Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.10.2026 18:03:45
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного института инновационной экономики, лидерства и менеджмента
_____ А. А. Панарин
«17» декабря 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

МЕТОДОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ

Направление подготовки
38.04.01 Экономика
(уровень магистратуры)

Направленность/профиль:
Экономика фирм малого и среднего бизнеса

форма обучения:
очная, заочная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Методология и организация научных исследований в экономике». Направление подготовки/специальность 38.04.01 Экономика, направленность (профиль): «Экономика фирм малого и среднего бизнеса» / Р. М. Байгулов. Новикова – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова.

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: Р. М. Байгулов.

Заведующий кафедрой _____ / Т.В. Новикова, доцент, к. э. н.

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Методология и организация научных исследований в экономике» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) «Методология и организация научных исследований в экономике». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тестирование	Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал.	Вопросы для проведения тестирования
2	Практические задания	Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач	Задания к практическому занятию
3	Контрольная работа	Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций	Задания контрольной работы
4	Самостоятельная работа	Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий	Задания самостоятельной работы
5	Курсовая работа	Вид контроля, позволяющий выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом	НЕТ
6	Зачет/Зачет с оценкой/Экзамен	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	Вопросы для подготовки к зачету/зачету с оценкой/экзамену

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	Р. М. Байгулов.
Кафедра	Финансов, экономики и организации производства
Наименование дисциплины	Методология и организация научных исследований
Факультет / институт	Международный институт инновационной экономики, лидерства и менеджмента
Направление подготовки / специальность	38.04.01 Экономика
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	От 13 до 26
Общее время тестирования (мин)	90
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	*26*
Размещенность на сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	*Да*

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-3	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.	**ИОПК-3.1. Знает** принципы обобщения и критическогооценивания научных исследований в экономике. **ИОПК-3.2. Умеет** обобщать и критически оценивать научныеисследования в экономике. **ИОПК-3.3. Владеет** навыками обобщения и критическогооценивания научных исследований в экономике.

4. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

4.1. ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.

Тесты содержат набор вопросов, в полном объеме охватывающие изученный теоретический материал по указанной теме (индикаторы ЗНАТЬ). Выполнение тестов позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций. Индивидуальный тестовый сеанс для каждого обучающегося формируется по специальному алгоритму, обеспечивающему заданную тематическую структуру и пропорциональное наличие вопросов разного типа и сложности.

При формировании тестов необходимо использовать задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td>Тема 1. Основы методологии научного исследования</td><td>ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты</td><td>ИОПК-5.1. Знает методы обобщения и критического оценивания научных исследований в менеджменте и смежных областях,</td><td>
Задания закрытого типа на установление соответствия.
1. Установите соответствие между названием метода обобщения и его сущностной характеристикой или алгоритмом применения в контексте управленческих исследований.
<table>
<tr><td></td><td>Название метода</td><td></td><td>Характеристика</td></tr>
<tr><td>1</td><td>Индукция</td><td>А</td><td>Вывод частного из общего</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Дедукция</td><td>Б</td><td>От фактов к общим закономерностям</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Синтез</td><td>В</td><td>Расчленение целого на части</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Анализ</td><td>Г</td><td>Объединение элементов в единую систему</td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
Ключ:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>А</td><td>Г</td><td>В</td></tr>
</table>
2. Установите соответствие между методом обобщения результатов исследований, часто используемым в менеджменте и экономике, и ситуацией его наиболее эффективного применения
<table>
<tr><td></td><td>Метод обобщения</td><td></td><td>Ситуация применения в научном исследовании</td></tr>
<tr><td>1</td><td>Мета-анализ</td><td>А</td><td>Поиск скрытых связей в текстовых данных</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Сравнительный анализ</td><td>Б</td><td>Объединение результатов нескольких количественных исследований</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Моделирование</td><td>В</td><td>Сопоставление практик в разных странах</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Контент-анализ</td><td>Г</td><td>Создание упрощённого аналога объекта для прогнозов</td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
Ключ:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>А</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>Задания закрытого типа на установление последовательности.
1. Расположите этапы критического анализа публикации в правильном порядке:
1. Оценка методологии (выборка, инструменты, методы анализа)
2. Анализ выводов (подтверждение гипотез, ограничения)
3. Первичный скрининг (аннотация, ключевые слова, соответствие теме)
4. Оценка источника (журнал, авторы, дата публикации)

Ответ:
<table><tr><td>3</td><td>4</td><td>1</td><td>2</td></tr></table>
Ключ:
<table><tr><td>3</td><td>4</td><td>1</td><td>2</td></tr></table>
2. Установите порядок действий при систематическом обзоре литературы:
1. Формулировка выводов, выявление пробелов
2. Извлечение и кодирование данных (матрица результатов)
3. Применение критериев включения/исключения
4. Сравнительный анализ и синтез результатов

Ответ:
<table><tr><td>3</td><td>2</td><td>4</td><td>1</td></tr></table>
Ключ:
<table><tr><td>3</td><td>2</td><td>4</td><td>1</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>Тема 2. Организация процесса проведения исследования</td><td>ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты</td><td>ИОПК-5.1. Знает методы обобщения и критического оценивания научных исследований в менеджменте и смежных областях,</td><td>Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.
1. В исследовании цифровой трансформации малого бизнеса собраны: статистика по 500 компаниям (количественные данные) и интервью с 20 собственниками (качественные данные). Какой метод обобщения даст наиболее полную картину?
Варианты:
А) Только мета-анализ количественных данных
Б) Триангуляция (объединение статистики и тематического анализа интервью)</td></tr>
</table>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			В) Только дедукция на основе литературного обзора Г) Только контент-анализ интервью **Ответ: Б** **Обоснование**: Триангуляция компенсирует слабые стороны каждого метода: статистика даёт масштаб, интервью — глубинные причины и контекст. 2. При систематическом обзоре по удалённой работе найдена статья в авторитетном журнале, но исследование проведено на 5 сотрудниках без контрольной группы. Что делать с этой статьёй? Варианты: А) Включить как ключевой источник Б) Исключить по критериям методологической строгости В) Включить, изменив выводы на противоположные Г) Использовать как единственный источник для рекомендаций **Ответ: Б** **Обоснование:** Выборка из 5 человек без контрольной группы не обеспечивает статистической значимости и внешней валидности, поэтому статья не должна включаться в синтез, независимо от престижа журнала. ***Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.*** 1. При систематическом обзоре по agile-методологиям в банках, какие признаки являются основанием для исключения статьи на этапе критической оценки? Варианты: А) Возраст статьи >10 лет, но модель актуальна Б) Отсутствие описания методики сбора данных или выборки В) Результаты противоречат вашей гипотезе Г) Выборка нерепрезентативна (например, 3 сотрудника одного филиала) **Ответы: Б, Г** **Обоснование:** Отсутствие методики нарушает прозрачность и воспроизводимость, а нерепрезентативная выборка делает обобщения на уровень отрасли научно несостоятельными.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			2. Для обобщения 30 работ по мотивации персонала (половина — количественные, половина — качественные кейсы), какие методы следует применить? Варианты: А) Только нарративный синтез, игнорируя числа Б) Мета-анализ для количественных данных В) Тематический анализ для качественных данных Г) Оставить только работы с совпадающими выводами **Ответы: Б, В** **Обоснование:** Мета-анализ обобщает количественные результаты (силу связей), тематический анализ структурирует качественные данные (контекст и механизмы) — их комбинация обеспечивает полноту выводов.
Тема 3. Общенаучные методы исследования ситуаций в экономике	ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ИОПК-5.1. Знает методы обобщения и критического оценивания научных исследований в менеджменте и смежных областях,	***Задания открытого типа с развернутым ответом.*** 1. Метод познания, заключающийся в мысленном или фактическом разложении целого (например, бизнес-процесса или экономического явления) на составные части для детального изучения каждой из них, называется _____. **Ответ: анализ** **Обоснование**: Анализ позволяет выделить отдельные элементы ситуации, чтобы выявить их свойства и взаимосвязи, что является первым шагом к пониманию целого. 2. Метод, который предполагает объединение ранее выделенных элементов (экономических, организационных, социальных факторов) в единую целостную концептуальную модель, называется _____. **Ответ: синтез** **Обоснование:** Синтез восстанавливает целостность объекта, обобщая данные анализа в систему знаний, пригодную для принятия решений.
Тема 4. Специфические методы исследования ситуаций в	ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в	ИОПК-5.1. Знает методы обобщения и критического оценивания научных исследований в менеджменте и смежных областях,	***Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.*** 1. В статье утверждается: «Рост МРОТ снижает безработицу» на основе корреляции за 5 лет в одном регионе, без контроля других факторов. Какой

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
экономике	менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты		метод критики наиболее приоритетен для проверки причинно-следственной связи? Варианты: А) Проверка объёма выборки Б) Анализ эндогенности и пропущенных переменных В) Контент-анализ текста на стилистические ошибки Г) Сравнение коэффициентов с данными других стран **Ответ: Б** **Обоснование**: Корреляция без контроля смешивающих факторов может быть ложной (эндогенность), поэтому требуется квази-экспериментальный дизайн для изоляции чистого эффекта МРОТ. 2. Для обобщения 15 уникальных кейсов цифровой трансформации (разные отрасли, культуры) в единую модель, какой метод позволит выявить сквозные паттерны без потери контекста? Варианты: А) Мета-анализ с расчётом среднего коэффициента Б) Регрессионный анализ по числовым данным В) Кросс-кейс синтез (кодирование, сравнение контекстов) Г) Экстраполяция выводов самого подробного кейса **Ответ: В** **Обоснование:** Кросс-кейс синтез сохраняет богатство качественных данных, выявляя общие закономерности через систематическое сравнение контекстов, что невозможно при числовом усреднении.
Тема 5. Оценка результатов исследования и диагностика ситуаций в экономике	ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ИОПК-5.1. Знает методы обобщения и критического оценивания научных исследований в менеджменте и смежных областях,	***Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.*** 1. Компания внедрила Agile по статье с утверждением «+30% эффективности», но рост не произошёл. Какие два ограничения исходного исследования привели к ошибке? Варианты: А) Исследование проведено в IT-стартапах (до 10 чел.), а внедряли в промышленной корпорации Б) Статья опубликована в журнале с высоким импакт-фактором В) Выявлена корреляция, а не причинно-следственная связь

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			Г) Авторы открыли код и данные для проверки **Ответы: А, В** **Обоснование:** А — ошибка генерализации (контекст не учтён), В — принятие корреляции за причинность ведёт к ложному диагнозу. 2. При обзоре 50 исследований по удалённой работе, какие два признака указывают на ненадёжность данных и требуют исключения? Варианты: А) Выборка из 15 компаний одной отрасли, выводы — для всей экономики Б) Есть контрольная группа компаний без удалённой работы В) Авторы не раскрыли методику расчёта показателей и период наблюдения Г) Результаты согласуются с предыдущими работами авторов **Ответы: А, В** **Обоснование**: А — нерепрезентативная выборка делает обобщения несостоятельными, В — отсутствие методики и периода нарушает принцип верифицируемости

Критерии оценивания тестового задания:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий

4.2 ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Практические задания должны отражать умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач (индикаторы УМЕТЬ).

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
Тема 1. Основы методологии научного исследования	ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ИОПК-5.2. Умеет выполнять научно-исследовательские проекты	***Задания открытого типа с развернутым ответом.*** 1. Исходное предположение, выдвигаемое для объяснения явления и подлежащее эмпирической проверке в ходе научного исследования, называется _____. **Ответ: гипотеза** **Обоснование**: Гипотеза является отправной точкой исследования, она формулируется до сбора данных и проверяется на основе полученных фактов. 2. Совокупность принципов, правил и способов получения, проверки и обобщения научного знания, определяющая логику организации исследовательского процесса, называется _____. **Ответ: методология** **Обоснование**: Методология задаёт общий подход и стратегию исследования, объединяя теоретические основы и практические методы познания.
Тема 1. Основы методологии научного исследования	ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ИОПК-5.3. Уметь Обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнения научно-исследовательских проектов.	***Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.*** 1. Выручка отдела до внедрения гибкого графика — 1 200 000 руб., после — 1 260 000 руб. Каков относительный прирост выручки? Варианты: А) 3% Б) 5% В) 7% Г) 10% **Ответ: Б** **Обоснование**: Относительный прирост = (1 260 000 − 1 200 000) / 1 200 000 × 100% = 5%.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			2. Коэффициент корреляции между рабочими часами (среднее 45 ч.) и уровнем стресса (среднее 7 баллов) составил r = 0,62. Какая интерпретация этого коэффициента верна? Варианты: А) Связь абсолютная (причина — рабочие часы) Б) Связь отсутствует В) Умеренная положительная связь (тенденция к росту стресса с увеличением часов) Г) Обратная сильная связь **Ответ: В.** **Обоснование**: r = 0,62 указывает на заметную положительную корреляцию, но не на причинность, так как значение далеко от 1,0.
Тема 2. Организация процесса проведения исследования	ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ИОПК-5.3. Уметь. Обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнения научно-исследовательских проектов.	***Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.*** 1. Для достоверности опроса нужно 278 анкет, средний отклик — 40%. Сколько сотрудников необходимо пригласить? Варианты: А) 500 Б) 695 В) 800 Г) 1000 **Ответ: Б.** **Обоснование:** 278 / 0,40 = 695 человек — минимальный охват для получения 278 заполненных анкет при 40% отклика. 2. Интегральный индекс качества статьи: репрезентативность (вес 0,5, оценка

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			4), методы (0,3, оценка 8), применимость (0,2, оценка 9). Чему равен интегральный индекс? Варианты: А) 5,0 Б) 6,2 В) 7,0 Г) 8,4 **Ответ: Б.** **Обоснование:** Индекс = 4×0,5 + 8×0,3 + 9×0,2 = 2,0 + 2,4 + 1,8 = 6,2 балла.
Тема 3. Общенаучные методы исследования ситуаций в экономике	ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ИОПК-5.2. Умеет выполнять научно-исследовательские проекты	***Задания открытого типа с развернутым ответом.*** 1. Метод познания, предполагающий мысленное разложение изучаемого явления (например, падения спроса на электромобили) на отдельные экономические, социальные и технологические факторы для выявления причин О каком методе идёт речь? **Ответ: анализ** **Обоснование**: Анализ позволяет расчленить целое на части, чтобы детально изучить каждую из них и выявить причины явления. 2. Метод исследования, при котором на основе общего экономического правила (например, эффекта масштаба) делается вывод о частном случае (снижении себестоимости в каждом магазине при централизации закупок). О каком методе идёт речь? **Ответ: дедукция** **Обоснование**: Дедукция представляет собой переход от общего знания к частному выводу, что позволяет проверить гипотезу на основе известных закономерностей.
Тема 4. Специфические методы исследования	ОПК-5. Способен обобщать и	ИОПК-5.2. Умеет выполнять научно-	***Задания открытого типа с развернутым ответом.*** 1. Метод прогнозирования в условиях неопределённости, предполагающий

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
ситуаций в экономике	критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	исследовательские проекты	разработку нескольких альтернативных вариантов развития внешней среды (оптимистичного, базового, пессимистичного) для оценки возможных последствий решений. Как называется метод прогнозирования, предполагающий разработку нескольких сценариев для оценки последствий решений в условиях неопределённости? **Ответ: метод сценариев** **Обоснование**: Сценарный метод позволяет структурировать неопределённость, рассматривая разные траектории будущего и готовясь к каждой из них. 2. Метод анализа неструктурированных текстовых данных (например, отзывов потребителей), основанный на подсчёте частоты упоминаний определённых категорий и позволяющий выявить скрытые тенденции в поведении аудитории. Как называется метод анализа текстовых данных, основанный на подсчёте частоты упоминаний заданных категорий для выявления устойчивых тенденций в поведении аудитории? **Ответ: контент-анализ** **Обоснование:** Контент-анализ переводит качественную текстовую информацию в количественные показатели, что позволяет объективно фиксировать изменения в общественных настроениях.
Тема 5. Оценка результатов исследования и диагностика ситуаций в экономике	ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ИОПК-5.3. Уметь. Обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнения научно-исследовательских проектов.	***Задания открытого типа с развернутым ответом.*** 1. Показатель, который внешне выглядит позитивно (например, рост заполняемости залов), но в сочетании с другими данными маскирует глубинную проблему и создаёт ложное впечатление благополучия, в диагностике организационных проблем. Как называется показатель, который выглядит позитивно, но маскирует реальную проблему при системном анализе? **Ответ: ложный индикатор** **Обоснование**: Такой показатель требует системного анализа в связке с другими KPI, поскольку его изолированный рост может скрывать снижение качества или потерю клиентского доверия.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			2. Систематическая ошибка в дизайне эксперимента, возникающая из-за того, что участники исследования изменяют своё поведение под влиянием самого факта наблюдения (например, через веб-камеру), а не из-за экспериментального воздействия. Как называется эффект, при котором участники эксперимента меняют поведение из-за осознания наблюдения, а не из-за воздействия исследуемого фактора? **Ответ: эффект наблюдения** **Обоснование**: Этот эффект является одной из основных угроз внутренней валидности, так как искусственно искажает результаты, маскируя истинное влияние исследуемой переменной.

Критерии оценивания практических занятий:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
хорошо	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя
удовлетворительно	Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

4.3. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольные работы содержат несколько практических заданий по индивидуальным вариантам, в полном объеме охватывающих изученный материал по указанной теме (индикаторы УМЕТЬ). Выполнение контрольных работ позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы	
			Вариант 1	Вариант 2
Тема 5. Оценка результатов исследования и диагностика ситуаций в экономике	ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ИОПК-5.2. Умеет выполнять научно-исследовательские проекты	**Задание 1.** Выручка упала с 2 до 1,8 млн руб. при росте затрат с 1,2 до 1,3 млн руб. Как изменилась прибыль? Варианты: А) выросла на 0,1 Б) снизилась на 0,3 В) не изменилась Г) снизилась на 0,1 **Ответ: Б** **Обоснование:** Прибыль = выручка − затраты: (2−1,2)=0,8; (1,8−1,3)=0,5; снижение на 0,3 млн руб. **Задание 2.** Какие два признака указывают на возможную ложность позитивного показателя (фальшивый индикатор)? Варианты: А) Рост показателя на фоне падения смежных метрик Б) Показатель рассчитывается по единой методике В) Показатель растёт, но общий результат (прибыль) снижается Г) Данные собираются автоматически	**Задание 1.** Средний чек вырос с 4 000 до 4 400 руб., число клиентов упало с 200 до 180. Как изменилась общая выручка? Варианты: А) выросла Б) снизилась В) не изменилась Г) выросла на 10% **Ответ: Б** **Обоснование:** Выручка = чек × клиенты: 4000×200=800 000; 4400×180=792 000; снижение на 8 000 руб. **Задание 2.** Какие два фактора являются угрозами внутренней валидности эксперимента? Варианты: А) Эффект наблюдения (Хоторнский эффект) Б) Репрезентативная выборка В) Использование контрольной группы Г) Неучтённые внешние переменные **Ответы: А, Г**

			Ответы: А, В **Обоснование:** Именно расхождение роста частного показателя с ухудшением других метрик и общего результата сигнализирует о маскировке проблемы. **Задание 3.** Показатель, который внешне выглядит позитивно, но при системном анализе в связке с другими данными маскирует глубинную организационную проблему, называется _____. Как называется такой показатель? **Ответ: фальшивый индикатор** **Обоснование**: Он требует комплексной диагностики, так как изолированный рост частного KPI может скрывать падение качества или потерю доверия.	**Обоснование:** Эффект наблюдения искажает поведение участников, а неучтённые переменные создают альтернативные объяснения результатам. **Задание 3.** Систематическая ошибка эксперимента, при которой участники меняют поведение из-за осознания наблюдения, а не из-за воздействия исследуемого фактора, называется _____. Как называется это явление? **Ответ: эффект наблюдения** **Обоснование:** Это одна из основных угроз внутренней валидности, искажающая реальные причинно-следственные связи.

Критерии оценивания контрольной работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
хорошо	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя.

удовлетворительно	Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

4.4. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (индикаторы ЗНАТЬ, УМЕТЬ – на выбор) включает в себя проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборка нормативного и иного материала и выполнение других заданий.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
Тема 1. Основы методологии научного исследования	ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ИОПК-5.1. Знает методы обобщения и критического оценивания научных исследований в менеджменте и смежных областях,	***Задание 1. Подготовить рефераты и презентации на тему: «Основы методологии научного исследования»*** 1. Критерии и методы оценки эффективности экономических исследований 2. Диагностика финансового состояния организации как элемент управления 3. Проблемы интерпретации статистических данных в экономическом анализе 4. Экспертные методы в системе диагностики экономических ситуаций 5. Автоматизация процессов оценки и диагностики в цифровой экономике
Тема 3. Общенаучные методы исследования ситуаций в экономике	ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять	ИОПК-5.2. Умеет выполнять научно-исследовательские проекты	***Задание 2. на подборку нормативного и иного материала по теме:*** «Общенаучные методы исследования ситуаций в экономике» 1. Сформируйте перечень нормативных правовых актов Российской Федерации, регламентирующих методологию экономического анализа, статистического наблюдения и оценки эффективности управленческих решений (не менее 5 документов). 2. Подберите 3–5 научных источников (монографии, статьи, учебные пособия), раскрывающих сущность и применение общенаучных методов исследования (анализ, синтез, индукция, дедукция, моделирование, системный подход) в экономике.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
	научно-исследовательские проекты		3. Найдите 2–3 примера методических рекомендаций или аналитических отчетов федеральных органов власти (Минэкономразвития, Росстат, ЦБ РФ), в которых демонстрируется практическое применение указанных методов. 4. Составьте аннотированный список отобранных материалов (не более 10 позиций), указав для каждого: • полные библиографические реквизиты; • краткую характеристику содержания (1–2 предложения); • обоснование релевантности теме задания. *Ответ:* I. Нормативные правовые акты 1.Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 24.07.2024). 2.Содержание: устанавливает правовые основы экономической деятельности, договорных отношений и ответственности субъектов. 3.Релевантность: служит нормативной базой для применения логико-правового анализа и системного подхода при исследовании экономических ситуаций. 4.Федеральный закон от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации». 5.Содержание: регулирует сбор, обработку и представление статистических данных. 6.Релевантность: определяет методологические требования к применению статистических методов и эмпирического обобщения в экономических исследованиях. 7.Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика"». 8.Содержание: содержит целевые индикаторы и методы оценки эффективности экономической политики. 9.Релевантность: демонстрирует применение системного анализа и моделирования при прогнозировании экономических процессов. II. Научные источники 1. Балашов А.А. Методология экономического исследования: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 288 с. 2. Содержание: раскрывает сущность общенаучных методов (анализ, синтез, абстрагирование, идеализация) и их специфику в экономике.

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Типовое задание для самостоятельной работы</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>3. Релевантность: предоставляет теоретическую базу для обоснованного выбора методов исследования экономических ситуаций.
4. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: учебник. – 7-е изд. – М.: Изд. дом ВШЭ, 2021. – 495 с.
5. Содержание: применяет методы системного анализа, сравнительного исследования и экономико-математического моделирования.
6. Релевантность: иллюстрирует интеграцию общенаучных и специальных методов в прикладных экономических исследованиях.

III. Методические и аналитические материалы
1. Минэкономразвития России. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (утв. 2023).
2. Содержание: содержит алгоритмы расчета показателей эффективности с использованием дисконтирования, сценарного анализа, чувствительности.
3. Релевантность: демонстрирует практическое применение методов моделирования, индукции и дедукции в государственном управлении.
4. Росстат. Аналитический доклад «Социально-экономическое положение России» (2024).
5. Содержание: представляет комплексный анализ экономических тенденций на основе статистических данных.
6. Релевантность: показывает использование методов обобщения, классификации и сравнительного анализа в официальной аналитике.</td></tr>
<tr><td>Тема 5. Оценка результатов исследования и диагностика ситуаций в экономике</td><td>ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты</td><td>ИОПК-5.3. Уметь Обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнения научно-исследовательских проектов.</td><td>Задание 3. Кейс: «Оценка эффективности программы лояльности»
Сеть кофеен «Кофе & Круассан» год назад внедрила программу лояльности (накопление баллов за покупки). Топ-менеджер, отвечающий за маркетинг, заявил на совете директоров: «Программа лояльности показала высокую эффективность. Выручка выросла на 20% по сравнению с прошлым годом. Нужно масштабировать проект на все регионы».
Вам, как аналитику научно-исследовательского отдела, поручили проверить этот вывод. Вы собрали следующие данные за два года (До внедрения программы и После):
<table>
<tr><td>Показатель</td><td>2023 год (ДО программы)</td><td>2024 год (ПОСЛЕ программы)</td></tr>
<tr><td>Средний чек</td><td>350 руб.</td><td>360 руб.</td></tr>
<tr><td>Количество чеков в день</td><td>1000 шт.</td><td>900 шт.</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы

Выручка в день	350 000 руб.	324 000 руб.
Доля постоянных клиентов в выручке	30%	45%

Дополнительный контекст для критической оценки (внешние данные):
В 2024 году в городе открылись два новых сетевых конкурента, а уровень инфляции (рост цен) составил 10%.

Задание:

1. Проверьте факты. Используя данные таблицы, рассчитайте фактическую выручку 2024 года и сравните её с 2023 годом. Подтверждается ли вывод топ-менеджера о росте выручки на 20%? Если нет, то как изменилась выручка на самом деле (в абсолютных цифрах и процентах)?
2. Обобщите и диагностируйте.
    - Как изменилось поведение клиентов (судя по структуре выручки)?
    - Почему, несмотря на рост лояльности (доли постоянных клиентов), общая выручка упала?
3. Критически оцените вывод менеджера. С учетом внешних факторов (инфляция, конкуренты) и внутренних показателей, можно ли утверждать, что программа лояльности сработала? Дайте развернутый ответ с обоснованием.

Ответ:
1. Проверка фактов:
- Расчет: Выручка 2024 года фактически составила 324 000 руб. в день.
- Сравнение: По сравнению с 2023 годом (350 000 руб.) выручка упала на 26 000 руб. (или на 7,4%).
- Вывод: Заявление менеджера о росте на 20% не соответствует действительности и является грубой фактической ошибкой (возможно, он сравнивал разные периоды или номинальные цифры без учета реалий).

2. Обобщение и диагностика:
- Изменение поведения: Доля постоянных клиентов выросла с 30% до 45%. Это значит, что «ядро» аудитории стало лояльнее (возможно, из-за программы лояльности они стали ходить чаще или тратить больше баллов).
- Причина падения выручки: Резко упал поток новых клиентов (количество чеков снизилось с 1000 до 900, т.е. на 10%). Вероятно, открытие конкурентов «оттянуло» на себя именно случайных прохожих и новых посетителей. Программа лояльности удержала старых, но не смогла привлечь новых, чтобы

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Типовое задание для самостоятельной работы</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
компенсировать потери от конкуренции.
3. Критическая оценка вывода менеджера:
• Нельзя однозначно сказать, что программа неэффективна. Скорее, она выполнила свою удерживающую функцию. Без программы лояльности падение выручки могло быть катастрофическим (например, -20% вместо -7%), так как постоянные клиенты тоже могли уйти к конкурентам.
• Ошибка менеджера: Он использовал неправильный критерий оценки (общая выручка) и не учел внешние факторы. Корректно оценивать эффективность программы лояльности нужно не по общей выручке (которая зависит от миллиона факторов), а по таким метрикам, как:
o Retention Rate (удержание клиентов).
o LTV (пожизненная ценность клиента).
o Частота покупок у постоянных клиентов.
Итоговый вывод: Программа лояльности сработала как «защитный механизм» в условиях усиления конкуренции, но провалилась как «инструмент роста». Вместо масштабирования на все регионы (как предлагает менеджер), компании необходимо срочно разрабатывать меры по привлечению новых клиентов (маркетинг, акции для новичков) и пересмотреть ассортимент, чтобы увеличить средний чек (который вырос лишь на 10 руб. при инфляции 10%, то есть реально средний чек упал).

Задание 4. Сравнительный анализ двух исследований
Вы пишете теоретическую главу научно-исследовательского проекта по теме: «Влияние корпоративной социальной ответственности (КСО) на финансовые результаты компании». В библиотеке вы нашли две научные статьи, которые приходят к противоположным выводам. Вам необходимо сравнить их и оценить, какому исследованию можно доверять больше.

Исходные данные (аннотации статей):
<table>
<tr><td>Критерий</td><td>Исследование А (Петров, 2022)</td><td>Исследование Б (Сидорова, 2024)</td></tr>
<tr><td>Выборка</td><td>15 крупнейших российских банков</td><td>150 промышленных предприятий из 10 регионов РФ</td></tr>
<tr><td>Период</td><td>1 год (2021)</td><td>5 лет (2018–2023)</td></tr>
<tr><td>Метод сбора</td><td>Анализ публичных годовых отчетов компаний</td><td>Опрос финансовых директоров + анализ отчетности</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Типовое задание для самостоятельной работы</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>Показатель КСО</td><td>Наличие упоминаний об экологии в годовом отчете (есть/нет)</td><td>Объем затрат на природоохранные мероприятия и соцпакеты (в рублях)</td></tr>
<tr><td>Показатель успеха</td><td>Чистая прибыль</td><td>Рентабельность продаж (ROS)</td></tr>
<tr><td>Вывод</td><td>«Связь между КСО и прибылью отсутствует. Крупные банки декларируют заботу об экологии, но это не влияет на их финансовые результаты».</td><td>«Выявлена умеренная положительная корреляция. Рост затрат на КСО на 1% сопровождается ростом рентабельности на 0,3% через 1-2 года».</td></tr>
</table>

Задание:
1. Сравните методологию. Укажите минимум два методологических преимущества исследования Б перед исследованием А.
2. Обобщите выводы. Если бы вам нужно было написать один общий вывод по итогам двух статей для вашего НИР, как бы вы его сформулировали, учитывая противоречие?
3. Критически оцените. Почему исследование А могло прийти к выводу об отсутствии связи? Какой эффект (или ошибка измерения) здесь, скорее всего, исказил реальность?

Ответ:
1. Сравнение методологии (преимущества исследования Б):
• Репрезентативность выборки: Исследование Б изучает 150 компаний из реального сектора за 5 лет, что дает более устойчивые и обобщаемые результаты, чем изучение 15 банков за 1 год. Банки — слишком специфичный сектор, и год мог быть аномальным.
• Качество измерения (валидность): В исследовании Б КСО измеряется количественно (в рублях затрат), а не бинарной переменной (есть упоминание/нет). Наличие упоминания в отчете (исследование А) часто является просто «зеленым пиаром» (гринвошингом) и не отражает реальных усилий компании. Исследование Б смотрит на реальные деньги, потраченные на КСО.
</td></tr>
</table>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
			2. Обобщение выводов (для вашего НИР): • «Влияние КСО на финансовые результаты не является автоматическим и зависит от глубины интеграции повестки в бизнес. Поверхностное декларирование заботы (пиар) не дает эффекта (исследование А). Однако реальные инвестиции в социальную и экологическую ответственность, особенно в промышленности, могут приводить к росту эффективности (рентабельности) в среднесрочной перспективе (исследование Б)». 3. Критическая оценка исследования А (почему оно ошиблось): • Ошибка измерения (прокси-переменной): Исследование А использовало некорректный показатель КСО. Наличие или отсутствие раздела про экологию в годовом отчете ничего не говорит о реальных усилиях компании. Это формальный признак. • Временной лаг: Исследование А смотрело на результат за 1 год. Эффект от КСО (улучшение репутации, лояльность сотрудников, экономия ресурсов) никогда не наступает мгновенно. Исследование Б учло это, взяв период 5 лет и посмотрев эффект с задержкой (лагом) в 1-2 года. Таким образом, исследование А просто не дало времени проявиться возможному эффекту.

Критерии оценивания самостоятельной работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	выставляется если работа носит научно-исследовательский характер, проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры
хорошо	выставляется если проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры
удовлетворительно	выставляется если проведен сравнительный анализ научно-методической литературы, приведены примеры
неудовлетворительно	выставляется если работа прошла проверку на антиплагиат и соответствует требованиям оформления

4.5. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа позволяет выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом.

КУРСОВАЯ РАБОТА НЕ ПРЕДУСМОТРЕНА УЧЕБНЫМ ПЛАНОМ

Критерии оценивания курсовой работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Представлены результаты структурированного и логически последовательного обзора литературных и иных источников по теме исследования. Структура курсовой работы логически и методически выдержана. Верно определены исходные данные для расчетов. Все аналитические расчеты выполнены верно, корректно применены методы экономического анализа, не нарушена методика анализа предмета исследования. Все выводы и предложения убедительно аргументированы. При защите курсовой работы обучающийся правильно и уверенно отвечает на вопросы преподавателя, демонстрирует глубокое знание теоретического материала, способен аргументировать собственные утверждения и выводы
хорошо	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Представлены результаты структурированного и логически последовательного обзора литературных и иных источников по теме исследования. Структура курсовой работы логически и методически выдержана. Верно определены исходные данные для расчетов. В расчетах допускаются незначительные (не искажающие общего итога оценки) погрешности/ошибки. Большинство выводов и предложений аргументировано, корректно применены методы экономического анализа, не нарушена методика анализа предмета исследования. Оформление курсовой работы и полученные результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две несущественные ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах и схемах, в оформлении таблиц. Наличествует незначительное количество грамматических и/или стилистических ошибок. При защите курсовой работы обучающийся правильно и уверенно отвечает на большинство вопросов преподавателя, демонстрирует хорошее знание теоретического материала, но не всегда способен аргументировать собственные утверждения и выводы. При наводящих вопросах преподавателя исправляет ошибки в ответе
удовлетворительно	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Результаты обзора литературных и иных источников представлены недостаточно полно, недостаточно логично и последовательно. Верно определены исходные данные для расчетов, но имеются грубые ошибки в расчетах. Аргументация выводов и предложений слабая или отсутствует. Экономические выводы носят констатирующий (описательный) характер. Имеются одно-два существенных отклонений от требований в оформлении курсовой работы. Полученные результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две существенных ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах и схемах. Много грамматических и/или

	стилистических ошибок. При защите курсовой работы обучающийся допускает грубые ошибки при ответах на вопросы преподавателя, демонстрирует слабое знание теоретического материала, в большинстве случаев не способен уверенно аргументировать собственные утверждения и выводы
неудовлетворительно	Содержание курсовой работы не соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Неверно определены исходные данные для расчетов, неверно и не корректно применены методы экономического анализа. Экономические выводы содержат неверную экономическую оценку. Имеются более двух существенных отклонений от требований в оформлении курсовой работы. Большое количество существенных ошибок по сути работы, много грамматических и стилистических ошибок и др. Полученные результаты не отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. При защите курсовой работы обучающийся демонстрирует слабое понимание программного материала, студент не может защитить свои решения, допускает грубые фактические ошибки при ответах на поставленные вопросы или вовсе не отвечает на них. Курсовая работа не представлена преподавателю. Обучающийся не явился на защиту курсовой работы

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета/зачета с оценкой/экзамена.

5.1. Вопросы к зачету/зачету с оценкой/экзамену:

1. Методология экономического исследования: понятие, уровни научного знания.
2. Сущность и проблемы современной методологической науки.
3. Научное познание: сущность, характерные черты, этапы.
4. Сущность и содержание трёх видов творческой деятельности.
5. Позитивный и нормативный подходы к исследованию экономической реальности.
6. Экономическая методология в системе экономических наук.
7. Экономическая реальность и экономические факты как элементы исследований.
8. Человек как экономический субъект. «Экономический человек» и его черты.
9. Требования к научной концепции. Экономическое мировоззрение и методология.
10. Метод научного познания: сущность, виды, содержание распространённых методов в экономике.
11. Основные направления и методологические принципы системных исследований.
12. Базовые методологические концепции в философии и науке XX века.
13. Экономическая методология: цели, задачи и основные школы.
14. Современные методологические направления в экономической науке.
15. Классификация методов: научные / ненаучные, общенаучные / специальные, количественные / качественные.
16. Эмпирические методы исследований: наблюдение как основополагающий метод.
17. Экономическое наблюдение: цели, задачи, виды. Экономический мониторинг.
18. Экономический эксперимент: понятие, цели, задачи, основные типы.
19. Методы социологических исследований в экономике.
20. Формализация и математизация в экономической науке.
21. Математические методы в истории экономической мысли.
22. Конкретно-исторический подход к исследованию в экономике.
23. Статистические методы исследования: цели, задачи, виды анализа.
24. Современная экономическая статистика и основные направления исследований.
25. Экономическая аналогия как метод исследований.

26. Экстраполяция и прогнозирование в экономической науке.
27. Экономические модели: понятие и основные типы.
28. Экономическое моделирование в исследованиях.
29. Деловая игра как способ моделирования экономической реальности.
30. Организация научного исследования: этапы, планирование, оформление результатов.

Краткая характеристика ответов (ключи):

1. Методология экономического исследования: понятие, уровни научного знания.
Методология — это система принципов, подходов и способов организации исследовательской деятельности. Уровни научного знания: эмпирический (факты, наблюдения) и теоретический (гипотезы, законы, концепции).

2. Сущность и проблемы современной методологической науки.
Методологическая наука изучает средства и процедуры получения обоснованного знания. Основные проблемы: разрыв между теорией и практикой, междисциплинарные противоречия и выбор адекватных методов.

3. Научное познание: сущность, характерные черты, этапы.
Научное познание — это процесс получения объективных, систематизированных знаний о реальности. Этапы: постановка проблемы, выдвижение гипотезы, сбор данных, анализ, интерпретация и формулировка выводов.

4. Сущность и содержание трёх видов творческой деятельности.
Творческая деятельность включает: открытие (новые явления), изобретение (новые способы) и рационализацию (улучшение существующего). Все три направлены на создание нового научного или практического результата.

5. Позитивный и нормативный подходы к исследованию экономической реальности.
Позитивный подход описывает факты и зависимости («что есть»), нормативный — предписывает варианты действий («что должно быть»). Их сочетание обеспечивает полноту экономического анализа.

6. Экономическая методология в системе экономических наук.
Экономическая методология является фундаментом всех экономических дисциплин, задавая общие правила познания. Она связывает философию, теорию и прикладные исследования в единую систему.

7. Экономическая реальность и экономические факты как элементы исследований.
Экономическая реальность — это совокупность явлений и процессов хозяйственной жизни. Экономические факты — единичные, эмпирически фиксируемые события, служащие основой для обобщений и теоретических построений.

8. Человек как экономический субъект. «Экономический человек» и его черты.
«Экономический человек» — модель рационального индивида, максимизирующего свою выгоду при ограниченных ресурсах. Основные черты: рациональность, ограниченная информация, стремление к оптимизации полезности и учёт рисков.

9. Требования к научной концепции. Экономическое мировоззрение и методология.
Научная концепция должна быть логически непротиворечивой, объяснительной и проверяемой на практике. Экономическое мировоззрение определяет ценностные установки, а методология — инструменты их реализации.

10. Метод научного познания: сущность, виды, содержание распространённых методов в экономике.

Метод — это совокупность приёмов и операций, используемых для достижения познавательных целей. Виды: эмпирические (наблюдение, эксперимент) и теоретические (анализ, синтез, моделирование).

11. Основные направления и методологические принципы системных исследований.

Системные исследования изучают объекты как целостные системы с внутренними связями. Принципы: целостность, иерархичность, структурность и взаимосвязь с внешней средой.

12. Базовые методологические концепции в философии и науке XX века.

Основные концепции: позитивизм (факты — основа знания), герменевтика (интерпретация смыслов), структурализм (изучение структур) и синергетика (самоорганизация систем). Каждая предложила свой взгляд на природу научного познания.

13. Экономическая методология: цели, задачи и основные школы.

Цель — разработка правил и инструментов для корректного экономического анализа. Основные школы: классическая, марксистская, маржиналистская, институциональная и неоклассическая.

14. Современные методологические направления в экономической науке.

Современные направления: поведенческая экономика, эволюционная экономика, нейроэкономика и экспериментальная экономика. Они дополняют традиционные методы учётом психологических и институциональных факторов.

15. Классификация методов: научные / ненаучные, общенаучные / специальные, количественные / качественные.

Научные методы опираются на доказательства и логику, ненаучные — на интуицию или догмы. Общенаучные применимы во всех дисциплинах, специальные — только в экономике; количественные дают числовую оценку, качественные — описывают суть явлений.

16. Эмпирические методы исследований: наблюдение как основополагающий метод.

Эмпирические методы связаны с непосредственным сбором первичных данных. Наблюдение — это целенаправленное и систематическое восприятие объекта в естественных условиях без вмешательства исследователя.

17. Экономическое наблюдение: цели, задачи, виды. Экономический мониторинг.

Цель наблюдения — фиксация экономических фактов и процессов. Виды: сплошное, выборочное, периодическое; экономический мониторинг — систематическое непрерывное наблюдение за динамикой показателей.

18. Экономический эксперимент: понятие, цели, задачи, основные типы.

Эксперимент — активное вмешательство в ход процесса с целью проверки гипотезы. Типы: лабораторный, полевой, естественный и квази-эксперимент.

19. Методы социологических исследований в экономике.

К ним относятся опросы, интервью, анкетирование, фокус-группы и контент-анализ. Они изучают поведение, мотивацию и установки экономических агентов, дополняя количественные данные.

20. Формализация и математизация в экономической науке.

Формализация — использование символов и формул для описания экономических процессов. Математизация обеспечивает строгость, точность и возможность расчётов, но требует осторожности в интерпретации.

21. Математические методы в истории экономической мысли.
С развитием маржинализма математика стала активно применяться для описания оптимизационных задач. Сегодня она лежит в основе микроэкономики, макроэкономического моделирования и эконометрики

22. Конкретно-исторический подход к исследованию в экономике.
Этот подход требует учёта конкретных временных, культурных и институциональных условий при анализе экономических явлений. Он позволяет избежать абстрактных и универсальных обобщений, не учитывающих контекст.

23. Статистические методы исследования: цели, задачи, виды анализа.
Статистика позволяет обобщать массовые данные, выявлять закономерности и проверять гипотезы. Виды анализа: описательный, корреляционный, регрессионный и дисперсионный.

24. Современная экономическая статистика и основные направления исследований.
Экономическая статистика охватывает макроэкономические (ВВП, инфляция) и микроэкономические (производительность, доходы) показатели. Основные направления: национальное счетоводство, индексный анализ и статистика предприятий.

25. Экономическая аналогия как метод исследований.
Аналогия — перенос свойств с известного объекта на неизвестный по сходству признаков. В экономике позволяет использовать опыт других стран или отраслей, но требует проверки на сопоставимость.

26. Экстраполяция и прогнозирование в экономической науке.
Экстраполяция — перенос существующих тенденций на будущее при сохранении условий. Прогнозирование — более сложный процесс, учитывающий возможные изменения факторов и сценарии развития.

27. Экономические модели: понятие и основные типы.
Модель — упрощённое представление экономического объекта или процесса. Типы: математические (формулы), графические, имитационные и структурные (схемы взаимосвязей).

28. Экономическое моделирование в исследованиях.
Моделирование позволяет изучать сложные системы, проводить сценарный анализ и тестировать гипотезы без вмешательства в реальную экономику. Оно сочетает теорию, расчёты и интерпретацию.

29. Деловая игра как способ моделирования экономической реальности.
Деловая игра воспроизводит экономические ситуации с участием людей, принимающих решения. Она развивает навыки анализа, коммуникации и стратегического мышления в условиях неопределённости.

30. Организация научного исследования: этапы, планирование, оформление результатов.
Этапы: выбор темы, постановка цели и задач, сбор и анализ данных, оформление выводов.
Планирование включает календарный график, ресурсы и контрольные точки; результаты оформляются в виде отчёта, статьи или диссертации.

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающимся правильно и полностью раскрыто содержание материала в пределах программы, чётко и правильно даны определения и раскрыто содержание понятий, точно использованы научные и технические термины, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения
хорошо	Выставляется, если обучающимся раскрыто основное содержание материала в пределах программы, даны определения и раскрыто содержание понятий, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения, но присутствуют незначительные нарушения в последовательности изложения, имеются одна-две неточности в содержании ответа
удовлетворительно	Выставляется, если обучающимся содержание учебного материала изложено фрагментарно, не всегда последовательно, не даны определения, не раскрыто содержание понятий, или они изложены с ошибками, допускаются ошибки и неточности в использовании научной терминологии, отсутствуют выводы и обобщения из предыдущего материала, или возможны ошибки в их изложении
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающимся основное содержание учебного материала не раскрыто, не даются ответы на основные вопросы, допускаются грубые ошибки в определении понятий, в использовании терминологии, отсутствуют выводы и обобщения

6. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Задания для диагностической работы должны обеспечивать оценку полностью или частично сформированных компетенций. Каждое задание должно быть привязано к тому или иному индикатору сформированности компетенций.

При формировании заданий для диагностической работы необходимо использовать тестовые задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Расчетные задачи.

<table>
<tr><th rowspan="2">№ п/п</th><th rowspan="2">Тема занятия</th><th rowspan="2">Код компетенции</th><th rowspan="2">Индикатор</th><th rowspan="2">Тип задания</th><th colspan="2">Задание</th><th rowspan="2">Уровень освоения компетенции</th></tr>
<tr><th>Вариант 1</th><th>Вариант 2</th></tr>
<tr><td>1.</td><td>Тема 1. Основы методологии научного исследования</td><td>ОПК-5.</td><td>ИОПК-5.1. Знает методы обобщения и критического оценивания научных исследований в менеджменте и смежных областях,</td><td>1</td><td>1. Установите соответствие между названием метода обобщения и его сущностной характеристикой или алгоритмом применения в контексте управленческих исследований.
<table><tr><td></td><td>Название метода</td><td></td><td>Характеристика</td></tr><tr><td>1</td><td>Индукция</td><td>А</td><td>Вывод частного из общего</td></tr><tr><td>2</td><td>Дедукция</td><td>Б</td><td>От фактов к общим закономерностям</td></tr><tr><td>3</td><td>Синтез</td><td>В</td><td>Расчленение целого на части</td></tr><tr><td>4</td><td>Анализ</td><td>Г</td><td>Объединение элементов в единую систему</td></tr></table>Ответ:<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>Ключ:<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td>Б</td><td>А</td><td>Г</td><td>В</td></tr></table></td><td>1. Установите соответствие между методом обобщения результатов исследований, часто используемым в менеджменте и экономике, и ситуацией его наиболее эффективного применения
<table><tr><td></td><td>Метод обобщения</td><td></td><td>Ситуация применения в научном исследовании</td></tr><tr><td>1</td><td>Мета-анализ</td><td>А</td><td>Поиск скрытых связей в текстовых данных</td></tr><tr><td>2</td><td>Сравнительный анализ</td><td>Б</td><td>Объединение результатов нескольких количественных исследований</td></tr><tr><td>3</td><td>Моделирование</td><td>В</td><td>Сопоставление практик в разных странах</td></tr><tr><td>4</td><td>Контент-анализ</td><td>Г</td><td>Создание упрощённого аналога объекта для прогнозов</td></tr></table>Ответ:<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>Ключ:<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>А</td></tr></table></td><td>Базовый (1-3 минуты)</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Тема 1. Основы методологии научного исследования</td><td>ОПК-5.</td><td>ИОПК-5.1. Знает методы обобщения и критического оценивания научных исследований в менеджменте и</td><td>2</td><td>2. Расположите этапы критического анализа публикации в правильном порядке:
1. Оценка методологии (выборка, инструменты, методы анализа)
2. Анализ выводов (подтверждение гипотез, ограничения)
3. Первичный скрининг (аннотация, ключевые слова, соответствие теме)</td><td>2. Установите порядок действий при систематическом обзоре литературы:
1. Формулировка выводов, выявление пробелов
2. Извлечение и кодирование данных (матрица результатов)
3. Применение критериев включения/исключения</td><td>Базовый (1-3 минуты)</td></tr>
</table>

			смежных областях,		4. Оценка источника (журнал, авторы, дата публикации) *Ответ:* 3 | 4 | 1 | 2 *Ключ:* 3 | 4 | 1 | 2	4. Сравнительный анализ и синтез результатов *Ответ:* 3 | 2 | 4 | 1 *Ключ:* 3 | 2 | 4 | 1	
3	Тема 2. Организация процесса проведения исследования	ОПК-5.	ИОПК-5.1. Знает методы обобщения и критического оценивания научных исследований в менеджменте и смежных областях,	*3*	3. В исследовании цифровой трансформации малого бизнеса собраны: статистика по 500 компаниям (количественные данные) и интервью с 20 собственниками (качественные данные). Какой метод обобщения даст наиболее полную картину? Варианты: А) Только мета-анализ количественных данных Б) Триангуляция (объединение статистики и тематического анализа интервью) В) Только дедукция на основе литературного обзора Г) Только контент-анализ интервью **Ответ: Б** **Обоснование**: Триангуляция компенсирует слабые стороны каждого метода: статистика даёт масштаб, интервью — глубинные причины и контекст.	3. При систематическом обзоре по удалённой работе найдена статья в авторитетном журнале, но исследование проведено на 5 сотрудниках без контрольной группы. Что делать с этой статьёй? Варианты: А) Включить как ключевой источник Б) Исключить по критериям методологической строгости В) Включить, изменив выводы на противоположные Г) Использовать как единственный источник для рекомендаций **Ответ: Б** **Обоснование:** Выборка из 5 человек без контрольной группы не обеспечивает статистической значимости и внешней валидности, поэтому статья не должна включаться в синтез, независимо от престижа журнала.	Базовый (1-3 минуты)
4	Тема 2. Организация процесса проведения исследования	ОПК-5.	ИОПК-5.1. Знает методы обобщения и критического оценивания научных исследований в менеджменте и смежных областях,	*4*	4. При систематическом обзоре по agile-методологиям в банках, какие признаки являются основанием для исключения статьи на этапе критической оценки? Варианты: А) Возраст статьи >10 лет, но модель актуальна Б) Отсутствие описания методики сбора данных или выборки В) Результаты противоречат вашей гипотезе Г) Выборка нерепрезентативна (например, 3	4. Для обобщения 30 работ по мотивации персонала (половина — количественные, половина — качественные кейсы), какие методы следует применить? Варианты: А) Только нарративный синтез, игнорируя числа Б) Мета-анализ для количественных данных В) Тематический анализ для качественных данных	Повышенный (3-5 минут)

					сотрудника одного филиала) **Ответы: Б, Г** **Обоснование:** Отсутствие методики нарушает прозрачность и воспроизводимость, а нерепрезентативная выборка делает обобщения на уровень отрасли научно несостоятельными.	Г) Оставить только работы с совпадающими выводами **Ответы: Б, В** **Обоснование:** Мета-анализ обобщает количественные результаты (силу связей), тематический анализ структурирует качественные данные (контекст и механизмы) — их комбинация обеспечивает полноту выводов.	
5	Тема 3. Общенаучные методы исследования ситуаций в экономике	ОПК-5.	ИОПК-5.1. Знает методы обобщения и критического оценивания научных исследований в менеджменте и смежных областях,	*5*	5. Метод познания, заключающийся в мысленном или фактическом разложении целого (например, бизнес-процесса или экономического явления) на составные части для детального изучения каждой из них, называется _____. **Ответ: анализ** **Обоснование**: Анализ позволяет выделить отдельные элементы ситуации, чтобы выявить их свойства и взаимосвязи, что является первым шагом к пониманию целого.	5. Метод, который предполагает объединение ранее выделенных элементов (экономических, организационных, социальных факторов) в единую целостную концептуальную модель, называется _____. **Ответ: синтез** **Обоснование:** Синтез восстанавливает целостность объекта, обобщая данные анализа в систему знаний, пригодную для принятия решений.	Высокий (5-10 минут)
6	Тема 4. Специфические методы исследования ситуаций в экономике	ОПК-5.	ИОПК-5.1. Знает методы обобщения и критического оценивания научных исследований в менеджменте и смежных областях	*3*	6. В статье утверждается: «Рост МРОТ снижает безработицу» на основе корреляции за 5 лет в одном регионе, без контроля других факторов. Какой метод критики наиболее приоритетен для проверки причинно-следственной связи? Варианты: А) Проверка объёма выборки Б) Анализ эндогенности и пропущенных переменных В) Контент-анализ текста на стилистические ошибки Г) Сравнение коэффициентов с данными других стран **Ответ: Б** **Обоснование**: Корреляция без контроля смешивающих факторов может быть ложной (эндогенность), поэтому требуется квази-экспериментальный дизайн для изоляции чистого	6. Для обобщения 15 уникальных кейсов цифровой трансформации (разные отрасли, культуры) в единую модель, какой метод позволит выявить сквозные паттерны без потери контекста? Варианты: А) Мета-анализ с расчётом среднего коэффициента Б) Регрессионный анализ по числовым данным В) Кросс-кейс синтез (кодирование, сравнение контекстов) Г) Экстраполяция выводов самого подробного кейса **Ответ: В** **Обоснование:** Кросс-кейс синтез сохраняет богатство качественных данных, выявляя общие закономерности через систематическое сравнение контекстов, что невозможно при	Базовый (1-3 минуты)

					эффекта МРОТ.	числовом усреднении.	
7	Тема 5. Оценка результатов исследования и диагностика ситуаций в экономике	ОПК-5.	ИОПК-5.1. Знает методы обобщения и критического оценивания научных исследований в менеджменте и смежных областях,	*4*	7. Компания внедрила Agile по статье с утверждением «+30% эффективности», но рост не произошёл. Какие два ограничения исходного исследования привели к ошибке? Варианты: А) Исследование проведено в IT-стартапах (до 10 чел.), а внедряли в промышленной корпорации Б) Статья опубликована в журнале с высоким импакт-фактором В) Выявлена корреляция, а не причинно-следственная связь Г) Авторы открыли код и данные для проверки **Ответы: А, В** **Обоснование:** А — ошибка генерализации (контекст не учтён), В — принятие корреляции за причинность ведёт к ложному диагнозу.	7. При обзоре 50 исследований по удалённой работе, какие два признака указывают на ненадёжность данных и требуют исключения? Варианты: А) Выборка из 15 компаний одной отрасли, выводы — для всей экономики Б) Есть контрольная группа компаний без удалённой работы В) Авторы не раскрыли методику расчёта показателей и период наблюдения Г) Результаты согласуются с предыдущими работами авторов **Ответы: А, В** **Обоснование**: А — нерепрезентативная выборка делает обобщения несостоятельными, В — отсутствие методики и периода нарушает принцип верифицируемости	Повышенный (3-5 минут)
8	Тема 1. Основы методологии научного исследования	ОПК-5.	ИОПК-5.2. Умеет выполнять научно-исследовательские проекты	*5*	8. Исходное предположение, выдвигаемое для объяснения явления и подлежащее эмпирической проверке в ходе научного исследования, называется _____. **Ответ: гипотеза** **Обоснование**: Гипотеза является отправной точкой исследования, она формулируется до сбора данных и проверяется на основе полученных фактов.	8. Совокупность принципов, правил и способов получения, проверки и обобщения научного знания, определяющая логику организации исследовательского процесса, называется _____. **Ответ: методология** **Обоснование**: Методология задаёт общий подход и стратегию исследования, объединяя теоретические основы и практические методы познания.	Высокий (5-10 минут)
9	Тема 1. Основы методологии научного исследования	ОПК-5.	ИОПК-5.3. Уметь. Обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и	*3*	9. Выручка отдела до внедрения гибкого графика — 1 200 000 руб., после — 1 260 000 руб. Каков относительный прирост выручки? Варианты: А) 3% Б) 5% В) 7% Г) 10%	9. Коэффициент корреляции между рабочими часами (среднее 45 ч.) и уровнем стресса (среднее 7 баллов) составил r = 0,62. Какая интерпретация этого коэффициента верна? Варианты: А) Связь абсолютная (причина — рабочие часы) Б) Связь отсутствует В) Умеренная положительная связь (тенденция	Базовый (1-3 минуты)

			смежных областях, выполнения научно-исследовательских проектов.		**Ответ: Б** **Обоснование**: Относительный прирост = (1 260 000 − 1 200 000) / 1 200 000 × 100% = 5%.	к росту стресса с увеличением часов) Г) Обратная сильная связь **Ответ: В.** **Обоснование**: r = 0,62 указывает на заметную положительную корреляцию, но не на причинность, так как значение далеко от 1,0.	
10	Тема 2. Организация процесса проведения исследования	ОПК-5.	ИОПК-5.2. Умеет выполнять научно-исследовательские проекты	*3*	10.Для достоверности опроса нужно 278 анкет, средний отклик — 40%. Сколько сотрудников необходимо пригласить? Варианты: А) 500 Б) 695 В) 800 Г) 1000 **Ответ: Б.** **Обоснование**: 278 / 0,40 = 695 человек — минимальный охват для получения 278 заполненных анкет при 40% отклика.	10. Интегральный индекс качества статьи: репрезентативность (вес 0,5, оценка 4), методы (0,3, оценка 8), применимость (0,2, оценка 9). Чему равен интегральный индекс? Варианты: А) 5,0 Б) 6,2 В) 7,0 Г) 8,4 **Ответ: Б.** **Обоснование:** Индекс = 4×0,5 + 8×0,3 + 9×0,2 = 2,0 + 2,4 + 1,8 = 6,2 балла.	Базовый (1-3 минуты)
11	Тема 3. Общенаучные методы исследования ситуаций в экономике	ОПК-5.	ИОПК-5.2. Умеет выполнять научно-исследовательские проекты	*5*	11.Метод познания, предполагающий мысленное разложение изучаемого явления (например, падения спроса на электромобили) на отдельные экономические, социальные и технологические факторы для выявления причин. О каком методе идёт речь? **Ответ: анализ** **Обоснование**: Анализ позволяет расчленить целое на части, чтобы детально изучить каждую из них и выявить причины явления.	11. Метод исследования, при котором на основе общего экономического правила (например, эффекта масштаба) делается вывод о частном случае (снижении себестоимости в каждом магазине при централизации закупок). О каком методе идёт речь? **Ответ: дедукция** **Обоснование**: Дедукция представляет собой переход от общего знания к частному выводу, что позволяет проверить гипотезу на основе известных закономерностей.	Высокий (5-10 минут)
12	Тема 4. Специфические методы исследования ситуаций в экономике	ОПК-5.	ИОПК-5.2. Умеет выполнять научно-исследовательские проекты	*5*	12.Метод прогнозирования в условиях неопределённости, предполагающий разработку нескольких альтернативных вариантов развития внешней среды (оптимистичного, базового, пессимистичного) для оценки возможных последствий решений. Как называется метод	12. Метод анализа неструктурированных текстовых данных (например, отзывов потребителей), основанный на подсчёте частоты упоминаний определённых категорий и позволяющий выявить скрытые тенденции в поведении аудитории. Как называется метод	Высокий (5-10 минут)

					прогнозирования, предполагающий разработку нескольких сценариев для оценки последствий решений в условиях неопределённости? **Ответ: метод сценариев** **Обоснование**: Сценарный метод позволяет структурировать неопределённость, рассматривая разные траектории будущего и готовясь к каждой из них.	анализа текстовых данных, основанный на подсчёте частоты упоминаний заданных категорий для выявления устойчивых тенденций в поведении аудитории? **Ответ: контент-анализ** **Обоснование:** Контент-анализ переводит качественную текстовую информацию в количественные показатели, что позволяет объективно фиксировать изменения в общественных настроениях.	
13	Тема 5. Оценка результатов исследования и диагностика ситуаций в экономике	ОПК-5.	ИОПК-5.3. Уметь. Обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнения научно-исследовательских проектов.	*5*	13. Показатель, который внешне выглядит позитивно (например, рост заполняемости залов), но в сочетании с другими данными маскирует глубинную проблему и создаёт ложное впечатление благополучия, в диагностике организационных проблем. Как называется показатель, который выглядит позитивно, но маскирует реальную проблему при системном анализе? **Ответ: ложный индикатор** **Обоснование**: Такой показатель требует системного анализа в связке с другими KPI, поскольку его изолированный рост может скрывать снижение качества или потерю клиентского доверия.	13. Систематическая ошибка в дизайне эксперимента, возникающая из-за того, что участники исследования изменяют своё поведение под влиянием самого факта наблюдения (например, через веб-камеру), а не из-за экспериментального воздействия. Как называется эффект, при котором участники эксперимента меняют поведение из-за осознания наблюдения, а не из-за воздействия исследуемого фактора? **Ответ: эффект наблюдения** **Обоснование**: Этот эффект является одной из основных угроз внутренней валидности, так как искусственно искажает результаты, маскируя истинное влияние исследуемой переменной.	Высокий (5-10 минут)

Критерии оценивания диагностической работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий