Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.10.2026 17:08:08
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Образовательное частное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С.ГРИБОЕДОВА»

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКИ

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного института информационных технологий и бизнес-информатики
_____ Т.В. Новикова
«17» декабря 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине:
МИКРОЭКОНОМИКА

направление подготовки

38.03.05
БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА
(уровень бакалавриат)

направления/профиль:
«Цифровая трансформация бизнеса»

Форма обучения: очная, очно-заочная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Микроэкономика». Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль): «Цифровая трансформация бизнеса»/ Т. А. Борисовская – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: Т.А. Борисовская

Заведующий кафедрой /Т.В. Новикова, к. э. н., доцент

. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) «Микроэкономика». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тестирование	Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал.	Вопросы для проведения тестирования
2	Практические задания	Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач	Задания к практическому занятию
3	Контрольная работа	Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций	Задания контрольной работы
4	Самостоятельная работа	Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий	Задания самостоятельной работы
5	Курсовая работа	Вид контроля, позволяющий выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом	Индивидуальные задания (темы) для курсовой работы
6	Зачет/Зачет с оценкой/Экзамен	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	Вопросы для подготовки к зачету/зачету с оценкой/экзамену

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	Т.А. Борисовская
Кафедра	Бизнес-информатика технологий управления
Наименование дисциплины	Микроэкономика
Факультет / институт	Международный институт информационных технологий и бизнес-информатики
Направление подготовки / специальность	38.03.05 Бизнес-информатика
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	25-50
Общее время тестирования (мин)	90 мин
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	50
Размещенность на сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	*Да*

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	**ИУК-10.1. Умеет** принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
		ИУК-10.2. Знает основные методы и принципы принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности
		ИУК-10.3. Владеет методами и принципами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности

4.ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

№ п/п	Код компетенции, наименование компетенции	Наименование индикатора компетенций	Задания
1	**УК-10.**	**ИУК-10. 1.**	1. Альтернативная стоимость – это: *Ответ: это то количество других товаров или услуг, которым надо пожертвовать, чтобы получить данный товар или услугу* 2. Сущность закона спроса состоит в том, что: *Ответ: между ценой товара и спросом на него существует обратная зависимость при неизменности прочих факторов* 3. Понятие «*отдача от масштаба»*, или «*эффект масштаба производства»* в микроэкономике используется для: *Ответ: в целях решения вопроса о целесообразности изменения масштаба производства фирме необходимо определить, как изменится выпуск продукции, если пропорционально изменятся используемые производственные факторы* 4. Методологическое сходство и различие теории производства и теории потребления заключается в: *Ответ: методологически теория производства во многом симметрична теории потребления, однако основные категории производства имеют объективную природу, а не субъективную, как полезность, и могут быть измерены в определенных единицах меры (в штуках, например), а не в условных единицах - ютилях.* 5. Термин «рыночная структура» означает: *Ответ: это условия, в которых протекает рыночная конкуренция,* 6. Правило максимизации прибыли с точки зрения предельного подхода – это: *Ответ: прибыль максимальна, когда предельный доход фирмы равен предельным издержкам (на участке, где кривая предельных издержек возрастает), то есть MR=MC.* 7. Методы производства являются эффективными с технологической точки зрения, если: *Ответ: способ А считается технологически эффективным по сравнению со способом В, если он предполагает использование хотя бы одного ресурса в меньшем, а всех остальных не в*

			большим количестве, чем способ В
		ИУК-10. 2.	1. Цена товара X равна 15 руб., потребитель оценивает его предельную полезность в 30 ютилей. Цена товара Y – 10 руб. Какова предельная полезность товара Y (в ютилях) в состоянии равновесия потребителя? *Ответ: 20, 00* 2. Определите предельные издержки фирмы, если функция валовых издержек $TC=3+2y^2$, где y – объем выпуска продукции (тыс. шт.) *Ответ: 4y* 3. Рассчитайте реальную заработную плату, если номинальная заработная плата равна 100 тыс. руб., а уровень инфляции составил 7% *Ответ: 93,46* 4. Если ежегодная земельная рента составляет 2000 ден. ед., а ставка процента – 5%, то какова цена данного участка земли (ден. ед.)? *Ответ:40000,00* 5. Если производственная функция фирмы имеет вид: $Q=80+12K^2+20L$, где Q – объем выпуска продукции, K – количество используемого капитала, а L – количество труда, то чему равен предельный продукт труда? *Ответ: 20,00* 6. Если эластичность спроса на товар по его цене E_d = - 0,5, то на сколько процентов изменится спрос, если цена вырастет на 4%? *Ответ: уменьшится на 2%* 7. Если функция валовых издержек $TC=15+2Q^2$, где Q – количество товара (тыс. шт.), то чему равны предельные издержки фирмы (ден. ед.)? *Ответ: 4Q*
		ИУК-10. 3.	1. Дана функция спроса: Q_d = 12-3P, P=2, где P – цена товара (тыс. ден.ед). Найти потребительский излишек (тыс. ден. ед.). *Ответ: 6,00* 2. Функция спроса на продукцию монополиста: P = 60 – 2Q. Функция валовых издержек: TC = 10 + Q^2, где Q – количество товара (тыс. шт.); P – его цена (ден. ед.). Найти оптимальный объем выпуска продукции и рыночную цену (Q; P) *Ответ: 10,00; 40,00* 3. В отрасли функционируют 7 фирм, удельные веса которых составляют в отраслевом объеме производства соответственно 20%, 20%, 10%, 10%, 10%, 10%. Первая фирма сливается с

			последней, сохранив при этом свою специализацию. Рассчитайте индекс Герфиндаля после слияния указанных фирм. *Ответ: 2400,00* 4. Спрос и предложение на некий товар описываются уравнениями: Q_D=2500 – 200P; Q_S=1000+100P, где Q – количество товара (шт.); P – его цена (ден. ед.). Вычислите параметры рыночного равновесия на рынке данного товара. *Ответ: P = 5,00 ден. ед.; Q = 1500,00* 5. Эластичность спроса по цене E_d = -0,8. На сколько процентов сократится спрос, если цена вырастет на 2%? *Ответ: на 1,60* 6. Если ежегодная земельная рента составляет 2000 ден. ед., а ставка процента – 8%, то какова цена данного участка земли (ден. ед.)? *Ответ: 25 000,00* 7. В отрасли функционируют 4 фирмы, удельные веса которых составляют в отраслевом объеме производства соответственно 40%, 40%, 10%, 10%. Рассчитайте коэффициент концентрации рынка (долю 4-х фирм) (%) *Ответ:100,00*

Критерии оценивания практических занятий:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
хорошо	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя
удовлетворительно	Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

Перечень примерных заданий для подготовки к промежуточной аттестации

№ п/п	Код компетенции, наименование компетенции	Наименование индикатора компетенций	Вопросы для подготовки
2	УК-1	**ИУК-10. 1.**	1.Возникновение и развитие экономической науки 2.Предмет и методы изучения микроэкономики 3. Основы теории потребительского поведения 4. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения 5. Рыночные структуры 6. Фирма как экономический субъект. Теория производства и издержек 7. Внешние эффекты рынка и общественные блага. Теория общественного выбора
		ИУК-10. 2.	1. Если функция валовых издержек на продукцию монополистического конкурента $TC=60+Q^2$, где Q – количество товара (тыс. шт.), то чему равны предельные издержки? 2. Фирмы выпускают однородный товар в условиях тайного сговора. Функция спроса на данный товар P=50 – Q, где Q – количество товара (тыс. шт.), P – его цена (тыс. руб. Определите валовой доход фирм. 3. Если валовой доход фирмы монополиста представлен функцией $TR=30Q-Q^2$, где Q – количество товара (тыс. шт.), то чему равен предельный доход монополиста? 4. Рассчитайте рентабельность проекта, если издержки равны 1000 тыс. ден. ед., а будущая прибыль, полученная в текущем году – 95 тыс. ден. ед. в год. 5. Чему равен индекс Герфиндаля, если в отрасли функционируют 3 фирмы, удельные веса которых составляют в отраслевом объеме производства соответственно 30%, 30%, 40%?

			6. Какова предельная полезность товара Y, если потребитель максимизирует полезность от покупки товаров X и Y, имеющих соответственно цены 2 ден. ед. и 4 ден. ед., а предельная полезность X равна 50 ютиля? 7. Студент считает, что ему одинаково полезно выпивать как 2 стакана сока и 3 стакана молока, так и 4 стакана сока и 1 стакана молока. Чему равна предельная норма замены молока на сок?
		ИУК-10. 3.	1. При исходной цене 12 руб. магазин продавал 1000 тетрадей в день, а после повышения цены до 16 руб. – 900 тетрадей. Чему равна точечная эластичность спроса по цене? 2. Спрос и предложение на некий товар описываются уравнениями: Q_D=2500 – 200P; Q_S=1000+100P,где Q – количество товара; P – его цена (ден. ед.). Государство установило на данный товар фиксированную цену (P), равную 3 ден. ед. Каковы последствия данного решения? 3. Дана функция валовых издержек: TC=1+y^2, где y – объем выпуска продукции (тыс. шт.). Найти такой объем производства (y), при котором средние издержки минимальны 4. Функция спроса на продукцию монополиста: P = 60 – Q. Функция валовых издержек: TC=10+Q^2, где Q – количество товара (тыс. шт.); P– его цена (ден. ед.) Найти оптимальный объем выпуска продукции и рыночную цену. 5. Повышение цен на бумагу привело к изменению цены учебника, составляющей первоначально 8 ден. ед.за штуку, на 16 ден. ед. До этого изменения в магазине продавалось 500 учебников в месяц. Коэффициент эластичности спроса на учебники – (– 0,1). Сколько учебников в месяц продает магазин по новой цене? 6. Участок земли площадью 12 га продается по цене 50 тыс.

			руб. за один гектар. Годовая процентная ставка составляет 6%. Какую ренту принесет этот участок за один год? 7. Эластичность спроса по цене E_d= - 2,1, а по доходу E_I = 0,9. Цена товара P снизилась на 3%, а доход I увеличился на 10%. На сколько процентов увеличится спрос?

Темы эссе, докладов, рефератов

№ п/п	Код компетенции, наименование компетенции	Тема
1	УК.10	1. Вклад Аристотеля в развитие экономической науки 2. Вклад российской экономической мысли в сокровищницу мировой экономической науки 3. Основные направления экономической мысли третьего тысячелетия 4. Принципы, используемые неоклассической теорией в решении проблемы выбора. Ограничения неоклассического подхода 5. Современная смешанная экономика и тенденции её развития. 6. Главные черты информационного общества. Инновации в новой экономике 7. Пути повышения эффективности использования ограниченных ресурсов 8. Экономические интересы. Кругообороты благ и доходов 9. Изменение структуры собственности в экономике России 10. Государственная собственность: место и роль в экономике России и стран Запада 11. Интеллектуальный продукт, интеллектуальная собственность и ее охрана 12. Проблема выбора в микроэкономике и хозяйственной практике 13. Национальные модели рыночной экономики 14. Особенности российской модели экономики 15. Натуральное хозяйство – исторически первая форма организации общественного хозяйства 16. Эволюция товарного производства: пути возникновения, типы, противоречия 17. Преимущества и ограниченность рыночного механизма 18. Инфраструктура рынка: сущность и перспективы развития 19. Эластичность предложения. Законы Энгеля 20. Практическое применение теории эластичности спроса и предложения

		21. Маркетинг как практическая реализация теории спроса 22. Австрийская школа и ее вклад в теорию предельной полезности. Законы Госсена 23. Концепция потребительского излишка и ее практическое применение 24. ГК РФ о государственных и муниципальных унитарных предприятиях и производственных кооперативах 25. ГК РФ о производственных кооперативах 26. Различия между предприятием, фирмой и отраслью 27. Фирма и виды предпринимательства в России 28. Акционерные общества: мировой опыт, российские реалии и проблемы 29. Инвестиционная политика как часть экономической стратегии фирмы 30. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства 31. Пути снижения издержек фирмы 32. Трансакционные издержки и их роль в цифровой экономике 33. Самостоятельность фирмы и принятие экономических решений 34. Экономическая природа прибыли: сущность, источники и различия трактовок 35. Важнейшие показатели экономической эффективности 36. Роль показателя производительности труда в микроэкономике 37. Внутрифирменное планирование – инструмент обеспечения устойчивого положения фирмы на рынке. Бизнес-план 38. Развитие традиционной (неоклассической) теории фирмы 39. Вклад марксистской теории в изучение издержек производства 40. Проблема выбора в производстве 41. Американская школа и ее вклад в теорию предельной производительности 42. Конкуренция и её виды. Особенности конкуренции в России 43. Формирование цены в условиях совершенной и несовершенной конкуренции 44. Монополии, олигополии и их противоречивая роль в экономической жизни общества 45. Естественные монополии России и регулирование их деятельности 46. Формирование цены в условиях совершенной и несовершенной конкуренции 47. Способы увеличения прибыли в условиях монополистической конкуренции и олигополии 48. Молчаливый сговор: лидерство в ценах 49. История, цели и практика антимонопольного законодательства в развитых странах 50. Сущность человеческого капитала. Инвестиции в человеческий капитал 51. Фактор времени и дисконтирование на рынке капитала 52. Особенности действия закона убывающей производительности факторов производства на

		рынке земли 53. Актуальные проблемы российского рынка земли 54. Ценообразование на факторы производства 55. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике 56. Способы решения проблемы отрицательных внешних эффектов рынка 57. «Погоня за рентой», лоббизм и практика «логроллинга» в теории общественного выбора 58. Сущность теории «экономики бюрократии» 59. Человек и среда его жизнедеятельности в мире экономики 60. Использование «теории игр» в микроэкономике

Тестовые задания для рубежного контроля и контроля качества освоения обучения

№ п/п	Код компетенции, наименование компетенции	Наименование индикатора компетенций	Тестовые заданий для рубежного контроля и контроля качества обучения
2	УК.10	**ИУК-10.1**	1. Микроэкономика может быть определена как область экономической науки, которая изучает: экономическое поведение транснациональных корпораций; отношения между отдельными представителями разных классов; * экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм и собственников ресурсов; экономические отношения на уровне национального хозяйства. 2. Если государство установит на товар фиксированную цену на уровне, ниже равновесной цены, то: образуется излишек данного товара; установится равновесие на рынке данного товара; *возникнет дефицит данного товара; повысится качество товара. 3. Сущность закона предложения состоит в том, что: все товары, предложенные на рынке, должны быть проданы; произведённые товары соответствуют общественно-необходимым потребностям в них;

			предложение всегда соответствует спросу; * с ростом цены на товар растёт и его предложение на рынке при неизменности прочих факторов. 4. Равновесие Курно - это: * фирма принимает решение, максимизирующее прибыль, при данном действии его конкурента; фирма принимает объем производства своего конкурента постоянным, а затем принимает собственное решение об объеме производства; тайный сговор; лидерство в ценах. 5. Закон убывающей отдачи проявляется: в росте уровня безработицы; в любом падении производства; в вытеснении мелких фирм крупными; *в замедлении темпов прироста выпуска продукции по мере того, как предприниматель увеличивает количество переменного ресурса. 6. Садовод вырастил на своем участке большой урожай огурцов. Он решил продать их по цене ниже рыночной. К чему приведут действия садовода? повысят рыночную цену на огурцы; понизят рыночную цену на огурцы; повысят рыночную цену на помидоры; * не окажут влияния на рыночную цену огурцов. 7. К причинам возникновения трудностей на рынке не относятся: существование внешних эффектов рынка; асимметричное распределение информации между участниками рыночного хозяйства; необходимость производства общественных товаров; *действие правила «невидимой руки».
		ИУК-10.2.	1. Если уменьшение цены на 5% приводит к увеличению объема спроса на 7%, то данный спрос: неэластичен по цене; единичной эластичности; * эластичен по цене; абсолютно эластичен.

			2. Если труд и капитал увеличились в 3 раза, а объем производства при этом вырос в 2,5 раза, то: имеет место возрастающая отдача от масштаба производства; * имеет место убывающая отдача от масштаба производства; имеет место постоянная отдача от масштаба производства; нет верного ответа. 3. Если функция валовых издержек: $TC=1+y^2$, где y – объем выпуска продукции (тыс. шт.), то переменные издержки (VC) равны: 3 y; y^3; 2 y; *y^2 4. Потребитель максимизирует полезность от покупки товаров X и Y, имеющих соответственно цены 2 ден.ед. и 3 ден.ед. Если предельная полезность товара X равна 50 ютилей, то какова предельная полезность товара Y? 25; 50; *75; 100 5. Коэффициент Лернера, характеризующий степень монопольной власти, определяется как: отношение разности между ценой и предельными издержками к средним издержкам; сумма квадратов долей, занимаемых на рынке всеми действующими на нем продавцами; * отношение разности между ценой и предельными издержками к цене; процентное соотношение реализации продукции конкретной фирмы к общему объему реализации на данном рынке. 6. Предельная норма технического замещения капитала трудом – это: *величина, на которую может быть сокращен капитал при использовании одной дополнительной единицы труда при одном и том же объеме выпуска; предельный продукт труда; предельный продукт капитала; производственная функция фирмы.

			7. Предельный продукт труда – это: отношение совокупного выпуска продукции к затратам труда; * дополнительный объем продукции, произведенный одним дополнительным работником; объем выпуска продукции при различных объемах затрат труда; количество переменных ресурсов.
		ИУК-10.3	1. Известны: - функция спроса на труд работников данной профессии $D_L = 100 – 2P_L$ - функция предложения их труда $S_L = 40 + 4P_L$, где P_L – цена труда (ден. ед.), L – количество труда (чел.). Параметры рыночного равновесия на рынке труда следующие (P_L; L): *10; 80 15; 28 20; 60 15; 100 2. Если ежегодная земельная рента составляет 1000 ден. ед., а ставка процента – 5%, то цена данного участка земли (в ден. ед.) равна: 10000, 00 25000,00 *20000,00 15000,00 3. Студент считает, что ему одинаково полезно выпивать как 2 стакана сока и 3 стакана молока, так и 4 стакана сока и 1 стакана молока. В этом случае его предельная норма замены молока на сок равна: 3/1; 2/1; 2/3; * 1,00 4. Если функция валовых издержек: $TC=1+y^2$, где y – объем выпуска продукции (тыс. шт.), то предельные издержки (MC) равны: 3 y; y^3; *2 y;

			y^2 5. Фирма действует в условиях монополистической конкуренции. Если спрос на товар, выпускаемый фирмой, описывается уравнением P = 24 – Q, а валовые издержки равны TC = 20 + Q^2, то оптимальный объем выпуска продукции (тыс. шт.) будет равен: *6,00 10,00 4,00 15,00 6. Предприниматель располагает наличными деньгами в размере 3 млн. ден. ед. (банковский процент – 20%). Используя деньги полностью в производстве (покупая оборудование, сырье, материалы, рабочую силу и т.д.), он производит какой-либо товар. В конце года было произведено и продано продукции на сумму 3 млн. 500 тыс. ден. ед. Его бухгалтерские издержки (в млн. ден. ед.) составили: 3,20 *3,00 3,40 3,50 7. Спрос на обеды в студенческой столовой описывается уравнением Q_D = 2400 – 100P, а предложение: Q_S = 1000 + 250P, где Q – количество обедов в день (шт.); P – цена обеда (ден.ед.). Тогда равновесная цена и количество проданных обедов по данной цене будут равны: 5,00; 1000 *4,00; 2000 7,00; 800 3,00; 2500

Критерии оценивания тестового задания:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий