

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Гриб Владислав Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 23.12.2025 09:52:20

Уникальный программный ключ

637517d24e103c3db032b1f0e8140b50b1e8911e81e318147



**Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)**

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета журналистики

_____/Ю.В. Шуйская/

«18» сентября 2025 г.

Рабочая программа дисциплины:

Интернет в деятельности автора и режиссера

Специальность:

55.05.01 Режиссура кино и телевидения

Специализация:

«Режиссура Интернет-программ»

Квалификация (степень):

Режиссёр Интернет-программ

Форма обучения:

очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Интернет в деятельности автора и режиссера». Направление подготовки / специальность 55.05.01 Режиссура кино и телевидения (уровень специалитета). Направленность / профиль «Режиссура Интернет-программ» / сост. Е. Ю. Дворак, доцент, к.ф.н. – М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». — 19 с.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 55.05.01 Режиссура кино и телевидения (уровень специалитет), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524 (редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020 и 08.02.2021) и Профессиональных стандартов «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589), «Редактор средств массовой информации» от «04» августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «28» августа 2014 г., регистрационный № 33899), «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации» (зарегистрирован приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н, регистрационный № 34949), «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973).

Разработчик:

Е. Ю. Дворак, доцент, к.ф.н

Ответственный рецензент:

Колотаев В.А. доцент, декан факультета истории искусства Российского государственного гуманитарного университета, заведующий кафедрой кино и современного искусства, доктор филологических наук, доктор искусствоведения.

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы «18» сентября 2025 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой _____/Ю.В. Шуйская, профессор, д.ф.н/
(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____/О.Е. Стёпкина/
(подпись)

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся комплекса профессиональных знаний, умений и навыков в области эффективного и ответственного использования интернет-технологий и цифровых медиа для творческой, производственной, коммуникативной и продюсерской деятельности автора и режиссера в современной медиаиндустрии.

Задачи дисциплины:

- изучение интернета как мультифункциональной среды для творчества, производства, продвижения и правовой защиты аудиовизуального контента;
- освоение принципов и инструментов сетевой коммуникации, личного брендинга, краудфандинга и дистрибуции проектов в цифровой среде;
- формирование способности разрабатывать и реализовывать цифровую стратегию для авторского или режиссерского проекта;
- приобретение практического опыта работы с ключевыми онлайн-платформами, социальными сетями и цифровыми инструментами, необходимыми для профессиональной деятельности;
- развитие правовой и медиаграмотности, в том числе понимания основ авторского права в цифровом пространстве и этических норм онлайн-взаимодействия.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-4	Способен привлечь востребованных медиаперсон для авторских проектов	ИПК-4.1. Знать специфику привлечения востребованных медиаперсон для авторских проектов ИПК-4.2. Уметь привлечь востребованных медиаперсон для авторских проектов ИПК-4.3. Владеть навыками привлечения востребованных медиаперсон для авторских проектов

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы специалитета

Дисциплина «Интернет в деятельности автора и режиссера» изучается группой очной формы обучения в 4 семестре, входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

на очной форме обучения

4 семестр										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация

							ством препода вателя			
4	144	32			32			44		36

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / темы	Лекции	Лабо рные зани я	Прак ти ческие зани я	Семи нары	Самостоя тельная работа	Текущ ий контро ль	Контр оль, проме жуточ ная аттест ация	Все го час ов
4 семестр								
Тема 1. Интернет как медиа среда и рабочий инструмент современного режиссера и автора	8			8	11			27
Тема 2. Цифровая идентичность и личный бренд автора/режиссе ра. Коммуникация в сети.	8			8	11			27
Тема 3. Онлайн- продвижение и дистрибуция аудиовизуальн ых проектов	8			8	11			27
Тема 4. Авторское право, этика и правовые основы деятельности в цифровой среде	8			8	11			27
Экзамен							36	36
Итого по дисциплине	32			32	44		36	144

Структура и содержание дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Интернет как медиасреда и рабочий инструмент современного режиссера и автора	Рассматривается эволюция интернета от средства коммуникации до комплексной медиасреды, объединяющей черты СМИ, социальной сети, архива и площадки для производства. Анализируется, как цифровая среда трансформировала профессии автора и режиссера: от поиска информации и референсов до удаленной коллаборации, онлайн-кастингов и пре-визуализации проектов. Особое внимание уделяется анализу различных моделей онлайн-коммуникации (от одностороннего вещания до интерактивного диалога) и их применению в профессиональных целях. Изучается роль интернет-активности как неотъемлемой части профессиональной деятельности.
Тема 2. Цифровая идентичность и личный бренд автора/режиссера. Коммуникация в сети.	Изучаются принципы построения и ведения целостной цифровой идентичности (Digital Identity). Анализируются стратегии позиционирования в социальных сетях (VK, Telegram, YouTube) и профессиональных сетях (LinkedIn). Практикуется создание контент-плана, работа с различными форматами (текст, фото, stories, видеообращения, трейлеры). Особое внимание уделяется навыкам сетевого этикета, ведению публичной дискуссии, работе с негативной обратной связью и построению профессионального комьюнити.
Тема 3. Онлайн-продвижение и дистрибуция аудиовизуальных проектов	Рассматривается полный цикл digital-продвижения проекта: от создания тизера и электронного press-кита до запуска краудфандинговой кампании и работы с онлайн-дистрибьюторами. Изучаются основы таргетированной рекламы, коллабораций с блогерами, работы с агрегаторами рецензий и создания «сарафанного радио» в сети. Анализируются альтернативные модели дистрибуции: VOD-платформы (ivi, Okko, More.tv), видеохостинги (YouTube, VK Video), фестивальные онлайн-площадки, самостоятельный релиз.
Тема 4. Авторское право, этика и правовые основы деятельности в цифровой среде	Изучаются основы авторского права применительно к цифровому контенту: объекты охраны (произведение, форма), права автора (личные и имущественные), сроки действия. Анализируются типичные нарушения в сети: нелегитимное использование музыки, изображений, видеофрагментов, плагиат. Рассматриваются правовые аспекты использования user-generated content, deepfake-технологий и создания производных произведений. Особое внимание уделяется вопросам доказательства авторства в цифровой среде, лицензионным соглашениям (Creative Commons) и этике цитирования и заимствования.

**Занятия семинарского типа
(Практические занятия)**

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема № 1. Интернет как медиасреда и рабочий инструмент современного режиссера и автора

1. Карта цифрового поля. Анализ и сопоставление различных типов онлайн-платформ (социальные сети, профессиональные сети, видеохостинги, краудфандинговые платформы, базы данных). Совместный разбор: для каких конкретных профессиональных задач (поиск команды, исследование локаций, изучение зрительского восприятия) оптимальна каждая из них?
2. Инструменты удаленной работы. Практический воркшоп по использованию облачных сервисов для совместной работы над сценарием (Google Docs, Notion), создания мудбордов (Pinterest, Miro) и проведения онлайн-обсуждений (Zoom). Разбор преимуществ и ограничений.
3. Кейс-анализ. Просмотр и коллективное обсуждение кейсов, когда интернет-среда (например, социальные сети, форумы, игровые вселенные) стала неотъемлемой частью драматургии или способом производства фильма/сериала (напр., «Виртуальность»).

Тема № 2. Цифровая идентичность и личный бренд автора/режиссера. Коммуникация в сети.

1. Аудит цифрового следа. Студенты проводят анализ собственного или предложенного публичного профиля режиссера/сценариста. Совместный разбор: какие элементы формируют образ? Соответствует ли он профессиональным целям? Где есть противоречия или «шум»?
2. Создание стратегии контента. Разработка контент-стратегии для личного блога или паблика условного автора на этапе разработки проекта. Определение ключевых сообщений, целевой аудитории, форматов и частоты публикаций. Практика написания постов разных типов (анонс, процесс, размышление).
3. Имитация публичной коммуникации. Ролевая игра: «презентация проекта в ВК-треде» или «ответ на критику в комментариях». Отработка навыков лаконичного, содержательного и этичного общения в условиях ограничений цифровой среды.

Тема № 3. Онлайн-продвижение и дистрибуция аудиовизуальных проектов

1. От синопсиса к питч-дек. На основе краткого синопсиса студенты создают набор материалов для онлайн-питчинга: логлайн, визуальный мудборд (Pinterest), 30-секундный вербальный питч (запись на видео) и текст для email-рассылки продюсеру.
2. Планирование краудфандинга. Разбор успешных и провальных кинематографических кампаний на Planeta.ru или Boomstarter. Практическая работа по планированию этапов кампании, формированию системы вознаграждений и написанию продающего текста для страницы проекта.
3. Анализ релизной стратегии. Исследование и презентация кейса выхода конкретного российского фильма или сериала в онлайн-среде. Анализ используемых каналов продвижения, графика релиза, работы со зрительскими отзывами и итоговых метрик (просмотры, вовлеченность).

Тема № 4. Авторское право, этика и правовые основы деятельности в цифровой среде

1. Разбор «горячих» кейсов. Анализ реальных судебных или публичных споров, связанных с авторским правом в кино и интернете (например, споры об идеях, использование чужих треков в тизерах, коллаборации с нейросетями). Совместный поиск правовых и этических границ.
2. Практикум по «очистке прав». Упражнение на поиск легального контента для учебного проекта. Студенты ищут в открытых источниках музыку с подходящей лицензией, стоковые видео и фотографии, свободные для коммерческого использования с указанием авторства.
3. Составление меморандума. На основе предложенного сценария короткометражки с элементами архивной хроники и известным музыкальным треком студенты составляют простой список прав, которые необходимо очистить, и возможных путей решения (поиск аналога, переговоры, отказ от элемента).

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; само тестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема № 1. Интернет как медиасреда и рабочий инструмент современного режиссера и автора	– усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; – выполнение письменных упражнений и практических работ; – подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий; – выполнение творческих работ; – работа в библиотеке, включая ЭБС.
Тема № 2. Цифровая идентичность и личный бренд автора/режиссера. Коммуникация в сети.	
Тема № 3. Онлайн-продвижение и дистрибуция аудиовизуальных проектов	
Тема № 4. Авторское право, этика и правовые основы деятельности в цифровой среде	

5.1. Примерная тематика эссе

1. Цифровая аватара режиссера: как социальные сети стирают грань между приватным «я» и публичным профессиональным образом?
2. «Смерть автора» в эпоху интернета: как коллаборативные онлайн-платформы (типа Wattpad) и фан-сообщества меняют традиционные представления об авторстве?
3. Краудфандинг как новый кинопрокат: экономическая независимость vs. ответственность перед «народным продюсером».

4. Этические дилеммы документалиста в соцсетях: где грань между исследованием, наблюдением и нарушением приватности цифрового человека?
5. Архив как творческий инструмент: режиссура found footage в эпоху YouTube и цифровых архивов.
6. Продюсер YouTube-сериала vs. телевизионный продюсер: в чем принципиальное различие функционала и навыков в цифровую эпоху?
7. Deepfake как новый драматургический прием: этические и авторско-правовые пределы иллюзии.
8. Онлайн-фестивали и виртуальные кинозалы: временная мера или устойчивая альтернатива традиционному фестивальному движению?
9. Алгоритмы рекомендаций как современные «критики»: как платформенная курация влияет на творческий выбор авторов и зрительские ожидания?
10. Цифровое наследие режиссера: кто и как будет управлять правами и архивами в сети через 50 лет?

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Задание №1

Проведите сравнительный анализ цифрового присутствия двух современных российских режиссеров или сценаристов (на ваш выбор). Создайте сравнительную таблицу, отражающую:

- Используемые платформы и активность на них.
- Стратегию контента (о чем говорит, какие форматы использует).
- Взаимодействие с аудиторией.
- Интеграцию онлайн-активности с профессиональными проектами (анонсы, закулисный контент и т.д.).

На основе анализа сформулируйте выводы об эффективности их стратегии и предложите 2-3 рекомендации по ее улучшению. Оформите в виде отчета (3-4 страницы) или презентации.

Задание №2

Разработайте комплексную цифровую стратегию для выхода короткометражного фильма (реального или гипотетического). Стратегия должна включать:

- Целевая аудитория и ключевые сообщения.
- План работ по этапам (пре-продакшн, продакшн, пост-продакшн, релиз).
- Выбор 3-4 ключевых онлайн-площадок и контент-план для каждой.
- Идеи для мини-кампании по привлечению внимания (конкурс, коллаборация, интерактив).
- План дистрибуции (на каких платформах и как будет размещен фильм). Результат оформите в виде презентации или детального документа.

Задание №3

Выберите один из спорных кейсов, связанных с авторским правом в интернете (например, использование кавер-версии песни в фильме, спор об идее сценария, возникший из-за обсуждений в соцсетях, использование скриншотов из видеоигр). Изучите публичную информацию по делу. Подготовьте справку, в которой:

- Изложите суть конфликта.
- Проанализируйте его с точки зрения положений Гражданского кодекса РФ об авторском праве.
- Предложите возможные пути предотвращения подобного конфликта на этапе разработки проекта.
- Сформулируйте личные выводы о важности правовой грамотности для автора.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ПК-4 Способен привлечь востребованных медиаперсон для авторских проектов		
ИПК-4.1. Знать специфику привлечения востребованных медиаперсон для авторских проектов	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-4.2. Уметь привлечь востребованных медиаперсон для авторских проектов	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-4.3. Владеть навыками привлечения востребованных медиаперсон для авторских проектов	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации к экзамену

1. Охарактеризуйте интернет как полифункциональную среду для профессиональной деятельности режиссера.
2. Назовите и опишите ключевые модели онлайн-коммуникации. Приведите примеры их использования в профессиональных целях.
3. Что такое цифровая идентичность (Digital Identity) и чем она отличается от личного бренда?
4. Опишите принципы выбора социальных сетей для профессионального позиционирования автора/режиссера.
5. Что такое контент-стратегия? Из каких элементов она состоит?
6. Каковы основные правила сетевого этикета и ведения публичной профессиональной дискуссии?
7. Перечислите этапы онлайн-продвижения аудиовизуального проекта от идеи до релиза.
8. Что такое краудфандинг? Опишите плюсы, минусы и ключевые факторы успеха кампании для фильма.
9. Каковы современные альтернативные пути онлайн-дистрибуции фильмов помимо традиционного проката?
10. Как работать с негативными отзывами и кризисными ситуациями в публичном цифровом пространстве?
11. Что охраняется авторским правом согласно Гражданскому кодексу РФ? Что не охраняется?
12. В чем разница между личными неимущественными и исключительными имущественными правами автора?
13. Каков срок действия авторского права на произведение?
14. Что такое свободное использование произведения? В каких случаях оно допускается?

15. Какие существуют способы доказательства авторства на произведение, созданное в цифровой среде?
16. В чем заключаются правовые риски использования музыки, фотографий и видео из интернета в своем проекте без разрешения?
17. Какие правовые и этические проблемы связаны с использованием deepfake-технологий в кино?
18. Что такое лицензии Creative Commons? Для чего они используются?
19. Опишите основные принципы этичного цитирования и заимствования в цифровую эпоху.
20. Как интернет изменил процессы пре-продакшена (поиск команды, локаций, кастинг)?
21. Какие онлайн-инструменты эффективны для удаленной командной работы над сценарием или раскадровкой?
22. Какую роль играют агрегаторы рецензий (Кинопоиск, IMDb) в современной рецепции фильма?
23. Что такое таргетированная реклама и как ее можно использовать для продвижения фильма?
24. Как строится работа с блогерами и opinion-лидерами для продвижения проекта?
25. В чем особенности продвижения проекта в формате веб-сериала?
26. Какие метрики (показатели) важно отслеживать при онлайн-продвижении проекта?
27. Как организовать и провести успешный онлайн-питчинг проекта?
28. Что включает в себя электронный press-кит (ЕРК) для фильма?
29. Как защитить идею проекта на ранней стадии при обсуждении ее в сети?
30. Сформулируйте основные тренды развития цифровой среды, которые окажут наибольшее влияние на профессии автора и режиссера в ближайшие 5 лет.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-4	1) К модели «односторонней коммуникации с разделением функций отправителя и получателя» в интернете, согласно С. Макмиллану, НЕ относится: а) Сайт-визитка режиссера с фильмографией б) Официальный тизер фильма на YouTube-канале студии в) Обсуждение сценария в закрытой группе Telegram с соавторами г) Рассылка электронного press-кита журналистам 2) Исключительное имущественное право на произведение — это право: а) Признаваться автором и защищать неприкосновенность произведения б) Использовать произведение в любой форме и любым законным способом, в том числе распоряжаться им в) Бессрочно требовать указания своего имени при использовании произведения г) Отозвать произведение из оборота, если оно перестало нравиться автору

	3) Срок действия авторского права на фильм в России составляет: а) Всю жизнь автора б) Всю жизнь автора плюс 50 лет после его смерти в) Всю жизнь автора плюс 70 лет после его смерти г) Бессрочно
--	---

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля — за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: – продемонстрировать общее знание изучаемого материала; – показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; – уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; – знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: – незнание значительной части программного материала; – не владение понятийным аппаратом дисциплины; – существенные ошибки при изложении учебного материала; – неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; – неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Оценивание самостоятельной письменной работы (контрольной работы, эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)

7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания самостоятельной письменной работы и эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: – продемонстрировать общее знание изучаемого материала; – показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; – уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; – знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: – незнание значительной части программного материала; – не владение понятийным аппаратом дисциплины; – существенные ошибки при изложении учебного материала; – неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; – неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.3. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Отлично	Обучающийся должен: – продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; – исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; – правильно формулировать определения; – продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; – уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: – продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; – продемонстрировать знание основных теоретических понятий; – достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; – продемонстрировать умение ориентироваться в литературе;

	– уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: – продемонстрировать общее знание изучаемого материала; – показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; – уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; – знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: – незнание значительной части программного материала; – не владение понятийным аппаратом дисциплины; – существенные ошибки при изложении учебного материала; – неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
«Зачтено»	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
«Не зачтено»	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.3. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос — это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине — обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа — средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе — это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) — это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее разворачивания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание — это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте

тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* — опыт, набросок) — жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме. Главными особенностями эссе являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения — научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) — метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание — это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии и т.п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

- Лукина, М. М. Цифровая медиасреда: теория и практика : учебное пособие для вузов / М. М. Лукина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2023. — 288 с. — ISBN 978-5-7567-1167-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/>

Дополнительная литература

- Браун, Д. Цифровой маркетинг. Как привлечь клиентов с помощью Google и социальных сетей : учебное пособие / Д. Браун ; пер. с англ. А. Л. Карпова. — 3-е изд. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2020. — 512 с. — ISBN 978-5-00169-876-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/>
- Иванов, А. В. Продвижение в digital: от стратегии к результату : учебник для вузов / А. В. Иванов, Е. С. Петрова. — Москва : Юрайт, 2024. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17890-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- ЭБС IPRsmart <http://www.iprbookshop.ru>
- УМО по классическому университетскому образованию России <http://www.umo.msu.ru>
- Министерство образования и науки Российской Федерации <http://mon.gov.ru>
- Правотека.ру. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа: <http://www.pravoteka.ru/>
- Российская национальная библиотека. — Б.г. — Доступ к данным: Открытый. — Режим доступа : <http://www.nlr.ru/>
- Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа: <http://www.gaudeamus.omskcity.com/>
- Электронная образовательная библиотека IQlib. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа : <http://www.iqlib.ru/>

8.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы специалитета

8.1.1. Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой специалитета, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

В Университете имеются специализированные аудитории для проведения занятий по информационным технологиям.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.

8.1.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Комплект лицензионного программного обеспечения

Операционная система «Атлант» - Atlant Academ от 24.01.2024 г. (бессрочно)

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition договор-оферта № Tr000941765 от 16.10.2025 г.

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, от 27.06.2024 г., срок действия с 01.07.2024 по 01.07.2026 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 07.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - Договор №МИ-ВИП-79717-56/2022 (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2024 г. №11652/24С (срок действия до 31.08.2027 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2025 от 28.01.2025 г. (срок действия до 03.02.2026 г.)

Программное обеспечение отечественного производства:

Операционная система «Атлант» - Atlant Academ от 24.01.2024 г. (бессрочно)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 07.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - Договор №МИ-ВИП-79717-56/2022 (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2024 г. №11652/24С (срок действия до 31.08.2027 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2025 от 28.01.2025 г. (срок действия до 03.02.2026 г.)

8.1.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости, но не реже одного раз в год.

8.1.4. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	<u>Оборудование:</u> специализированная мебель (мебель аудиторная (12 столов, 24 стула, доска аудиторная навесная), стол преподавателя, стул преподавателя. <u>Технические средства обучения:</u> персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).
Помещение для самостоятельной работы	Специализированная мебель (9 столов, 9 стульев), персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета