Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.09.2026 16:31:44
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного института инновационной экономики, лидерства и менеджмента
_____ А.А. Панарин
«17» декабря 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине:

ЭТИКА БИЗНЕСА

Направление подготовки
38.03.01 Экономика
(уровень бакалавриат)

Направленность/профиль:
«Экономика организаций»

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Этика бизнеса». Направление подготовки/специальность 38.03.01 Экономика, направленность (профиль): «Экономика организаций» / Н. А. Ларина. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова.

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: Н. А. Ларина

Заведующий кафедрой: _____/ Т. В. Новикова

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Этика Бизнеса» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) «Этика бизнеса». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тестирование	Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал.	Вопросы для проведения тестирования
2	Практические задания	Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач	Задания к практическому занятию
3	Контрольная работа	Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций	Задания контрольной работы
4	Самостоятельная работа	Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий	Задания самостоятельной работы
5	Курсовая работа	Вид контроля, позволяющий выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом	Индивидуальные задания (темы) для курсовой работы
6	Зачет/Зачет с	Вид контроля, позволяющий	Вопросы для

	оценкой/Экзамен	выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	подготовки к зачету/зачету с оценкой/экзамену

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	Н. А. Ларина
Кафедра	Финансов, экономики и организации производства
Наименование дисциплины	Этика бизнеса
Факультет / институт	Международный институт инновационной экономики, лидерства и менеджмента
Направление подготовки / специальность	38.03.01 Экономика
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	24-48
Общее время тестирования (мин)	90 мин
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	24
Размещенность на сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	Да

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	**ИУК-10.1. Знает** основные методы и принципы принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности **ИУК-10.2. Умеет** принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности **ИУК-10.3. Владеет** методами и принципами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности

4. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

4.1. ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.

Тесты содержат набор вопросов, в полном объеме охватывающие изученный теоретический материал по указанной теме (индикаторы ЗНАТЬ). Выполнение тестов позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций. Индивидуальный тестовый сеанс для каждого обучающегося формируется по специальному алгоритму, обеспечивающему заданную тематическую структуру и пропорциональное наличие вопросов разного типа и сложности.

При формировании тестов необходимо использовать задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td>Тема 1. Сущность этики деловых отношений</td><td>УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</td><td>ИУК-10.1. Знает основные методы и принципы принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности</td><td>Задание 1
Прочитайте текст и установите последовательность.
Различные стадии развития бизнеса характеризуются особыми этическими особенностями и моделями поведения, соответствующими каждому этапу. Можно выделить три ключевые стадии, каждая из которых сопровождается изменениями в восприятии бизнеса обществом и эволюцией самих бизнесменов.
1. Стадия накопления капитала, «война всех против всех»
2. Стадия самооправдания бизнеса перед обществом
3. Стадия «социального партнерства»
Каждая стадия эволюции бизнеса несет свои этические смыслы и практические задачи, а этика превращается из инструмента личной выгоды в фундамент построения долгосрочного сотрудничества и благополучия общества.
Расположите стадии в исторической последовательности. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
<table><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>Ключ:
<table><tr><td>1)</td><td>2)</td><td>3)</td></tr></table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td rowspan="2"></td><td rowspan="2"></td><td>Задание 2
Прочитайте текст и установите последовательность.
А) Руководитель отдела Дмитрий, узнав о ситуации, провёл общее собрание, где публично осудил поступок Алексея и подчеркнул, что подобные действия грубо нарушают кодекс корпоративной этики компании.
Б) Алексей, менеджер по работе с клиентами, чтобы закрыть сложный контракт, предложил представителю клиента небольшую «комиссию» за ускоренное принятие решения.
В) После этого отдел кадров совместно с юридическим департаментом организовал обязательный тренинг для всех сотрудников по теме «Антикоррупционная политика и деловая этика», а также инициировал пересмотр системы мотивации менеджеров.
Г) Через некоторое время информация об этом предложении дошла до директора по безопасности, который начал внутреннее расследование.
Д) Расследование подтвердило факт нарушения, но, учитывая отсутствие подобных прецедентов в прошлом, было принято решение не применять к Алексею мер дисциплинарного взыскания, ограничившись официальным предупреждением.
Установите правильную хронологическую и логическую последовательность событий в тексте.
<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>
<u>Ключ:</u>
<table><tr><td>Б</td><td>Г</td><td>А</td><td>Д</td><td>В</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>Тема 2. Этика деятельности организации</td><td>Задание 1
Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Обоснуйте ответ.
Идея разумного эгоизма воплощена в работах:
1) Н.Г. Чернышевского
2) Ф.М. Достоевского
3) В.С. Соловьева
4) Н.А. Бердяева
Ключ: 1)
Обоснование выбора ответа: Идея разумного эгоизма связана с работой Николая Чернышевского. Эта теория утверждает, что человек поступает исходя из собственной выгоды и пользы, а "разумный" эгоизм означает, что человек действует так, чтобы ему было приятно сейчас или намного приятнее в будущем, а не во вред другим.
Задание 2
Прочитайте текст и выберите правильный вариант ответа.
Марина, ассистент финансового директора, случайно увидела на его столе отчёт с данными о предстоящем сокращении бюджета её отдела. Она боится, что её должность будет ликвидирована.
Какое действие будет наиболее этичным в этой ситуации?</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td>1) Поделиться информацией с коллегами, чтобы они тоже подготовились.
2) Ничего не предпринимать и не обсуждать увиденное, так как информация конфиденциальна.
3) Поговорить с финансовым директором и попросить о гарантиях сохранения её места.
Ключ: 2</td></tr>
<tr><td>Тема 3. Этика профессиональной деятельности</td><td>Задание 1
Вставьте пропущенное слово.
Профессиональная _____ (или мораль) — так принято называть кодексы поведения, обеспечивающие нравственный характер тех взаимоотношений между людьми, которые вытекают из их профессиональной деятельности.
Ответ: _____
Ключ: этика.
Задание 2
В то время как закон устанавливает формальные, минимально допустимые границы поведения и предписывает наказание за их нарушение, _____ регулирует межличностные отношения на основе внутренних убеждений, общепринятых норм и представлений о добре и зле, часто опираясь на силу общественного мнения и репутацию.
Ответ: _____
Ключ: этика.</td></tr>
<tr><td>Тема 4. Этика деятельности руководителя</td><td>Задание
Прочитайте текст и установите соответствие.
На что ориентированы следующие стили руководства:
<table>
<tr><th colspan="2">Стиль руководства</th><th colspan="2">Ориентирован на:</th></tr>
<tr><td>А.</td><td>демократический</td><td>1.</td><td>совместное принятие решений, вовлечение сотрудников в рабочий процесс и развитие их самостоятельности.</td></tr>
<tr><td>Б.</td><td>авторитарный</td><td>2.</td><td>достижение результатов за счет жесткого контроля и единоличного принятия решений</td></tr>
<tr><td>В.</td><td>либеральный</td><td>3.</td><td>максимальную свободу действий сотрудников, предполагая, что они сами принимают решения, устанавливают сроки и несут ответственность за результат</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>4.</td><td>полное доверие команде и предоставление полной свободы действий. При этом руководитель делегирует не только задачи, но и возлагает ответственность за их решение на сотрудников</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
Ключ:</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th></tr>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr>
</table>
Задание
Прочитайте текст и установите соответствие.
<table>
<tr><th>Термин</th><th>Определение</th></tr>
<tr><td>1) Кодекс корпоративной этики</td><td>А) Ситуация, при которой личная заинтересованность сотрудника может повлиять на объективность его профессиональных решений.</td></tr>
<tr><td>2) Социальная ответственность бизнеса (КСО)</td><td>Б) Обязательство организации выходить за рамки своих юридических и экономических обязательств и действовать таким образом, чтобы приносить пользу обществу в целом.</td></tr>
<tr><td>3) Конфликт интересов</td><td>В) Свод правил и стандартов поведения, который определяет моральные и профессиональные ценности компании и служит руководством для принятия решений сотрудниками.</td></tr>
<tr><td>4) Комплаенс</td><td>Г) Система контроля и управления, обеспечивающая соответствие деятельности компании законам, правилам, стандартам и внутренним регламентам.</td></tr>
</table>
Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:
<table>
<tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
Ключ:
<table>
<tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th></tr>
<tr><td>В</td><td>Б</td><td>А</td><td>Г</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Тема 5. Правила и этикет деловых отношений</td><td></td><td></td><td>
Задание 1
Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.
Реакция компании на социальные дилеммы:
1)агрессия
2)проактивность
3)защита
4)приспособление к ситуации
5)обструкция
Ответ:
1)агрессия
3)защита
4)приспособление к ситуации
</td></tr>
</table>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			Обоснование выбора ответа: Реакция компании на социальные дилеммы может быть агрессивной, защитной или приспосабливающейся, а проактивность и обструкция являются отдельными стратегиями. Проактивность подразумевает предвидение и решение проблем до их возникновения, обструкция — это сопротивление изменениям и уклонение от ответственности. Агрессия: компания может использовать наступательные или враждебные тактики для защиты своих интересов или подавления критики. Проактивность: компания предвидит социальные дилеммы и заранее принимает меры для их предотвращения или смягчения, действуя на опережение. Защита: компания реагирует на критику и негативные последствия уже после их возникновения, пытаясь минимизировать ущерб или оправдаться. Приспособление к ситуации: компания подстраивается под меняющиеся условия, следуя общепринятым нормам и ожиданиям, но без активного лидерства в решении проблем. Обструкция: компания активно сопротивляется изменениям, отрицает существование проблемы и пытается заблокировать или замедлить ее решение. **Задание 2** *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.* Какие из следующих аргументов подтверждают правоту Анны и доказывают, что данная практика является неэтичной? *Выберите все верные варианты.* А) Эта практика создаёт неравные условия для сотрудников и может привести к фаворитизму, когда решения принимаются не на основе объективных критериев, а на основе личных симпатий. Б) Поскольку кодекс этики прямо это не запрещает, действия сотрудников не нарушают официальные правила компании, а значит, являются этичными. В) Даже небольшой подарок может создать у получателя чувство обязательства (субъективный долг) перед дарителем, что ставит под сомнение объективность его будущих профессиональных решений. Г) Если эта практика является устоявшейся корпоративной традицией и помогает бизнесу работать быстрее, она служит общему благу компании и поэтому может считаться этичной в рамках данной корпоративной культуры. Ключ: А, В Обоснование: А) Эта практика нарушает принцип справедливости, так как решения могут приниматься на основе личных симпатий и преференций, а не объективных деловых критериев, что создаёт нездоровую конкуренцию и почву для фаворитизма. В) Подарок, даже небольшой, формирует у получателя субъективное чувство долга, что ставит под сомнение его объективность и создаёт прямой конфликт интересов, подрывая доверие к принимаемым им решениям.
Тема 6. Междун			**Задание 1** *Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Ответ обоснуйте.*

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
ародный этикет деловых отношений			Выберите культуру страны с самым высоким контекстом из предложенных: 1)Китай; 2)Германия; 3)Россия; 4)Финляндия. Ответ: 1) Китай. Обоснование выбора ответа: Китай является страной с чрезвычайно высоким контекстом в межкультурной коммуникации, что означает особую зависимость смысла сообщений от контекста, подразумеваемых значений и невербальных сигналов. Такая высокая степень контекстуальности обусловлена рядом факторов, включая культурные традиции, исторические корни и национальную ментальность. Факторы высокого контекста в китайской культуре: Иерархичность и уважение к старшим: Китайская культура построена на конфуцианских принципах, подчёркивающих уважение к статусу, возрасту и положению в обществе. Поэтому смысл многих высказываний зависит от статуса говорящего и адресата. Непрямая коммуникация: прямолинейность в высказываниях не приветствуется. Вместо прямого отказа или критики используется эвфемизмы и намеки, что усложняет понимание для иностранцев. Невербальные сигналы: большое значение придаётся мимике, жестам, позе тела и тонкости речи. Часто важное послание передается именно через невербальные знаки, а не прямые слова. Импликация и подтекст: многие сообщения содержат скрытые значения, доступные только тем, кто глубоко погружен в китайский контекст. Необходимо уметь читать между строк и воспринимать тонкие оттенки смыслов. Коллективизм: китайская культура тяготеет к коллективизму, где важны отношения и гармония в группе. Решения принимаются совместно, и любое отклонение от общего согласия вызывает беспокойство. Традиции и ритуалы: многочисленные китайские церемонии и ритуалы требуют соблюдения особых правил поведения, что усиливает контекстуальность общения. Проблемы для иностранных менеджеров и специалистов: Высокий контекст китайской культуры затрудняет ведение эффективных переговоров и управление проектами для западных специалистов, привыкших к низкой контекстуальности и прямой коммуникации. Нужно научиться интерпретировать скрытые сообщения, проявлять терпение и наблюдательность, изучать местные традиции и обычаи. Например, предложение, сделанное мягко и осторожно, может означать серьёзное намерение отказаться от сотрудничества. Или молчание может сигнализировать согласие, а улыбка — недовольство ситуацией. **Задание 2** *Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Ответ обоснуйте.* «Конфликт интересов в деловой среде возникает в ситуации, когда личная заинтересованность сотрудника (материальная или иная) …» А) ...совпадает с целями и задачами компании, что приводит к получению двойного бонуса. Б) ...влияет или может повлиять на объективность и беспристрастность выполнения им своих профессиональных обязанностей.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			В) ...полностью совпадает с интересами его непосредственного руководителя, что упрощает принятие решений. Г) ...заставляет его требовать от работодателя повышения заработной платы и улучшения условий труда. Ключ: Б) Обоснование: Б) Это классическое и наиболее точное определение конфликта интересов. Суть проблемы заключается не в самом факте наличия у сотрудника личных интересов, а в том, что эти интересы могут помешать ему принимать объективные решения в интересах компании. Это может быть потенциальное, а не только уже свершившееся влияние.

Критерии оценивания тестового задания:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий

4.2 ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Практические задания должны отражать умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач (индикаторы УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ).

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	
Тема 2. Этика деятельности	**УК-10** Способен принимать	**ИУК-10.2.** Умеет принимать	**Задание 1** Прочитайте текст, подумайте и выберите правильный ответ. Какова реакция на социальные дилеммы компании с низкой степенью социальной ответственности: 1) проактивность 2)приспособление к ситуации

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	
организации	обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	3)принятие 4)обструкция. Ответ: 4) Обоснование выбора ответа: реакция компании с низкой степенью социальной ответственности на социальные дилеммы чаще всего соответствует 4) обструкции. Обструкция подразумевает сопротивление и избегание ответственности; приспособление – лишь минимальное выполнение требований под давлением, в то время как проактивность – это предвосхищающая и позитивная реакция, а принятие – полная ответственность, что не характерно для компаний с низким уровнем социальной ответственности. Обструкция: компания отрицает свою ответственность, сопротивляется попыткам включить её в решение проблемы и пытается избежать любых обязательств. Приспособление к ситуации: Компания предпринимает действия только под давлением или в ответ на конкретный запрос, соблюдая минимально необходимые требования, установленные законом. Проактивность – это реакция компании с высокой степенью социальной ответственности, когда она сама предвидит и решает проблемы до того, как они возникнут. Принятие – этот термин не относится к конкретной реакции, а скорее обозначает полное признание ответственности и обязательств, что не характерно для компаний с низкой степенью социальной ответственности. **Задание 2** Прочитайте текст, подумайте и выберите правильный ответ. Виктор, ведущий аналитик в инвестиционном фонде, узнал из внутренних документов о готовящейся крупной сделке по покупке акций технологической компании «Горизонт». Сделка ещё не анонсирована. Его брат, Сергей, позвонил ему и в разговоре упомянул, что думает вложить все свои сбережения в акции «Горизонта». Виктор понимает, что после официального объявления о сделке цена акций «Горизонта» значительно вырастет. Какое действие Виктора является этически верным и соответствует его профессиональным обязательствам? 1) Посоветовать брату как можно скорее купить акции «Горизонта», так как это поможет его семье, а о сделке Сергей узнал бы и без этого разговора. 2) Ничего не говорить брату, но для себя решить не торговать акциями «Горизонта», чтобы избежать юридических проблем. 3) Немедленно сообщить в отдел комплаенса своей компании о случайном получении братом инсайдерской информации и воздержаться от любых действий. 4) Предупредить брата, чтобы он ни в коем случае не покупал и не продавал акции «Горизонта», не объясняя причин, чтобы защитить его от возможных рисков. **Ответ: 3**
Тема 3. Этике		**ИУК-10.2.** Умеет	**Задание 1** *Подготовка визитной карточки* *Цель: научиться грамотно оформлять и представлять свою визитную карту.*

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	
т делового человека		принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Представьте, что вы начинаете карьеру менеджера среднего звена крупной фирмы. Вам предстоит участие в отраслевой выставке, где вы будете активно общаться с потенциальными клиентами и партнерами. Ваша задача — разработать дизайн и текстовую составляющую визитной карточки, соблюдая все правила делового этикета (Грамотность оформления текста. Удобочитаемость шрифта и лаконичность изложения информации. Соответствие корпоративному стилю и фирменному дизайну. Наличие необходимой контактной информации.) Ответ: Ключ: Иванов Алексей Петрович Менеджер отдела продаж ООО "Технопром" Тел.: +7 (XXX) XXX XX XX Email: alexey@tehnoprom.ru Сайт: www.tehnoprom.ru **Задание 2** *Подготовка визитной карточки* *Цель: научиться грамотно оформлять и представлять свою визитную карту.* Создать визитную карточку для выпускника экономического вуза, который ищет свою первую работу. Ответ: Ключ: Имя: Алексей Смирнов Цель: Поиск работы в сфере финансового анализа Образование: Бакалавр экономики, МГУ Ключевые навыки: Финансовое моделирование, Excel, Power BI Контакты: Мобильный телефон, профессиональный e-mail (не puzatik99@mail.ru), ссылка на профиль в LinkedIn .
Тема 4. Этика		**ИУК-10.3.** Владеет	**Задание** *«Принятие этичного решения руководителем»* *Цель задания: оценить умение студента применять этические принципы в реальных управленческих ситуациях, принимать обоснованные*

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	
деятельности руководителя		методами и принципами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	*решения и определять приоритеты в интересах компании и общества.* *Форма выполнения задания: кейс-задача с индивидуальным решением* *Студент получает текстовую ситуацию, связанную с деятельностью руководителя, и должен индивидуально написать эссе-разбор, проанализировав действия персонажа и предложив собственное решение. Выполнение задания позволяет студенту развить навыки анализа этических ситуаций, принятия решений в условиях неопределенности и применения этических норм в практической деятельности руководителя.* *Рекомендуемая структура эссе:* ✓ *Введение (описание ситуации).* ✓ *Основная часть (анализ, варианты решений, прогноз последствий).* ✓ *Заключение (выбор оптимального решения и его обоснование).* *Примерная длина эссе:* *2 страницы машинописного текста (около 1500 знаков).* Кейс: *Студенту выдается следующая ситуация:* Вы — руководитель крупного холдинга, производящего продукты питания. Ваши специалисты выявили нарушение технологии изготовления, приведшее к ухудшению качества выпускаемого товара. Проблема незначительна и заметна только при лабораторном анализе, но если дело получит широкую огласку, убытки компании могут достигнуть значительных размеров. Совет директоров рекомендует оставить дефект незамеченным, так как устранение нарушений потребует больших вложений и приведет к потере доли рынка. Тем временем потребительская организация обратилась к вам с просьбой прокомментировать возникшую ситуацию. Ваше руководство ожидает решения по этому поводу. Ответ: Эссе. Ключ: Студент должен выполнить следующее: Анализ ситуации: перечислить основные факторы, влияющие на принятие решения (этические, финансовые, правовые, общественные). Определение возможных вариантов действий: описать разные сценарии развития событий (признание вины, сокрытие факта, частичный ремонт). Оценка последствий: предсказать вероятные последствия каждого сценария для компании, сотрудников, общества и самого руководителя. Выработка оптимального решения: обосновать выбор конкретного решения, учитывая этические и практические аспекты. *Преподаватель оценивает работу студента по следующим критериям:* Качество анализа ситуации: глубина проработки обстоятельств, выявление всех значимых факторов. Логичность предлагаемого решения: обоснованность выбора, рациональность доводов.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	
			Соответствие этическим нормам: соответствие решения принципам этического управления и современным кодексам деловой этики. Творческий подход: нестандартные идеи, оригинальные решения.
Тема 5. Правила и этикет деловых отношений		**ИУК-10.3.** Владеет методами и принципами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	**Задание** *Организация телефонного звонка клиенту* *Цель: Овладеть техникой ведения телефонных разговоров в деловом стиле.* Вам поручено позвонить важному клиенту, который планирует разместить крупный заказ. Составьте сценарий телефонного разговора продолжительностью не менее трех минут, где покажите правильное начало беседы, убедительную аргументацию и грамотное завершение разговора (Ясность формулировки предложения. Корректность произношения и тона голоса. Соблюдение структуры телефонного разговора. Логичное завершение беседы и предложение последующих шагов) Ответ: Ключ: Добрый день, Владимир Сергеевич! Меня зовут Анна Смирнова, я представитель компании "Альянс". Мы получили вашу заявку на поставку оборудования и хотели бы предложить вам оптимальное решение...
Тема 6. Международный этикет деловых отношений		**ИУК-10.3.** Владеет методами и принципами принятия обоснов	Проведение переговоров с клиентом Цель: получить опыт подготовки и проведения успешных переговоров. **Задание** Разработайте сценарий и подготовьте выступление для проведения переговоров с крупным международным заказчиком. Включите в сценарий приветствие, основную часть обсуждения, аргументированное предложение, ответы на возражения и финальное соглашение о дальнейших действиях. Предложите пример сценария. Ответ: Ключ: Допустим, мы ведем переговоры с представителем японской компании. Перед началом встречи подробно изучаем японский деловой

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	
		анных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	этикет и готовимся следующим образом: Заранее отправляем письменное уведомление о визите. Приходим на встречу строго вовремя. Ведём переговоры спокойно и уверенно, давая оппонентам возможность высказываться первыми. Используя точную терминологию и факты, подкрепляющие ваши аргументы. Дарим небольшие памятные сувениры с логотипом вашей компании. Такое внимательное отношение значительно увеличит шансы на успешное проведение переговоров и закрепление положительного впечатления о вашем профессионализме. Обратим внимание на необходимость учесть следующие аспекты: Учёт специфики иностранного партнёра — ключевой элемент успешных переговоров, особенно в международном бизнесе. Чтобы обеспечить комфортное и продуктивное взаимодействие, необходимо учитывать целый ряд культурных, исторических и поведенческих особенностей. Вот подробный алгоритм действий, позволяющий включить спецификацию партнёра в переговорный процесс: 1. Предварительный сбор информации Прежде чем вступить в переговоры, соберите максимум доступной информации о партнёре: Национальная принадлежность и культурные особенности. Учитывайте национальные привычки, традиции и религиозные ограничения. Предпочтения в ведении переговоров. Одни предпочитают длительные предварительные знакомства, другие переходят прямо к делу. Особенности делового этикета. Ознакомьтесь с нюансами приветствия, приёмов, дресс-кода и способов представления. 2. Выбор подходящего формата общения Решите, каким образом удобнее провести переговоры: Личные встречи: полезны для налаживания доверительных отношений и визуального контакта. Телефонные звонки и видеоконференции: удобны для быстрого обмена информацией и оперативной реакции. Электронная почта: хороша для детального документирования и подтверждения договорённостей. 3. Настройка коммуникаций Настройте форму общения в соответствии с предпочтениями партнёра: Четкость и аккуратность формулировок: избегайте двусмысленностей и неясностей. Активное слушание: дайте партнёру возможность высказаться и внимательно выслушивайте его аргументы. Адекватность скорости общения: убедитесь, что темп разговора удобен для обоих сторон. 4. Учёт специфики ведения переговоров Обратите внимание на особенности переговорного процесса: Формальность и иерархия: японцы и корейцы привыкли к чёткому соблюдению субординации и формальностей. Переговоры и договоры: китайцы и арабы могут предпочитать постепенное продвижение к соглашению, часто делая упор на личные контакты и отношения.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	
			Время и пунктуальность: европейцы и американцы ожидают пунктуальности и заранее составленного графика, тогда как латиноамериканцы и африканцы могут относиться к временным рамкам более свободно. 5. Устранение языкового барьера Заблаговременно обеспечьте взаимопонимание: Переводчики: при необходимости пригласите квалифицированного переводчика. Простота речи: старайтесь говорить ясно и понятно, избегая сложных конструкций и жаргонных выражений. Проверяйте понимание: регулярно уточняйте, насколько партнёр точно воспринял вашу мысль. 6. Уважение и демонстрация заинтересованности Покажите своё уважение к партнёру и его культуре: Официальные титулы и обращения: будьте вежливы и почтительны, обращаясь к партнёру. Подарки и сувениры: сделайте небольшой презент, который продемонстрирует вашу осведомлённость и дружелюбие. Внимание к деталям: обратите внимание на мелкие детали, показывающие вашу внимательность к интересам партнёра. 7. Управление ожиданиями Контролируйте ожидания партнёра: Открытый диалог: обсудите ожидания обеих сторон открыто и честно. Реалистичные сроки: устанавливайте реалистичные сроки исполнения обязательств. Документирование договорённостей: обязательно фиксируйте достигнутые договоренности письменно. 8. Постоянная обратная связь Регулярно запрашивайте мнение партнёра: Оценка прогресса: периодически проводите совместные оценки хода переговоров. Коррекция курса: при необходимости вносите поправки в стратегию переговоров. Закрытие открытых вопросов: завершайте встречи с подведением итогов и фиксацией оставшихся нерешёнными моментов. Эффективность аргументации и демонстрации преимуществ ваших товаров или услуг. Умение находить компромисс и решать возникающие проблемы. Владение техникой снятия возражений. Профессиональный внешний вид и уверенное поведение.

Критерии оценивания практических занятий:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
хорошо	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет

	пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя
удовлетворительно	Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

4.3. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольные работы содержат несколько практических заданий по индивидуальным вариантам, в полном объеме охватывающих изученный материал по указанной теме (индикаторы УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ). Выполнение контрольных работ позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
Тема 2. Этика деятельности организации	**УК-10** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	**ИУК-10.2. Умеет** принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнеде	**1.Задание** **Конфликт интересов в организации** **Ситуация:** Вы возглавляете крупную компанию-производителя лекарств. Одна из сотрудниц вашей лаборатории обнаружила недостатки в испытаниях нового препарата, которые ставят под сомнение безопасность и эффективность медикамента. Исследования показали, что препарат не прошел должным образом клинические испытания, и есть основания полагать, что неполадки возникли из-за давления со стороны руководства, стремящегося быстрее вывести продукцию на рынок. Между тем, акционеры настоятельно рекомендуют выпустить препарат немедленно, утверждая, что задержки повлекут серьезные финансовые потери. **Задача:** Проанализируйте данную ситуацию и примите экономически обоснованное решение, которое обеспечит баланс между финансовыми интересами акционеров и этическими обязательствами компании. Опишите детально шаги, которые вы предприняли бы в данной ситуации, и объясните, почему выбрали именно этот путь. Ответ: Ключ: Анализ ситуации: Данная ситуация представляет собой классический конфликт интересов между краткосрочными финансовыми выгодами и долгосрочной устойчивостью бизнеса. Рассмотрим ключевые моменты подробнее:

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
		ятельности	Финансовые последствия немедленного выпуска препарата: краткосрочная выгода: если компания выпустит препарат сразу, она сможет быстро заработать деньги, удовлетворив ожидания акционеров. Долгосрочные риски: потеря доверия потребителей и медицинского сообщества. Риск судебных исков и штрафов за выпуск небезопасного продукта. Репутационные убытки, влияющие на будущие продажи и привлечение инвесторов. Этические обязательства компании: обеспечение безопасности пациентов является первостепенной задачей фармацевтической отрасли. Ответственность перед обществом требует тщательной проверки всех препаратов перед выпуском. Предлагаем два варианта экономически обоснованных решений. Вариант 1: Немедленный выпуск препарата Преимущества: быстрое получение прибыли, удовлетворение требований акционеров. Недостатки: высокие риски негативных последствий, включая судебные разбирательства, штрафы и потерю доверия клиентов. Вариант 2: Проведение дополнительного тестирования Преимущества: подтверждение безопасности и эффективности препарата, повышение доверия среди потребителей и медицинских работников. Недостатки: временные затраты и дополнительные расходы на исследования. Думается, учитывая возможные негативные последствия и необходимость соблюдения этических норм, оптимальным решением является проведение дополнительного тестирования препарата. Это позволит обеспечить безопасность пациентов и укрепить доверие к бренду компании. Шаги для реализации данного, на наш взгляд, оптимального решения: 1. Информирование заинтересованных сторон Открытое информирование акционеров о выявленных недостатках и необходимости повторного тестирования. Предоставление четких аргументов относительно рисков, связанных с преждевременным выводом препарата на рынок. 2. Организация дополнительного тестирования Назначение независимой комиссии для оценки результатов предыдущих испытаний. Проведение новых клинических исследований в соответствии с международными стандартами. 3. Улучшение внутренних процессов Пересмотр процедур контроля качества и управления рисками. Создание системы мониторинга и отчетности, обеспечивающей прозрачность процесса разработки и вывода продукции на рынок. 4. Управление коммуникациями Регулярное обновление общественности и инвесторов о ходе исследований. Подготовка плана действий на случай возникновения непредвиденных обстоятельств. Заключение Принятие решения о проведении дополнительного тестирования является экономически обоснованным и соответствует высоким стандартам корпоративной ответственности. Этот подход позволяет минимизировать риски и сохранить репутацию компании, обеспечивая её долгосрочную устойчивость и успех.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
			2.Задание **Коррупция и теневые схемы** **Ситуация**: Ваша фирма занимается поставками медицинского оборудования государственным больницам. Во время очередного тендера одна крупная больница предложила заключить сделку неофициально, обещая выгодные условия, если вы выплатите взятку должностному лицу. Подобные случаи происходят довольно часто, и вы понимаете, что отказ может лишить вашу компанию выгодных контрактов и дохода. **Задача:** Оцените данную ситуацию с точки зрения этики и финансов. Какое решение приняли бы вы в подобной ситуации? Какие меры предложили бы для предотвращения коррупции в дальнейшем? Покажите расчет возможных финансовых потерь и рисков, сопоставленных с последствиями непринятия взятки. Ответ: Ключ: Думается, в данном сценарии возникает выбор между двумя альтернативами: Принять предложение и выплатить взятку должностному лицу больницы. Отказаться от сделки и действовать честно. Рассмотрим каждую из этих альтернатив с точки зрения этики и финансов. Альтернатива 1: Выплата взятки ЭТИКА: ✓ Нарушение закона и принципов честного ведения бизнеса. ✓ Усиление коррупционной практики в государственном секторе здравоохранения. ✓ Повреждение репутации фирмы и потеря доверия партнеров и сотрудников. ФИНАНСЫ: ✓ Кратковременная прибыль от заключения выгодной сделки. ✓ Высокие потенциальные издержки: ✓ Штрафы и санкции со стороны государства. ✓ Возможность уголовного преследования руководителей компании. ✓ Издержки на урегулирование конфликтов и восстановление репутации. ✓ Вероятные исходы: ✓ Судебные процессы и уголовные дела против компании и отдельных лиц. ✓ Потеря будущих государственных заказов и деловых партнерских связей. ✓ Длительные репутационные проблемы, ведущие к снижению доходов и конкурентоспособности. Альтернатива 2: Честный отказ от взятки ЭТИКА: ✓ Соответствие принципам законности и социальной ответственности.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
			✓ Укрепление имиджа компании как надежного партнера. ✓ Предотвращение распространения коррупции в обществе. ✓ ФИНАНСЫ: ✓ Временная потеря контракта и соответствующего дохода. ✓ Сохранение возможности участия в дальнейших тендерах и контрактах. ✓ Отсутствие риска крупных штрафных санкций и судебных разбирательств. ✓ Вероятные исходы: ✓ Продолжение добросовестной конкуренции и укрепление деловой репутации. ✓ Повышение привлекательности для потенциальных клиентов и инвесторов. ✓ Долгосрочное увеличение объема продаж благодаря доверительным отношениям с клиентами. Расчет возможных финансовых потерь и рисков Допустим, стоимость договора составляет 1 млн рублей. Если принять взятку и успешно завершить контракт, мы получаем единовременную прибыль в размере 1 млн рублей. Однако возможны следующие неблагоприятные события: Штрафы и конфискация имущества. Затраты на адвокатов и юридическое сопровождение. Утрата текущих и будущих контрактов. Предположим, вероятность выявления нарушения равна 50%. Тогда ожидаемая величина убытков составит: Ожидаемые убытки =0.5×(штрафы + судебные издержки)+0.5×(потеря контрактов) Например, если штрафы составят около 3 млн рублей, а судебные издержки — примерно 1 млн рублей, тогда ожидаемый убыток равен: Ожидаемые убытки=0.5×(3 000 000+1 000 000)+0.5×(стоимость утраченного контракта) Таким образом, общие риски значительно превышают потенциальную выгоду. Итоговое решение: Отказ от принятия взятки и дальнейшее участие в тендерах исключительно на законных основаниях являются наиболее разумным выбором. Несмотря на кратковременную потерю выгоды, это обеспечивает стабильность и развитие компании в будущем, минимизирует юридические и репутационные риски. Также, думается, стоит сформулировать предложения по предотвращению коррупции. Для профилактики аналогичных ситуаций целесообразно внедрить комплекс мер: ✓ Разработка антикоррупционных стандартов. Создать внутреннюю политику, запрещающую любые формы коррупции и подробно разъясняющую последствия нарушений. ✓ Обучение персонала. Регулярно проводить семинары и тренинги для повышения осведомленности сотрудников о правилах поведения в ситуациях возможного конфликта интересов. ✓ Создание системы внутреннего аудита. Осуществлять регулярный контроль над действиями сотрудников, особенно тех, кто

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
			участвует в переговорах и заключении сделок. ✓ Поддержка инициатив гражданского общества. Сотрудничать с организациями, борющимися с коррупцией, распространяя позитивный опыт противодействия незаконным действиям. Эти меры позволят снизить вероятность возникновения подобных ситуаций и укрепят доверие клиентов и партнеров к вашему бизнесу. **3Задание** **Экологическая устойчивость и экономика** **Ситуация:** Вы управляете производственной компанией, деятельность которой оказывает значительное воздействие на экологию региона. Несколько активистов начали кампанию протеста против вашей компании, обвиняя ее в загрязнении окружающей среды. Правительство требует немедленного сокращения выбросов вредных веществ, что приведет к значительным дополнительным расходам. Инвесторы предупреждают, что снижение прибыли отрицательно скажется на стоимости акций. **Задача:** Рассмотрите представленные обстоятельства и решите, какое решение выберете. Следует ли продолжить производство, невзирая на негативное влияние на природу, или вложить значительные средства в модернизацию технологий очистки отходов? Докажите, почему именно ваш подход экономически оправдан и этически приемлем. Ответ: Ключ: Проанализируем ситуацию. В данной ситуации ключевым фактором является баланс между экономическими интересами компании и экологической ответственностью. Рассмотрим обе альтернативы и их последствия. Альтернатива 1: Продолжение производства без модернизации ✓ Положительные аспекты: ✓ Минимальные краткосрочные расходы. ✓ Поддержание текущего уровня прибыли. Негативные аспекты: ✓ Угроза здоровью населения и экосистемы региона. ✓ Возможные штрафы и санкции со стороны правительства. ✓ Потеря доверия инвесторов и покупателей. ✓ Рост общественного недовольства и протестов. Альтернатива 2: Модернизация производственных мощностей Положительные аспекты: ✓ Сокращение негативного воздействия на окружающую среду. ✓ Увеличение инвестиционной привлекательности компании. ✓ Укрепление положительной репутации бренда. ✓ Долгосрочный рост прибыли за счет устойчивого развития.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
			Негативные аспекты: ✓ Значительные первоначальные инвестиции. ✓ Краткосрочное снижение прибыли. Думается, оптимальным решением представляется инвестирование в модернизацию технологий очистки отходов. Несмотря на начальные затраты, такая стратегия имеет ряд преимуществ: Соответствие законодательству: сокращая выбросы, компания соблюдает требования правительства, снижая риск юридических проблем. Укрепление репутации: активисты и общество положительно воспримут инициативу компании по улучшению экологии, что повысит лояльность потребителей и привлечет социально ответственных инвесторов. Повышение конкурентоспособности: современные технологии позволяют повысить энергоэффективность и сократить производственные издержки в долгосрочной перспективе. Устойчивый рост прибыли: компании, демонстрирующие приверженность экологически ответственному производству, привлекают больше инвестиций и имеют лучшие перспективы роста. ***Расчет экономических показателей*** Пусть текущая ежегодная прибыль компании составляет P, а сумма необходимых инвестиций в очистные сооружения —I. Предположим, что срок окупаемости проекта составляет T лет, а доходность капитальных вложений — R. Тогда чистый приведенный доход (NPV) рассчитывается следующим образом: $$NPV = -\frac{I}{1+R^0} + \sum_{t=1}^{T} \frac{P_t}{(1+R)^t}$$ Где Pt — дополнительная прибыль в каждом периоде, возникающая вследствие улучшения производственного процесса и увеличения спроса на продукцию. При условии положительных значений NPV проект считается экономически выгодным. Таким образом, инвестиции в современные технологии очистки отходов являются экономически оправданным и этически правильным решением. Они обеспечивают соблюдение законодательных норм, повышают конкурентоспособность компании и способствуют укреплению положительного имиджа. **2.Задание** Выберите все верные утверждения, касающиеся правил использования мобильного телефона в деловой среде. А) Во время деловой встречи или переговоров телефон следует поставить на беззвучный режим и не отвечать на звонки без крайней необходимости. Б) Если звонок очень важен, необходимо извиниться перед собеседниками, выйти из комнаты и только там ответить на звонок. В) Писать сообщения в мессенджерах во время разговора с коллегой — допустимо, если разговор не очень важный. Г) Громкая связь при разговоре с клиентом может быть включена только с его разрешения.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
			Ответ: _____ Ключ: А, Б, Г. **4.Задание** Ситуация: на международной конференции после знакомства с новым партнером он протягивает вам свою визитную карточку. Опишите правильный алгоритм действий при получении визитной карточки согласно международному деловому этикету. 1.Принять карточку следует двумя руками (этот жест особенно важен в азиатских культурах, но является знаком уважения во всем мире). 2.Вежливо поблагодарить собеседника и с интересом взглянуть на карточку, уделив ей несколько секунд внимания. 3.Не убирать карточку сразу в карман или бумажник. Во время разговора можно положить её перед собой на стол. 4.По окончании встречи карточку следует аккуратно убрать в визитницу или во внутренний карман пиджака. **3. Задание** Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Ответ обоснуйте. Вам предстоит встреча с иностранным партнером, представителем японской компании. Что из перечисленного лучше всего подойдет в качестве первого подарка? Варианты ответов: 1)Красивый букет цветов с яркими оттенками. 2)Набор дорогих спиртных напитков. 3) Качественный канцелярский набор ручной работы. 4) Коллекционная книга о русской культуре. Ответ: 3)Качественный канцелярский набор ручной работы. Обоснование ответа: В Японии принято дарить скромные подарки, подчеркивающие уважение и внимание. Цветы и алкоголь обычно воспринимаются менее уместно. Канцелярия высокого качества демонстрирует заботу и понимание культурных особенностей. **5.Задание** Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Ответ обоснуйте. После завершения важного совещания ваш коллега обращается к вам с вопросом: "Что вы думаете о выступлении Ивана?" Его речь была недостаточно убедительна. Какой ответ будет соответствовать правилам делового этикета? Варианты ответов: 1) Мне показалось, что выступление было слабым и подготовлено поверхностно. 2) Я заметил некоторые моменты, над которыми стоило бы поработать, но общий посыл понятен. 3) Выступление не произвело впечатления, оно оказалось плохо структурированным. 4) Думаю, ваше мнение важнее моего, ведь вы ближе знакомы с темой. Ответ: 2) Я заметил некоторые моменты, над которыми стоило бы поработать, но общий посыл понятен. Обоснование ответа: Важно высказывать критику конструктивно и деликатно, сохраняя лицо коллеги. Прямые отрицательные высказывания нарушают

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
			правила делового общения.

Критерии оценивания контрольной работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
хорошо	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя.
удовлетворительно	Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

4.4. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (индикаторы ЗНАТЬ, УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ – на выбор) включает в себя проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборка нормативного и иного материала и выполнение других заданий.

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Типовое задание для самостоятельной работы</th></tr>
<tr><td>Тема 1. Сущность этики деловых отношений</td><td>УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</td><td>ИУК-10.1. Знает основные методы и принципы принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности</td><td>1Задание
Создайте и заполните таблицу, сравнивая основные элементы бизнес-этики в западной и восточной культурах. Включите определение ключевых ценностей, подходов к решению конфликтов и способов разрешения споров.
Ответ:
Ключ:
<table>
<tr><td></td><td>Критерий</td><td>Западная культура</td><td>Восточная культура</td></tr>
<tr><td>1</td><td>Ключевые ценности</td><td>Индивидуализм, свобода, права человека, конкуренция, рациональность, результативность, открытость</td><td>Коллективизм, гармония, долг, уважение старших, взаимопомощь, сохранение лица, бережливость</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Подходы к решению конфликтов</td><td>Четкое следование процедурам, формализация переговоров, открытое выражение разногласий, приоритет личного успеха</td><td>Нежелание конфронтации, стремление избежать публичного осуждения, ориентация на консенсус, переговоры ведутся мягко и косвенно</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Способы разрешения споров</td><td>Арбитраж, суды, правовые процедуры, контракты играют центральную роль, юристы часто привлекаются для урегулирования вопросов</td><td>Переговоры, посредничество, использование традиционных каналов влияния, личные связи, традиционные ритуалы примирения</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Структура взаимоотношений</td><td>Деловая связь основывается преимущественно на профессиональных отношениях, строгая иерархия редко используется в принятии решений</td><td>Важны отношения и личное знакомство, система связей играет ключевую роль, существуют сильные традиции уважения старшинства и традиций</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Средства мотивации сотрудников</td><td>Материальные стимулы, карьерный рост, признание заслуг, бонусы и премии</td><td>Социальное одобрение, чувство принадлежности к группе, поддержание гармонии внутри коллектива, психологический комфорт и статус</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Цели бизнеса</td><td>Максимизация прибыли, рыночная доля, капитализация, достижение количественно измеримых целей</td><td>Устойчивое развитие, поддержка социального порядка, обеспечение стабильности и предсказуемости, семейные ценности и традиция преемственности поколений</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Руководящие установки</td><td>Акцент на краткосрочном эффекте, объективные показатели успешности, материальные вознаграждения, рационализм</td><td>Ориентация на долгосрочность, забота о социальном балансе, сохранение традиционного уклада, уважение истории и опыта предков</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>Тема 1. Сущность этики деловых</td><td>УК-10 Способен принимать обоснованные экономически</td><td>ИУК-10.2. Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельн</td><td>1Задание
Подготовка индивидуальной письменной работы (индивидуального эссе-рефлексии на тему "Почему деловому человеку важно учитывать этические нормы при принятии экономических решений?"
Ответ:
Ключ:
Экономические решения принимаются ежедневно всеми участниками хозяйственной деятельности — от частных компаний до правительств стран. Такие решения оказывают прямое влияние на жизнь множества людей, влияют на распределение благ, формируют структуру рынков и определяют будущее целых отраслей. Но зачастую выбор приходится делать в условиях нехватки информации, неопределённости и высоких ставок. Именно в таких обстоятельствах особое значение приобретает учет этических норм.</td></tr>
</table>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
отношений	е решения в различных областях жизнедеятельности	ости	Этические нормы представляют собой систему общепринятых представлений о добре и зле, справедливости и несправедливости, правильном и неправильном поведении. Их роль в экономике очевидна хотя бы потому, что рынки функционируют эффективнее там, где участники действуют открыто и ответственно. Когда доверие становится основой сотрудничества, создаются предпосылки для устойчивого роста и взаимовыгодных обменов. Во-первых, принятие этических решений повышает надежность компании. Приверженность морально-этическим нормам укрепляет репутацию фирмы, снижает риски корпоративных скандалов и кризисов. Примером служит корпорация Unilever, известная своим стремлением к устойчивости и этичности бизнеса. Компания активно внедряет стратегии защиты окружающей среды, поддержки местных сообществ и справедливого распределения доходов, что позволяет ей сохранять лидерские позиции даже в периоды турбулентности. Во-вторых, этичное поведение улучшает взаимоотношения с партнёрами и потребителями. Потребители всё чаще выбирают товары и услуги компаний, чьи ценности совпадают с их собственными. Сегодня покупатели готовы платить премию за продукты, произведённые с соблюдением этических норм. Так, инициатива Fair Trade («Справедливая торговля») привлекает миллионы потребителей, готовых поддержать производителей развивающихся стран, покупая кофе, чай, шоколад, выращенные без эксплуатации труда и вреда природе. Третье важное следствие учета этических норм связано с развитием человеческого капитала. Работодатели, проявляющие заботу о благополучии сотрудников, получают мотивированную команду профессионалов, работающих на перспективу. Политика найма на рабочие места представителей маргинализированных групп (женщины, пожилые работники, мигранты) расширяет доступ к талантам и стимулирует инновации. Примером служат крупные технологические компании вроде Google и Microsoft, которые целенаправленно работают над инклюзивной культурой и разнообразием кадров. Наконец, учет этических норм создаёт базу для устойчивого развития общества в целом. Благополучие бизнеса зависит от здоровья экономики и благополучия граждан. Забота о соблюдении социальных обязательств способствует росту благосостояния населения, созданию стабильных условий для предпринимательства и поддержания гармоничного баланса между экономическим ростом и социальным прогрессом. Таким образом, учет этических норм в процессе принятия экономических решений необходим для укрепления доверия, стимулирования инноваций, привлечения квалифицированной рабочей силы и формирования устойчивого будущего. Эта практика делает экономику более эффективной, уменьшает социальные конфликты и гарантирует равноправие возможностей для всех членов общества.
Тема 1. Сущность этик	**УК-10** Способен принимать обосно	**ИУК-10.3. Владеет** методами и принципами принятия обоснованных	**1Задание** *Проиллюстрируйте основные положения этики деловых отношений конкретными реальными примерами из сферы бизнеса современной России, демонстрирующими важность следования этическим нормам при приеме экономических решений.* *Ответ:* Ключ: 1. Честность и открытость

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
и деловых отношений	ванные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Положение: Недопущение умышленной дезинформации и предоставление полной информации партнерам и клиентам. Пример: Банк ВТБ провел масштабную акцию по информированию вкладчиков о возможностях инвестирования в акции российских компаний. Банк предоставил полную информацию обо всех рисках и способах вложения денег, гарантируя, что клиент примет взвешенное решение. Подобная политика помогла банку завоевать доверие и привлечь большое число новых клиентов. 2. Надёжность и ответственность Положение: Своевременное выполнение обязательств и готовность нести ответственность за собственные поступки. Пример: Авиакомпания "Аэрофлот" организовала бесплатную перевозку пассажиров рейса, отменённого из-за технических неисправностей самолёта. Компания взяла на себя оплату проживания пассажиров в гостинице, питание и транспортировку багажа. Быстрая реакция и высокая степень ответственности помогли компании сохранить положительное восприятие среди клиентов. 3. Равенство и справедливость Положение: Равное отношение ко всем участникам сделки независимо от статуса и размера бизнеса. Пример: Интернет-магазин Ozon разработал программу лояльности для малого и среднего бизнеса, предоставляя равные условия доставки и продвижения товаров на платформе. Это помогло молодым предпринимателям развиваться параллельно крупным компаниям, создавая здоровую конкуренцию и повышая привлекательность площадки. 4. Добросовестность и профессионализм Положение: Профессиональное ведение дел, компетентность и аккуратность в выполнении обязанностей. Пример: Российский разработчик программного обеспечения ABBYY регулярно обновляет программное обеспечение для распознавания текста, своевременно реагируя на запросы пользователей и предлагая улучшенные версии продуктов. Высокая профессиональная репутация позволила компании стать лидером на российском рынке интеллектуального ПО. 5. Безопасность и конфиденциальность Положение: Защита персональных данных и коммерческой тайны контрагентов. Пример: Технологический гигант Mail.ru Group создал систему защиты данных, обеспечивающую высокую степень конфиденциальности информации пользователей электронной почты и сервисов мгновенных сообщений. Данная мера стала одной из причин популярности сервиса в России и СНГ. 6. Открытость к диалогу и компромиссам Положение: Готовность идти навстречу пожеланиям клиентов и решать возникающие споры мирным путём. Пример: Онлайн-сервис Wildberries принял жалобы от продавцов на комиссию за доставку и внёс соответствующие изменения в тарифную сетку, позволив малому бизнесу экономить на логистике. Этот шаг стал важным элементом успешного партнёрского взаимодействия. Данные примеры демонстрируют, как российские компании реализуют принципы этичного ведения бизнеса в реальной практике, обеспечивая себе надёжность, узнаваемость и доверие клиентов и партнёров.

Критерии оценивания самостоятельной работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	выставляется если работа носит научно-исследовательский характер, проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры
хорошо	выставляется если проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры
удовлетворительно	выставляется если проведен сравнительный анализ научно-методической литературы, приведены примеры
неудовлетворительно	выставляется если работа прошла проверку на антиплагиат и соответствует требованиям оформления

4.5. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа позволяет выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом.

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

Критерии оценивания курсовой работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Представлены результаты структурированного и логически последовательного обзора литературных и иных источников по теме исследования. Структура курсовой работы логически и методически выдержана. Верно определены исходные данные для расчетов. Все аналитические расчеты выполнены верно, корректно применены методы экономического анализа, не нарушена методика анализа предмета исследования. Все выводы и предложения убедительно аргументированы. При защите курсовой работы обучающийся правильно и уверенно отвечает на вопросы преподавателя, демонстрирует глубокое знание теоретического материала, способен аргументировать собственные утверждения и выводы
хорошо	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Представлены результаты структурированного и логически последовательного обзора литературных и иных источников по теме исследования. Структура курсовой работы логически и методически выдержана. Верно определены исходные данные для расчетов. В расчетах допускаются незначительные (не искажающие общего итога оценки) погрешности/ошибки. Большинство выводов и предложений аргументировано, корректно применены методы экономического анализа, не нарушена методика анализа предмета исследования. Оформление курсовой работы и полученные результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две несущественные ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах и схемах, в оформлении таблиц.

	Наличествует незначительное количество грамматических и/или стилистических ошибок. При защите курсовой работы обучающийся правильно и уверенно отвечает на большинство вопросов преподавателя, демонстрирует хорошее знание теоретического материала, но не всегда способен аргументировать собственные утверждения и выводы. При наводящих вопросах преподавателя исправляет ошибки в ответе
удовлетворительно	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Результаты обзора литературных и иных источников представлены недостаточно полно, недостаточно логично и последовательно. Верно определены исходные данные для расчетов, но имеются грубые ошибки в расчетах. Аргументация выводов и предложений слабая или отсутствует. Экономические выводы носят констатирующий (описательный) характер. Имеются одно-два существенных отклонений от требований в оформлении курсовой работы. Полученные результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две существенных ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах и схемах. Много грамматических и/или стилистических ошибок. При защите курсовой работы обучающийся допускает грубые ошибки при ответах на вопросы преподавателя, демонстрирует слабое знание теоретического материала, в большинстве случаев не способен уверенно аргументировать собственные утверждения и выводы
неудовлетворительно	Содержание курсовой работы не соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Неверно определены исходные данные для расчетов, неверно и не корректно применены методы экономического анализа. Экономические выводы содержат неверную экономическую оценку. Имеются более двух существенных отклонений от требований в оформлении курсовой работы. Большое количество существенных ошибок по сути работы, много грамматических и стилистических ошибок и др. Полученные результаты не отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. При защите курсовой работы обучающийся демонстрирует слабое понимание программного материала, студент не может защитить свои решения, допускает грубые фактические ошибки при ответах на поставленные вопросы или вовсе не отвечает на них. Курсовая работа не представлена преподавателю. Обучающийся не явился на защиту курсовой работы

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета/зачета с оценкой/экзамена.

5.1. Вопросы к зачету/зачету с оценкой/экзамену:

Перечень вопросов

1. Сущность понятия «Этика бизнеса». Принципы этики бизнеса.
2. Взаимосвязь этики и деловой культуры.
3. Роль общения для формирования этики бизнеса.
4. Современные этические проблемы деловых отношений.
5. Взаимосвязь этики и социальной ответственности организаций в современном мире.

6. Формы организации и введения этических нормативов в современных организациях.
7. Этические нормативы российского бизнеса.
8. Причины неэтичного поведения организаций.
9. Задачи повышения этического уровня современного бизнеса.
10. Этикет и имидж делового человека.
11. Профессиональный этикет: сущность, особенности и формы.
12. Визитные карточки: виды и функции.
13. Особенности внешнего облика делового человека.
14. Коммерческая тайна как составляющая бизнес- этики.
15. Конфиденциальная информация как составляющая бизнес- этики.
16. Взаимосвязь бизнес - этики организации и руководителя.
17. Управление нормами взаимоотношений в коллективе: уровни формирования и формы.
18. Сущность норм этичного поведения руководителя.
19. Рекомендации по построению взаимоотношений с «трудными» сотрудниками.
20. Особенности принятия решений в конфликтных ситуациях, при решении спорных вопросов.
21. Правила публичного выступления.
22. Подготовка и проведение деловой беседы.
23. Подготовка и проведение служебных совещаний.
24. Правила ведения переговоров.
25. Этика конструктивной критики.
26. Этические нормы телефонного разговора.
27. Культура делового письма.
28. Этикет деловых приемов.
29. Искусство комплимента.
30. Деловые подарки.
31. Нормы поведения в общественных местах.
32. Сущность и задачи международного протокола.
33. Учет особенностей делового этикета при взаимодействии с представителями других культур.
34. Особенности российской деловой культуры и этикета.

Краткая характеристика ответов (ключи):

1.Сущность понятия «Этика бизнеса». Принципы этики бизнеса.

Этика бизнеса представляет собой совокупность моральных принципов и норм, которыми руководствуются участники деловых отношений при принятии решений и ведении деятельности. Она определяет, что в бизнесе является «допустимым», а что — «недопустимым» с точки зрения морали. Ключевые принципы этики бизнеса включают честность, ответственность, справедливость, уважение к партнёрам и прозрачность операций. Соблюдение

этих принципов способствует формированию доверия со стороны клиентов, инвесторов и общества в целом. В конечном счёте, этика бизнеса направлена на достижение долгосрочного успеха, а не сиюминутной выгоды.

2.Взаимосвязь этики и деловой культуры.

Этика и деловая культура неразрывно связаны, поскольку культура организации является средой, в которой этические нормы либо укрепляются, либо игнорируются. Деловая культура включает в себя общие ценности, убеждения и модели поведения сотрудников, которые формируются под влиянием этических стандартов компании. Если руководство демонстрирует приверженность высоким моральным принципам, это становится нормой для всего коллектива. И наоборот, попустительство неэтичному поведению со стороны лидеров формирует токсичную культуру. Таким образом, этика служит фундаментом для построения здоровой и продуктивной деловой среды.

3.Роль общения для формирования этики бизнеса.

Общение является основным инструментом для формирования и трансляции этических норм в любой организации. Именно в процессе коммуникации — формальной и неформальной — сотрудники узнают о ценностях компании и принятых правилах поведения. Открытый диалог позволяет обсуждать сложные этические дилеммы и находить совместные решения. Умение руководителя корректно и уважительно доносить свои мысли служит образцом для подражания. Кроме того, обратная связь от сотрудников помогает выявлять проблемные зоны в корпоративной этике и своевременно их устранять.

4.Современные этические проблемы деловых отношений.

Современные этические проблемы деловых отношений часто возникают на стыке глобализации, технологического прогресса и социальных ожиданий. К ним относятся вопросы защиты персональных данных клиентов, борьба с коррупцией и конфликтами интересов, а также экологическая ответственность бизнеса. Особое место занимает проблема «культуры отмены» (cancel culture) и публичного осуждения компаний за неэтичные поступки. Кроме того, сложности создаёт использование искусственного интеллекта, где возникают вопросы алгоритмической предвзятости и прозрачности автоматизированных решений.

5.Взаимосвязь этики и социальной ответственности организаций в современном мире.

В современном мире этика и социальная ответственность организаций (КСО) стали практически синонимами устойчивого развития. Этичное поведение по отношению к сотрудникам, клиентам и партнёрам является ядром социальной ответственности. Социальная ответственность, в свою очередь, расширяет рамки этики за пределы компании, включая заботу об обществе и окружающей среде. Организации, которые игнорируют этические нормы, неизбежно сталкиваются с репутационными рисками и теряют доверие общества. Интеграция этих двух понятий позволяет бизнесу создавать долгосрочную ценность для всех заинтересованных сторон (стейкхолдеров).

6.Формы организации и введения этических нормативов в современных организациях.

Формы организации и внедрения этических нормативов в современных компаниях варьируются от формальных до неформальных. Наиболее распространённой формой является кодекс корпоративной этики — официальный документ, утверждённый руководством. Для его реализации создаются комитеты по этике или назначаются комплаенс-офицеры, ответственные за контроль соблюдения норм. Важную роль играют тренинги и обучающие программы для персонала, разъясняющие правила поведения. Неформальное внедрение происходит через личный пример руководителей и систему поощрения этичного поведения.

7.Этические нормативы российского бизнеса.

Этические нормативы российского бизнеса находятся в стадии активного формирования под влиянием как западных стандартов корпоративного управления, так и отечественных традиций. Основой служат Кодекс корпоративного управления и внутренние регламенты компаний. В последние годы

усиливается государственное регулирование в этой сфере, в частности, через антикоррупционное законодательство. Для многих российских компаний ключевыми элементами этики стали честная конкуренция и социальная ответственность перед регионами присутствия.

8.Причины неэтичного поведения организаций.

Причины неэтичного поведения организаций часто кроются в стремлении к максимизации прибыли любой ценой в краткосрочной перспективе. Давление со стороны акционеров или агрессивные KPI могут толкать менеджмент на нарушения ради достижения показателей. Слабый внутренний контроль, отсутствие чётких этических кодексов и безнаказанность за проступки создают благоприятную почву для коррупции. Кроме того, негативное влияние оказывает «токсичная» культура, где неэтичные действия руководства воспринимаются подчинёнными как норма.

9.Задачи повышения этического уровня современного бизнеса.

Основные задачи повышения этического уровня современного бизнеса включают формирование культуры нетерпимости к любым формам коррупции и мошенничества. Необходимо внедрять эффективные системы комплаенса и внутреннего аудита для своевременного выявления нарушений. Важной задачей является обучение персонала на всех уровнях принципам деловой этики и процедурам принятия решений в сложных ситуациях. Создание безопасных каналов для сообщения о неэтичном поведении (горячие линии) также способствует оздоровлению корпоративной среды.

10. Этикет и имидж делового человека.

Этикет и имидж делового человека являются его визитной карточкой в профессиональной среде и напрямую влияют на деловую репутацию. Этикет представляет собой свод правил поведения, манер и внешнего вида, принятых в деловом сообществе. Имидж — это целенаправленно формируемый образ, который должен вызывать доверие и уважение партнёров. Соблюдение дресс-кода, пунктуальность и владение правилами делового общения являются неотъемлемыми компонентами успешного имиджа.

11. Профессиональный этикет: сущность, особенности и формы.

Профессиональный этикет — это система правил поведения специалиста при выполнении своих служебных обязанностей и общении с коллегами и клиентами. Его сущность заключается в поддержании стандартов профессионализма и уважении к статусу своей профессии (например, врачебной или юридической тайны). Особенности профессионального этикета зависят от сферы деятельности: для сферы услуг на первом месте стоит клиентоориентированность, а для производства — дисциплина и безопасность.

12. Визитные карточки: виды и функции.

Визитная карточка — это традиционный инструмент делового общения, выполняющий представительскую и информационную функции. Основная функция — предоставление контактных данных для поддержания связи после знакомства. Виды карточек включают стандартные (личные), корпоративные (с логотипом компании) и представительские (с указанием должности). В современном мире также существуют цифровые визитки (vCard), передаваемые через NFC или QR-коды.

13. Особенности внешнего облика делового человека.

Внешний облик делового человека должен соответствовать принципу «уместности» и транслировать профессионализм, надёжность и уважение к окружающим. Ключевым элементом является деловой стиль одежды (костюм для мужчин, деловой костюм или строгое платье для женщин), который предполагает опрятность и сдержанность. Аккуратная причёска, ухоженные руки и умеренность в использовании парфюма и аксессуаров также являются обязательными требованиями.

14. Коммерческая тайна как составляющая бизнес- этики.

Коммерческая тайна является неотъемлемой частью бизнес-этики, поскольку её защита — это вопрос добросовестной конкуренции и уважения к интеллектуальной собственности партнёра или работодателя. Обязанность сотрудника сохранять конфиденциальность информации о технологиях,

клиентах или финансовых планах закрепляется юридически через соглашение о неразглашении (NDA). Нарушение этого принципа считается грубым проступком.

15. Конфиденциальная информация как составляющая бизнес- этики.

Конфиденциальная информация — это сведения ограниченного доступа (персональные данные клиентов, условия сделок), разглашение которых может нанести ущерб её владельцу. Этичное ведение бизнеса предполагает строжайшее соблюдение конфиденциальности как по отношению к внешней среде (клиентам), так и внутри коллектива (личная информация сотрудников). Защита таких данных является не только этическим долгом, но и требованием законодательства.

16. Взаимосвязь бизнес - этики организации и руководителя.

Этика организации неразрывно связана с личностью её руководителя, так как именно он задаёт «тон сверху» (tone at the top). Руководитель является главным носителем корпоративных ценностей: его решения и поступки служат моделью поведения для всех подчинённых. Если лидер действует неэтично ради выгоды, это даёт сигнал всему коллективу о допустимости подобных действий.

17. Управление нормами взаимоотношений в коллективе: уровни формирования и формы.

Управление нормами взаимоотношений в коллективе осуществляется на нескольких уровнях: на уровне организации (через официальные кодексы), на уровне подразделения (через стиль управления руководителя) и на межличностном уровне (между коллегами). Основными формами управления являются корпоративные мероприятия для сплочения команды, наставничество и система обратной связи.

18. Сущность норм этичного поведения руководителя.

Нормы этичного поведения руководителя включают справедливое отношение ко всем сотрудникам без фаворитизма, умение признавать собственные ошибки и держать слово. Руководитель должен создавать атмосферу психологической безопасности, где люди не боятся высказывать своё мнение или сообщать о проблемах.

19. Рекомендации по построению взаимоотношений с «трудными» сотрудниками.

При взаимодействии с «трудными» сотрудниками важно сохранять профессиональную дистанцию и не переходить на личности. Необходимо выяснить истинную причину проблемного поведения через частный разговор с активным слушанием. Следует давать чёткую обратную связь о том, как их поведение влияет на рабочий процесс.

20. Особенности принятия решений в конфликтных ситуациях, при решении спорных вопросов.

Принятие решений в конфликтных ситуациях требует эмоциональной отстранённости и фокусировки на фактах, а не на личностях участников спора. Важно выслушать все стороны конфликта по отдельности для объективной оценки ситуации. Эффективным методом является поиск компромисса или «выигрыш-выигрыш» (win-win) решения.

21. Правила публичного выступления.

Правила публичного выступления включают тщательную подготовку структуры речи с чётким тезисом в начале и выводом в конце. Необходимо поддерживать зрительный контакт с аудиторией и использовать язык тела для усиления своих слов.

22. Подготовка и проведение деловой беседы.

Подготовка к деловой беседе требует чёткого определения её цели (информировать, убедить) и сбора информации о собеседнике. Структура беседы должна включать вступление для установления контакта, основную часть с аргументацией и заключение с подведением итогов.

23. Подготовка и проведение служебных совещаний.

Подготовка к служебному совещанию начинается с составления повестки дня (agenda) с указанием времени на каждый пункт и рассылкой материалов участникам заранее. В ходе совещания важно придерживаться регламента.

24. Правила ведения переговоров.

Правила ведения переговоров предполагают разделение людей и проблемы: нужно критиковать проблему, а не личность оппонента. Необходимо сосредоточиться на интересах сторон, а не на их заявленных позициях.

25. Этика конструктивной критики.

Этика конструктивной критики требует её конфиденциальности: критиковать человека следует только наедине. Критика должна быть направлена на конкретные действия или результаты работы («ты сделал ошибку»), а не на личность («ты плохой работник»).

26. Этические нормы телефонного разговора.

Этические нормы телефонного разговора требуют начинать звонок с приветствия и представления себя и своей компании. Разговор следует вести вежливо, избегая криков или использования сленга.

27. Культура делового письма.

Культура делового письма подразумевает использование официального стиля изложения без фамильярности. Письмо должно быть структурированным: с темой, приветствием, основной частью и подписью.

28. Этикет деловых приемов.

Этикет деловых приёмов требует пунктуальности: приходить следует вовремя или на 5-10 минут раньше хозяина мероприятия. На приёме важно соблюдать умеренность в еде и напитках.

29. Искусство комплимента.

Искусство комплимента заключается в его искренности: похвала должна быть заслуженной и касаться конкретных качеств или достижений человека.

30. Деловые подарки.

Деловые подарки должны быть уместными по стоимости (чтобы не выглядели как взятка) и носить нейтральный характер.

31. Нормы поведения в общественных местах.

Нормы поведения в общественных местах включают соблюдение тишины там, где это требуется (в театре), уступание места в транспорте нуждающимся.

32. Сущность и задачи международного протокола.

Сущность международного протокола заключается в соблюдении общепринятых правил дипломатического этикета для обеспечения гладкого взаимодействия между представителями разных государств.

33. Учет особенностей делового этикета при взаимодействии с представителями других культур.

Учёт особенностей делового этикета при межкультурном взаимодействии требует предварительного изучения традиций партнёра (например, формы приветствия).

34. Особенности российской деловой культуры и этикета.

Особенности российской деловой культуры включают сочетание формальности (строгий дресс-код) с элементами неформального общения после заключения сделки для установления доверия («поговорить по душам»).

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающимся правильно и полностью раскрыто содержание материала в пределах программы, чётко и правильно даны определения и раскрыто содержание понятий, точно использованы научные и технические термины, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения
хорошо	Выставляется, если обучающимся раскрыто основное содержание материала в пределах программы, даны определения и раскрыто содержание понятий, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения, но присутствуют незначительные нарушения в последовательности изложения, имеются одна-две неточности в содержании ответа
удовлетворительно	Выставляется, если обучающимся содержание учебного материала изложено фрагментарно, не всегда последовательно, не даны определения, не раскрыто содержание понятий, или они изложены с ошибками, допускаются ошибки и неточности в использовании научной терминологии, отсутствуют выводы и обобщения из предыдущего материала, или возможны ошибки в их изложении
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающимся основное содержание учебного материала не раскрыто, не даются ответы на основные вопросы, допускаются грубые ошибки в определении понятий, в использовании терминологии, отсутствуют выводы и обобщения

6. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Задания для диагностической работы должны обеспечивать оценку полностью или частично сформированных компетенций. Каждое задание должно быть привязано к тому или иному индикатору сформированности компетенций.

При формировании заданий для диагностической работы необходимо использовать тестовые задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Все типы заданий должны быть представлены не менее одного раза.

№ п/п	Тема занятия	Код компетенции	Индикатор	Тип задания	Задание		Уровень освоения компетенции
					Вариант 1	**Вариант 2**	
1.	Тема 1. Сущность этики деловых отношений	**УК-10**	**ИУК-10.1. Умеет** принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	1	**1Задание** *Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Ответ обоснуйте.* Кто впервые употребил термин «этика»?: 1) Аристотель; 2) Сократ; 3) Платон; 4) Цицерон. Ответ: 1) Аристотель. Обоснование выбора ответа: Первым употребил термин «этика» Аристотель. Он использовал его для обозначения практической философии, которая изучает нравственность и то, что мы должны делать, чтобы поступать правильно. Аристотель впервые ввел термин «этика» для обозначения учения о морали, нравственности, которое он называл «практической философией». Сократ и Платон также внесли значительный вклад в развитие этических учений, но сам термин «этика» ввел именно Аристотель. Цицерон использовал латинский эквивалент, но не был первым, кто ввел сам термин.	**1Задание** *Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Ответ обоснуйте.* В его труде «Государство» высказана идея, что воспитывать подрастающее поколение необходимо исключительно на высоконравственных примерах, а изображение безобразного обходить стороной: 1) И. Кант; 2) Аристотель; 3) Дж. Локк; 4) Платон. Ответ: 4) Платон Обоснование выбора ответа: Идея о необходимости воспитывать подрастающее поколение на высоконравственных примерах, обходя стороной изображение безобразного, высказана в труде «Государство» – это (4) Платон. В своем труде он рассматривает вопросы воспитания, справедливости и идеального государственного устройства, считая, что государство должно активно формировать нравственные ценности граждан. Платон: Считал, что государство должно играть ключевую роль в воспитании, прививая детям идеалы и	**Базовый (1-3 минуты)**

					2Задание *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты и обоснуйте ответ.* 1) мораль как общественное явление развивается во времени; 2) моральные нормы, прежде всего, поддерживаются государством; 3) нравственность универсальна для всех времен и народов; 4) у морали отсутствует оформленная система институтов 5) наиболее предметно мораль человека выражается в его взглядах и мыслях. Ответ: 1) мораль как общественное явление развивается во времени 4) у морали отсутствует оформленная система институтов Обоснование выбора ответа: Верными являются утверждения 1) и 4). Мораль как общественное явление развивается и меняется с течением времени, а у нее, в отличие от права, нет оформленной системы институтов, которые бы обеспечивали ее соблюдение. 1) Мораль как общественное явление развивается во времени: это верное утверждение. Моральные ценности, нормы и представления не статичны и изменяются под влиянием исторических, социальных и культурных факторов. 4) У морали отсутствует оформленная система институтов: это также верное утверждение. В отличие от правовой системы, у морали нет официальных государственных институтов (судов, полиции) для принудительного исполнения, а ее нормы поддерживаются общественным мнением, традициями и личным сознанием человека. Почему другие утверждения неверны: 2) Моральные нормы прежде всего поддерживаются государством: это неверно. Моральные нормы в первую очередь поддерживаются общественным мнением, традициями и личным сознанием. Государство поддерживает только те нормы, которые закреплены в	нравственные ценности, а также контролировать искусство и литературу, чтобы в них не было ничего, что могло бы негативно повлиять на подрастающее поколение. По его мнению, искусство должно служить примером добродетели и морали. Другие философы: И. Кант: Поднимал вопросы нравственности, но его основная работа «Критика чистого разума» не фокусируется на воспитании в таком ключе. Аристотель: Анализировал различные формы правления и понятия государства, но не предлагал такого строгого подхода к воспитанию, как Платон. Дж. Локк: В своих трудах акцентировал внимание на опыте и воспитании как основе познания, но не придерживался такой жёсткой цензуры, как Платон. **2Задание** *Прочитайте текст и выберите все правильные ответы. Обоснуйте ответ.* Мораль включает в себя три компонента: 1)моральные цели и задачи 2)моральные отношения 3)моральное сознание 4)моральная деятельность Ответ: 2, 3, 4 Обоснование выбора ответа: Мораль включает три компонента: моральное сознание, моральные отношения и моральную деятельность. Моральное сознание — это понимание норм, моральные отношения — это взаимосвязь людей, а моральная деятельность — это конкретные поступки. Моральное сознание: включает в себя знания о том, что считается «правильным» и «неправильным» в обществе. Это ценности, нормы, принципы и моральные суждения, которые люди усваивают и которыми руководствуются. Моральные отношения: представляют собой взаимоотношения между людьми, которые регулируются моральными нормами. Это могут быть	

законах, что не является функцией морали в целом.

3) Нравственность универсальна для всех времен и народов: это неверно. Хотя некоторые базовые ценности могут быть общими, нравственность сильно варьируется в зависимости от культуры, эпохи и конкретного общества.

5) Наиболее предметно мораль человека выражается в его взглядах и мыслях: это неверно. Мораль человека выражается в первую очередь в его поступках и поведении, а не только во взглядах и мыслях. Действия являются материальным выражением моральных принципов.

3Задание

Прочитайте текст и установите соответствие.

Соотнесите каждую концепцию этики деловых отношений с соответствующим описанием:

этическая концепция		ее описание	
А.	Этические нормы	1.	Совокупность общепризнанных правил и принципов, регулирующих поведение в профессиональной среде
Б.	Корпоративная культура	2.	Система ценностей, взглядов и традиций, присущих конкретной организации, влияющая на поведение сотрудников.
В.	Кодекс корпоративной этики	3.	Документально зафиксированные требования и рекомендации по поведению сотрудников компании, соответствующий этическим нормам
Г.	Профессиональная этика		Специфические нормы поведения и правила, характерные для определенной профессии

отношения, основанные на эмпатии, сотрудничестве, честности или взаимности.

Моральная деятельность: это практическое выражение морали, то есть поступки людей, которые оцениваются как моральные или аморальные. Она включает в себя не только действия, но и их моральные последствия и реакцию на них (санкции).

3Задание

Прочитайте текст и установите соответствие.

Соотнесите этическую концепцию и ее представителя:

этическая концепция			ее пре
А.	Гедонизм	1.	Эпикур
Б.	Аскетизм	2.	Антисфен
В.	Прагматизм	3.	Чарльз Сандерс Пи
Г.	Стоицизм		Зенон

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б		В

Ключ:

А	Б	В	Г
1	2	3	4

<table>
<tr>
<td></td><td></td><td></td><td></td><td></td>
<td>
<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>или отрасли</td><td></td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th></th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
Ключ:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th></th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td>1</td><td>2</td><td></td><td>3</td><td>4</td></tr>
</table>
</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2.</td>
<td>Тема 2. Этика деятельности организации</td>
<td></td>
<td>Знает основные методы и принципы принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности</td>
<td>1,3, 4</td>
<td>
1Задание
Прочитайте текст и выберите правильный ответ.
«Предпринимательство является частью общего дела по реализации высшей задачи человечества – регуляции природы и победы над смертью. И оно выше этики...» Какой русский философ высказывался подобным образом:
1) Н.А. Бердяев;
2) Н.Ф. Федоров;
3) С.Н. Булгаков;
4) В.С. Соловьев.
Ответ: 2)
Обоснование выбора ответа: Эта цитата принадлежит русскому философу Н.Ф. Фёдорову. Он рассматривал предпринимательство как одну из форм "общего дела" по воскрешению всех предков, что было центральной идеей его философии "активного воскресения".
Н.Ф. Фёдоров: Именно его философия ставила во главу угла идею о том, что человечество должно "регулировать" природу и победить смерть, воскресив всех умерших, а предпринимательство является одним из способов достижения этой высшей цели. Идея о том, что достижение этой цели может выходить за рамки привычной этики, также характерна для его взглядов.
Другие философы:
Н.А. Бердяев: Его философия сосредоточена на свободе, творчестве и духе, но не на предпринимательстве как таковом в контексте "регуляции природы и победы над смертью".
</td>
<td>
1Задание
Прочитайте текст и выберите правильный ответ.
М. Вебер связывал процветание экономики в определённых странах с преобладанием в них приверженцев этого религиозного течения:
1) протестантизм;
2) ислам;
3) иудаизм;
4) католицизм.
Ответ: 1)
Обоснование выбора ответа: М. Вебер связывал процветание экономики в определённых странах с преобладанием приверженцев протестантизма, в частности, кальвинизма, из-за их этических ценностей, таких как трудолюбие и накопление богатства.
В своей знаменитой работе «Протестантская этика и дух капитализма» Вебер утверждал, что этика протестантизма, особенно кальвинизма, способствовала развитию капитализма в Северной Европе.
Вебер полагал, что протестантские ценности побуждали людей заниматься производительным трудом, создавать предприятия и накапливать богатство для последующих инвестиций.

2Задание
Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.
Организационная культура включает не только
</td>
<td>Базовый (1-3 минуты)</td>
</tr>
</table>

С.Н. Булгаков: В своих работах он исследовал религиозно-философские аспекты экономики, но не связывал их напрямую с такой радикальной задачей, как "победа над смертью".

В.С. Соловьев: Его философия концентрировалась на идее "Софии", "всеединства" и софийного творчества, но также не вписывалась в формулировку, приведенную в вопросе..

2Задание

Прочитайте текст, выберите все правильные варианты и обоснуйте ответ.

Укажите три колонны — опоры этичной организации (по Р. Дафту):

1) благожелательное руководство
2)нравственные индивидуумы
3)нейтральные индивидуумы
4)преданные индивидуумы
5)организационные структуры и системы
6)нравственное руководство

Ответ:

2, 5, 6

Обоснование выбора ответа:

Три опоры этичной организации, согласно Р. Дафту, – это нравственное руководство, нравственные индивидуумы и организационные структуры и системы. Эти компоненты, работая совместно, создают и поддерживают этическую культуру в компании, где руководство демонстрирует нравственность, сотрудники действуют этично, а системы и процессы поощряют и обеспечивают справедливое поведение.

1. Нравственное руководство: Руководители, которые являются примером этичного поведения для своих подчиненных и создают культуру доверия и подотчетности.
2. Нравственные индивидуумы: Сотрудники, которые осознают свои этические обязательства и поступают в соответствии с нравственными принципами компании.
3. Организационные структуры и системы: Структуры и процессы, которые помогают сотрудникам действовать

аспекты духовной культуры организации, но и материальные факторы. Укажите эти материальные факторы:

1) культура трудового процесса
2) культура условий труда и производства
3) культура средств труда
4)культура управления

Ответ:

1, 2, 3

Обоснование выбора ответа:

Культура условий труда и производства: этот фактор охватывает материальные аспекты, связанные с организацией рабочего пространства, включая безопасность, комфорт, санитарные условия и эстетику рабочего места.

Культура средств труда: это материальная культура, которая включает в себя все средства труда — от оборудования и инструментов до технологий и материалов, их состояние, уровень технологического развития и то, как они используются.

Культура трудового процесса: также относится к духовной составляющей и охватывает организацию труда, рабочие процессы, а также отношение работников к своей работе.

Культура управления: это скорее духовный аспект, который включает стиль управления, коммуникации и принятие решений руководством.

3Задание

Прочитайте текст и установите соответствие.

Различают четыре основные группы показателей эффективности социальных инвестиций этичной организации и социального партнерства. Сопоставьте группы показателей эффективности социальных инвестиций и социального партнерства и их описания.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

группы показателей			**их о**
А.	добросовестность	1.	Внутренние инвест

этично и поддерживают нравственное поведение. Это могут быть этические кодексы, механизмы обратной связи и системы поощрения за этичное поведение.

3Задание

Прочитайте текст и установите соответствие.

Соотнесите понятия и определения.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

	Понятие		определение
А.	Репутация	1.	общее мнение о человеке, компании или бренде, которое формируется на основе их действий, поведения, ценностей и достижений.
Б.	Корпоративный имидж	2.	образ компании в глазах общественности, который формируется на основе её деятельности, внешнего вида, коммуникации и других факторов.
В.	Корпоративная индивидуальность	3.	уникальный образ компании, который создается через совокупность внешних атрибутов и внутренних ценностей, отражающих ее культуру и цели.
Г.	Аутентичность	4.	подлинность, искренность и верность себе; она означает соответствие между внутренними переживаниями и их внешним выражением, а также способность действовать в соответствии со своими ценностями, эмоциями и убеждениями.
Д.	Корпоративная репутация	5.	общественное мнение о компании, формирующееся у всех заинтересованных сторон (клиентов, сотрудников, инвесторов, партнеров) на основе её деятельности и поведения.
Е.	Корпоративный супербренд	6.	визуальные и вербальные признаки, по которым можно идентифицировать организацию

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д	Е

			позиций самого би
Б.	забота	2.	Внутренние социал оцениваемые с соц
В.	сопричастность	3.	Внешние социальн оцениваемые с поз

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б		В
		3	

Ключ:

А	Б		В
1	2	3	

Ключ:

А	Б	В	Г	Д	Е
1	2	3	4	5	6

3.	Тема 3. Этика профессиональной деятельности	**УК-10.**	**ИУК-10.2. Знает** основные методы и принципы принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	1,3			**Повышенный (3-5 минут)**

1.Задание

Прочитайте текст и установите соответствие.

Выделяют несколько подвидов целевой формы трудового поведения. Все они связаны со стремлением работника к той или иной цели. Соотнесите формы трудового поведения с описанием:

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

	форма трудового поведения	
А.	Целевое стратификационное поведение	
Б.	организационное поведение	
В.	Церимониальо-субординационное поведение	
Г.	Характерологическое поведение	
Д.	Целевое экономическое поведение	

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ключ:

А	Б	В	Г	Д

1.Задание

Прочитайте текст и установите соответствие.

Соотнесите формы и направления реализации предпринимательского поведения, его модели с описаниями:

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

	Модель предпринимательского поведения			опис
	описание формы			
А.	организационная модель предпринимательского поведения	1.	Организация реали решений, обеспече организация взаим	
Б.	инвестиционная модель предпринимательского поведения	2.	Продвижение или собственного или н	
В.	Регламентация деятельности, нормативные акты, административные указания, которые обеспечивают достижение целей организации	3.	Выступление в рол комиссионных (на информации о потр сторон)	
Г.	Правила этикета, манера обращения к сотрудникам, к начальству, к подчиненным определяют поведение человека в организации	4.	Разработка и внедр инвестиционных п	

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Ключ:

А	Б	В	Г
1.	2.	3.	4.

2Задание

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой принцип является исходным для деловой этики:

1.	2.	3.	4.	5.

2Задание

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Согласно этой функции морали ее нормы и принципы определяют отношение человека к своей профессии и выполняемому долгу:

1) коммуникативная
2) регулятивная
3) мировоззренческая
4) аксиологическая

Ответ: 2)

Обоснование выбора ответа: Согласно этой функции морали ее нормы и принципы определяют отношение человека к своей профессии и выполняемому долгу: 2) регулятивная. Эта функция выражается в том, что ее нормы и принципы определяют характер взаимоотношений между людьми, а также их отношение к выполняемому долгу, профессии, коллективу.

Коммуникативная функция морали связана с общением и взаимодействием людей.

Регулятивная функция морали регулирует поведение людей в обществе, устанавливая нормы и предписания.

Мировоззренческая функция морали помогает человеку формировать систему взглядов на мир и свое место в нем.

Аксиологическая функция морали, или ценностно-ориентировочная, связана с оценкой и заключается в том, что сами моральные нормы не только относятся к разряду духовных ценностей, но и являются отправными точками, критериями построения ценностных систем во многих сферах человеческой деятельности.

3Задание.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Соотнесите сформулированные З. Фрейдом способы психологической защиты, к которым прибегают люди в психотравмирующей ситуации, с описаниями:

К каждой позиции, данной в левом столбце,

1) принцип гуманизма;
2) принцип патриотизма;
3) принцип оптимизма;
4) принцип разумного эгоизма.

Ответ: 1)

Обоснование выбора ответа: Исходным для деловой этики является принцип гуманизма (1), который предполагает, что любая деятельность должна быть направлена на благо человека. Этот принцип означает уважение к каждому человеку, его правам и достоинству, независимо от его должности или социального положения.

Принцип гуманизма: лежит в основе деловой этики, подразумевая, что деятельность имеет смысл, если она способствует благу человека.

Другие варианты: патриотизм, оптимизм и разумный эгоизм не являются основными исходными принципами деловой этики, хотя могут входить в набор ценностей компании.

3Задание

Прочитайте текст и установите соответствие.

Соотнесите сформулированные З. Фрейдом способы психологической защиты, к которым прибегают люди в психотравмирующей ситуации, с описаниями:

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

способы психологической защиты			**Их о**
А.	рационализация		Использование тол в соответствии кот выглядит не проти
Б.	регрессия		Мысленный возвра состояние и возрас ощущение комфор
В.	отрицание		Стремление уклон избежать новой ин тревожной, несовм представлениями; восприятия инфор

<table>
<tr>
<td></td><td></td><td></td><td></td><td></td>
<td>подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table>
<tr><th colspan="2">способы психологической защиты</th></tr>
<tr><td>А.</td><td>проекция</td></tr>
<tr><td>Б.</td><td>вытеснение</td></tr>
<tr><td>В.</td><td>идентификация</td></tr>
<tr><td>Г.</td><td>отчуждение</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г.</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
Ключ:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г.</th></tr>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
</table>
</td>
<td>
<table>
<tr><td>Г.</td><td>подавление</td></tr>
</table>
<table>
<tr><th colspan="2">Их описания</th></tr>
<tr><td colspan="2">Бессознательное отвержение собственных неприемлемых мыслей, желаний, переживаний и приписывание их на другое лицо</td></tr>
<tr><td colspan="2">Сглаживание внутреннего конфликта путем забывания истинного, о неприемлемого мотива поведения</td></tr>
<tr><td colspan="2">Вид проекции, отождествление себя с другим лицом</td></tr>
<tr><td colspan="2">Обособление внутри сознания зон, связанных с травмирующим фактором; может привести к расщеплению личности</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г.</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
Ключ:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г.</th></tr>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
</table>
</td>
<td></td>
<td>Блокирование неж
стадии выгрузки из
сознание и наоборо</td>
</tr>
<tr>
<td>4.</td>
<td>Тема 4. Этика деятельности руководителя</td>
<td>УК-10.</td>
<td>ИУК-10.3. Владеет методами и принципами принятия обоснованных экономических решений в</td>
<td></td>
<td>1Задание
Прочитайте текст и установите последовательность стадий в модели морального развития (по Л. Колбергу):
1)ориентация на порицания и поощрения (сам результат поведения оправляет, правильным ли оно было);
2)простой инструментальный гедонизм (удовлетворение собственных потребностей определяет, что является хорошим);
3)ориентация «хороший мальчик – милая девочка»: то, что нравится другим – то и хорошо;
4)мораль долженствования: поддержание закона и порядка, выполнение долга – это хорошо;
5)мораль соглашения и демократического закона (общественные ценности и права человека определяют,</td>
<td>1Задание 1.
Прочитайте текст и установите последовательность уровней в модели морального развития (по Л. Колбергу):
1)доморальный (доконвенциональный, предконвенциональный) уровень; оценка деяния на основании предполагаемых его последствий;
2)мораль конвенциональной ролевой конформности; оценка деяния осуществляется на основе социальных норм;
3)уровень собственных моральных принципов (постконвенциональный уровень); оценка деяния осуществляется на основе собственных моральных принципов.
Расположите в правильном порядке этапы реализации оценки эффективности социальных</td>
<td>Повышенный (3-5 минут)</td>
</tr>
</table>

различных областях жизнедеятельности

что хорошо, а что плохо);

6)мораль, основанная на индивидуальных принципах совести: что хорошо, а что плохо, определяется индивидуальной философией в соответствии с универсальными принципами.

Расположите в правильном порядке этапы реализации оценки эффективности социальных инвестиций и социального партнерства. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ключ:

1)	2)	3)	4)	5)	6)

2Задание

Прочитайте текст и установите соответствие.

Л. Колберг исходит из наличия трех уровней развития ценностей. Соотнесите уровни морального развития с описанием:

	уровень			формы	Его описание			опис
А.	предконвенциональный	1.	А.	убежденный стиль	Выполнение приказов с целью избежать наказания; действие в собственных интересах; выполнение обязанностей ради собственного блага;			Характерен высоки производстве, и о л разъясняет свои ре возможность задат как следует выпол
Б.	конвенциональный	2.	Б.	внушающий стиль	Действия, соответствующие ожиданиям окружающих, выполнение социальных заданий и обязанностей; соблюдение законов			Стиль по сути свое директивным, отра производстве и низ руководитель отда которые должны в
В.	постконвенциональный	3.	В.	творческий стиль	Следование собственным принципам справедливости и законности; убежденность в том, что люди имеют различные ценности, поиск творческих решений и сочетание проблем, сохранение баланса между индивидуальными и общими интересами			Предлагает комбин о людях и низкого лидер делится свои дает им шанс и воз принятии решений
			Г.	делегирующий стиль				Отражает небольш производстве, так распоряжения и ок сотрудникам, возла решение и выполн

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б		В	
		3		

Ключ:

А	Б		В	

инвестиций и социального партнерства. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Ключ:

1)	2)	3)

2Задание

Прочитайте текст и установите соответствие.

Исходное положение теории лидерства Херси и Бланчарда — лидер должен применить такой стиль руководства, который обеспечивает максимальные результаты как для организации, так и для самоощущений работников. Соотнесите стили влияния с описаниями:

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

1	2	3

3Задание

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какая функция подразумевает способность человека, обладающего этическими знаниями, осознанно применять их к анализу нравственного состояния общества:

1) мировоззренческая;
2) методологическая;
3) воспитательная;
4) регулятивная.

Ответ: 2)

Обоснование выбора ответа: Способность человека применять этические знания для анализа нравственного состояния общества подразумевает методологическую функцию (2). Это связано с тем, что методология как наука изучает методы и принципы познания, а применение этических знаний для анализа нравственного состояния общества является применением определенного метода для исследования и оценки реальности.

Мировоззренческая функция: формирует картину мира и место человека в нем, но не включает в себя активный анализ.

Методологическая функция: подразумевает использование методов и принципов для анализа, что соответствует описанию задачи (применение знаний для анализа).

Воспитательная функция: направлена на формирование личности и передачу ценностей, а не на анализ существующего состояния общества.

Регулятивная функция: устанавливает нормы и регулирует поведение людей в соответствии с моралью, но не анализирует их состояние.

4Задание

Прочитайте текст, выберите все правильные варианты и обоснуйте ответ.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

Ключ:

А	Б	В	Г
1.	2.	3.	4.

3Задание

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Кто является автором метода «руководство пятого уровня», согласно которому для того, чтобы компания могла, совершив качественный скачок, перейти в разряд великих, ей необходим лидер пятого уровня — человек, в котором подлинная скромность сочетается с профессионализмом и железной волей?:

1) Э. Шейн
2)Р. Гринлиф
3)Дж. Коллинз
4)Х. Маккей

Ответ: 3)

Обоснование выбора ответа:

Автором концепции «лидерство пятого уровня» является Дж. Коллинз. Он выявил эту характеристику, изучая компании, которые смогли совершить качественный скачок и перейти из разряда «хороших» в «великие». По его мнению, такие лидеры обладают уникальным сочетанием личной скромности и профессиональной воли.

Дж. Коллинз: На основе своих исследований компаний, которые превратились из «хороших» в «великие», он выделил «лидеров пятого уровня». Это люди, которые обладают личным смирением, но при этом несут в себе железную волю для достижения выдающихся результатов.

Другие варианты:

Э. Шейн: Автор книги «Культура и лидерство».

					Специалисты в области социологии труда считают, что трудовое поведение проявляется в отношении к труду. Отношение к труду есть единство трех элементов: 1)мотивов и ценностных ориентаций 2)оценки работником достижения высокого уровня благосостояния 3)реального трудового поведения 4)оценки работником своего поведения в трудовой ситуации Ответ: 1)мотивов и ценностных ориентаций 3)реального трудового поведения 4)оценки работником своего поведения в трудовой ситуации Обоснование выбора ответа: Отношение к труду как основе трудового поведения составляет единство трех элементов: мотивов и ценностных ориентаций, оценки работником своего места в системе благосостояния и реального трудового поведения. Эти три составляющие взаимосвязаны: мотивы и ориентации определяют отношение к труду, оценка своего благосостояния показывает, насколько оно соответствует ожиданиям, а реальное поведение воплощает это отношение в действии. Мотивы и ценностные ориентации: Внутренние побуждения и установки работника, которые определяют его выбор в трудовой деятельности (например, стремление к самореализации, высокий заработок, социальный статус). Оценка благосостояния: Осознание работником степени своего материального и социального благополучия и его соответствия ожиданиям. Реальное трудовое поведение: Конкретные действия, поступки и результаты работы в трудовой ситуации.	Р. Гринлиф: Известен концепцией «лидерства служения». Х. Маккей: Автор многочисленных статей и книг по бизнесу и лидерству. **4Задание** *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.* Укажите все верные утверждения: 1)Мотив — осознанное побуждение к деятельности или поведению. 2)Мотив — испытываемая человеком необходимость в определенных условиях жизни и развития. 3)Мотивы формируются в сознании человека. 4)Мотивы являются внешними по отношению к человеку побуждениями к деятельности. Ответ: 1)Мотив — осознанное побуждение к деятельности или поведению. 3)Мотивы формируются в сознании человека. Обоснование выбора ответа: Верными являются утверждения 1 и 3. Мотив – это осознанное побуждение к деятельности, которое формируется в сознании человека. Мотив может быть связан с потребностью (утверждение 2), но не является ею, а потребность может быть как внешней, так и внутренней. 1) Мотив — осознанное побуждение к деятельности или поведению. Это утверждение верно, так как мотив представляет собой осознанную причину, по которой человек совершает то или иное действие. 3) Мотивы формируются в сознании человека. Это утверждение верно, поскольку именно сознание осознает и осмысливает мотив как побуждение к действию. 2) Мотив — испытываемая человеком необходимость в определенных условиях жизни и развития. Это утверждение не совсем верно. Необходимость является одной из форм потребности,	

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>которая может служить основой для возникновения мотива, но мотив сам по себе — это уже осознанная потребность или побуждение.
4) Мотивы являются внешними по отношению к человеку побуждениями к деятельности. Это утверждение неверно. Мотивы могут быть как внешними (например, похвала), так и внутренними (например, чувство удовлетворения).</td><td></td></tr>
<tr><td>5.</td><td>Тема 5. Правила и этикет деловых отношений</td><td>УК-10.</td><td>ИУК-10.3. Владеет методами и принципами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности</td><td>1,3,</td><td>1Задание
Прочитайте текст и установите соответствие.
Соотнесите формы критики с примерами:
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table><tr><th colspan="2">модель предпринимательского поведения</th><th></th></tr><tr><td>А.</td><td>Критика-надежда</td><td></td></tr><tr><td>Б.</td><td>Критика-похвала</td><td></td></tr><tr><td>В.</td><td>Подбадривающая критика</td><td></td></tr><tr><td>Г.</td><td>Критика-упрека</td><td></td></tr></table>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table><tr><th>А</th><th>Б</th><th></th></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>Ключ:
<table><tr><th>А</th><th>Б</th><th></th></tr><tr><td>1.</td><td>2.</td><td></td></tr></table>
2Задание
Прочитайте текст и выберите правильный ответ.
В классификация типов предпринимателей (по Р. Андерсену и П. Шихиреву) этот тип более поздний в историческом времени, менее распространенный, но все более утверждающийся в деловом пространстве. Отношение к делу человека этого типа: мое дело — это мое призвание и предназначение. Это то, что я смогу</td><td>1Задание
Прочитайте текст и установите соответствие.
Соотнесите формы критики с примерами:
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:
<table><tr><th colspan="2">модель предпринимательского поведения</th><th></th></tr><tr><td>А.</td><td>Критика-надежда</td><td></td></tr><tr><td>Б.</td><td>Критика-похвала</td><td></td></tr><tr><td>В.</td><td>Подбадривающая критика</td><td></td></tr><tr><td>Г.</td><td>Критика-упрека</td><td></td></tr></table>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>Ключ:
<table><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th></tr><tr><td>1.</td><td>2.</td><td>3.</td></tr></table>
2Задание
Прочитайте текст и выберите правильный ответ.
Укажите авторов, которые опираясь в своих исследованиях на типологию личностей К. Г. Юнга и</td><td>Повышенный (3-5 минут)</td></tr>
</table>

					сделать лучше всего, будучи хозяином своей судьбы. Это средство реализовать свои способности и свои идеи. Это возможность жить лучше, помогая своим делом жить лучше другим. Средства достижения цели человека этого типа: любые законные и те, которые не противоречат моральным принципам. Выбор между большой прибылью и хорошей репутацией делается в пользу хорошей репутации. Опора в основном на свои силы и доверие партнеров. О каком типе идет речь? 1) акула; 2) рак; 3) рыба; 4) дельфин. Ответ: 4) дельфин; Обоснование выбора ответа: Речь идет о типе «дельфин». Это предприниматель, для которого главное — самореализация и призвание, а не только прибыль. Он действует законно и морально, выбирает репутацию в ущерб быстрой выгоде, опирается на собственные силы и доверяет партнерам. Этот тип появился позже других и постепенно утверждается в бизнесе. Дельфин: Мотивация: призвание, самореализация, помощь другим. Методы: законные и моральные способы достижения целей. Приоритеты: хорошая репутация важнее большой прибыли. Опоры: свои силы и доверие партнеров. **3Задание** *Прочитайте текст и установите соответствие.* Рассмотрите подробнее концепцию организационной культуры Э.Шейна. Соотнесите уровни организационной культуры и их расшифровку: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого	работы И. Майерс и К. Бриггс, опубликовали книгу «Типы людей и бизнес», в которой связали 16 типов людей и факторы и условия, которые благоприятствуют достижению ими успеха в работе: 1)Г. Морган и Р. Рюттингер 2)Л. Кольберг и Ж. Пиаже 3)О. Крегер и Дж. М. Тьюсон 4)М. Кетс де Вриес и Д. Миллер. Ответ: 3)О. Крегер и Дж. М. Тьюсон Обоснование выбора ответа: Авторы книги «Типы людей и бизнес», связанной с типологией К.Г. Юнга и работами И. Майерс и К. Бриггс, — это О. Крегер и Дж. М. Тьюсон. Книга связывает 16 типов личности с условиями, способствующими успеху в работе, используя систему, основанную на типологии Майерс-Бриггс, созданной Изабель Бриггс-Майерс и её матерью Кэтрин Бриггс. О. Крегер и Дж. М. Тьюсон: авторы книги «Типы людей и бизнес» (в оригинале "Type Talk at Work"), которая исследует, как 16 типов личности MBTI связаны с рабочими условиями и успехом. Типология Майерс-Бриггс: создана на основе работ Карла Юнга, а именно его концепции психологических типов, как указано на сайтах Википедия и Фоксфорд. Упомянутые в вариантах ответов Г. Морган и Р. Рюттингер не связаны с этой книгой, а Л. Кольберг и Ж. Пиаже занимались другими областями психологии развития. М. Кетс де Вриес и Д. Миллер являются авторами книги "Командная работа". **3Задание** *Прочитайте текст и установите соответствие.* Соотнесите формы и направления реализации предпринимательского поведения, его модели с описаниями: К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:			
						модель предпринимательского поведения			**описа**

столбца:

Уровни организационные культуры		
А.	Артефакты	1.
Б.	Провозглашаемые ценности	2.
В.	Базовые представления	3.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В

Ключ:

А	Б	В
1	2	3

А.	аквизиционная модель предпринимательского поведения	
Б.	консалтинговая модель предпринимательского поведения	
В.	коллегиальная модель предпринимательского поведения	
Г.	ковидный убеждения, особенности предприниматель-ского поведения	

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В

Ключ:

А	Б	В
1.	2.	3.

Аккумуляция и ко
ресурсов для запус
время

Обеспечение нужд
поддержкой по ши

Создание новых ка
услугами, информа

Манипулирование,
иной конфиденциа

6.	Тема 6. Международный этикет деловых отношений	**УК-10.**	**ИУК-10.3. Владеет** методами и принципами принятия обоснованных экономических решений в различных	1,2, 3,4, 5	**1Задание** *Прочитайте текст и сформулируйте правильный ответ. Ответ обоснуйте.* Психологический базис для эффективного межкультурного взаимодействия образуют эмпатия и толерантность. Поразмышляйте, к какой группе элементов межкультурной компетенции относятся эмпатия и толерантность? Ответ: Эмпатия и толерантность относятся к аффективной группе элементов межкультурной компетенции. Обе составляющие являются важными элементами межкультурной компетенции, способствующими успешной интеграции и гармонизации взаимоотношений между разными группами населения. Без развитых эмпатии и толерантности эффективное общение невозможно, возникают риски возникновения непонимания, конфликтов и напряжённости. Примеры	**1Задание** *Прочитайте текст и сформулируйте ответ. Ответ обоснуйте.* В современной теории межкультурной коммуникации при решении межкультурных конфликтов используют так называемую модель стилей межкультурных конфликтов (Intercultural Conflict Style model, или ICS model). Эта модель опирается на противопоставление культур по стилям разрешения конфликтов, для характеристики которых используются два признака — прямота и эмоциональность. О какой стратегии разрешения конфликтов идет речь? «….стратегия предполагает обсуждение взаимных озабоченностей, однако допускает эмоциональную реакцию, которая воспринимается как наиболее достоверное выражение реального состояния коммуниканта и служит подтверждению его искренности; считается, что такой стиль характерен для афроамериканцев, представителей	**Высокий (5-10 минут)**

			областях жизнедея тельности		проявления эмпатии в межкультурном взаимодействии: Чуткое слушание собеседника и внимательность к его словам и эмоциям. Признание культурного контекста партнера и учет его влияния на мысли и поведение. Готовность проявить сочувствие и поддержать партнера в сложной ситуации. Развитие этих качеств требует постоянной практики, открытого диалога и сознательного желания улучшать навыки межкультурного взаимодействия. Именно благодаря наличию эмпатии и толерантности формируется благоприятная среда для взаимодействия, позволяющая извлекать максимальную пользу из многообразия культур и повышать качество совместной деятельности. Проявления толерантности в межкультурном взаимодействии: Отсутствие категоричных суждений и негативного отношения к представителям другой культуры. Открытость к познанию и признанию важности различий между культурами. Поддержка атмосферы равноправия и уважения в общении. **2Задание** *Прочитайте текст и выберите правильный ответ.* В экономике какого народа важное место занимает традиция потлача – дарения с целью налаживания связей и получения власти?: 1) арабы Северной Африки; 2) североамериканские индейцы; 3) эскимосы; 4) полинезийцы. Ответ: 2) североамериканские индейцы Обоснование выбора ответа: Правильный ответ – 2) североамериканские индейцы, так как традиция потлача, церемониального обмена дарами с целью укрепления социального статуса и политического влияния, является важной частью культуры коренных народов тихоокеанского побережья Северной Америки.	южноевропейских культур, а также россиян и может быть резюмирован ирландской пословицей: What is nearest the mouth is nearest the heart («Что на сердце, то и на языке»)». Ответ: Рассматриваемая стратегия разрешения конфликтов называется «вовлечённая» («Engaged») стратегия. Данная стратегия выделяется моделью Intercultrual Conflict Style (ICS) и связана с двумя ключевыми признаками — прямотой и эмоциональностью. Характеристики вовлечённой стратегии: Прямота: открытое и прямое обсуждение проблем, озвучивание взаимных озабоченностей и потребностей сторон. Эмоциональность: допуск эмоциональных реакций, которые воспринимаются как показатель искренности и истинного внутреннего состояния участника конфликта. Такая стратегия подчеркивает важность честного разговора и выраженную эмоциональную вовлечённость, что позволяет сторонам открыто обсудить конфликтные моменты и прийти к согласованию позиций. Она считается типичной для некоторых этнических и региональных культур, таких как представители афроамериканского сообщества и южных европейских стран. Использование вовлечённой стратегии обеспечивает более полное понимание внутренних переживаний партнёров по коммуникационному процессу, что создаёт дополнительные предпосылки для успешного преодоления разногласий и укрепления доверия между участниками конфликта. **2Задание** *Прочитайте текст и выберите правильный ответ.* Какой подарок будет уместным, если вы приглашены на ужин в дом китайского коллеги? Выберите один вариант: 1) бутылку дорогого вина местного производства. 2) букет цветов в горшочке. 3) наручные часы известных брендов.	

Потлач: – это церемониальный праздник коренных народов, таких как белла кула, хайда, тлингиты и квакиутли.

Церемония включала в себя не только дарение ценных предметов, но и их уничтожение, что служило демонстрацией богатства и высокого социального статуса.

Через потлач устанавливались и поддерживались важные социальные и политические связи.

3Задание

Прочитайте текст и установите соответствие.

Соотнесите дресс-код с описанием:

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Дресс-код			описание
А.	Court dress	1.	Женщинам – вечерние платья, мужчинам – черный фрак с белой бабочкой (предпочтительнее днем) или вечерние платья (предпочтительнее вечером), мужчинам – смокинг с черной бабочкой (днем может потребоваться Stroller – чуть менее формальная разновидность Morning dress)
Б.	Formal (Full formal, Full dress, Formal attire)	3.	Женщинам – вечерние платья, мужчинам – Morning dress – светлый (за исключением похорон) фрак или костюм со светлым жилетом и галстуком, вечером White tie
В.	Semi-formal (Smoking, Le Smoking)	2.	Женщинам – коктейльные платья
Г.	Informal (Cocktail (old-style) or Business attire)		Деловые костюмы
Д.	Business casual (Dressy, Resort Casual, Country Club, Casual chic, Semi-casual, Neat casual		Женщинам – капри, длинные шорты или тканевые брюки (обычно не джинсы или брюки из тяжелой хлопчатобумажной ткани) с поло; мужчинам – рубашка или поло хлопчатобумажные брюки с ремнем и свободными туфлями

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

4) красивый альбом по искусству вашей страны.

Ответ:

4) красивый альбом по искусству вашей страны

Обоснование выбора ответа:

Выбор подарка в китайской культуре важен и символичен, так как китайцы большое внимание уделяют знакам уважения и учтивости. Рассмотрим подробнее, почему красивый альбом по искусству вашей страны будет отличным подарком:

Причины выбора альбома по искусству:

Культурный обмен: китайцы любят получать предметы, символизирующие страну дарящего. Альбом позволит вашему коллеге познакомиться с культурой вашего государства, продемонстрировать ваше уважение и заинтересованность в поддержании дружеских отношений.

Символ богатства и изысканности: книга или альбом ассоциируется с образованностью, вкусом и высоким уровнем интеллектуального общения. Такой подарок покажет вашу осведомленность и деликатность.

Соблюдение традиционных норм: в Китае дарить алкоголь или роскошные аксессуары не рекомендуется, так как это может вызвать неприятные ассоциации. Например, часы традиционно воспринимаются как намек на приближающуюся смерть или расставание, а вино может считаться неуместным вне официальных мероприятий.

Возможность последующего обсуждения: ваш коллега сможет вернуться к альбому неоднократно, углубляясь в содержание и получая новые впечатления. Это создаст почву для дальнейшего приятного общения и укрепит ваши отношения.

Эстетика и качество: красиво изданный альбом производит впечатление изысканности и заботы о выборе подарка. Это создает положительное впечатление о вас как о внимательном и отзывчивом госте.

Следовательно, выбор красивого альбома по искусству вашей страны демонстрирует ваш профессионализм, культурную чуткость и уважение к

А	Б	В	Г	Д
		3.	4.	5.

Ключ:

А	Б	В	Г	Д
1.	2.	3.	4.	5.

4Задание 5.

Прочитайте текст, выберите все правильные варианты и обоснуйте ответ.

В книге Лэйхиффа и Пенроуза «Бизнес-коммуникации» одна из глав посвящена культурным и этическим различиям. Укажите элементы культуры, которые следует, по мнению Лэйхиффа и Пенроуза, принимать во внимание:

1) религия
2)роли
3)стили принятия решений
4)понимание времени
5)ценности
6)язык

Ответ:

1) религия
2)роли
3)стили принятия решений
4)понимание времени
5)ценности
6)язык

Обоснование выбора ответа:

Религия, роли, стили принятия решений, понимание времени, ценности и язык являются элементами культуры, поскольку они формируют мировоззрение, поведение, систему коммуникации и духовные основы общества. Религия формирует верования и обряды. Роли и стили принятия решений определяют социальные взаимодействия. Понимание времени влияет на отношение к прошлому, настоящему и будущему. Ценности служат моральными ориентирами. Язык является основным средством передачи и закрепления традициям Китая, что идеально подойдет для установления доброжелательной атмосферы и укрепления профессиональных контактов.

3Задание

Прочитайте текст и установите соответствие.

Соотнесите особенности систем ценностей, присущих различным культурам (по Ф. Тромпенаарсу), с объяснениями и примерами стран:

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

модель предпринимательского поведения			**опис**
А.	универсализм		Ценятся социальны Швейцария, Норве
Б.	коллективизм		Ценится труд кома Япония, Филиппин
В.	происхождение		Ценятся значимые личности (Что я зн Корея, Чехия)
Г.	сдержанность		Ценится бесстраст Китай, Япония)
Д.	эмоциональность		Ценится выражени Франция, Швейцар

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Ключ:

А	Б	В	Г	Д
1.	2.	3.	4.	5.

4Задание

Прочитайте текст, выберите все правильные варианты и обоснуйте ответ.

В 1912 г. российскими предпринимателями было выработано семь принципов ведения дел в России:

1)будь честен и правдив
2)будь верен своей семье

					всех этих элементов культуры. 1) Религия как система верований, обрядов и взглядов, объединяющая людей в общность и удовлетворяющая их духовные потребности. Функция в культуре: одна из форм приспособления человека к миру, оказывающая огромное влияние на развитие культуры огромных регионов. 2) Роли как определенный набор ожиданий и образцов поведения, связанных с социальным статусом человека. Функция в культуре: регулируют социальные взаимодействия и помогают человеку ориентироваться в обществе. 3) Стили принятия решений как индивидуальные или групповые способы выбора наилучшего варианта действий. Функция в культуре: отражают ценностные установки, логику и особенности мышления, присущие той или иной культуре. 4) Понимание времени – способ восприятия, организации и отношения к прошлому, настоящему и будущему. Функция в культуре: определяет темп жизни, отношение к планированию, историческую память и другие аспекты человеческой деятельности. 5) Ценности как убеждения и принципы, которые считаются важными и желательными в обществе. Функция в культуре: служат моральными ориентирами, определяют правила поведения, формируют идеологию и социальную солидарность. 6) Язык как система знаков и символов, используемая для общения и передачи информации. Функция в культуре: основное средство хранения и передачи культурного наследия из поколения в поколение, а также инструмент формирования мышления и мировоззрения. **5Задание** *Прочитайте текст, установите последовательность приветствий.* Расставьте шаги в правильном порядке, следуя международным правилам приветствия гостей в официальной обстановке:	3)будь верен своему слову 4)живи по средствам 5)уважай власть 6)будь целеустремленным 7)уважай право частной собственности 8)люби и уважай человека <u>Ответ:</u> 1)будь честен и правдив 3)будь верен своему слову 4)живи по средствам 5)уважай власть 6)будь целеустремленным 7)уважай право частной собственности 8)люби и уважай человека **5Задание** *Прочитайте текст, установите последовательность порядка приема пищи на официальном мероприятии* Определите правильную последовательность действий за столом во время официального обеда: 1)Положить салфетку на колени. 2)Приступить к еде, дождавшись приглашения хозяина стола. 3)Отложить приборы после окончания еды. 4)Сделать первый глоток напитка только после завершения основного блюда. 5)Посмотреть меню и выбрать блюдо. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: <u>Ключ:</u> 1) 5) 2) 4) 3)	

					1)Подойти к гостю первым. 2)Представить гостей хозяевам дома. 3)Обменяться рукопожатием или поклониться. 4)Произнести приветственную фразу. 5)Узнать имя и должность гостя. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: Ключ: 5) 1) 3) 4) 2)		

Критерии оценивания диагностической работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий