

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.02.2026 23:07:22
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447



**Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»**

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Юридический институт

УТВЕРЖДЕНО:

И.о. директора
юридического института

_____/И.А. Блинец /

«23» декабря 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Организация работы по защите прав потребителей

Укрупненная группа специальностей 40.00.00

**Направление подготовки 40.04.01 Юриспруденция
(уровень магистратуры)**

Профиль: Корпоративный юрист

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа дисциплины «**Организация работы по защите прав потребителей**». Направление подготовки 40.04.01 Юриспруденция, направленность (профиль): «Корпоративный юрист» /С.Ю. Стародумова. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова – 29 с.

Рабочая программа дисциплины составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 40.04.01 Юриспруденция, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 25 ноября 2020 г. N 1451 Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 40.04.01 Юриспруденция. Зарегистрировано в Минюсте России 9 марта 2021 г. N 62681.

Разработчики: кандидат юридических наук, доцент, С.Ю. Стародумова
Ответственный рецензент: Курилкина Ольга Александровна, кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой отраслевых юридических дисциплин ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гражданского права и гражданского процесса 19.12.2025 г., протокол № 3

Заведующий кафедрой _____ /д.ю.н., профессор Л.Б. Ситдикова/

Согласовано от Библиотеки _____ /О.Е. Стёпкина/

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Организация работы по защите прав потребителей» заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических навыков о сфере правового регулирования организации работы по защите прав потребителей с последующим применением полученных знаний в профессиональной сфере по направлению 40.04.01 Юриспруденции.

Для достижения поставленной цели определяется ряд задач:

- ознакомление с источниками гражданско-правового характера, регулируемыми соответствующими отношениями с участием потребителей;
- анализ содержания основных гражданско-правовых институтов защиты прав потребителей;
- выработка практических навыков работы по организации работы по защите прав потребителей (составление гражданско-правовых документов, таких как претензия, жалоба, исковое заявление и др.), решению правовых вопросов во взаимоотношениях потребителей и их контрагентов;
- формирование понимания о взаимосвязи законодательства о защите прав потребителей со смежными отраслями законодательства;
- развитие практических навыков, которые позволят ориентироваться и квалифицированно применять законодательство о защите прав потребителей.

Раздел 2. Планирование результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1	Способен квалифицированно применять нормативно-правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности	ИПК 1.1. Знает способы применения нормативных правовых актов, реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности ИПК 1.2. Умеет применять нормативные правовые акты, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности ИПК 1.3 Владеет навыками применения нормативных правовых актов, реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация работы по защите прав потребителей» изучается в 3 семестре, относится к Блоку Б.1 «Дисциплины (модули)», «Часть, формируемая участниками образовательных отношений».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 3										
з.е.	Ито го	Ле кц ии	Лабо рато рные занят ия	Практ ическ ие заняти я	Сем инар ы	Курсов ое проекти рование	Самосто ятельная работа под руковод ством препода вателя	Самосто ятельная работа	Теку щий контр оль	Контроль, промежуто чная аттеста ция
4	144	16		16				103		Зачет с оценкой 9 ч.

на заочной форме обучения

Семестр 3										
з.е.	Ито го	Ле кц ии	Лабо рато рные занят ия	Практ ическ ие заняти я	Сем инар ы	Курсов ое проекти рование	Самосто ятельная работа под руковод ством препода вателя	Самосто ятельная работа	Теку щий контр оль	Контроль, промежуто чная аттеста ция
4	144	4		8				123		Зачет с оценкой 9 ч.

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекц ии	Лаборато рные занятия	Практич еские занятия	Семин ары	Самостояте льная работа	Теку щий контр оль	Контроль, промежуто чная аттестация	Все го час ов
3 семестр								
Раздел 1. Общие положения об отношения х с участием потребител ей	10		10		47			67
Тема 1.1. Законодате льство о защите прав	2		2		12			16

потребител ей								
Тема 1.2. Общая характерист ика прав потребител ей	2		2		12			16
Тема 1.3. Права потребител ей при продаже товаров	2		4		12			18
Тема 1.4 Права потребител ей при выполнени и работ, оказании услуг	4		2		11			17
Раздел 2. Организац ия защиты прав потребител ей в договорны х обязательс твах	6		10		52			68
Тема 2.1. Государств енная и общественн ая защита прав потребител ей	2		2		17			21
Тема 2.2. Досудебны й порядок урегулиров ания споров	2		4		17			23
Тема 2.3. Судебная защита прав потребител е	2		4		18			24
Зачет							9	9

Итого за 3 семестр	16		20		99		9	144
--------------------	----	--	----	--	----	--	---	-----

Заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
3 семестр								
Раздел 1. Общие положения об отношениях с участием потребителей			4		66			70
Тема 1.1. Законодательство о защите прав потребителей			1		16			17
Тема 1.2. Общая характеристика прав потребителей			1		16			17
Тема 1.3. Права потребителей при продаже товаров			1		17			18
Тема 1.4. Права потребителей при выполнении работ, оказании услуг			1		17			18
Раздел 2. Организация защиты прав потребителей в договорны			4		66			70

х обязательс твах								
Тема 2.1. Государств енная и общественн ая защита прав потребител ей			1		22			23
Тема 2.2. Досудебны й порядок урегулиров ания споров			1		22			23
Тема 2.3. Судебная защита прав потребител е			2		22			24
Зачет							4	4
Итого за 1 семестр			8		60 132		4	144

Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание темы
Раздел 1. Общие положения об отношениях с участием потребителей		
1.	Тема 1.1. Законодательство о защите прав потребителей	<p>Понятие, предмет и особенности законодательства о защите прав потребителей. Правовое регулирование отношений с участием потребителей. Структура законодательства о защите прав потребителей. Субъектный состав законодательства о защите прав потребителей. Международные правовые акты в структуре законодательства о защите прав потребителей. Особенности гражданско-правового договора с участием потребителя.</p> <p>Программы просвещения и информирования. Потребительская информация. Реклама. Недобросовестная реклама. Недостоверная реклама. Право потребителей на информацию в области защиты прав потребителей. Право потребителя на безопасность товара (работы, услуги).</p>
2.	Тема 1.2. Общая характеристика прав потребителей	<p>Качество товара. Способы определения качества товаров, работ и услуг. Сертификация товаров и услуг. Законодательство о стандартизации и сертификации товаров и услуг. Гарантийный срок. Срок годности и срок службы. Правила пользования товарами (работами, услугами).</p> <p>Техническое регулирование. Технический регламент. Государственные стандарты Российской Федерации. Национальные стандарты. Правила стандартизации. Общероссийские классификаторы технико-экономической и</p>

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание темы
		<p>социальной информации. Стандарты организаций. Подтверждение соответствия. Сертификация. Декларация о соответствии и сертификат соответствия. Санитарно-эпидемиологического благополучие. Санитарные правила.</p> <p>Понятие информации о товаре, работе, услуге. Общие требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации. Право потребителя на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце, владельце агрегатора) и о товарах (работах, услугах). Информация об изготовителе (исполнителе, продавце, владельце агрегатора). Информация о товарах (работах, услугах). Режим работы продавца (исполнителя). Формы и способы доведения информации до потребителя.</p> <p>Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца, владельца агрегатора) за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге). Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за нарушение прав потребителей. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги). Компенсация морального вреда. Недействительность условий договора, ущемляющих права потребителя. Судебная защита прав потребителей.</p>
3.	Тема 1.3. Права потребителей при продаже товаров	<p>Обнаружение недостатков товара и порядок их устранения. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара. Устранение недостатков товара изготовителем (продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером).</p> <p>Товар ненадлежащего качества. Порядок обмена товаров ненадлежащего качества. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя. Имущественная ответственность продавца (изготовителя, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за просрочку выполнения требований потребителя. Последствия нарушения продавцом срока передачи предварительно оплаченного товара потребителю. Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.</p> <p>Правовой режим обмена товара надлежащего качества.</p> <p>Дистанционный способ продажи товара. Возврат товаров с недостатками. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара. Оплата товаров.</p> <p>Правила продажи отдельных видов товаров, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463 (продовольственные товары, технически сложные товары бытового назначения, автомобили, мототехника, прицепы и номерные агрегаты, ювелирные и другие изделия из</p>

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание темы
		<p>драгоценных металлов и (или) драгоценных камней, животные и растения, экземпляры аудиовизуальных произведений и фонограмм, программы для электронных вычислительных машин и баз данных, строительные материалы и изделия и иные видов товаров).</p> <p>Обязанности и ответственность продавца при продаже отдельных видов товаров.</p>
4.	Тема 1.4 Права потребителей при выполнении работ, оказании услуг	<p>Обязанность исполнителя заключать договор на выполнение работ. Сроки выполнения работ. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ.</p> <p>Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы. Сроки обнаружения недостатков в работе. Сроки устранения недостатков выполненной работы. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя.</p> <p>Право потребителя на отказ от исполнения договора о выполнении работ. Смета на выполнение работы. Выполнение работы из материала исполнителя. Выполнение работы из материала (с вещью) потребителя. Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы или повлечь за собой невозможность ее завершения в срок. Порядок и формы оплаты выполненной работы.</p> <p>Обязанность исполнителя заключать договор на оказание услуг. Сроки оказания услуг. Последствия нарушения исполнителем сроков оказания услуг.</p> <p>Права потребителя при обнаружении недостатков оказанной услуги. Сроки обнаружения недостатков в услуге. Сроки устранения недостатков оказанной услуги. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя.</p> <p>Право потребителя на отказ от исполнения договора об оказании услуг. Смета на оказание услуги. Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество оказываемой услуги или повлечь за собой невозможность ее завершения в срок. Порядок и формы оплаты оказанной услуги.</p> <p>Регулирование оказания отдельных видов услуг. Образовательные услуги. Бытовое обслуживание. Услуги общественного питания. Права потребителя жилищно-коммунальных услуг. Права и обязанности жилищно-коммунальных служб. Ответственность жилищно-коммунальных служб. Услуги автосервиса, порядок приема автомобилей. Выдача автомобиля из сервиса. Гарантии автосервиса.</p>
Раздел 2. Организация защиты прав потребителей в договорных обязательствах		
5.	Тема 2.1. Государственная и общественная защита прав потребителей	<p>Публичная защита прав потребителей. Государственные органы, осуществляющие защиту прав потребителей: Федеральная антимонопольная служба, Федеральное агентство по техническому регулированию, Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Государственный контроль и надзор за соблюдением</p>

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание темы
		<p>законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей.</p> <p>Обязанность изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) по предоставлению информации федеральным органам исполнительной власти, уполномоченным на проведение государственного контроля и надзора в области защиты прав потребителей (их территориальным органам).</p> <p>Полномочия высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в области защиты прав потребителей. Ответственность за нарушение прав потребителей, установленных законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления.</p> <p>Организации в области безопасности пищевых продуктов и соответствующего надзора (Министерство сельского хозяйства, Министерство социальных дел и Министерство экономики и коммуникаций).</p> <p>Органы государственной инспекции по торговле, качеству товаров и защите прав потребителей (Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека).</p> <p>Общества по защите прав потребителей. Права общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов). Полномочия общественных организаций потребителей. Международная сеть по защите потребителей (ICPEN (ИКПЕН)). Сеть европейских центров для потребителей (ECC-Net). Защита прав и законных интересов неопределенного круга потребителей. Роль СМИ. Независимые потребительские экспертизы.</p>
6.	Тема 2.2. Досудебный порядок урегулирования споров	<p>Досудебная (внесудебная) защита. Досудебный порядок урегулирования споров урегулирования споров между потребителем и продавцом (изготовителем, исполнителем).</p> <p>Претензионный порядок разрешения спора: предъявление претензии и удовлетворение претензионных требований.</p> <p>Органы, осуществляющие контроль и надзор в области защиты прав потребителей.</p>
7.	Тема 2.3. Судебная защита прав потребителя	<p>Судебная защита прав потребителей. Круг лиц, имеющих право предъявлять иск и участвовать в деле. Государственная пошлина. Исковое заявление и требования к нему. Компенсация морального вреда.</p> <p>Практика рассмотрения судами дел о защите прав потребителей</p>

Занятия семинарского типа

(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к практическим занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Раздел 1. Общие положения об отношениях с участием потребителей

Тема 1.1. Законодательство о защите прав потребителей

Вопросы и/или задания

1. Понятие, предмет и особенности законодательства о защите прав потребителей.
2. Структура законодательства о защите прав потребителей.
3. Субъектный состав законодательства о защите прав потребителей.
4. Международные правовые акты в структуре законодательства о защите прав потребителей.
5. Особенности гражданско-правового договора с участием потребителя.
6. Программы просвещения и информирования.
7. Общая характеристика потребительской информации. Понятие права потребителя на информацию.
8. Способы доведения информации до потребителя.
9. Правовое регулирование рекламы как особой формы доведения информации о товарах (работах и услугах).

Тема 1.2. Общая характеристика прав потребителей

Вопросы и/или задания

1. Понятие безопасности товаров, работ и услуг.
2. Основные средства обеспечения безопасности товаров, работ и услуг.
 - 2.1. Срок годности и срок службы как средство обеспечения безопасности.
 - 2.2. Техническое регулирование как правовое средство обеспечения безопасности.
 - 2.3. Правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия потребителей в РФ.
3. Права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.
 - 3.1. Понятие категории «качество товаров, работ и услуг» и права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.
 - 3.2. Основные средства обеспечения надлежащего качества. Гарантийный срок.
 - 3.3. Правовое регулирование качества и безопасности пищевых продуктов.

Тема 1.3. Права потребителей при продаже товаров

Вопросы и/или задания

1. Правовые последствия продажи потребителю товаров с недостатками.
2. Особенности обмена товара надлежащего качества.
3. Особенности защиты прав потребителей при продаже отдельных видов товаров.
4. Продажа товаров дистанционным способом.
5. Правовая характеристика покупок дистанционным способом.

6. Права и обязанности покупателя и продавца.
7. Возврат товара надлежащего или ненадлежащего качества.
8. Способы и порядок оплаты товара на расстоянии.

Тема 1.4 Права потребителей при выполнении работ, оказании услуг

Вопросы и/или задания

1. Особенности договора бытового подряда.
2. Сроки выполнения работ.
3. Последствия нарушения исполнения сроков выполнения работ.
4. Правовые последствия выполнения работы ненадлежащего качества.
5. Защита прав потребителей при выполнении отдельных видов работ.
6. Особенности договора возмездного оказания услуг.
7. Сроки оказания услуг.
8. Последствия нарушения исполнения сроков оказания услуг.
9. Правовые последствия оказания услуги ненадлежащего качества.

Раздел 2. Организация защиты прав потребителей в договорных обязательствах

Тема 2.1. Государственная и общественная защита прав потребителей

Вопросы и/или задания

1. Понятие и виды публичной защиты прав потребителей.
2. Государственная защита прав потребителей.
3. Полномочия органов по защите прав потребителей при местной администрации.
4. Общественная защита прав потребителей.
5. Полномочия общественных организаций потребителей.
6. Международные сети по защите прав потребителей.

Тема 2.2. Досудебный порядок урегулирования споров

Вопросы и/или задания

1. Досудебная защита прав потребителей.
2. Претензионный порядок урегулирования споров.

Тема 2.3. Судебная защита прав потребителей

Вопросы и/или задания

1. Общая характеристика защиты прав потребителей в судебном порядке.
2. Порядок судебной защиты прав потребителей.
3. Круг лиц, имеющих право предъявлять иск и участвовать в деле о защите прав потребителей.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является самостоятельная работа. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы бакалавра. Формы самостоятельной работы обучающихся могут быть разнообразными. Самостоятельная работа включает: изучение литературы, веб-ресурсов, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

Самостоятельная работа

Наименование разделов/тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Раздел 1. Общие положения об отношениях с участием потребителей Тема 1.1. Законодательство о защите прав потребителей Тема 1.2. Общая характеристика прав потребителей Тема 1.3. Права потребителей при продаже товаров Тема 1.4. Права потребителей при выполнении работ, оказании услуг	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - выполнение устных упражнений; - выполнение письменных упражнений и практических работ; - подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий; - выполнение курсовой работы.
Раздел 2. Организация защиты прав потребителей в договорных обязательствах Тема 2.1. Государственная и общественная защита прав потребителей Тема 2.2. Досудебный порядок урегулирования споров Тема 2.3. Судебная защита прав потребителя	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - выполнение устных упражнений; - выполнение письменных упражнений и практических работ; - подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий; - выполнение курсовой работы.

5.1. Примерная тематика эссе¹

1. Консьюмеристское движение.
2. Роль международных организаций по защите прав потребителей на рынке товаров и услуг.
3. Место норм предпринимательского, административного, гражданско-процессуального, муниципального, уголовного права, в системе законодательного регулирования отношений по защите прав потребителей.
4. Договор банковского вклада как особый объект отношений по защите прав потребителей.
5. Применение Закона «О защите прав потребителей» к отношениям, вытекающим из договора долевого участия в строительстве.
6. Потребительский рынок и защита прав потребителей.
7. Права потребителей в сфере получения информационных услуг.
8. Реклама, связанная с привлечением денежных средств физических лиц для строительства жилья на основании договора участия в долевом строительстве.
9. Потребительский рынок и защита прав потребителей.
10. Права потребителей в сфере получения информационных услуг.
11. Реклама, связанная с привлечением денежных средств физических лиц для строительства жилья на основании договора участия в долевом строительстве.
12. Безопасность пищевых продуктов и лекарственных средств.
13. Значение Е-кодов (пищевых добавок) для реализации прав потребителей.
14. Права потребителей на безопасность пищевых продуктов, полученных из ГМО.
15. Сертификация и стандартизация как способ защиты прав потребителей.
16. Безопасность пищевых продуктов и лекарственных средств.
17. Значение Е-кодов (пищевых добавок) для реализации прав потребителей.

¹ Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

18. Права потребителей на безопасность пищевых продуктов, полученных из ГМО.
19. Сертификация и стандартизация как способ защиты прав потребителей.
20. Договорная и деликтная ответственность в сфере защиты прав потребителей.
21. Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителей в сфере услуг.
22. Право потребителя на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги).
23. Ответственность сторон договора об оказании образовательных услуг
24. Ответственность адвокатов за вред, причиненный ненадлежащим исполнением профессиональных обязанностей.
25. Правовое регулирование проведения экспертизы товара или услуги.
26. Государственное регулирование и защита прав потребителей в условиях развития современных методов продаж (Интернет, почтовая торговля, прямые и дистанционные продажи).
27. Защита прав потребителей при дистанционных и прямых продажах.
28. Проблемы фармацевтического рынка и защиты прав потребителей.
29. Защита прав автомобилистов при оказании некачественных услуг (продаже товаров).
30. Защита прав потребителей в сфере бытового обслуживания населения.
31. Права потребителей – владельцев банковских ячеек.
32. Правовое регулирование хранения личных вещей покупателей в «ячейка» магазина.
33. Защита прав потребителей жилищно-коммунальных услуг.
34. Роль государственных жилищных инспекций в субъектах Российской Федерации в защите прав потребителей в сфере ЖКХ.
35. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления.
36. Региональные общества по защите прав потребителей.
37. Роль СМИ и независимых потребительских экспертиз в защите прав потребителей.
38. Полномочия Роспотребнадзора в осуществлении защиты прав потребителей.
39. Способы урегулирования споров между производителями и потребителями.
40. Судебная защита прав потребителей в системе здравоохранения.
41. Судебная защита прав потребителей в сфере торговли в Российской Федерации.
42. Судебная защита прав продавцов от потребительского экстремизма.

5.2. Примерный перечень тем докладов/рефератов²

1. История возникновения и развития движения в защиту прав потребителей в Америке, странах западной Европы, России:
2. Законодательство Европейского Экономического Сообщества и организации Объединенных Наций о защите прав потребителей.
3. Виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей.
4. Формы гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителя.
5. Юридическая ответственность за нарушение права потребителя на безопасность товаров, работ и услуг.
6. Юридическая ответственность за нарушение права потребителя на надлежащее качество товаров (работ, услуг).
7. Особенности продажи продовольственных товаров.
8. Особенности продажи экземпляров аудиовизуальных произведений и фонограмм.
9. Особенности продажи изделий из драгоценных металлов, драгоценных камней.
10. Особенности продажи оружия.
11. Особенности продажи лекарственных средств.
12. Особенности продажи автомобильной и мототехники.
13. Особенности продажи алкогольной продукции.

² Перечень тем докладов/рефератов не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

14. Особенности защиты прав потребителей при получении услуг общественного питания.
15. Особенности защиты прав потребителей при оказании жилищно-коммунальных услуг.
16. Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)».
17. Международные сети по защите прав потребителей.

5.3. Примерная тематика контрольных работ

Ссылка на источник

Кейс 1

16.10.2011 г. Иванова обратилась к продавцу магазина с просьбой подобрать телефон удобный для качественного и длительного прослушивания музыки, после чего по рекомендации приобрела сотовый телефон Nokia 5530 XpressMusic стоимостью 9490 руб.

В процессе эксплуатации телефона выяснилось, что продолжительность работы при полной зарядке аккумулятора телефона, без использования приложений и прослушивания музыки составила около полутора суток. Во входящих в комплект товара документах информация о продолжительности работы аккумулятора в разговорном режиме или в режиме ожидания отсутствует. Указана лишь рекламная информация о дополнительных аксессуарах к данной модели, режим работы которых составляет до 7,5 и 9 часов максимум. 21.10.2011 г. Иванова снова обратилась в магазин.

Вопросы и задания:

Какая необходимая и достоверная информация о потребительских свойствах телефона не была доведена до потребителя?

Какие требования может предъявить Иванова?

Кейс 2

Семенова купила дочери игрушку куклу-младенца. Вечером девочка почувствовала себя плохо и Семенова вызвала скорую помощь. Врачи потребовали немедленной госпитализации девочки. В больнице выяснилось, что симптомы проявились вследствие сильнейшего отравления парами фенола, содержащимися в пластике из которого сделана игрушка.

Придя домой, Семенова взяла куклу и пошла в магазин. Ни упаковки, ни чека у нее не осталось, в этой связи продавец отказался разговаривать с Семеновой.

Вопросы и задания:

Подпадают ли данные отношения под действие Закона РФ «О защите прав потребителей»?

Какие нормативные акты можно применить для защиты прав?

Куда следует обратиться за защитой нарушенных прав?

Кейс 3

Перова отдала телефон в ремонт по гарантии 10 июля 2022 г. в ООО «Сервис». Продержав аппарат до 16 сентября 2022 г. «Сервис» вынес заключение, что телефон не подлежит гарантийному обслуживанию. Перова попросила объяснить причину поломки, на что ей ответили, что диагностику неисправностей не проводили. ООО «Сервис» предложил перезаключить договор на ремонт сотового телефона на платной основе, выставив счет на 3800 руб.

Забрав телефон и обратившись в другую фирму, Перовой оказали услугу в течение 1 дня за 500 руб.

Вопросы и задания:

Разъясните права Перовой в данной ситуации.

Можно ли привлечь к ответственности ООО «Сервис»?

Кейс 4

Степанова приобрела в декабре зимние модельные замшевые сапоги в магазине за 10000 р. Проносив сапоги неделю, Степанова обнаружила, что на одном сапоге отслаивается подошва, а другой теряет форму. Обратившись в магазин с требованием заменить товар Степанова получила отказ, т.к. в соответствии с правилами пользования модельной обувью, данные сапоги нельзя было мочить и сушить вблизи нагревательных приборов.

Вопросы и задания:

Прокомментируйте описанную ситуацию с позиции правил предоставления потребительской информации.

Какие последствия наступят для участников правоотношений при надлежащем и ненадлежащем исполнении продавцом своих обязанностей.

Кейс 5

1 сентября Смирнова приобрела в Бутике платье и туфли, предварительно их примерив и внимательно осмотрев. Придя домой, Смирнова снова стала примерять платье, но фасон и расцветка ей уже так не понравились. Посоветовавшись с отцом, Смирнова решила обменять платье в ближайшее воскресенье, 5 сентября. Платье Смирнова больше не надевала. 4 сентября, возвращаясь с учебы, Смирнова споткнулась на лестнице, обнаружила, что у одной новой туфли отслаивается подошва. 5 сентября обратившись в Бутик, Смирнова потребовала обменять платье, а за туфли вернуть деньги. Администрация обменять платье отказалась, ссылаясь на то, что оно качественное, соответствующего размера и никаких причин для обмена нет. Что же касается туфель, то администрация согласилась принять их обратно, но лишь в обмен на другую пару.

Вопросы и задания:

В каких случаях Смирнова имеет право обменять качественный товар?

Какие права имеет покупатель в случае выявления в купленной обуви дефектов производственного характера?

Изменится ли ответ на поставленные вопросы, если Смирнова с подобными требованиями обратится через шесть месяцев после покупки товара?

Кейс 6

Иванов 1.09.2022 г. заключил договор купли-продажи на автомобиля. Договором определена цена товара в 920 000 руб. Внеся предоплату 10%, Иванов приготовил остальную часть денег, которая, согласно условиям договора подлежала оплате после поставки автомобиля в период с 1.11.2022 по 20.11.2022. В договоре был прописан также пункт, что дилер вправе в одностороннем порядке изменить цену товара, если произойдет увеличение цены заводом-изготовителем.

10.11.2022 продавец уведомил Иванова, что завод-изготовитель увеличил цену на 3% и ему будет необходимо уплатить эту сумму при поставке 15.11.2022.

Вопросы и задания:

Законно ли требование продавца и включение в договор данного условия?

Какие требования может предъявить потребитель в данной ситуации?

Кейс 7

Петров заказал в ателье пальто из собственного материала. При первой примерке выяснилось, что сшить пальто по согласованному с ателье фасону в результате усадки материала, невозможно.

Петров отказывался от заказа и решил оставить материал ателье. В этой связи он потребовал, чтобы ателье возместило ему убытки в сумме стоимости материала (12000 р.), и вернуло аванс. Ателье отклонило требование заказчика и указало, что оно не может нести ответственности за особенности материала, предоставленного заказчиком, и что никакой технической ошибки оно не допустило. Поэтому ателье может по требованию заказчика лишь

аннулировать заказ и вернуть ему раскроенный материал, взыскав вознаграждение за выполненную работу, в том числе и стоимость раскроя по установленным ценам.

Вопросы и задания:

Разрешите спор.

Какие требования имеет право предъявить Петров ателье?

Кейс 8

У гражданина Сивакина через 16 дней после покупки сломался приобретенный в крупном магазине сотовый телефон. Обратившись к продавцу Сивакин потребовал обменять телефон, т.к. пользоваться им не представляется возможным. Продавец удовлетворить требование покупателя отказался, в связи с тем, что телефон импортного производства и обмену не подлежит. А если Сивакин желает обменять товар, то ему следует обратиться к производителю.

Вопросы и задания:

Правомерны ли действия магазина?

Какие субъекты задействованы в данном правоотношении? Раскройте их права и обязанности.

Кейс 9

Иванов купил по образцу холодильник «Stinol» в магазине «Эльдорадо» с условием доставки его на дом в оговоренный срок. Холодильник был доставлен с опозданием на 5 дней. Иванов, взявший отпуск за свой счет, понес убыток. Платный механик, вызванный из мастерской для установки холодильника, обнаружил при его включении в электросеть признаки замыкания токоведущих частей на корпус. В присутствии механика вышел из строя мотор.

Директор магазина отказался забрать холодильник своим транспортом. В магазине Иванов он узнал, что холодильник «Stinol» подорожал на 20% и что обменять его холодильник на новый нельзя, поскольку их нет в продаже. Продавец принял холодильник в ремонт. Иванов потребовал на время ремонта предоставить ему другой холодильник безвозмездно. Продавец отказался. Отремонтированный холодильник был доставлен Иванову через тридцать дней.

Вопросы и задания:

Какие требования может предъявить Иванов к магазину «Эльдорадо»?

В какой момент договор купли-продажи холодильника «Stinol» по образцу считается исполненным?

В течение какого времени Иванов вправе предъявить требования к магазину, связанные с недостатком холодильника? В какой срок магазин «Эльдорадо» обязан был предоставить Иванову аналогичный холодильник в безвозмездное пользование на время ремонта его неисправного холодильника?

Кейс 10

Сидоров заключил договор с риэлторской фирмой на оказание риэлторских услуг по продаже квартиры. В договоре определена цена услуг, из которой Сидоров оплатил 20%, а оставшиеся 80% подлежали оплате после того, как будет найден покупатель и подписан договор. Но в период поиска покупателя Сидоров передумал продавать квартиру и решил отказаться от исполнения договора. Написав заявление об отказе от исполнения договора Сидоров получил от фирмы письмо, в котором требует уплатить штраф в размере цены услуги, ссылаясь на пункт в договоре, по которому, в случае одностороннего отказа от исполнения обязательства Сидоров обязан заплатить штраф 100% цены услуг.

Вопросы и задания:

Обязан ли Сидоров выполнить требования фирмы?

Возможен ли односторонний отказ от договора? Какие правовые последствия наступят для сторон?

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ПК-1. Способен квалифицированно применять нормативно-правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности		
ИПК 1.1. Знает способы применения нормативных правовых актов, реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК 1.2. Умеет применять нормативные правовые акты, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК 1.3. Владеет навыками применения нормативных правовых актов, реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Понятие и особенности законодательства о защите прав потребителей.
2. Структура законодательства о защите прав потребителей.
3. Соотношение Закона РФ «О защите прав потребителей» и других актов, регулирующих отношения с участием потребителей.
4. Отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей.
5. Правовые категории «потребитель», «продавец», «изготовитель» и «исполнитель» в законодательстве о защите прав потребителей.
6. Особенности гражданско-правового договора в сфере защиты прав потребителей.
7. Право потребителей на просвещение.
8. Понятие потребительской информации. Три категории потребительской информации.
9. Нормативные требования к потребительской информации.
10. Понятие и содержание права потребителя на информацию.
11. Правовое регулирование рекламы как способа доведения информации до потребителей.
12. Правовые последствия нарушения права потребителя на информацию.

13. Понятие безопасности товаров (работ, услуг).
14. Правовые средства обеспечения безопасности и качества товаров (работ, услуг).
15. Понятие и содержание права потребителя на безопасность товаров (работ, услуг).
16. Правовые последствия нарушения права потребителя на безопасность товаров, работ и услуг.
17. Понятие качества товаров, работ и услуг. Надлежащее и ненадлежащее качество товаров, работ, услуг, виды недостатков.
18. Правовые способы определения качества товаров, работ и услуг.
19. Понятие и содержание права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.
20. Правовые последствия нарушения права потребителя на надлежащее качество товаров, работ, услуг.
21. Техническое регулирование как правовое средство обеспечения прав потребителя на качество и на безопасность.
22. Понятие и значение срока годности.
23. Понятие и значение срока службы.
24. Понятие и значение гарантийного срока.
25. Обязанность изготовителя обеспечить возможность ремонта и технического обслуживания товара.
26. Право потребителя на свободный выбор товаров, работ и услуг.
27. Виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей.
28. Формы гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителя.
29. Право потребителя на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги).
30. Ответственность сторон договора об оказании образовательных услуг
31. Ответственность адвокатов за вред, причиненный ненадлежащим исполнением профессиональных обязанностей.
32. Правовые последствия продажи потребителю товаров с недостатками.
33. Порядок удовлетворения требований потребителя при продаже ему товаров с недостатками.
34. Порядок замены товара ненадлежащего качества.
35. Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.
36. Сроки предъявления потребителем требований по поводу недостатков проданного товара. Сроки удовлетворения требований потребителя при продаже товаров с недостатками.
37. Правовые последствия нарушения сроков удовлетворения требований потребителя при продаже ему товаров с недостатками.
38. Порядок обмена товаров надлежащего качества.
39. Правовая характеристика продажи товаров дистанционным способом.
40. Порядок возврата товара надлежащего или ненадлежащего качества при покупке товара дистанционным способом.
41. Особенности продажи отдельных видов продовольственных товаров.
42. Особенности продажи отдельных видов непродовольственных товаров.
43. Правовые последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работы (оказания услуги).
44. Неустойка за нарушение сроков выполнения работы (оказания услуги).
45. Правовые последствия обнаружения недостатков в работе (услуге).
46. Сроки и порядок предъявления потребителем требований по поводу недостатков работы (услуги).
47. Сроки устранения исполнителем недостатков в выполненной работе (услуге).
48. Особенности выполнения работы из материала (с вещью) потребителя.
49. Порядок оплаты потребителем выполненной работы (услуги).
50. Право потребителя на расторжение договора о выполнении работы (оказании услуги).
51. Государственная защита прав потребителей.
52. Полномочия Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

53. Полномочия Федеральной службы по техническому регулированию и метрологии.
54. Понятие и виды публичной охраны прав потребителей.
55. Защита прав потребителей общественными объединениями потребителей.
56. Досудебная защита прав потребителей.
57. Претензионный порядок урегулирования споров.
58. Особенности судебной защиты прав потребителей.
59. Порядок предъявления иска потребителем в суд.
60. Иски в защиту неопределенного круга потребителей: понятие, порядок предъявления и юридическое значение.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находятся в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
<p>ПК-1. Способен квалифицированно применять нормативно-правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности</p>	<p>1. Предоставлено ли потребителю право на просвещение? да нет да, потому что право на просвещение это то ж самое, что право на информацию да, но только для граждан Российской Федерации</p> <p>2. На какие товары (работы) изготовитель (исполнитель) обязан устанавливать срок годности - период, по истечении которого товар (работ) считается непригодным для использования по назначению: на продукты питания и медикаменты изготовитель (исполнитель) обязан устанавливать срок годности на все товары (работы) на продукты питания, парфюмерно-косметические товары, медикаменты, товары бытовой химии и иные подобные товары (работы) на продукты питания и товары бытовой химии</p> <p>3. Какая информация должна быть обязательно предоставлена изготовителем (продавцом) о товаре: Процентная ставка НДС Наценка на товар Размер скидки Стоимость в рублях</p> <p>4. Какие условия договора являются недопустимыми? Срок исполнения передать товар потребителю в течение 7 дней Выполнение дополнительных работ за дополнительную плату без согласия потребителя Продавец по своему усмотрению может требовать оплаты товара либо отказаться от исполнения договора, если потребитель не оплатил товар Изменение цены после заключения договора допускается в случаях и на условиях, предусмотренных договором</p> <p>5. Если у потребителя отсутствует кассовый или товарный чек либо иной документ, который удостоверяет факт и условия покупки товара это: является основанием для отказа в удовлетворении его требований</p>

	<p>не является основанием для отказа в удовлетворении его требований может являться основанием для отказа в удовлетворении его требований в зависимости от товара нет верных ответов</p> <p>6. Чем определяют срок годности товара? периодом, исчисляемым со дня передачи товара потребителю и до момента утилизации товара периодом, исчисляемым со дня изготовления товара, в течение которого он пригоден к использованию, или датой, до наступления которой товар пригоден к использованию периодом, исчисляемым со дня передачи товара потребителю, в течение одного года его использования периодом, исчисляемым со дня передачи товара потребителю, в течение двух лет его использования</p> <p>7. Куда может потребитель предъявить иск в суд? По месту жительства предпринимателя, жительства или пребывания истца, заключение или исполнение договора, месту пребывания или нахождения филиала данной организации Только по месту жительства истца Только по месту жительства предпринимателя Только место заключения или исполнения договора</p> <p>8. Что происходит с гарантийным сроком в случае устранения недостатков товара на период, в течение которого товар не использовался? продлевается не продлевается устанавливается заново на усмотрение покупателя</p> <p>9. Сумма взысканной потребителем неустойки (пени) не может превышать ... суммы предварительной оплаты товара. 20% 50 % 100% 75%</p>
--	--

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Незачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

6.4.2. Оценивание самостоятельной письменной работы (контрольной работы, эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания контрольной работы и эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Незачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

6.4.3. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
«Зачтено»	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
«Не зачтено»	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.4.Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им

производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованное собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ

включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Деловая и/или ролевая игра – совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

«Круглый стол», дискуссия – интерактивные оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Занятие может проводить по традиционной (контактной) технологии, либо с использованием телекоммуникационных технологий.

Проект – конечный профессионально-ориентированный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по основанию дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей

лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе(от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Case study) – метод анализа реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ документов, текстов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплин

Основная литература³

Гражданское право. В 2 томах. Т.2 : учебник / О.Г. Алексеева [и др.].. — Москва : Статут, 2021. — 602 с. — ISBN 978-5-8354-1718-6 (т.2), 978-5-8354-1716-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109973.html> (дата обращения: 14.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература⁴

Гражданское право : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Юриспруденция» / Н.Д. Эриашвили [и др.].. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 767 с. — ISBN 978-5-238-03169-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101909.html> (дата обращения: 14.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Косовская И.И. Договорное право : учебное пособие / Косовская И.И., Шипика Л.В.. — Таганрог : Таганрогский институт управления и экономики, 2020. — 296 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108078.html> (дата обращения: 14.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/108078>

8.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата

8.1.1. Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей). В Университете имеются специализированные аудитории для проведения занятий по информационным технологиям.

³Из ЭБС

⁴Из ЭБС

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.

Электронная информационно-образовательная среда Университета включает:

1. Официальный сайт Университета (<https://www.iile.ru/>)
2. Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)
3. Программы для ЭВМ. Система дистанционного обучения «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 02.07.2025 по 01.07.2026 г.) <https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/>
4. Программа для ЭВМ. Виртуальная комната «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 02.07.2025 по 01.07.2026 г.) <https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/>
5. Система тестирования INDIGO лицензионное соглашение (Договор от 07.11.2018 г. №Д-54792, дополнительное соглашение № Д-5479/6 о пролонгации договора до 01.06.2026г.) <http://212.48.35.211:85/>

8.1.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система «Атлант» - Atlant Academ от 24.01.2024 г. (бессрочно)
2. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition договор-оферта № Tr000941765 от 16.10.2025 г.

8.1.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости, но не реже одного раз в год.

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - Договор №МИ-ВИП-79717-56/2022 (бессрочно)
2. Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2024 г. №11652/24С (срок действия до 31.08.2027 г.) <https://www.iprbookshop.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2026 от 30.01.2026 г. (срок действия до 29.01.2027г.) <https://elibrary.ru>

8.1.4. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, доска аудиторная маркерная, наглядные плакаты); техническими средствами обучения (персональный

компьютер – 1 шт., с выходом к сети «Интернет» и доступом в Электронную информационно-образовательную среду организации; мультимедийное оборудование (проектор – 1 шт., экран – 1 шт.).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа оснащена специализированной мебелью (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, доска аудиторная маркерная, наглядные плакаты); техническими средствами обучения (персональный компьютер – 1 шт., с выходом к сети «Интернет» и доступом в Электронную информационно-образовательную среду организации; мультимедийное оборудование (проектор – 1 шт., экран – 1 шт.).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся:

Кабинет для самостоятельной работы обучающихся :

Оборудование кабинета: мебель аудиторная (столы, стулья), персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в Электронную информационно-образовательную среду организации 11 шт.

Кабинет для самостоятельной работы обучающихся:

Оборудование кабинета: мебель аудиторная (столы, стулья), персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в Электронную информационно-образовательную среду организации 10 шт.