

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.03.2025 17:37:41
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f3eb89c29ab7cd7143989447

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова»

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 3 от 25.12.2024

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: PR-технологии и цифровые коммуникации
Кафедра: Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Факультет: Журналистики

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

редакторский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025
Учебный год 2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ / Новикова Т. В./

Начальник учебно-методического управления _____ / Бабарькин Ю. А./

Декан факультета журналистики _____ / Шуйская Ю.В./

Зав.кафедрой журналистики,
медиакоммуникаций и рекламы _____ / Шуйская Ю.В./

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ Гриб В. В.

_____ 20__ г.

		Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов									
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек
Блок 1. Дисциплины (модули)							207	207		7780	7780	3214	3620	946	28	1076	160
Обязательная часть							110	110		4288	4288	1842	1942	504	28	1076	160
+	Б1.О.01	История России			2		4	4	36	144	144	128	7	9			
+	Б1.О.02	Иностранный язык	2		1		8	8	36	288	288	96	147	45	4	144	
+	Б1.О.03	Иностранный язык в профессиональной деятельности			34		7	7	36	252	252	80	172				
+	Б1.О.04	Основы российской государственности		1			3	3	36	108	108	32	74	2	3	108	16
+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		1			3	3	36	108	108	32	72	4	3	108	16
+	Б1.О.06	Философия		4			3	3	36	108	108	32	72	4			
+	Б1.О.07	Современные информационные технологии		3			3	3	36	108	108	34	70	4			
+	Б1.О.08	Физическая культура и спорт		6			2	2	36	72	72	16	52	4			
+	Б1.О.09	Введение в рекламную деятельность	1				5	5	36	180	180	80	64	36	5	180	32
+	Б1.О.10	История русской литературы	2		1		8	8	36	288	288	112	131	45	4	144	32
+	Б1.О.11	История зарубежной литературы	2		1		8	8	36	288	288	112	131	45	4	144	32
+	Б1.О.12	Современный русский язык	1				5	5	36	180	180	80	64	36	5	180	32
+	Б1.О.13	Техника общения и самопрезентации			2		4	4	36	144	144	64	71	9			
+	Б1.О.14	Современные теории медиа	3				6	6	36	216	216	80	100	36			
+	Б1.О.15	Искусство научного творчества	4				6	6	36	216	216	80	100	36			
+	Б1.О.16	Политология (включая разделы "СМИ и политика")		5			4	4	36	144	144	64	76	4			
+	Б1.О.17	Стилистика и литературное редактирование			5		4	4	36	144	144	64	71	9			
+	Б1.О.18	История рекламы	3				4	4	36	144	144	64	44	36			
+	Б1.О.19	Анализ и прогнозирование	5				6	6	36	216	216	80	100	36			
+	Б1.О.20	Обучение служением		3			3	3	36	108	108	32	72	4			
+	Б1.О.21	История религии России		2			3	3	36	108	108	32	72	4			
+	Б1.О.22	Основы спичрайтинга	2				5	5	36	180	180	64	80	36			
+	Б1.О.23	Психология рекламы	4				6	6	36	216	216	80	100	36			
+	Б1.О.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		123456						328	328	304		24		68	
-	Б1.О.ДВ.01.01	Йога		123456						328	328	304		24		68	
-	Б1.О.ДВ.01.02	Пилатес		123456						328	328	304		24		68	
+	Б1.О.ДВ.01.03	Шейпинг		123456						328	328	304		24		68	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							97	97		3492	3492	1372	1678	442			
+	Б1.В.01	Текстовое сопровождение PR-деятельности	3			3	5	5	36	180	180	80	64	36			
+	Б1.В.02	Маркетинг в рекламе		3			4	4	36	144	144	64	76	4			
+	Б1.В.03	Риторика	4				5	5	36	180	180	64	80	36			
+	Б1.В.04	Эстетика мультимедийного текста	4				5	5	36	180	180	80	64	36			

+	Б1.В.05	Копирайтинг в цифровом маркетинге			6		4	4	36	144	144	64	71	9				
+	Б1.В.06	Брендинг и нейминг	5				4	4	36	144	144	64	44	36				
+	Б1.В.07	Профессиональная этика и аксиология	6				5	5	36	180	180	64	80	36				
+	Б1.В.08	Культура звучащей речи		6			3	3	36	108	108	32	72	4				
+	Б1.В.09	Цифровой маркетинг		5			3	3	36	108	108	32	72	4				
+	Б1.В.10	Основы связей с общественностью	6				6	6	36	216	216	80	100	36				
+	Б1.В.11	Внутренние коммуникации в профессиональной среде	7				6	6	36	216	216	96	84	36				
+	Б1.В.12	Культурология			7		4	4	36	144	144	64	71	9				
+	Б1.В.13	Межкультурная коммуникация			7		5	5	36	180	180	80	91	9				
+	Б1.В.14	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	8		7		7	7	36	252	252	80	127	45				
+	Б1.В.15	Современная региональная медиасистема			7		4	4	36	144	144	64	71	9				
+	Б1.В.16	Медиапланирование	8				5	5	36	180	180	60	84	36				
+	Б1.В.17	Правовые основы рекламы и PR	7				6	6	36	216	216	96	84	36				
+	Б1.В.18	Производство рекламного продукта		5			3	3	36	108	108	32	72	4				
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		8			3	3		108	108	32	72	4				
-	Б1.В.ДВ.01.01	Мировая художественная культура		8			3	3	36	108	108	32	72	4				
+	Б1.В.ДВ.01.02	Основы кинодискурса		8			3	3	36	108	108	32	72	4				
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		6			2	2		72	72	32	36	4				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Художественное проектирование рекламного продукта		6			2	2	36	72	72	32	36	4				
-	Б1.В.ДВ.02.02	Выпуск рекламного буклета		6			2	2	36	72	72	32	36	4				
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4			6		5	5		180	180	80	91	9				
+	Б1.В.ДВ.03.01	Система международной информации			6		5	5	36	180	180	80	91	9				
-	Б1.В.ДВ.03.02	Политическая реклама и PR			6		5	5	36	180	180	80	91	9				
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		5			3	3		108	108	32	72	4				
+	Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационные инструменты интернет- среды		5			3	3	36	108	108	32	72	4				
-	Б1.В.ДВ.04.02	Дизайн рекламы		5			3	3	36	108	108	32	72	4				
Блок 2.Практика							24	24		864	864	16	812	36				
Обязательная часть							24	24		864	864	16	812	36				
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика			24		6	6	36	216	216	8	190	18				
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	6				6	6	36	216	216	4	203	9				
+	Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	8				12	12	36	432	432	4	419	9				
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9		324	324	4	284	36			
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	9	36	324	324	4	284	36				
ФТД.Факультативные дисциплины								5	5		180	180	40	128	12			
+	ФТД.01	Английский язык делового общения		4			2	2	36	72	72	16	52	4				

+	ФТД.02	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействия с социально ориентированными НКО		5			1	1	36	36	36	8	24	4			
+	ФТД.03	Системы искусственного интеллекта		2			2	2	36	72	72	16	52	4			

Курс 1													Курс 2											
Семестр 1					Семестр 2								Семестр 3								Семе			
Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб
	304		503	109	28	1076	176		320		410	170	29	1112	146		320		522	124	28	1076	144	
	304		503	109	28	1076	176		320		410	170	20	788	82		240		382	84	18	716	80	
					4	144	64		64		7	9												
	48		87	9	4	144			48		60	36												
													4	144			48		96		3	108		
	16		74	2																				
	16		72	4																	3	108	16	
													3	108	2		32		70	4				
	48		64	36																				
	32		71	9	4	144	16		32		60	36												
	32		71	9	4	144	16		32		60	36												
	48		64	36																				
					4	144	32		32		71	9												
													6	216	32		48		100	36				
																					6	216	32	
													4	144	32		32		44	36				
													3	108	16		16		72	4				
					3	108	16		16		72	4												
					5	180	32		32		80	36												
																					6	216	32	
	64			4		68			64			4		68			64			4		68		
	64			4		68			64			4		68			64			4		68		
	64			4		68			64			4		68			64			4		68		
	64			4		68			64			4		68			64			4		68		
													9	324	64		80		140	40	10	360	64	
													5	180	32		48		64	36				
													4	144	32		32		76	4				
																					5	180	32	
																					5	180	32	

