Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.09.2026 13:02:18
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ И, ТЕЛЕВИДЕНИЯ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного
института журналистики и,
телевидения и медиакоммуникаций
_____ Ю.В. Шуйская
«17» декабря 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине:
Современная региональная пресса

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика
(уровень бакалавриат)

Направление\профиль:
«Конвергентная журналистика»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Современная региональная пресса». Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль): «Конвергентная журналистика» / Т.А. Москвина – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: Т.А. Москвина

Заведующий кафедрой: _____ / Ю. В. Шуйская

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Современная региональная пресса» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) «Современная региональная пресса». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тестирование	Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал.	Вопросы для проведения тестирования
2	Практические задания	Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач	Задания к практическому занятию
3	Контрольная работа	Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций	Задания контрольной работы
4	Самостоятельная работа	Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий	Задания самостоятельной работы
5	Курсовая работа	Вид контроля, позволяющий выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом	Индивидуальные задания (темы) для курсовой работы

6	Зачет/Зачет с оценкой/Экзамен	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	Вопросы для подготовки к зачету/зачету с оценкой/экзамену

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	Москвина Т.А.
Кафедра	Журналистика, медиакоммуникаций и рекламы
Наименование дисциплины	Современная региональная пресса
Факультет / институт	Международный институт журналистики, телевидения и медиакоммуникаций
Направление подготовки / специальность	42.03.02 Журналистика
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	30
Общее время тестирования (мин)	90
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	От 30 до 60
Размещенность на веб-сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	Да

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**ИУК-4.1. Знать** теоретические основы деловой устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах); социокультурные различия в формате корреспонденции на русском и иностранном(-ых) языках
		ИУК-4.2. Уметь составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров; выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; учитывать особенности делового общения в производственной и образовательной деятельности; вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем
		ИУК-4.3. Владеть технологией построения эффективной деловой коммуникации в устной и письменной формах; способами передачи профессиональной информации; владеет опытом практических действий в сфере перевода профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; опытом практических действии в области применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия

4. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

4.1. ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.

Тесты содержат набор вопросов, в полном объеме охватывающие изученный теоретический материал по указанной теме (индикаторы ЗНАТЬ). Выполнение тестов позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций. Индивидуальный тестовый сеанс для каждого обучающегося формируется по специальному алгоритму, обеспечивающему заданную тематическую структуру и пропорциональное наличие вопросов разного типа и сложности.

При формировании тестов необходимо использовать задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td>Тема 1. Региональная пресса в системе периодической печати России. Функциональная и типологическая структура региональной прессы</td><td>УК-4
Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</td><td>ИУК-4.1. Знать теоретические основы деловой устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах); социокультурные различия в формате корреспонденции на русском и иностранном(-ых) языках</td><td>1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.
печатные издания небольшого тиража, издающиеся в местных типографиях городов регионов России – это:
1) корпоративная пресса;
2)региональная пресса;
3) политическая пресса;
4) федеральная пресса.

2. Типологическая структура региональной прессы может быть основана на ареале распространения. Прочитайте текст и установите соответствие между типами их характеристиками.

<table>
<tr><th colspan="2">Тип</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr>
<tr><td>А.</td><td>Районная пресса</td><td>1.</td><td>Их цель — объединение вокруг одного центра двух и более экономически близких регионов.</td></tr>
<tr><td>Б.</td><td>Городская пресса</td><td>2.</td><td>Имеет «патриархальное» содержание, умеренный стиль, порой отличается невысоким качеством исполнения, но благодаря близости к местным проблемам и невысокой цене пользуется популярностью</td></tr>
<tr><td>В.</td><td>Издания с межрегиональным распространением</td><td>3.</td><td>Пресса трудовых коллективов, «многотиражки»</td></tr>
<tr><td>Г.</td><td>Низовая.</td><td>4.</td><td>Общественно-политические издания, маркируемые как «газеты местных новостей»</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

3. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты и обоснуйте ответ.
Региональные издания, опираясь на их целевую аудиторию и специфику контента, можно разделить на несколько основных групп:
1. издания общественно-политической направленности.
2. издания, предлагающие более узкоспециализированный контент, адресованный определенным группам читателей.
3. пресса трудовых коллективов, «многотиражки».
4. районные или муниципальные газеты и журналы, которые освещают события и новости на самом локальном уровне</td></tr>
<tr><td>Тема 2. СМИ Московской области. Характерные черты и отличия от Федеральной прессы</td><td>УК-4
Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</td><td>ИУК-4.1. Знать теоретические основы деловой устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах); социокультурные различия в формате корреспонденции на русском и иностранном(-ых) языках</td><td>1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.
… – тренд, который характерен как для московских СМИ, так и для федеральных. Сегодня инфографика — это универсальный инструмент для самых разных изданий, который помогает максимально наглядно и доступно донести информацию до читателей. Это могут быть карточки с данными статистики и кратким её пояснением, несложные графики, инфографика с анимированными элементами, таймлайны и др.:.
1) визуализация данных;
2)брендбук;
3) маркетинговый план;
4) мерч.

2. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты и обоснуйте ответ.
Информационные технологии в печати Москвы и Московской области включают:</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>1) цифровую печать,
2) интеграцию с интернет-технологиями,
3) использование систем управления цифровым оснащением, формированием и передачей информации,
4) использование фотопластин для печати фотографий

3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.
К одной из тенденций развития сетевых московских СМИ в интернет-информационной среде относится:
1) интерактивность,
2) связь с региональными СМИ,
3) реализация глобальных целей,
4) преобладание текстового материала над визуализацией</td></tr>
<tr><td>Тема 3. Дифференциация структуры московской прессы по типоформирующим факторам</td><td>УК-4
Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</td><td>ИУК-4.1. Знать теоретические основы деловой устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах); социокультурные различия в формате корреспонденции на русском и иностранном(-ых) языках</td><td>1. Прочитайте текст и установите соответствие.

Ниже представлены факторы, которые влияют на дифференциацию структуры московской прессы. Соотнесите фактор и часть его описания

<table>
<tr><th colspan="2">Фактор</th><th colspan="2">Описание</th></tr>
<tr><td>А.</td><td>Периодичность выхода</td><td>1.</td><td>Активная жизнь городов-миллионников создаёт условия для развития изданий, связанных со сферой бизнеса, финансов, экономики.</td></tr>
<tr><td>Б.</td><td>Тематика</td><td>2.</td><td>Наиболее распространённым типом издания считается еженедельник, вторая по значимости группа — издания, выходящие два-три раза в неделю.</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>В.</td><td>Аудиторная направленность.</td><td>3.</td><td>Наиболее распространённым типом издания считается еженедельник, вторая по значимости группа — издания, выходящие два-три раза в неделю</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Наиболее распространённым типом издания считается еженедельник, вторая по значимости группа — издания, выходящие два-три раза в неделю. О дифференциации по какому критерию идет речь?

1) аудиторная направленность,
2) периодичность выхода,
3) тип собственника,
4) источник финансирования

3. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты и обоснуйте ответ.
Структура жанров в современной печати включает несколько видов. Каких именно?
1) информационные,
2) аналитические,
3) политические,
4) художественно-публицистические
</td></tr>
<tr><td>Тема 4. Особенности</td><td>УК-4 Способен</td><td>ИУК-4.1. Знать теоретические основы деловой устной и</td><td>1. Прочитайте текст и установите соответствие.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td>работы пресс-служб в Московской области</td><td>осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</td><td>письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах); социокультурные различия в формате корреспонденции на русском и иностранном(-ых) языках</td><td>
К трем основным функциям пресс-службы относятся
<table>
<tr><th colspan="2">Функция</th><th colspan="2">Описание</th></tr>
<tr><td>А.</td><td>информационная:</td><td>1.</td><td>мониторинг и аналитическая обработка публикаций СМИ, обобщение информации и выводов, сделанных журналистами и общественностью</td></tr>
<tr><td>Б.</td><td>аналитическая:</td><td>2.</td><td>организация распространения информации о компании как вовне, так и внутри неё самой</td></tr>
<tr><td>В.</td><td>организационная</td><td>3.</td><td>инициирование и организация разнообразных форм коммуникации со СМИ.</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
2. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты и обоснуйте ответ.
К должностным обязанностям специалиста пресс-службы предприятия МО относятся:
1. мониторинг инфополя и отслеживание, что пишут и говорят о компании в СМИ;
•2. сбор и анализ публичной информации о компании;
3. изучение поведения конкурентов и компаний в нише;
4. установление контактов с представителями подходящих СМИ;
5. приём обращений от журналистов и дача ответов
3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.
</td></tr>
</table>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			Многофункциональный сетевой ресурс, оформленный в стиле компании, с использованием существующего дизайна, направленный на продвижение товаров и услуг, привлечение партнеров, повышение репутации фирмы и повышение узнаваемости бренда, это: 1) корпоративный портал; 2) корпоративный сайт; 3) газета городской администрации; 4) корпоративный буклет
Тема 5. Выдающиеся представители журналистского сообщества Московской области	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**ИУК-4.1. Знать** теоретические основы деловой устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах); социокультурные различия в формате корреспонденции на русском и иностранном(-ых) языках	*1. Выберите правильный ответ:* Regions.ru – российское интернет-издание, освещающее 1) жизнь и деятельность различных религиозных конфессий, 2) текущие события центрального региона России, 3) жизнь городов Подмосковья, 4) деятельность столичного региона. *2. Выберите правильный ответ:* Этот новостной информационно развлекательный ресурс создан на базе Регионального информационного агентства Московской области. Освещает события Москвы и Подмосковья, а также значимые федеральные и мировые события в преломлении московского региона. Речь идет о 1) «360°», 2) Regions.ru, 3) RIAMO.RU, 4) ТНТ 3. *Прочитайте текст и установите соответствие.* Ниже представлены представители московской и подмосковной журналистики разных эпох. Соотнесите личность и элемент описания вклада в журналистику

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><th colspan="2">Фактор</th><th colspan="2">Описание</th></tr>
<tr><td>А.</td><td>В.М. Дорошевич</td><td>1.</td><td>В честь него в 2011 году была учреждена ежегодная региональная общественная премия в области СМИ. Награда присуждается работникам медиасферы за выдающиеся заслуги в профессиональной деятельности и вклад в общественную жизнь местного сообщества</td></tr>
<tr><td>Б.</td><td>А.П. Чехов</td><td>2.</td><td>Имел негласное звание «короля репортёров»</td></tr>
<tr><td>В.</td><td>В.А. Гиляровский</td><td>3.</td><td>Благодаря этому человеку жанр рассказов-миниатюр прочно закрепился в юмористической журналистике и на газетной полосе</td></tr>
<tr><td>Г.</td><td>П.А. Мельников</td><td>4.</td><td>Ввел уникальный стиль фельетона с использованием короткой строки в русскую журналистику</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Критерии оценивания тестового задания:

Оценка	Критерии оценивания

отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий

4.2 ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Практические задания должны отражать умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач (индикаторы УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ).

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
Тема 1. Региональная пресса в системе периодической печати России. Функциональная и ти-пологическая структура региональной прессы	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**ИУК-4.2. Уметь** составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров; выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; учитывать особенности делового общения в производственной и образовательной деятельности; вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем	Подготовить образцы московских и подмосковных СМИ. Подготовить начальный разбор региональных СМИ разных форм.
Тема 2. СМИ Московской области. Характерные черты и отличия от Феде-ральной прессы	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном	**ИУК-4.3. Владеть** технологией построения эффективной деловой коммуникации в устной и письменной формах; способами передачи профессиональной информации; владеет опытом практических действий в сфере перевода профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; опытом практических действии	Подготовить тезисы для дискуссии «В каком СМИ работать интереснее, столичном или подмосковном?» Подготовить доклады на темы «Место и роль журналиста в процессе производства СМИ.». «Фактор конкуренции и работы на опережение разных СМИ – стимул к поиску новых форм»

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
Тема 3. Дифференциация структуры московской прессы по типоформирующим факто-рам	языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	в области применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия	Провести интервью на тему «Ретроспектива истории московской печати». Разбор региональных СМИ разных форм. Подготовить доклады на темы «Варианты стиля периодических изданий»., «Жанровая палитра современной прессы». «Приметы качественного текста для информированных жанров». «Причины изменения языковых норм: внутриязыковые и социальные».
Тема 4. Особенности ра-боты пресс-служб в Московской области	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**ИУК-4.2. Уметь** составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров; выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; учитывать особенности делового общения в производственной и образовательной деятельности; вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем	Подготовить тезисы к Круглому столу «Особенности работы пресс-служб Московской области» Подготовить проекты пресс-релизов на заданную тему от пресс-службы подмосковной компании
Тема 5. Выдающиеся представители журналистского сообщества Московской области	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской	**ИУК-4.3. Владеть** технологией построения эффективной деловой коммуникации в устной и письменной формах; способами передачи профессиональной информации; владеет опытом практических действий в сфере перевода профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; опытом практических действии в области применения современных	Подготовить доклады про выдающихся профессионалов Москвы и Московской области. Подготовить вопросы для квест-игры «Если ли бы я встретил <…>, я бы спросил…».

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
	Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия	

Критерии оценивания практических занятий:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
хорошо	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя
удовлетворительно	Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

4.3. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольные работы содержат несколько практических заданий по индивидуальным вариантам, в полном объеме охватывающих изученный материал по указанной теме (индикаторы УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ). Выполнение контрольных работ позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
Тема 1.	УК-4	**ИУК-4.2. Уметь** составлять в	

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
Региональная пресса в системе периодической печати России. Функциональная и типологическая структура региональной прессы	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров; выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; учитывать особенности делового общения в производственной и образовательной деятельности; вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем **ИУК-4.3. Владеть** технологией построения эффективной деловой коммуникации в устной и письменной формах; способами передачи профессиональной информации; владеет опытом практических действий в сфере перевода профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; опытом практических действии в области применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия	1. Печатные издания небольшого тиража, издающиеся в местных типографиях городов регионов России – это: 1) федеральная пресса, 2) региональная пресса, 3) корпоративная пресса, 4) гибридные СМИ 2. Одной из важнейших функций региональной прессы является … функция, которая сохраняет историческую память народа и связь поколений и времен. О какой функции идет речь? 1) мемориально-краеведческая, 2) политическая, 3) развлекательная , 4) информационная 3. Одним из факторов, затрудняющих классификацию периодических изданий, является: 1) стремительное развитие и массовое развитие новейших технологий, 2) неэффективная система распространения, 3) возрастной состав региональных редакций, 4) давление на редакцию местных органов управления
Тема 2. СМИ Московской области. Характерные черты и отличия от	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и	**ИУК-4.2. Уметь** составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров; выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; учитывать особенности	1. Определите основную отличительную черту региональной прессы, по мнению теоретиков масс-медиа: 1) наличие современных, привлекательных рабочих мест, 2) ее близость к населению, 3) социальная пассивность редакций,

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
Федеральной прессы	письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	делового общения в производственной и образовательной деятельности; вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем **ИУК-4.3. Владеть** технологией построения эффективной деловой коммуникации в устной и письменной формах; способами передачи профессиональной информации; владеет опытом практических действий в сфере перевода профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; опытом практических действии в области применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия	4) невысокое качество дизайна и верстки материалов 2. Определите главный «типаж» большинства номеров региональных изданий – это 1) «безликий, навязчивый образ субъектов региональной власти», 2) «активный, занятый в разных производственных сферах и принадлежащий к самым многочисленным группам населения гражданин», 3) «среднестатистический человек без особых отличительных примет», 4) «лицо, достигшее пенсионного возраста и которому назначена пенсия по старости» 3. Назовите, чем обусловлены характерные черты и отличия региональной прессы от федеральной: 1) изменениями в законодательстве, 2) большими амбициями муниципальных органов, 3) их целевой аудиторией и задачами, 4) тенденциями их развития в интернет-информационной среде
Тема 4. Особенности работы пресс-служб в Московской области	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и	**ИУК-4.2. Уметь** составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров; выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; учитывать особенности делового общения в производственной и образовательной деятельности; вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем **ИУК-4.3. Владеть** технологией	1. Определите, что обеспечивает управление пресс-службы губернатора и правительства Московской области: 1) информационное сопровождение мэра г. Москвы и его аппарата, 2) обеспечивает взаимодействие пресс-служб подмосковных предприятий и министерств, 3) обеспечивает информационное сопровождение деятельности губернатора и правительства региона, 4) занимается стратегическими вопросами урегулирования должностных полномочий главы региона

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
	иностранном(ых) языке(ах)	построения эффективной деловой коммуникации в устной и письменной формах; способами передачи профессиональной информации; владеет опытом практических действий в сфере перевода профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; опытом практических действии в области применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия	2.Назовите «голос компании» в медиапространстве: 1. HR-менеджер, 2. пресс-секретарь, 3. менеджер по продажам, 4. клининг-менеджер 3. Определите, на какие вопросы должны прозвучать ответы в первом абзаце стандартного пресс-релиза. 1) Кто? Что? Когда? Где? Когда? Почему? 2) Что? Где? Когда? 3) Откуда? Зачем? По какой причине? При каких обстоятельствах? 4) Кем? Чем? О ком? О чем? Кому? Чему?

Критерии оценивания контрольной работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
хорошо	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя.
удовлетворительно	Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

1.4. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (индикаторы ЗНАТЬ, УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ – на выбор) включает в себя проработку теоретического материала, изучение: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Типовое задание для самостоятельной работы</th></tr>
<tr>
<td>Тема 1. Региональная пресса в системе периодической печати России. Функциональная и типологическая структура региональной прессы</td>
<td>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах</td>
<td>ИУК-4.1. Знать теоретические основы деловой устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах); социокультурные различия в формате корреспонденции на русском и иностранном(-ых) языках
ИУК-4.2. Уметь составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров; выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; учитывать особенности делового общения в производственной и образовательной деятельности; вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем
ИУК-4.3. Владеть технологией построения эффективной деловой коммуникации в устной и письменной формах; способами передачи профессиональной информации; владеет опытом практических действий в сфере перевода профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и</td>
<td>1. Прочитайте текст и установите соответствие. Ниже представлены печатные издания разных эпох. Необходимо соотнести наименование издания и элемент ее характеристики
<table>
<tr><th colspan="2">Издание</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr>
<tr><td>А.</td><td>Искра</td><td>1.</td><td>На протяжении более чем 70 лет была главной газетой страны, ее тираж достигал 11,5 миллиона экземпляров.</td></tr>
<tr><td>Б.</td><td>Куранты</td><td>2.</td><td>Первая газета России</td></tr>
<tr><td>В.</td><td>Ведомости</td><td>3.</td><td>Первая печатная газета России</td></tr>
<tr><td>Г.</td><td>Правда</td><td>4.</td><td>нелегальная революционная газета, основанная Лениным в 1900 году</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th></tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
		обратно; опытом практических действии в области применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия	*2 . Прочитайте текст и дополните недостающее словосочетание.* Функциональная структура региональной прессы включает в себя обеспечение населения информацией о …, привлечение внимания к местным проблемам, консолидацию локального сообщества, содействие развитию экономического и социокультурного потенциала города или района. По типу финансирования корпоративные СМИ правомерно разделить на следующие основные категории: 1) религиозных праздниках, 2) локальных событиях, 3) федеральных событиях, 4) криминальных хрониках. 3.Найдите примеры прессы из своего города, определите тип издания по обеим классификациям, проведите разбор рубрикатора
Тема 4 Особенности работы пресс-служб в Московской области	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и	**ИУК-4.1. Знать** теоретические основы деловой устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах); социокультурные различия в формате корреспонденции на русском и иностранном(-ых) языках **ИУК-4.2. Уметь** составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров; выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и	1. Подготовить доклад с презентацией по одной из выбранных тем: «Круглый стол» как способ продвижения информации. «Информационная работа как форма управления в кризисных ситуациях». «Роль пресс-службы в формировании положительного имиджа руководителя организации». «Издательская деятельность в работе пресс-службы». «Специфика работы пресс-службы в образовательных организациях». «Пресс-служба в органах государственной власти: специфика работы».

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
	иностранном(ых) языке(ах	обратно; учитывать особенности делового общения в производственной и образовательной деятельности; вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем **ИУК-4.3. Владеть** технологией построения эффективной деловой коммуникации в устной и письменной формах; способами передачи профессиональной информации; владеет опытом практических действий в сфере перевода профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; опытом практических действии в области применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия	«Пресс-служба в учреждениях культуры: специфика работы». 2. Кейс -задание: «Специалист пресс-службы VS журналист регионального издания в Подмосковье» Студенты делятся на две группы, каждая из которых рассматривает определенную специальность. Необходимо подобрать не менее пяти аргументов в пользу своей темы. Результаты представляются в форме коротких презентаций. 3. Проведите оценку эффективности регионального СМИ (на выбор), используя следующие методы: Экспертная оценка. Анкетирование читателей. Опрос-интервью с читателями Экспресс-оценка эффективности использования медиапотенциала Контент-анализ

Критерии оценивания самостоятельной работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	выставляется если работа носит научно-исследовательский характер, проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры
хорошо	выставляется если проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры
удовлетворительно	выставляется если проведен сравнительный анализ научно-методической литературы, приведены примеры
неудовлетворительно	выставляется если работа прошла проверку на антиплагиат и соответствует требованиям оформления

4.5. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа позволяет выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом.

Примерные индивидуальные задания (темы) для курсовых работ:

КУРСОВАЯ РАБОТА НЕ ПРЕДУСМОТРЕНА УЧЕБНЫМ ПЛАНОМ

Критерии оценивания курсовой работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Представлены результаты структурированного и логически последовательного обзора литературных и иных источников по теме исследования. Структура курсовой работы логически и методически выдержана. Все выводы и предложения убедительно аргументированы. При защите курсовой работы обучающийся правильно и уверенно отвечает на вопросы преподавателя, демонстрирует глубокое знание теоретического материала, способен аргументировать собственные утверждения и выводы
хорошо	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Представлены результаты структурированного и логически последовательного обзора литературных и иных источников по теме исследования. Оформление курсовой работы и полученные результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две несущественные ошибки в использовании терминов. Наличествует незначительное количество грамматических и/или стилистических ошибок. При защите курсовой работы обучающийся правильно и уверенно отвечает на большинство вопросов преподавателя, демонстрирует хорошее знание теоретического материала, но не всегда способен аргументировать собственные утверждения и выводы. При наводящих вопросах преподавателя исправляет ошибки в ответе
удовлетворительно	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Результаты обзора литературных и иных источников представлены недостаточно полно, недостаточно логично и последовательно. Верно определены исходные данные для расчетов, но имеются грубые ошибки в расчетах. Аргументация выводов и предложений слабая или отсутствует. Имеются одно-два существенных отклонений от требований в оформлении курсовой работы. Полученные результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две существенных ошибки в использовании терминов. Много грамматических и/или стилистических ошибок. При защите курсовой работы обучающийся допускает грубые ошибки при ответах на вопросы преподавателя, демонстрирует слабое знание теоретического материала, в большинстве случаев не способен уверенно аргументировать собственные утверждения и выводы

неудовлетворительно	Содержание курсовой работы не соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Имеются более двух существенных отклонений от требований в оформлении курсовой работы. Большое количество существенных ошибок по сути работы, много грамматических и стилистических ошибок и др. Полученные результаты не отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. При защите курсовой работы обучающийся демонстрирует слабое понимание программного материала, студент не может защитить свои решения, допускает грубые фактические ошибки при ответах на поставленные вопросы или вовсе не отвечает на них. Курсовая работа не предоставлена преподавателю. Обучающийся не явился на защиту курсовой работы

2. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета/зачета с оценкой/экзамена.

5.1. Вопросы к зачету/зачету с оценкой/экзамену:

1. Функциональная структура региональной прессы
2. Типологическая структура региональной прессы
3. Классификация по целевой аудитории и специфике контента
4.Первая рукописная газета России
5. Первая газета России
6. Различия СМИ Москвы и Подмосковья
7. Проблемные темы в газетах малых и средних городов
8. Информационные технологии в печати Москвы и Московской области (вчера и сегодня)
9. Тенденции развития сетевых московских СМИ
10. Актуальные тенденции и особенности СМИ в Москве
11. Типология СМИ
12. Структура жанров в современной печати
13. Факторы, влияющие на дифференциацию структуры московской прессы
14. Виды пресс-релизов, их структура
15. Основные должностные обязанности специалиста пресс-службы подмосковного предприятия
16. Информационные мероприятия пресс-службы
17. Пресс-секретарь, ключевые обязанности
18. Модели организации пресс-службы
19. Выдающиеся журналисты Москвы (кандидатура на выбор)
20. Выдающиеся журналисты МО (кандидатура на выбор)

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал;

	продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающимся правильно и полностью раскрыто содержание материала в пределах программы, чётко и правильно даны определения и раскрыто содержание понятий, точно использованы научные и технические термины, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения
хорошо	Выставляется, если обучающимся раскрыто основное содержание материала в пределах программы, даны определения и раскрыто содержание понятий, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения, но присутствуют незначительные нарушения в последовательности изложения, имеются одна-две неточности в содержании ответа
удовлетворительно	Выставляется, если обучающимся содержание учебного материала изложено фрагментарно, не всегда последовательно, не даны определения, не раскрыто содержание понятий, или они изложены с ошибками, допускаются ошибки и неточности в использовании научной терминологии, отсутствуют выводы и обобщения из предыдущего материала, или возможны ошибки в их изложении
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающимся основное содержание учебного материала не раскрыто, не даются ответы на основные вопросы, допускаются грубые ошибки в определении понятий, в использовании терминологии, отсутствуют выводы и обобщения

6. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Задания для диагностической работы должны обеспечивать оценку полностью или частично сформированных компетенций. Каждое задание должно быть привязано к тому или иному индикатору сформированности компетенций.

При формировании заданий для диагностической работы необходимо использовать тестовые задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Все типы заданий должны быть представлены не менее одного раза.

№ п/п	Тема занятия	Код компетенции	Индикатор	Тип задания		
					Вариант 1	
1.	Тема 1. Региональная пресса в системе периодической печати России. Функциональная и типологическая структура региональной прессы	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	**ИУК-4.1. Знать** теоретические основы деловой устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах); социокультурные различия в формате корреспонденции на русском и иностранном(-ых) языках	1.*Прочитайте текст и выберите правильный ответ.*	Цель такого вида региональных изданий – объединение вокруг одного центра двух и более экономически близких регионов. Речь идет о 1) городской прессе, 2) низовой прессе, 3) изданиях с межрегиональным распространением 4) районной прессе	Общественно-политические издания, маркируемые как 1) городская пресса, 2) низовая пресса, 3) издания с межрегиональным распространением 4) районная пресса
					Главными проблемными темами, выявленными в рамках контент-аналитического исследования региональных изданий, являются 1) социальные «болезни» и проблемы ЖКХ, 2) экологические и экономические проблемы 3) вопросы семьи, нравственно-этического воспитания подрастающего поколения 4) проблемы этнических меньшинств и интернет-зависимость	Структура контента региональных медиа не всегда опти 1) письма в редакцию, 2) официальные материалы, 3) рекламные публикации, 4) перепечатки федеральных СМИ

			ИУК-4.2. Уметь составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров; выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; учитывать особенности делового общения в производственной и образовательной деятельности; вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем	*3. Прочитайте текст и выберите правильные ответы, обоснуйте свой выбор*	По мнению исследователей, к угрозам существования региональных печатных изданий относится: 1) неэффективная система подготовки и переподготовки кадров, 2) возрастной редакторский состав, 3) высокая конкуренция однотипных изданий, 4) социальная пассивность редакций	Функциональная структура региональной прессы включает в себя: 1) обеспечение населения информацией о локальн 2) привлечение внимания к местным проблемам, 3) консолидацию локального сообщества, содейст 4) характеристику, основанную на ареале обитани
			ИУК-4.3. Владеть технологией построения эффективной деловой	*5. Задания открытого типа с развернутым ответом.*	СМИ Московской области и федеральные СМИ имеют заметные различия. Перечислите черты (не менее трех), присущие прессе МО.	СМИ Московской области и федеральные СМИ имеют Перечислите черты (не менее трех), присущие федерал Ответ:

			коммуникации в устной и письменной формах; способами передачи профессиональной информации; владеет опытом практических действий в сфере перевода профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; опытом практических действии в области применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия		Ответ КЛЮЧ: 1) ориентированы на местную аудиторию, освещая события, важные для жителей области 2) акцент на локальные проблемы, н-р, благоустройство или экология, 3) часто используют интервью и живые истории, обращая внимание на повседневную жизнь и переживания местных жителей, 4) ограничены в средствах и возможностях	КЛЮЧ: 1) чаще опирается на официальные источники и по 2) охватывает более широкий спектр, включая соб 1) имеют возможность использовать современные 2) рассматривают вопросы политики, экономики и
2.	Тема 2. СМИ Московской области. Характерные черты и отличия от Федеральной прессы	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на	**ИУК-4.1. Знать** теоретические основы деловой устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых	*2. Прочитайте текст и установите последовательность*	Ниже представлены факты биографии «короля репортеров» В.А. Гиляровского. Установите последовательность жизненных этапов журналиста. 1) Вышла первая книга «Трущобные люди»	Ниже представлены факты биографии «короля фельетона» В.М. Дорошевича. Установите последовательность жизненных этапов журналиста: 1) предпринял путешествие на Дальний Восток на пароходе Добровольного флота «Ярославль», для каторжан, 2) Получил фамилию от отчима-полицейского,

		государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	) языке(ах); социокультурные различия в формате корреспонденции на русском и иностранном(-ых) языках		2) Присутствовал на коронации Николая II на Ходынском поле, где чудом остался жив в чудовищной давке. 3) В последние годы жизни потерял зрение, но продолжил писать 4) В первом классе гимназии будущего журналиста и писателя оставили на второй год	3) Работу в газетах начал, ещё будучи учеником московской гимназии: был репортёром «Московского листка», 4) С августа 1918 по май 1921 года жил в Севастоп
		УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	**ИУК-4.2. Уметь** составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров; выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; учитывать особенности делового общения в производственной и образовательной деятельности; вести деловую переписку, учитывая особенности	*3. Прочитайте текст и выберите правильные ответы, обоснуйте свой выбор*	Характерные черты и отличия региональной прессы от федеральной обусловлены: 1) изменениями в законодательстве 2) большими амбициями муниципальных органов 3) их целевой аудиторией и задачами 4) тенденциями их развития в интернет-информационной среде	Местные издания нередко используют более непринужд 1) это способствует большему вовлечению аудитор 2) хотя это никак не влияет на вовлечение аудитор 3) это связано с возрастным составом большинства 4) таким образом они привлекают потенциальных

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>стилистики официальных и неофициальных писем</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>3.</td><td>Тема 3. Дифференциация структуры московской прессы по типоформирующим факторам</td><td>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)</td><td>ИУК-4.1. Знать теоретические основы деловой устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах); социокультурные различия в формате корреспонденции на русском и иностранном(-ых) языках</td><td>1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ</td><td>Наиболее распространённым типом издания считается еженедельник, вторая по значимости группа — издания, выходящие два-три раза в неделю. О дифференциации по какому критерию идет речь?

1) аудиторная направленность,
2) периодичность выхода,
3) тип собственника,
4) источник финансирования</td><td>Обращение к определенным пластам информации; при
.О какой направленности СМИ идет речь?
1) аудиторная,
2)) проблемно-тематическая,
3) социально-бытовая,
4) законодательная</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td>2. Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>Ниже представлены некоторые факторы, которые влияют на дифференциацию структуры московской прессы. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца
<table>
<tr><th colspan="2">фактор</th><th colspan="2">Описание</th></tr>
<tr><td>А.</td><td>Периодичность выхода</td><td>1.</td><td>Наиболее распространённым типом издания считается еженедельник, вторая по значимости группа — издания, выходящие два-три раза в неделю.</td></tr>
<tr><td>Б.</td><td>Аудиторная направл</td><td></td><td>Большинство периодических изданий считают</td></tr>
</table></td><td>Ниже представлены некоторые факторы, которые влия
<table>
<tr><th colspan="2">Фактор</th><th colspan="2">Описание</th></tr>
<tr><td>А.</td><td>Аудиторная направленность.</td><td>1.</td><td>Наиболее распространённым типом издания считается еженедельник, вторая по значимости группа — издания, выходящие два-три раза в неделю.</td></tr>
<tr><td>Б.</td><td>Периодичность выхода</td><td></td><td>Большинство периодических изданий считают себя универсальными и ориентированы на все слои населения. Однако в последнее время увеличилось число</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

						енность .		себя универсальными и ориентированы на все слои населения. Однако в последнее время увеличилось число специализированных изданий.				специализированных изданий.
					В.	• Тематика..	3.	Активная жизнь городов-миллионников создаёт условия для развития изданий, связанных со сферой бизнеса, финансов, экономики. Также широко представлены журналы, в которых ключевыми темами являются наука и образование	В.	Функции изданий.	3.	Активная жизнь городов-миллионников создаёт условия для развития изданий, связанных со сферой бизнеса, финансов, экономики. Также широко представлены журналы, в которых ключевыми темами являются наука и образование
					Г.	Функции изданий.	4.	На рынке среднестатистического города-миллионника представлено в среднем 11 информационных, 9 информационно-аналитических и рекламных изданий, 2–3 просветительских и научных	Г.	Тематика..	4.	На рынке среднестатистического города-миллионника представлено в среднем 11 информационных, 9 информационно-аналитических и рекламных изданий, 2–3 просветительских и научных (научно-популярных), 2 досуговых и не более одного издания прикладного характера

					(научно-популярных), 2 досуговых и не более одного издания прикладного характера Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: **А** **Б** **В** **Г**	Запишите выбранные цифры под соответствующими б **А** **Б** **В** **Г**
			ИУК-4.2. Уметь составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров; выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; учитывать особенности делового общения в производственной и образовательной деятельности; вести деловую переписку, учитывая	3. *Прочитайте текст и выберите правильный ответ*	Издания, рассчитанные на высокообразованного читателя со средними и высокими доходами – это: 1) корпоративная пресса, 2) качественная пресса, 3) массовая пресса, 4) желтая пресса	Второе наименование качественной прессы, это: 1) «пресса мнений для интеллектуальной части об 2) «пресса мнений для пролетариата», 3) «пресса действий для молодежи», 4) «элитарная пресса не для всех»

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>особенности стилистики официальных и неофициальных писем</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>1</td><td>Тема 4. Особенности работы пресс-служб в Московской области</td><td>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)</td><td>ИУК-4.1. Знать теоретические основы деловой устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах); социокультурные различия в формате корреспонденции на русском и иностранном(-ых) языках</td><td>1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ</td><td>Основной инструмент взаимодействия со СМИ, информационное сообщение для прессы об организации, компании, бренде, которое публикуется в СМИ, это:
1) Лонгрид,
2) Пресс-релиз,
3) Сторителлинг,
4) Мерч</td><td>PR-мероприятие в формате экскурсии по компании для
1) Пресс-тур,
2) Экскурсия,
3) PR-акция,
4) Пресс-релиз</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td>2.Прочитайте текст и установите соответствие</td><td>Основные виды пресс-релизов разделяются на три группы. К каждой позиции из левого столбца подберите соответствующую позицию из правого столбца.
.<table><tr><th colspan="2">Вид пресс-релиза</th><th colspan="2">Описание</th></tr><tr><td>А.</td><td>информационные</td><td>1.</td><td>информирует о текущем еще не завершенном событии, публикуется отчет о текущих изменениях или о новом повороте событий, предполагая, что суть события уже известна</td></tr><tr><td>Б.</td><td>ньюс-релизы</td><td>2.</td><td>инфо о готовящемся</td></tr></table></td><td>Существуют три основные цели работы пресс-служб.
К каждой позиции из левого столбца подберите соответ<table><tr><th colspan="2">Цель</th><th colspan="2">Описание</th></tr><tr><td>А.</td><td>информационная</td><td>1.</td><td>организация распространения информации о компании как вовне, так и внутри неё самой;</td></tr><tr><td>Б.</td><td>аналитическая</td><td>2.</td><td>инициирование и организация разнообразных форм коммуникации со СМИ</td></tr><tr><td>В.</td><td>организационная:</td><td>3.</td><td>:мониторинг и аналитическая обработка публикаций СМИ, обобщение информации и выводов, сделанных</td></tr></table></td></tr>
</table>

					мероприятии, которые рекомендуется посетить СМИ	журналистами и общественностью
					В. анонсы 3. информация об уже прошедших событиях или мероприятиях	

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В

Запишите выбранные цифры под соответствующими бу

А	Б	В

			ИУК-4.2. Уметь составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров; выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; учитывать особенности делового общения в производственной и образовательной деятельности; вести деловую	*5. Задания открытого типа с развернутым ответом.*	Перечислите 4 должностные обязанности пресс-службы предприятия Московской области: Ответ: КЛЮЧ: 1) мониторинг инфополя и отслеживание, что пишут и говорят о компании в СМИ; 2) сбор и анализ публичной информации о компании; 3) установление контактов с представителями профильных СМИ; 4) приём обращений от журналистов и комментирование событий.	Перечислите 4 должностные обязанности пресс-службы предприятия Московской области Ответ: КЛЮЧ: 1) подготовка и написание пресс-релизов для СМИ 2) отправка рассылки новостей компании в СМИ; 3) организация мероприятий для прессы; 4) проведение брифингов и пресс-конференций

			переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем **ИУК-4.3. Владеть** технологией построения эффективной деловой коммуникации в устной и письменной формах; способами передачи профессиональной информации; владеет опытом практических действий в сфере перевода профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; опытом практических действии в области применения современных коммуникативных технологий, в том числе на			

			иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия			
5.	Тема 5. Выдающиеся представители журналистского сообщества Московской области	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	**ИУК-4.1. Знать** теоретические основы деловой устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах); социокультурные различия в формате корреспонденции на русском и иностранном(-ых) языках	1. *Прочитайте текст и выберите правильный ответ.*	Regions.ru – российское интернет-издание, освещающее 1) жизнь и деятельность различных религиозных конфессий, 2) текущие события центрального региона России, 3) жизнь городов Подмосковья, 4) события столичного региона	RIAMO.RU – новостной информационно развлекательн 1) События Москвы и Подмосковья, а также значи 2) События столичного региона, 3) Жизнь и деятельность различных религиозных к 4) Текущие события центрального региона России
			ИУК-4.2. Уметь составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров; выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; учитывать особенности	*3. Прочитайте текст и выберите правильные ответы, обоснуйте их*	Ниже представлены СМИ. Необходимо выбрать медиа Подмосковья: 1) Интернет-издание Regions.ru, 2) Региональное информационное агентство РИАМО, 3) Радио-1, 4) Московская Правда	Ниже представлены СМИ. Необходимо выбрать медиа 1) Вечерняя Москва, 2) Жуковский медиацентр 3) Раменский медиацентр, 4) Радио-1 1.

			делового общения в производственной и образовательной деятельности; вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем		1.	
			ИУК-4.3. Владеть технологией построения эффективной деловой коммуникации в устной и письменной формах; способами передачи профессиональной информации; владеет опытом практических действий в сфере перевода профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; опытом практических	*5. Задания открытого типа с развернутым ответом.*	Первый выпуск этого московского издания вышел в 1923 году. Сегодня это одно из наиболее узнаваемых столичных медиа. Какое СМИ имеется ввиду?	Старейшая московская газета, издается с 18 июля 191 Это

			действии в области применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия			

Ключевые компоненты ФОС

№ задания	«Ключ» (правильный(е) ответ(ы))	Содержание контрольного вопроса для промежуточной аттестации	Компетенция	Наименование дисциплины, в рамках которой осваивается данная компетенция
1.	Пресса Московской области – составная часть СМИ центрального региона Ретроспектива истории московской печати Короли московской журналистики Ведущие журналисты современных московских СМИ.	Региональная пресса в системе периодической печати России. Функциональная и типологическая структура региональной прессы	УК-4	Современная пресса Москвы и МО
2.	Проблемно-тематическое содержание современной прессы Москвы и Московской области Информационные технологии в печати Москвы и Москов-ской области: прошлое и настоящее Сетевые московские СМИ и тенденции их развития в интер-нет-информационной среде	СМИ Московской области. Характерные черты и отличия от Федеральной прессы	УК-4	Современная пресса Москвы и МО
3.	Взаимодополнение и соревнование субъектов прессы Москвы и Московской области на рынке информации Современная печать Москвы и Московской области в свете качественных и количественных социологических исследова-ний Структура жанров и их стилистические аспекты в современной печати Москвы и Московской области.	Дифференциация структуры московской прессы по типоформирующим факторам	УК-4	Современная пресса Москвы и МО

4.	Основные характеристики работы пресс-служб в Московской области. Опыт коллег. Типологические отличия работы пресс-служб от средств массовой информации.	Особенности работы пресс-служб в Московской области	УК-4	Современная пресса Москвы и МО
5.	Изучение выдающихся представителей журналистского сообщества Москвы и Московской области. Их трудовая биография, вклад в развитие отечественной журналистики. Анализ их работ.	Выдающиеся представители журналистского сообщества Московской области	УК-4	Современная пресса Москвы и МО
Норма для оценки сформированности компетенции УК-4 (<u>количественный</u> индикатор)		1 б— полный правильный ответ; 0 б — остальные случаи		

Критерии оценивания диагностической работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий