

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.07.2026 16:26:12
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89e29abfcd7f43985447



**Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»**

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

**ФАКУЛЬТЕТ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ДИПЛОМАТИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор Международного
дипломатического колледжа

Н.И. Платонова

«16» февраля 2026г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине**

**ПРИКЛАДНЫЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ПРОГРАММЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Специальность
38.02.08 Торговое дело**

**Квалификация выпускника:
Специалист торгового дела**

на базе среднего общего образования

Форма обучения: очная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности». Специальность 38.02.08 Торговое дело/– М.: ИМПЭ им. А. С. Грибоедова.

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Организация-разработчик:

Образовательное частное учреждение высшего
образования «Московский университет имени А. С.
Грибоедова»

Директор Международного
дипломатического колледжа _____/Н.И. Платонова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации

1. Какие основные задачи решаются с помощью прикладных компьютерных программ в профессиональной деятельности?
2. Каким образом программа Microsoft Excel может быть использована для анализа данных и создания отчетов?
3. Какие шаги необходимо предпринять для настройки пользовательского интерфейса в 1С, чтобы улучшить удобство работы и адаптировать систему под конкретные потребности пользователей?
4. Как правильно выполнить ввод начальных остатков в 1С?
5. Какие основные этапы и рекомендации следует учитывать при заполнении справочников и классификаторов в 1С для обеспечения их корректности и соответствия бизнес-процессам?
6. Какие этапы необходимо пройти для оформления предварительной документации на приход товаров, включая учет соглашений с поставщиками?
7. Как организовать учет заказов поставщикам в 1С, чтобы эффективно контролировать запасы и минимизировать риски дефицита товаров?
8. Какие настройки и функции 1С могут помочь в автоматизации процесса учета запасов и оптовых закупок, включая работу с ценами партнеров и заказами?
9. Как обеспечить согласованность данных о ценах и условиях поставок между различными справочниками и документами в системе 1С?
10. Каким образом программное обеспечение для ведения бухгалтерии 1С: Бухгалтерия помогает в профессиональной деятельности?
11. Какие функции выполняют программы для создания и редактирования текстовых документов, такие как Microsoft Word или Google Docs?
12. Как правильно оформить возврат товаров от покупателей в 1С, чтобы обеспечить корректное отражение операций в учете и минимизировать возможные ошибки?
13. Какие возможности предоставляют программы для управления клиентской базой и ведения деловой переписки, такие как CRM-системы?
14. Какие основные функции и возможности предоставляет автоматизированная торговая точка в 1С для учета розничных продаж?
15. Какие отчеты и аналитические инструменты доступны в 1С для мониторинга эффективности розничных продаж через автоматизированную торговую точку?
16. Какие особенности учета банковских операций в 1С необходимо учитывать для правильного отражения финансовых транзакций торговой компании?
17. Какие инструменты анализа данных в «1С: Розница 8» позволяют выявлять тенденции и закономерности в продажах, а также прогнозировать спрос на товары?
18. Какие основные правила ценообразования следует учитывать при настройке видов цен в «1С: Розница 8», чтобы обеспечить конкурентоспособность и прибыльность бизнеса?
19. Каковы основные принципы штрихкодирования и QR-кодов, и в чем их отличие в контексте цифрового кодирования товаров?
20. Какие форматы штрихкодов наиболее распространены в торговле, и как выбрать подходящий формат для конкретного товара или категории товаров?
21. Каковы основные этапы интеграции цифровых кодов (штрихкодов и QR-кодов) в системы учета товаров и складского управления, такие как «1С: Розница 8»?
22. Как штрихкоды и QR-коды могут быть защищены от несанкционированного копирования или изменения, чтобы гарантировать подлинность товара?

23. Какие признаки подделки следует учитывать при проверке цифровых меток на товарах, и как обучить сотрудников распознавать такие признаки?
24. Какие методы и алгоритмы искусственного интеллекта наиболее эффективны для прогнозирования спроса на товары в розничной торговле?
25. Как можно использовать исторические данные о продажах для обучения моделей машинного обучения, чтобы улучшить точность прогнозирования спроса?
26. Какие шаги необходимо предпринять для внедрения автоматизированной системы анализа рынка в существующие бизнес-процессы компании?
27. Какие этапы жизненного цикла продукта (ЖЦП) можно оптимизировать с помощью цифровых технологий, и какие инструменты для этого существуют?
28. Как использование систем управления данными о продуктах (PIM) может помочь в управлении жизненным циклом продуктов и обеспечении согласованности информации?
29. Как можно использовать технологии блокчейн для повышения прозрачности и отслеживаемости продуктов на протяжении всего их жизненного цикла?
30. Какие методы цифрового маркетинга могут быть применены для эффективного продвижения продуктов на различных этапах их жизненного цикла?

Вопросы для самостоятельной работы студентов

1. Какие шаги необходимо предпринять для настройки механизма клиентских сделок в 1С, чтобы оптимизировать процесс учета оптовых продаж?
2. Как правильно регистрировать клиентскую сделку в 1С, чтобы обеспечить полное соответствие этапам продаж и избежать ошибок в учете?
3. Какие особенности следует учитывать при заключении индивидуального соглашения с клиентом в системе 1С для учета оптовых продаж?
4. Как эффективно регистрировать коммерческие предложения и заказы в 1С, чтобы обеспечить прозрачность и контроль на всех этапах продаж?
5. Какие инструменты и функции 1С могут помочь в автоматизации учета оптовых продаж и улучшении взаимодействия с клиентами?
6. Как настроить автоматизированную торговую точку в 1С для эффективного учета товарооборота и управления запасами?
7. Как обеспечить корректное отражение операций по возврату товаров и обмену в автоматизированной торговой точке 1С?
8. Как организовать учет кассовых операций в 1С, чтобы обеспечить точность и прозрачность финансовых данных?
9. Как автоматизировать процесс учета денежных средств в 1С, чтобы минимизировать ошибки и ускорить обработку операций?
10. Какие отчеты по движению денежных средств доступны в 1С, и как их можно использовать для анализа финансового состояния торговой компании?
11. Какие ключевые показатели следует учитывать при анализе финансовых результатов деятельности торговой компании в 1С?
12. Что такое анализ первичного интереса, и как его можно использовать для оценки эффективности работы торговой компании?
13. Какие отчеты и инструменты в 1С могут помочь в проведении комплексного анализа финансовых результатов и эффективности деятельности торгового предприятия?
14. Какие основные виды отчетов доступны в «1С: Розница 8» для анализа данных о продажах и товарных запасах, и как их можно использовать для принятия управленческих решений?
15. Как обеспечить согласованность данных о ценах и остатках товаров между различными складами и торговыми точками в «1С: Розница 8»?
16. Какие функции «1С: Розница 8» позволяют контролировать и анализировать эффективность применения различных видов цен на товары?

17. Как использовать возможности программы для формирования отчетов по ценам и остаткам товаров, чтобы принимать обоснованные решения по управлению ассортиментом?
18. Какие преимущества предоставляет использование QR-кодов по сравнению с традиционными штрихкодами в управлении товарными запасами и взаимодействии с клиентами?
19. Какие технологии и оборудование необходимы для эффективного считывания штрихкодов и QR-кодов в торговой среде?
20. Как обеспечить безопасность данных при использовании QR-кодов, особенно если они содержат чувствительную информацию о товарах или клиентах?
21. Какие технологии и оборудование необходимы для эффективной интеграции цифровых кодов в процессы складского учета?
22. Какие технологии и методы используются для защиты цифровых меток товаров от подделок и мошенничества, и как они могут быть интегрированы в систему учета?
23. Какие юридические меры могут быть приняты для защиты прав производителей и потребителей от подделок товаров с использованием цифровых меток?
24. Какие факторы следует учитывать при анализе данных для прогнозирования спроса, и как они могут влиять на результаты?
25. Как можно использовать аналитические инструменты для выявления сезонных трендов и циклов в спросе на товары?
26. Как обеспечить качество и актуальность данных, используемых для прогнозирования спроса, чтобы минимизировать ошибки и неточности в моделях?
27. Какие инструменты визуализации данных могут помочь в интерпретации результатов прогнозирования и принятии обоснованных решений на основе этих данных?
28. Какие инструменты и технологии можно использовать для автоматизации процессов анализа рынка и сбора данных о потребительских предпочтениях?
29. Какие метрики и показатели следует учитывать при анализе ассортимента товаров для выявления наиболее прибыльных и востребованных позиций?
30. Какие методы сегментации рынка могут быть применены для более точного определения целевой аудитории и оптимизации товарного предложения?

Тестовые задания

- 1. Какой элемент пользовательского интерфейса в типовом решении отвечает за организацию доступа к различным разделам и функциям системы?**
 - А) Панель действий
 - Б) Панель навигации
 - В) Панель разделов
 - Г) Настройка пользовательского интерфейса
- 2. Какой из перечисленных элементов пользовательского интерфейса позволяет пользователю выполнять действия, такие как сохранение, редактирование или удаление данных в типовом решении?**
 - А) Панель навигации
 - Б) Панель разделов
 - В) Панель действий
 - Г) Настройка пользовательского интерфейса
- 3. Какой из следующих элементов системы используется для хранения и организации информации о товарах, клиентах или услугах в виде структурированных данных?**
 - А) Отчет

- Б) Справочник
- В) Панель навигации
- Г) Пользовательский интерфейс

4. Какая программа используется для ведения бухгалтерии и финансового учета?

- А) Microsoft Excel;
- Б) Microsoft Word;
- В) Adobe Acrobat;
- Г) 1С: Бухгалтерия;

5. Какой процесс позволяет пользователю ввести данные о текущих запасах товаров в систему учета перед началом ее использования?

- А) Обновление данных
- Б) Ввод начальных остатков
- В) Импорт данных
- Г) Настройка пользовательского интерфейса

6. Какой из следующих процессов связан с документированием условий и цен, предложенных поставщиками, для последующего учета и анализа в системе управления запасами?

- А) Оформление предварительной документации
- Б) Учет заказов поставщикам
- В) Ввод сведений о ценах партнеров
- Г) Учет соглашений с поставщиками

7. Какой процесс включает в себя регистрацию и документирование условий поставок, таких как цены и сроки, для обеспечения эффективного управления запасами и закупками?

- А) Оформление предварительной документации
- Б) Учет заказов поставщикам
- В) Ввод сведений о ценах партнеров
- Г) Учет соглашений с поставщиками

8. Какой процесс включает в себя регистрацию всех операций, связанных с движением товаров на складе, таких как прием, хранение и отгрузка?

- А) Учет запасов
- Б) Учет складских операций
- В) Ввод начальных остатков
- Г) Оформление предварительной документации

9. Какой из следующих процессов включает в себя документирование условий и деталей сделки с клиентом, а также регистрацию всех этапов продаж?

- А) Настройка механизма клиентских сделок
- Б) Регистрация коммерческих предложений
- В) Заключение индивидуального соглашения с клиентом
- Г) Регистрация клиентской сделки

10. Какой процесс в учете оптовых продаж включает в себя создание и документирование предложений для клиентов, которые могут привести к заключению сделки?

- А) Регистрация клиентской сделки

- Б) Заключение индивидуального соглашения с клиентом
- В) Регистрация коммерческих предложений
- Г) Настройка механизма клиентских сделок

11. Какой из следующих процессов в учете оптовых продаж отвечает за формирование и документирование условий, на которых будет осуществляться сделка с клиентом?

- А) Регистрация клиентской сделки
- Б) Заключение индивидуального соглашения с клиентом
- В) Настройка механизма клиентских сделок
- Г) Этапы продаж

12. Какой процесс включает в себя регистрацию и обработку товаров, которые были возвращены покупателями после продажи?

- А) Оформление предварительной документации
- Б) Учет складских операций
- В) Возврат товаров от покупателей
- Г) Регистрация клиентской сделки

13. Какой из следующих элементов системы учета розничных продаж обеспечивает автоматизацию процессов на торговой точке, включая обработку транзакций и управление запасами?

- А) Автоматизированная торговая точка
- Б) Кассовый аппарат
- В) Система управления складом
- Г) Учет возвратов

14. Какой процесс в учете денежных средств торговой компании включает в себя регистрацию всех операций, связанных с поступлением и расходованием наличных и безналичных средств?

- А) Учет кассовых операций
- Б) Учет банковских операций
- В) Статьи движения денежных средств
- Г) Учет дебиторской задолженности

15. Какой из следующих процессов в учете денежных средств торговой компании отвечает за классификацию и регистрацию всех поступлений и расходов денежных средств?

- А) Учет кассовых операций
- Б) Учет банковских операций
- В) Статьи движения денежных средств
- Г) Учет кредиторской задолженности

16. Какой из следующих процессов в отчетности торгового предприятия включает в себя оценку финансовых результатов и выявление факторов, влияющих на прибыльность компании?

- А) Анализ первичного интереса
- Б) Анализ доходов и расходов
- В) Сравнение сегментов партнеров
- Г) Подготовка налоговой отчетности

17. Какой из следующих видов анализа в отчетности торгового предприятия позволяет оценить эффективность различных направлений бизнеса и выявить наиболее прибыльные сегменты?

- А) Анализ финансовых результатов
- Б) Анализ доходов и расходов
- В) Анализ первичного интереса
- Г) Сравнение сегментов партнеров

18. Какой функционал в «1С: Розница 8» позволяет пользователю отслеживать наличие товаров на складе и управлять их движением?

- А) Учет денежных средств
- Б) Ведение складского учета
- В) Анализ финансовых результатов
- Г) Оформление заказов поставщикам

19. Какой инструмент в «1С: Розница 8» позволяет пользователям формировать различные отчеты для анализа продаж, запасов и финансовых результатов?

- А) Учет денежных средств
- Б) Конструктор отчетов
- В) Ведение складского учета
- Г) Настройка клиентских сделок

20. Какой из следующих процессов в функциональных возможностях программы «1С: Розница 8» позволяет пользователю установить различные категории цен для товаров в магазине?

- А) Заполнение сведений об организации
- Б) Настройка видов цен
- В) Внесение информации о складах
- Г) Добавление сведений о розничном магазине

21. Какой из следующих типов кодов используется для быстрого считывания информации о товаре и может содержать больше данных, чем традиционный штрихкод?

- А) QR-код
- Б) UPC-код
- В) EAN-код
- Г) Code 39

22. Какое преимущество имеет использование QR-кодов по сравнению с традиционными штрихкодами в контексте цифрового кодирования товаров?

- А) QR-коды легче печатать
- Б) QR-коды могут содержать больше информации
- В) QR-коды не требуют сканирования
- Г) QR-коды всегда имеют фиксированный размер

23. Какое из следующих утверждений наиболее точно описывает преимущество использования RFID-технологий для цифрового маркирования товаров?

- А) RFID-метки требуют прямой видимости для считывания
- Б) RFID-метки могут считываться на расстоянии и не требуют прямого контакта
- В) RFID-метки всегда дешевле, чем штрихкоды
- Г) RFID-метки не могут хранить информацию о товаре

24. Какое преимущество дает интеграция цифровых кодов, таких как штрихкоды и RFID, в системы учета товаров и складского управления?

- А) Увеличение времени обработки заказов
- Б) Снижение точности учета товаров
- В) Автоматизация процессов учета и уменьшение ошибок
- Г) Усложнение системы управления запасами

25. Какой из следующих методов используется для повышения безопасности цифровых меток товаров и защиты их от подделок и мошенничества?

- А) Использование стандартных штрихкодов
- Б) Применение уникальных идентификаторов и криптографических технологий
- В) Упаковка товаров в непрозрачные материалы
- Г) Снижение стоимости меток

26. Какое преимущество дает применение цифрового кодирования, такого как штрихкоды и QR-коды, в сфере онлайн-торговли и электронной коммерции?

- А) Увеличение времени обработки заказов
- Б) Упрощение процесса возврата товаров
- В) Улучшение отслеживания товаров и управление запасами
- Г) Снижение необходимости в интернет-соединении

27. Какое преимущество предоставляет использование искусственного интеллекта и аналитики данных в процессе прогнозирования спроса?

- А) Упрощение процесса закупок
- Б) Повышение точности прогнозов и снижение рисков избыточных запасов
- В) Увеличение времени на анализ данных
- Г) Снижение необходимости в обучении сотрудников

28. Какое преимущество дает автоматизация процессов анализа рынка для оптимизации ассортимента товаров?

- А) Увеличение времени на принятие решений
- Б) Снижение затрат на маркетинг
- В) Быстрое выявление трендов и предпочтений потребителей
- Г) Упрощение процесса закупок

29. Какое преимущество предоставляет персонализация предложений с помощью алгоритмов машинного обучения в сфере электронной коммерции?

- А) Увеличение времени, необходимого для обработки заказов
- Б) Снижение уровня удовлетворенности клиентов
- В) Повышение релевантности предложений и увеличение конверсии
- Г) Упрощение процесса возврата товаров

30. Какое из следующих преимуществ обеспечивает управление жизненным циклом продуктов с применением цифровых технологий?

- А) Увеличение времени вывода продукта на рынок
- Б) Улучшение контроля качества и оптимизация процессов разработки
- В) Снижение прозрачности данных о продукте
- Г) Усложнение взаимодействия между отделами

Таблица с правильными ответами

Номер	Ответ	Номер	Ответ	Номер	Ответ
1	Б	11	Б	21	А
2	В	12	В	22	Б
3	Б	13	А	23	Б
4	Г	14	В	24	В
5	Б	15	В	25	Б
6	В	16	Б	26	В
7	Б	17	Г	27	Б
8	Б	18	Б	28	В
9	Г	19	Б	29	В
10	В	20	Б	30	Б

Шкала оценивания тестовых заданий

Данный вид контроля, рассчитан на выявление уровня усвоения теоретического и практического материала в рамках изучения дисциплин

Критерии оценивания теста: 1 вопрос=1 балл

Оценка «5»	23-30 Баллов
Оценка «4»	20-22 Баллов
Оценка «3»	18-19 Баллов
Оценка «2»	0-17 Баллов