис-синтез) и профессиональным подходом к звуковому дизайну. Использование архивного звука как нарративного элемента и контраста с современностью визуализирует основную идею, что соответствует законам построения радиоочерка, где звук является главным сценарным инструментом.	смены планов с ударами барабанов. **Ответ:** 2,4. Крупные планы и интервью (2) — это «человеческое лицо» события, они преодолевают языковой и культурный барьер через универсальные эмоции, что соответствует цели международного вещания. Субтитры дают аутентичность. Монтаж в ритме музыки (4) создает мощный эмоциональный ритм и погружает зрителя в атмосферу, заменяя длинные объяснения. Это соответствует сценарному закону «показывай, а не рассказывай» и делает сюжет динамичным для телеформата. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ*:* Студент верно выделяет приемы, работающие на преодоление культурного барьера и создание иммерсивного видеоряда. Объяснение демонстрирует понимание сценарного закона эмоциональной идентификации (крупные планы) и ритмической организации материала как основы для построения международного видеосюжета, где невербальная коммуникация и эмоциональный ритм важны для восприятия разнородной аудиторией.

Тема 3. Проблемы демократизации международных информационных процессов. Международное право массовой информации	**ПК-2** Способен подготавливать материалы определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	**ИПК-2.2. Уметь** выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам **ИПК-2.3. Владеть** навыками подготовки материалов определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	*Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора* Вы пишете аналитическую статью для российского сетевого издания о балансе между свободой информации и государственным суверенитетом в интернете. Какой из предложенных вариантов заголовка и лида (первого абзаца) лучше всего соответствует жанру аналитики и сразу задает проблемное поле? **Заголовок:** «Интернет должен быть свободным!» **Лид:** Во всем мире борцы за свободу слова выходят на акции протеста. **Заголовок:** «Суверенный рунет: за и против». **Лид:** Введение закона о суверенном интернете вызвало бурные дискуссии среди экспертов о будущем глобальной Сети. **Заголовок:** «Как работают цензурные законы в разных странах». **Лид:** Мы составили рейтинг стран по уровню контроля за интернетом. Ответ:	*Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.* Вы готовите инфографику и короткий пояснительный текст (подпись) для информационной ленты ТАСС о дисбалансе в мировых информационных потоках. Какие два типа данных будут наиболее наглядны и убедительны? (Выберите и обоснуйте). 1. Цитаты политологов о неоколониализме. 2. Диаграмма, показывающая долю мирового трафика новостей, генерируемого агентствами Global North vs. Global South. 3. Карта мира, на которой толщина стрелок между регионами обозначает объем информационного потока. 4. Список крупнейших медиахолдингов с указанием стран их происхождения. Ответ: 2,3. Для инфографики в формате информационной ленты критически важны наглядность и быстрота

			2 - Он наиболее соответствует жанру аналитической статьи, так как заголовок отражает дихотомию (противоречие), а лид сразу вводит конкретный правовой кейс и обозначает дискуссию среди экспертов, что задает тон объективного анализа, а не пропаганды. Это позволяет выстроить сюжет по классической схеме «тезис (суверенитет) – антитезис (свобода потока) – поиск баланса», что и требуется в аналитике. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Выбор обоснован пониманием жанровых требований: студент отличает аналитику от пропагандистского лозунга (1) и от сухой фактологии (3). Предложенный им подход к построению материала через противоречие и экспертную дискуссию демонстрирует навык формирования сложного нарратива, адекватного заявленной международно-правовой тематике.	восприятия. Диаграмма (2) дает четкое количественное, измеримое сравнение, а карта со стрелками (3) — яркое географическое воплощение проблемы «одностороннего потока». Эти два типа визуализации вместе создают убедительную картину дисбаланса без сложных текстов, что соответствует законам построения материала для быстрого потребления в ленте. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Студент верно выбирает инструменты количественной и пространственной визуализации, что демонстрирует понимание принципов построения материалов для инфоповода: сложная проблема должна быть «упакована» в instantly understandable form. Такой подход показывает навык адаптации серьезной темы под требования конкретного формата (инфографика для ленты), где визуальный нарратив первичен.

Тема 4. Международная коммуникация и проблемы информационной безопасности. Информационные войны как фактор воздействия на развитие международных процессов.	**ПК-2** Способен подготавливать материалы определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	**ИПК-2.2. Уметь** выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам **ИПК-2.3. Владеть** навыками подготовки материалов определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	*Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.* Вам поручено подготовить сценарный план (раскадровку) для 3-минутного видеообъяснения на тему «Как распознать фейковую новость в международном информационном потоке?». Целевая платформа — Telegram-канал журнала «Международная жизнь». Опишите ключевые визуальные и текстовые элементы каждого блока плана. Ответ*:* **Сценарный план:** 1. **Блок 1 (0:00-0:30): Проблема.** Визуал: Быстрый монтаж из громких, но ложных заголовков мировых СМИ. Текст: «Фейки не знают границ. Как не стать их жертвой?». 2. **Блок 2 (0:30-2:00): Инструкция.** 3 ключевых шага, каждый со своей иконкой. Шаг 1: Проверка источника (визуал: лупа над сомнительным URL). Шаг 2: Поиск кросс-проверки (визуал: схема с несколькими авторитетными источниками). Шаг 3: Анализ эмоций (визуал: шкала «спокойный/истеричный» заголовок). 3. **Блок 3 (2:00-2:50): Пример.** Разбор	*Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.* Вы пишете очерк о киберволонтерах, которые противостоят иностранным фейкам в соцсетях. Какой из этих вариантов начала очерка сильнее всего вовлекает читателя в историю и соответствует законам жанра? 1. «Информационная безопасность — это комплекс мер, включающий...» 2. «Ольга каждое утро за чашкой кофе начинает не с ленты друзей, а с охоты. Ее добыча — фейковые новости в пабликах о политике». 3. «По данным Минобороны, в 2023 году было отражено более 10 тыс. кибератак». Ответ: 2. Очерк — это жанр, который строится на конкретной человеческой истории, деталях, эмоциях. Второй вариант сразу использует прием «погружения в день» героя, создает интригу («охота») и персонализирует абстрактную проблему информационной войны. Это

			кейса (визуал: скриншоты фейка и фактчека). 4. **Блок 4 (2:50-3:00): Призыв.** Визуал: логотипы фактчек-проектов. Текст: «Остановитесь. Проверьте. Не распространяйте». КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Сценарный план демонстрирует системное владение навыком подготовки адаптированного для цифровой платформы материала: структура соответствует законам объясняющего видео (внимание-проблема-решение-действие), визуальные метафоры (лупа, схема) упрощают сложную тему, а конечный призыв к действию соответствует логике вовлечения в соцсетях, что показывает умение выстраивать эффективный нарратив в условиях информационной войны.	классический сценарный ход «от частного к общему», который создает эмпатию и вовлекает читателя, что и является главной целью очерка. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Выбор студента абсолютно корректен и демонстрирует глубокое понимание законов жанра очерка. Студент отвергает сухое теоретическое (1) и официально-статистическое (3) введение в пользу нарративного, основанного на технике сторителлинга. Это показывает умение выстраивать сюжет через идентификацию с героем, превращая специализированную тему в общечеловеческую историю.
Тема 5. Специфические особенности современного мирового информационного порядка в условиях глобализации и цифровизации.	**ПК-2** Способен подготавливать материалы определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных	**ИПК-2.2. Уметь** выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам **ИПК-2.3. Владеть** навыками подготовки материалов определенного жанра и тематики (очерки, статьи,	*<u>Тип задания 4</u>. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.* Вы создаете контент-план для недельного ведения официального канала популярного мессенджера (например, Telegram) аналитического	*<u>Тип задания 5</u>. Задания открытого типа с развернутым ответом.* Предложите концепцию (идею и базовую структуру) специального мультимедийного проекта (досье) на сайте РИА Новости, посвященного теме «Транснациональные цифровые гиганты как новые акторы мировой политики». Как вы организуете навигацию и какие типы материалов

	лент	аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	центра, специализирующегося на международных отношениях. Цель — популярно объяснить тему цифрового суверенитета. Какие два формата публикаций из предложенных будут наиболее эффективны? (Выберите и обоснуйте). 1. Длинная текстовая аналистическая статья в формате PDF (карусель). 2. Серия постов с интерактивными опросами: «Что, на ваш взгляд, важнее: свободный интернет или защита данных?» 3. Инфографика в виде понятной схемы «Что такое цифровой суверенитет?». 4. Прямой эфир с экспертом на 1,5 часа без монтажа. Ответ: 2,3. Для формата мессенджера/канала, где важны скорость восприятия и вовлеченность подписчиков, инфографика (3) — это идеальный формат для быстрого и четкого объяснения сложного понятия, соответствующего принципам построения материала для цифровых медиа. Интерактивные опросы (2) вовлекают аудиторию в диалог, превращая пассивного читателя в участника обсуждения, и позволяют собрать срез	(жанры) включите, чтобы раскрыть тему с разных сторон? Ответ: **Концепция:** «Кто правит миром данных?». **Структура-навигация:** Главный экран — интерактивная карта-глобус со значками корпораций. Клик на значок открывает досье по компании. **Блоки внутри досье:** 1. **Аналитическая статья** о влиянии компании на политику. 2. **Инфографика-таймлайн** с ключевыми скандалами (утечки данных, блокировки). 3. **Видеоинтервью** с политологом и IT-юристом. 4. **Подборка документов** (выдержки из законов, слушаний в конгрессе ЕС). 5. **Опрос для читателей. Сквозные разделы:** «Сравнительный анализ», «Глоссарий терминов». КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Предложенная концепция демонстрирует системное владение навыками подготовки комплексного материала для сетевого издания. Студент выстраивает нелинейный, но логичный интерактивный нарратив, где навигация через карту

			общественного мнения. Это соответствует современным трендам интерактивной журналистики в сфере международной аналитики и эффективно для удержания внимания в плотном потоке информации. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Студент демонстрирует продвинутое понимание принципов адаптации сложного международного контента под специфику цифровых каналов коммуникации. Выбор форматов отражает владение навыками мультиплатформенной подачи, где сценарные законы строятся не вокруг линейного текста, а вокруг вовлечения пользователя и визуального нарратива, что соответствует логике современного сетевого издания и работе с аудиторией в социальных платформах.	метафорически отражает суть проблемы (глобальное влияние). Сочетание разных жанров (аналитика, инфографика, интервью, документ) соответствует принципам конвергентной журналистики и позволяет раскрыть многогранную тему, обеспечивая глубину и вовлеченность для разной аудитории**.**
Оценка			**Критерии оценивания**	

Критерии оценивания контрольной работы:

отлично	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
хорошо	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя.
удовлетворительно	Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

4.4. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (индикаторы ЗНАТЬ, УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ – на выбор) включает в себя проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборка нормативного и иного материала и выполнение других заданий.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
Тема 1. Определение и генезис международной информации.	**ПК-2** Способен подготавливать материалы определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	**ИПК-2.1. Знать** принципы построения материалов в соответствии с законами жанра. **ИПК-2.2. Уметь** выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам **ИПК-2.3. Владеть** навыками подготовки материалов определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	**Темы эссе:** 1. От «континентальных недель» к «цифровым секундам»: эволюция скорости распространения международной информации как фактор трансформации журналистских жанров. 2. Международное информационное агентство: от монополиста новостного потока к куратору данных в эпоху «Больших данных» Анализ изменений в роли и функциях. 3. Является ли информация, созданная искусственным интеллектом для глобальной аудитории, новым этапом в генезисе международной информации? Аргументы за и против.
Тема 2. Место и роль радио и телевидения в международной коммуникации.	**ПК-2** Способен подготавливать материалы определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	**ИПК-2.1. Знать** принципы построения материалов в соответствии с законами жанра. **ИПК-2.2. Уметь** выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам **ИПК-2.3. Владеть** навыками подготовки материалов определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	**Темы эссе:** 1. «Голос за железным занавесом»: роль иновещания (на примере радио «Свобода»/«Голос Америки» и советского иновещания) в формировании геополитических нарративов в XX веке. 2. Спутниковое телевидение vs. цифровые потоковые платформы: сравнительный анализ их влияния на демократизацию и регионализацию международного информационного пространства. 3. Аудиовизуальный образ страны: как телевизионный документальный сериал и подкаст-тривелоги формируют международные представления о культуре и обществе.
Тема 3. Проблемы демократизации международных информационных	**ПК-2** Способен подготавливать материалы определенного	**ИПК-2.1. Знать** принципы построения материалов в соответствии с законами	**Темы эссе:** 1. Концепция цифрового суверенитета в национальном

процессов. Международное право массовой информации	жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	жанра. **ИПК-2.2. Уметь** выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам **ИПК-2.3. Владеть** навыками подготовки материалов определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	законодательстве: защита информационного пространства или угроза свободе глобального обмена информацией? 2. Правовые и этические дилеммы регулирования контента транснациональных цифровых платформ: можно ли найти баланс между ответственностью и цензурой? 3. ЮНЕСКО и современные вызовы в сфере международной информации: анализ актуальных инициатив организации по защите журналистов и развитию медиаграмотности.
Тема 4. Международная коммуникация и проблемы информационной безопасности. Информационные войны как фактор воздействия на развитие международных процессов.	**ПК-2** Способен подготавливать материалы определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	**ИПК-2.1. Знать** принципы построения материалов в соответствии с законами жанра. **ИПК-2.2. Уметь** выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам **ИПК-2.3. Владеть** навыками подготовки материалов определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	**Темы эссе:** 1. «Гибридная реальность»: как технологии дип-фейка и генеративного ИИ меняют ландшафт информационного противоборства и ставят новые вызовы перед международной журналистикой. 2. Стратегии медиапротиводействия дезинформации в условиях международного кризиса: сравнительный анализ подходов государственных и негосударственных фактчек-проектов. 3. Кибербезопасность редакций как элемент национальной безопасности: правовые и практические аспекты защиты журналистских источников и данных в трансграничном пространстве.
Тема 5. Специфические особенности современного мирового информационного порядка в условиях глобализации и цифровизации.	**ПК-2** Способен подготавливать материалы определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и	**ИПК-2.1. Знать** принципы построения материалов в соответствии с законами жанра. **ИПК-2.2. Уметь** выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам	**Темы эссе:** 1. Алгоритмическая курация новостной ленты: как персонализированные рекомендации цифровых платформ формируют «информационные пузыри» и влияют на восприятие международной повестки дня. 2. Будущее международных

	информационных лент	**ИПК-2.3. Владеть** навыками подготовки материалов определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	новостей: анализ тренда к гиперлокализации глобальных событий в цифровых медиа как реакции на информационную перегрузку. 3. Экономика внимания в глобальном масштабе: как монетизация цифрового контента влияет на выбор тематики и тональности материалов о международных отношениях в сетевых изданиях.

Критерии оценивания самостоятельной работы

Оценка	Критерии оценивания
отлично	выставляется если работа носит научно-исследовательский характер, проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры
хорошо	выставляется если проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры
удовлетворительно	выставляется если проведен сравнительный анализ научно-методической литературы, приведены примеры
неудовлетворительно	выставляется если работа прошла проверку на антиплагиат и соответствует требованиям оформления

4.5. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета/зачета с оценкой/экзамена.

5.1. Вопросы к зачету/зачету с оценкой/экзамену:

Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации к (экзамену):

1. Общая характеристика понятия «международная информация».
2. Информация в международных отношениях.
3. Управление содержанием международных информационных потоков.
4. Каналы распространения международной информации в эпоху Средневековья.
5. Международная проблематика в первых печатных изданиях
6. Прототип первого информационного агентства.
7. Европейские информагентства и проблемы раздела мира в информационной сфере.
8. Информагентства США и второй раздел мира в информационной сфере.
9. Роль техники и технологии в развитии международной коммуникации в XIX веке.
10. Становление международного вещания и проблема регулирования трансграничных радиопередач.
11. Усиление пропагандистского контента в международной коммуникации в годы Второй мировой войны.
12. Специфика международной информации в эпоху «холодной войны».
13. Радиовойна в эфире.

14. Телевидение в международной коммуникации.
15. Международная информация как стратегический ресурс в международных отношениях.
16. Психологическая война и международная коммуникация.
17. Значение международной информации в создании позитивного внешнеполитического образа страны.
18. ЮСИА в мировом информационном пространстве.
19. ЮНЕСКО и новый международный информационный и коммуникационный порядок.
20. Концепция свободного потока информации.
21. Создание первой в мире круглосуточной телеслужбы новостей.
22. Ключевые российские печатные ньюсмейкеры.
23. Ключевые зарубежные печатные ньюсмейкеры.
24. Спутниковое телевидение в международной коммуникации.
25. Совет Европы и массовая информация.
26. Характер современной международной информационной пропаганды.
27. Глобализация СМИ и современные международные отношения.
28. Социальные сети в международной коммуникации.
29. Телеканал Аль Джазира – арабский ньюсмейкер в международной коммуникации.
30. Особенности современного мирового информационного порядка.
31. Интернет в международной коммуникации.
32. Кризис национальных информационных агентств.
33. Угрозы и вызовы информационной безопасности России.
34. Образ России в зеркале грузино-югоосетинского конфликта.
35. Юго-восток Украины в прицеле информационной войны.
36. Российские инструменты «мягкой силы» в международной коммуникации.

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с

	литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Задания для диагностической работы должны обеспечивать оценку полностью или частично сформированных компетенций. Каждое задание должно быть привязано к тому или иному индикатору сформированности компетенций.

При формировании заданий для диагностической работы необходимо использовать тестовые задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.
Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.
Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.
Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.
Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Все типы заданий должны быть представлены не менее одного раза.

<table>
<tr><th>№ п/п</th><th>Тема занятия</th><th>Код компетенции</th><th>Индикатор</th><th>Тип задания</th><th colspan="4">Вариант 1</th></tr>
<tr><td rowspan="2">1.</td><td rowspan="2">Определение и генезис международной информации.</td><td rowspan="2">ПК-2 Способен подготавливать материалы определенного жанра и тематики (очерки, статьи,</td><td rowspan="2">ИПК-2.1. Знать принципы построения материалов в соответствии с законами жанра.</td><td rowspan="2">1. Прочитайте текст и установите соответствие.</td><td colspan="4">Журналистика – социальное явление, в системе которой субъектами и социальными группами. Соотнесите каждую характеристикой.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Социальная группа</td><td colspan="2">Характеристика</td></tr>
<tr><td></td><td>А.</td><td>Социальный институт</td><td>1.</td><td>Деятельность по созданию газет теле и радиопрограмм, по</td></tr>
</table>

		аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент			
			ИПК-2.2. Уметь выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам	4. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и поясните их.*	Итоговый журналистский продукт должен соответств востребованным и верно воспринятым обществом, аудит 1) новизна, оригинальность; 2) информационная насыщенность; 3) релевантность; 4) правдивость;

			функционирования информационных служб, деятельность по сбору и информации, созданию произв газет, журналов, теле и радиопро
Б.	Совокупность профессий	2.	Передача массовой информации различных средств коммуника радио, телевидение, Интернет) и разнообразные типы изданий (общенациональные и местные специализированные).
В.	Система видов деятельности	3.	Корреспонденты, редакторы, спе менеджменту, маркетингу, программисты и т.д.
Г.	Комплекс каналов	4.	Система различных действующих на основе у Конституции и других зако актов.

Запишите выбранные цифры под соответствующими бук

А	Б	В	

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ

А	Б	В	
4	3	1	2

					5) декодируемость. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ 1 – информация должна быть новой, нестандартной. 3 – уместность, значимость сведений для аудитории. 5 – доступность: текст должен быть адаптирован и поня Все критерии указаны согласна концепции Е.П. Прохор
			ИПК-2.3. Владеть навыками подготовки материалов определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	*5. Прочитайте текст и дайте развернутый ответ.*	Главный редактор «Литературной газеты» Юрий Поля телевизор можно не смотреть, сказал: *«Можно не вклю думаете, почему заключенные так тяжело переносят ка* Какая мысли, необходимая для профессии журналиста, з КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ Суть мысли в том, что потребление информации необходимость для человека, как и потребление пищи. А СМИ — обеспечивать аудиторию необходимой инф информационный голод может негативно влиять на общ
3.	Место и роль радио и телевидения в международной коммуникации.	**ПК-2** Способен подготавливать материалы определенного жанра и тематики (очерки, статьи,	**ИПК-2.1. Знать** принципы построения материалов в соответствии с законами жанра.	2. *Прочитайте текст и установите последовательность*	Функции журналистики характеризуют совокупность Следовательно, журналистику как вид деятельности представить следующим образом: 1) Средства 2) Результат 3) Функционирование 4) Цель

		аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент			5) Способ действия Запишите соответствующую последовательность цифр с | | | | | | КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ | 4 | 1 | 5 | 3 | |
			ИПК-2.2. Уметь выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам	3. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и обоснуйте его.*	Под редакцией средства массовой информации понимает 1) организация, учреждение, предприятие, осущест массовой информации 2) организация, учреждение, предприятие, либ осуществляющие только выпуск средства массовой 3) организация, учреждение, предприятие, либ осуществляющие производство и выпуск средства м 4) гражданин, объединение граждан, осуществляющие | | | | КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ | 2 | | Исходя из Закона «О средствах массовой информации» |
			ИПК-2.3. Владеть навыками подготовки материалов определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных	5. *Прочитайте текст и дайте развернутый ответ*	*Определить вид и тип информации в журнал информативность (согласно теории Е.П. Прохорова).* <u>Материал</u> Спасатели сегодня выручали из беды кота. Животное заб фонарного столба. Чтобы выручить из беды кошку, спас таким же названием. О том, что кошка застряла на самом верху фонарно окрестных домов по улице Кирпичная. Столб находи комплекса. Громкие крики испуганного животного ранн — Я утром проснулась из-за этих криков, мне даже рассказывает Ольга Алексеевна, очевидец событий. – Я только потом увидела кошку. Она сидела на самом верху

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>лент</td><td></td><td>Вслед за Ольгой на улицу стали выходить и другие жилы
у соседей не получилось. Лестницы нужной длины не ок
то что рядом стоит много деревянных частных домов.
спасения
— Это не первый раз, когда нас просят снять кошку с
Анатолий Ананасов. — Но тут случай осложнялся те
фонарном столбе и забраться туда без помощи подручн
Пришлось просить помощи и электромонтеров. Так ч
забирались с помощью устройства, которое так и называ
Как говорят спасатели это уже пятый случай с начала го
друзей. Двух котов так же пришлось снимать с различно
на железную крышу, выхода на которую не было. Е
провалилась под лед, вторая застряла в подвале дома. Во
и сегодняшнего пушистого любителя высоты благополу
чтоб кот не поцарапал своего спасителя, его пришлось сн
<table><tr><th>Тип информации</th><th>Вид информа</th></tr><tr><td></td><td></td></tr></table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table><tr><th>Тип информации</th><th>Вид информа</th></tr><tr><td>Интерпретирующая – первый абзац вводит в тему с последующим развёрнутым комментарием.</td><td>Нормативная – даёт отв
«что делать?» в
определённо оценённы
жизни.</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>4.</td><td>Проблемы демократизации</td><td>ПК-2
Способен</td><td>ИПК-2.1. Знать
принципы</td><td>1. Прочитайте текст и установите</td><td><table><tr><th>Жанр</th><th>Характ</th></tr></table></td></tr>
</table>

<table>
<tr>
<td></td>
<td>международных информационных процессов. Международное право массовой информации</td>
<td>подготавливать материалы определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент</td>
<td>построения материалов в соответствии с законами жанра.</td>
<td>соответствие.</td>
<td>
<table>
<tr><td>А.</td><td>Комментарий</td><td>1.</td><td>жанр, который н
событиях и факта
восприятие авторо
происходящего.</td></tr>
<tr><td>Б.</td><td>Репортаж</td><td>2.</td><td>жанр, в которо
результаты изучен
события, человека и</td></tr>
<tr><td>В.</td><td>Статья</td><td>3.</td><td>жанр, в котором пр
события авторитет
экспертом на ос
предположений и о</td></tr>
<tr><td>Г.</td><td>Заметка</td><td>4.</td><td>жанр, предназнач
актуальных, об
процессов, ситу
управляющих ими з</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими бук
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th></th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th></th></tr>
<tr><td>3</td><td>1</td><td>4</td><td></td></tr>
</table>
</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>ИПК-2.2. Уметь выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам</td>
<td>2. Прочитайте текст и правильную последовательность .</td>
<td>Выберите строку, в которой указана хронологическая по
1) радио, газета, телевидение, интернет;
2) газета, радио, телевидение, интернет;
3) газета, телевидение, интернет, радио;
4) телевидение, интернет, газета, радио.

Запишите соответствующий номер строки, где указана в
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
2</td>
</tr>
</table>

				3. Прочитайте текст и выберите правильный вариант ответа, обоснуйте его.	Жанры интернет-журналистики имеют три главных традиционных СМИ. К ним относятся: и_____ 1) информативность; 2) грамотность; 3) наличие аудиовизуальных материалов; 4) гипертекстуальность. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ 4) гипертекстульность – качество интернет-контента, п связывать статьи и материалы между собой через гипер Пользователи могут переходить на связанные страниц дополнительные сведения и углубляться в тематику, чт традиционных печатных изданиях, где такая структура
			ИПК-2.3. Владеть навыками подготовки материалов определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	*5. Прочитайте текст и дайте развёрнутый ответ.*	*Прочитайте журналистский материал и определите к к* Материал №1 1 декабря в Санкт-Петербурге в галерее «АртМост» ста «Цвета времени». Экспозиция объединила работы 15 мо которые исследуют влияние времени на восприятие цвет Выставка включает более 50 картин, выполненных в р цифровой графики. Среди авторов — Анна Кравцова, признание на международных конкурсах, и дебюта экспериментальные работы. Особое внимание организаторы уделили интерактив собственный «цветовой код времени» с помощью циф выставки Марии Петровой, «эта экспозиция — не толь интерпретируем время через цвет». Выставка продлится до 15 января. Входной билет стоит

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>— 150 рублей. Галерея работает ежедневно с 10:00 до 20

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
Заметка.
Исходя из критериев А.А. Тертычнова – заметка должна
1) лаконичной (150–250 слов), чтобы удержать вни
2) не иметь избыточных деталей, но включать яркие
уникальные особенности события).
3) структура текста: заголовок (здесь отсутствует) –
деталями → практическая информация.</td>
</tr>
<tr>
<td>5.</td>
<td>Специфические особенности современного мирового информационного порядка в условиях глобализации и цифровизации</td>
<td>ПК-2
Способен подготавливать материалы определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент</td>
<td>ИПК-2.1. Знать принципы построения материалов в соответствии с законами жанра.</td>
<td>1. Прочитайте текст и установите соответствие</td>
<td>Прочитайте ряд компетенций (Е.Л. Вартановой), ко
установите верное соотношение между их характеристик
<table><tr><th colspan="2">Компетенция</th><th colspan="2">Характери</th></tr><tr><td>А</td><td>Понимание социальной роли журналистики</td><td>1.</td><td>хорошие социа
надёжность, рабо
инициативу.</td></tr><tr><td>Б</td><td>Фактчекинг</td><td>2.</td><td>выражать свои мы
стилю издания, по
грамотным языко</td></tr><tr><td>В</td><td>Информационно-коммуникационные навыки</td><td>3.</td><td>ответственно подх
темы, уметь выдел
информацию</td></tr><tr><td>Г</td><td>Профессионально излагать информацию</td><td>4.</td><td>уметь общаться с
аудиторией посре</td></tr></table></td>
</tr>
</table>

			каналов связи
Д	Работать в команде	5.	проверять, собран информацию и сс авторитетный (пр источник)

Запишите выбранные цифры под соответствующими бук

А	Б	В	Г	Д

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ

А	Б	В	Г	Д
3	5	4	2	1

ИПК-2.2. Уметь выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам	3. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.*	Что из перечисленного относится к художественно-публ 1) статья; 2) репортаж; 3) новостная заметка; 4) очерк.

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ

4
Жанр очерка обладает художественной образност насыщенностью и сочетает в себе элементы репортажа исследовательским началом – анализом фактов о реаль аргументированным, мнением журналиста на происх Тертычный).

ИПК-2.3. Владеть навыками подготовки материалов	5. *Прочитайте текст и дайте развернутый ответ.*	*Прочитайте журналистский материал и выделите обладает автор текста.* <u>Материал</u>

			определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент		НЕ БЫЛО ПЕЧАЛИ, ПРОСТО УХОДИЛО ЛЕТО… (КП Можно удивляться бесконечно, но факт – цены на легк снижались, чем росли. Зимой продажи просели, так что завлекать покупателей скидками и специальными бонусн остановился, а ближе к лету они и вовсе начали падать. не менее…. <…> Но все хорошее когда-нибудь заканчива 2023 и 2024 годов выпуска, на которые до сих приход стоянки пустеют, а реализовывать автомобили, произведе по низким ценам не выгодно. Как минимум – из-за выро постепенно снижают, а то и вовсе отменяют скидки. От Сказалась не только дефляция, но и отложенный спрос. І Но и trade-in подразумевает, что ваш автомобиль возьму более ясно – переплата процентами за долгий период с скидку. - Вот только это редко, кто считает, - вздыхает Ян Хайцеэ в автосалон. Я же всегда говорю: автомобиль – не ин действительно нужен, и если вам достаточно своих средс А торопиться просто потому, что «сейчас дешево, а стан случае. Дороже, кстати, станет. Как сказано выше, запасы старых ключевая ставка существенно снижаться не торопится. В рынка. Так что до конца года цены продолжат повышать утильсбора… **Компетенции журналиста** КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ **Компетенции журналиста** 1) Способность выстраивать диалог с ЦА (коммуникабе 2) Понимать социальную роль журналистики; 3) Фактчекинг; 4) Профессионально излагать информацию (выражать с

					стилю издания);

Критерии оценивания диагностической работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий