Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.10.2026 16:17:18
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ И, ТЕЛЕВИДЕНИЯ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного
института журналистики и,
телевидения и медиакоммуникаций
_____ Ю.В. Шуйская
«17» декабря 2025г.

.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ: ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: **очная, заочная**

Москва

Фонд оценочных средств по практике Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации» / сост. д.ф.н. Шуйская Ю. В. М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: Шуйская Ю. В.

Заведующий кафедрой: _____ / Ю.В. Шуйская

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по практике «Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика» является неотъемлемым приложением к рабочей программе практики (РПП) «Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПП.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Зачет с оценкой	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	Тестовые задания для подготовки к зачету с оценкой

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	д.ф.н. Шуйская Ю. В.
Кафедра	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Наименование дисциплины	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
Факультет / институт	Международный институт журналистики и, телевидения и медиакоммуникаций
Направление подготовки / специальность	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	15
Общее время тестирования (мин)	90 мин
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	10-20
Размещенность на веб-сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	*Да*

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	**ИУК-1.1. Знает** теоретические основы осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач **ИУК-1.2. Умеет** осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними **ИУК-1.3. Владеет** навыками осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач, критической оценки надежности источников информации; владеет опытом практических действий в области системного анализа проблемных ситуаций различного генезиса
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	**ИУК-3.1. Знает** теоретические основы командной работы, психологию лидерства; теоретические основы социального взаимодействия **ИУК-3.2. Умеет** создавать команды, организовывать их работу, делегировать полномочия членам команды и распределять поручения; эффективно взаимодействовать с другими членами команды, разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех членов команды; создавать рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде; умеет определять эффективность командой работы **ИУК-3.3. Владеет** навыками социального взаимодействия; опытом практических действий в сфере командной работы, опытом практических действий в сфере профилактики и разрешения личностно-деловых конфликтов; навыками разработки и реализации командной стратегии для достижения поставленной цели; навыками использования ресурсов командной работы в профессиональной деятельности психолога; владеет опытом практических действий в сфере презентации результатов работы команды
ПК-1	Способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ	**ИПК-1.1 Знать** маркетинговые технологии **ИПК-1.2 Уметь** выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей **ИПК-1.3 Владеть** навыками анализа и определения целевой аудитории на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ
ПК-5	Способен организовывать работу по созданию и редактированию контента	**ИПК-5.1 Знать** содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента **ИПК-5.2 Уметь** составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации **ИПК-5.3 Владеть** навыками распределения и

		координации работы по созданию и редактированию контента

4. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ / ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Задания для промежуточного контроля/ диагностической работы должны обеспечивать оценку полностью или частично сформированных компетенций. Каждое задание должно быть привязано к тому или иному индикатору сформированности компетенций.

При формировании тестов необходимо использовать задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	**ИУК-1.1. Знает** теоретические основы осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач	1) *Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных. Какой этап работы с информацией в рамках профессионально-ознакомительной практики должен следовать непосредственно после постановки задачи и определения критериев поиска? А) Синтез полученных данных и формулирование выводов Б) Критический анализ отобранных источников на предмет достоверности и актуальности В) Публикация итогового отчёта в открытых источниках Г) Проведение интервью с руководителем практики от организации ОТВЕТ: Б
ПК-5 Способен организовывать работу по созданию и редактированию контента	**ИПК-5.1 Знать** содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента	2) *Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных. Какой документ определяет тематику, форматы и периодичность публикаций для всех каналов коммуникации организации? А) Пресс-релиз Б) Медиаплан В) Контент-план Г) Бриф на разработку фирменного стиля ОТВЕТ: В

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	**ИУК-3.1. Знает** теоретические основы командной работы, психологию лидерства; теоретические основы социального взаимодействия	3) *Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных. Что является ключевой характеристикой эффективного социального взаимодействия при выполнении командного задания в период практики? А) Единоличное принятие всех решений лидером команды без обсуждения Б) Отказ от обратной связи во избежание конфликтных ситуаций В) Конкуренция между членами команды за право представить общий результат Г) Распределение ролей с учётом индивидуальных сильных сторон участников и взаимная ответственность ОТВЕТ: Г
ПК-1 Способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ	**ИПК-1.1** Знать маркетинговые технологии	4) *Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных. Какой метод сбора первичной маркетинговой информации в области СМИ предполагает одновременное изучение аудитории нескольких медиаканалов? А) Глубинное интервью с одним экспертом Б) Панельное исследование (медиапанель) В) Анализ одного рекламного объявления Г) Экспертная оценка тиража одного издания ОТВЕТ: Б
ПК-5 Способен организовывать работу по созданию и редактированию контента	**ИПК-5.1 Знать** содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента	5) *Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных Какой вид правки текста направлен на устранение логических ошибок и нарушений последовательности изложения? А) Корректорская правка Б) Техническая правка В) Содержательная (редакторская) правка

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
		Г) Правка-переделка ОТВЕТ: В
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	**ИУК-3.1. Знает** теоретические основы командной работы, психологию лидерства; теоретические основы социального взаимодействия	*6)* *Тип задания 4.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных Какие условия необходимы для эффективной командной работы при выполнении задания по практике? 1. Чёткое понимание каждым участником своей роли и общей цели 2. Отсутствие обратной связи между членами команды 3. Наличие каналов открытой коммуникации для обмена информацией 4. Конкуренция между участниками за единоличное признание результатов 5. Игнорирование вклада отдельных членов команды 6. Единая система критериев оценки совместного результата ОТВЕТ: 1,3
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	**ИУК-1.1. Знает** теоретические основы осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач	7) *Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных Что из перечисленного в наибольшей степени соответствует применению системного подхода при анализе деятельности отдела рекламы и связей с общественностью? А) Изучение исключительно одного показателя эффективности (например, количества публикаций) Б) Рассмотрение отдела как совокупности взаимосвязанных элементов (люди, процессы, каналы, бюджет), взаимодействующих с внешней средой В) Копирование структуры отдела из отчёта другой организации без адаптации Г) Фокусировка только на личных качествах руководителя отдела ОТВЕТ: Б

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
ПК-5 Способен организовывать работу по созданию и редактированию контента	**ИПК-5.1 Знать** содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента	*8)* *Тип задания 4.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных Какие этапы включает процесс создания и редактирования контента для корпоративного медиаканала? 1. Публикация материала без предварительной проверки 2. Редакторская правка текста с учётом целевой аудитории и канала 3. Отказ от обратной связи с аудиторией после публикации 4. Использование одного формата для всех каналов без адаптации 5. Игнорирование анализа эффективности опубликованного контента 6. Разработка контент-плана на основе целей коммуникации ОТВЕТ: 2, 6
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	**ИУК-1.1. Знает** теоретические основы осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач	9) *Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных При подготовке аналитической записки по итогам практики студент обнаружил противоречивые данные из двух источников. Какое действие в наибольшей степени соответствует критическому анализу информации? А) Использовать оба источника без указания на противоречие Б) Выбрать источник, который первым попался в поисковой системе В) Сопоставить источники, проверить их методологию и время публикации, указать выявленное расхождение в выводах Г) Исключить из работы оба источника и не ссылаться на них ОТВЕТ: В

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	**ИУК-1.2. Умеет** осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	*10) Тип задания 4.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных Какие из перечисленных действий относятся к этапу критического анализа информации при подготовке отчёта по практике? 1) Механическое копирование текста из найденного источника 2) Игнорирование информации, противоречащей первоначальной гипотезе 3) Сопоставление данных из нескольких независимых источников 4) Оценка релевантности источника поставленной задаче 5) Проверка актуальности источника по дате публикации 6) Использование только одного источника для всех выводов ОТВЕТ: 3, 5
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	**ИУК-3.2. Умеет** создавать команды, организовывать их работу, делегировать полномочия членам команды и распределять поручения; эффективно взаимодействовать с другими членами команды, разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех членов команды; создавать рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде; умеет определять эффективность командой работы	11) *Тип задания 4.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных Какие признаки указывают на то, что студент применяет системный подход при описании объекта практики? 1. Рассмотрение организации как совокупности взаимосвязанных подразделений и процессов 2. Описание только одного отдела без связи с другими элементами организации 3. Игнорирование влияния внешних факторов на деятельность отдела 4. Анализ взаимодействия организации с внешней средой (рынок, партнёры, аудитория) 5. Сведение всех выводов к оценке личных качеств одного сотрудника 6. Отказ от выявления причинно-следственных связей между процессами ОТВЕТ: 1, 4

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
ПК-1 Способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ	**ИПК-1.2 Уметь** выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей	12) *Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных Какое действие соответствует умению организовывать маркетинговое исследование в области СМИ? А) Сразу начать сбор данных без постановки цели Б) Использовать только один источник информации В) Ограничиться мнением одного сотрудника редакции Г) Определить цель, объект, методы, выборку и сроки исследования до сбора данных ОТВЕТ: Г
ПК-5 Способен организовывать работу по созданию и редактированию контента	**ИПК-5.2 Уметь** составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации	13) *Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных Как лучше адаптировать один и тот же материал для сайта и социальных сетей? А) Учесть особенности формата и аудитории: на сайте — развёрнутый текст, в соцсетях — короткая выжимка с визуалом и ссылкой Б) Опубликовать одинаковый текст без изменений В) В соцсетях разместить только заголовок Г) На сайте опубликовать только изображение ОТВЕТ: А
ПК-1 Способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ	**ИПК-1.3 Владеть** навыками анализа и определения целевой аудитории на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ	14) *Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных Как организовать презентацию результатов маркетингового исследования для заказчика? А) Представить только сырые таблицы без выводов Б) Рассказать о процессе, не показывая результаты

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
		В) Структурировать выводы по задачам, подкрепить данными и дать практические рекомендации Г) Скрыть ограничения исследования ОТВЕТ: В
ПК-5 Способен организовывать работу по созданию и редактированию контента	**ИПК-5.3 Владеть** навыками распределения и координации работы по созданию и редактированию контента	15) *Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных Владение навыками создания контента предполагает: А) Умение использовать только один жанр Б) Умение создавать тексты разных жанров и форматов под задачи канала и аудитории В) Умение игнорировать редакционные стандарты Г) Умение публиковать материалы без проверки ОТВЕТ: Б

Критерии оценивания диагностической работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий