

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2024 15:05:17
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВПО "ЮРГУЭС" □

План одобрен Ученым советом вуза □
Протокол № 8 от 10.06.2024

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: PR-технологии и цифровые коммуникации
Кафедра: Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Факультет: Журналистики

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	редакторский
+	авторский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

И.о. проректора по учебной работе _____ / Новикова Т.В./

И.о. начальника учебно-методического
управления _____ / Бабарыкин Ю.А./

Декан _____ / Шуйская Ю.В./

УТВЕРЖДАЮ

Ректор □

_____ Гриб В.В. □

" " 20 г.

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов						
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт		Часов з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.
Считать в плане	Индекс	Наименование					207	207		7780	7780	4055	3055	670	29	1044
Блок 1. Дисциплины (модули)							207	207		7780	7780	4055	3055	670	29	1044
Обязательная часть							118	118		4576	4576	2471	1671	434	29	1044
+	Б1.О.01	Философия			4		3	3	36	108	108	68	38	2		
+	Б1.О.02	История России			1		4	4	36	144	144	119	23	2	4	144
+	Б1.О.03	Иностранный язык		123	4		10	10	36	360	360	196	156	8	2	72
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		2			3	3	36	108	108	60	46	2		
+	Б1.О.05	Правоведение		1			2	2	36	72	72	34	36	2	2	72
+	Б1.О.06	Политология (включая разделы "СМИ и политика")		5			2	2	36	72	72	34	36	2		
+	Б1.О.07	Современные информационные технологии		1			2	2	36	72	72	36	34	2	2	72
+	Б1.О.08	Введение в специальность		1			2	2	36	72	72	34	36	2	2	72
+	Б1.О.09	Специфика рабочего процесса в сфере рекламы и PR. Организация работы PR-агентства. Учебный практикум		2			2	2	36	72	72	45	25	2		
+	Б1.О.10	Основы научного творчества		3			3	3	36	108	108	68	38	2		
+	Б1.О.11	Система СМИ		3			3	3	36	108	108	68	38	2		
+	Б1.О.12	Основы рекламной деятельности		1			2	2	36	72	72	34	36	2	2	72
+	Б1.О.13	Техника и технология создания рекламных сообщений	2				3	3	36	108	108	30	42	36		
+	Б1.О.14	Основы рекламы и PR в СМИ			3		4	4	36	144	144	86	56	2		
+	Б1.О.15	Основы теории литературы			1		2	2	36	72	72	34	36	2	2	72
+	Б1.О.16	История отечественной литературы	5		1234		13	13	36	468	468	249	175	44	2	72
+	Б1.О.17	История зарубежной литературы	24		13		11	11	36	396	396	166	154	76	2	72
+	Б1.О.18	История отечественной журналистики	7		6		8	8	36	288	288	143	107	38		
+	Б1.О.19	История зарубежной журналистики	7		6		8	8	36	288	288	143	107	38		
+	Б1.О.20	Современный русский язык	2	1			5	5	36	180	180	64	78	38	2	72
+	Б1.О.21	Стилистика и литературное редактирование	6	5			6	6	36	216	216	98	80	38		
+	Б1.О.22	Прикладные дисциплины (фотодело, компьютерный дизайн и др.)		4			2	2	36	72	72	34	36	2		
+	Б1.О.23	Основы спичрайтинга	1				3	3	36	108	108	34	38	36	3	108

+	Б1.О.24	Редакционно-издательские компьютерные технологии		5			2	2	36	72	72	34	36	2		
+	Б1.О.25	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	36	34	2	2	72
+	Б1.О.26	Основы российской государственности		1			2	2	36	72	72	51	19	2	2	72
+	Б1.О.27	Техника общения и самопрезентации		2			2	2	36	72	72	45	25	2		
+	Б1.О.28	Мастерство PR- специалиста	4				3	3	36	108	108	34	38	36		
+	Б1.О.29	История религии России		2			2	2	36	72	72	36	34	2		
+	Б1.О.30	Обучение служением		3			2	2	36	72	72	36	34	2		
+	Б1.О.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		234						328	328	322		6		
-	Б1.О.ДВ.01.01	Йога		234						328	328	322		6		
-	Б1.О.ДВ.01.02	Пилатес		234						328	328	322		6		
+	Б1.О.ДВ.01.03	Шейпинг		234						328	328	322		6		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							89	89		3204	3204	1584	1384	236		
+	Б1.В.01	Основы электронных периодических изданий. Учебный практикум (выпуск электронной газеты)		5			3	3	36	108	108	51	55	2		
+	Б1.В.02	Введение в социологию		7			3	3	36	108	108	51	55	2		
+	Б1.В.03	Экономика и менеджмент СМИ		4			2	2	36	72	72	34	36	2		
+	Б1.В.04	Правовые основы рекламы и связей с общественностью	8				3	3	36	108	108	40	32	36		
+	Б1.В.05	Профессиональная этика pr-специалиста		6			3	3	36	108	108	60	46	2		
+	Б1.В.06	Психология коммуникации		7			2	2	36	72	72	34	36	2		
+	Б1.В.07	Брендинг и нейминг		4		4	3	3	36	108	108	51	55	2		
+	Б1.В.08	Аналитика и прогнозирование			5		3	3	36	108	108	55	51	2		
+	Б1.В.09	Корпоративная журналистика		7			2	2	36	72	72	34	36	2		
+	Б1.В.10	Риторика		7			2	2	36	72	72	34	36	2		
+	Б1.В.11	Основы сценарного мастерства и кинодискурса	6				4	4	36	144	144	45	63	36		
+	Б1.В.12	Основы связей с общественностью		5		5	3	3	36	108	108	34	72	2		
+	Б1.В.13	Логика (для пиарщиков)		3			3	3	36	108	108	68	38	2		
+	Б1.В.14	Связи с общественностью в государственном секторе. Коммуникационное сопровождение электоральных процессов		3			3	3	36	108	108	68	38	2		
+	Б1.В.15	Связи с общественностью в культуре		7			2	2	36	72	72	34	36	2		

+	Б1.В.16	Современные коммуникативные технологии. Переговорный процесс		7			2	2	36	72	72	34	36	2		
+	Б1.В.17	Актерское мастерство		2			2	2	36	72	72	45	25	2		
+	Б1.В.18	Эстетика мультимедийного текста		4			3	3	36	108	108	68	38	2		
+	Б1.В.19	Культура звучащей речи			4		3	3	36	108	108	68	38	2		
+	Б1.В.20	Основы теории рекламы и PR	3				3	3	36	108	108	34	38	36		
+	Б1.В.21	Реклама и PR в кризисных ситуациях		5			3	3	36	108	108	68	38	2		
+	Б1.В.22	Имиджелогия		8			2	2	36	72	72	40	30	2		
+	Б1.В.23	Современная пресса Москвы и московской области		8			2	2	36	72	72	40	30	2		
+	Б1.В.24	Межкультурная коммуникация			6		4	4	36	144	144	75	67	2		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		7			2	2		72	72	34	36	2		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Мировая художественная культура		7			2	2	36	72	72	34	36	2		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Печать и художественная культура		7			2	2	36	72	72	34	36	2		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	3				3	3		108	108	34	38	36		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Классический и современный фольклор	3				3	3	36	108	108	34	38	36		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Литературная работа журналиста	3				3	3	36	108	108	34	38	36		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		5			3	3		108	108	51	55	2		
+	Б1.В.ДВ.03.01	История рекламы		5			3	3	36	108	108	51	55	2		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Современные концепции периодических изданий		5			3	3	36	108	108	51	55	2		
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		7			3	3		108	108	68	38	2		
+	Б1.В.ДВ.04.01	Международная информация в СМИ		7			3	3	36	108	108	68	38	2		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Политическая реклама и PR		7			3	3	36	108	108	68	38	2		
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	7				4	4		144	144	51	57	36		
+	Б1.В.ДВ.05.01	Мультимедийные технологии в рекламе и PR	7				4	4	36	144	144	51	57	36		
-	Б1.В.ДВ.05.02	Дизайн рекламы	7				4	4	36	144	144	51	57	36		
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		4			2	2		72	72	34	36	2		
+	Б1.В.ДВ.06.01	Основы коммуникаций в кризисе		4			2	2	36	72	72	34	36	2		
-	Б1.В.ДВ.06.02	Оперативное комментирование		4			2	2	36	72	72	34	36	2		
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7		6			2	2		72	72	45	25	2		
+	Б1.В.ДВ.07.01	Основы работы с большими данными		6			2	2	36	72	72	45	25	2		

-	Б1.В.ДВ.07.02	Творческая студия (мастер-класс). Актуальные проблемы современной науки и журналистики.		6			2	2	36	72	72	45	25	2			
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8		7			3	3		108	108	68	38	2			
+	Б1.В.ДВ.08.01	Творческая студия. Фотоиллюстрация в прессе		7			3	3	36	108	108	68	38	2			
-	Б1.В.ДВ.08.02	Творческая студия. Социальная реклама.		7			3	3	36	108	108	68	38	2			
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9		5			2	2		72	72	34	36	2			
+	Б1.В.ДВ.09.01	Творческая студия. Миф и мифотворчество.		5			2	2	36	72	72	34	36	2			
-	Б1.В.ДВ.09.02	Психология рекламы и PR.		5			2	2	36	72	72	34	36	2			
Блок 2.Практика							24	24		864	864	12	846	6			
Обязательная часть							24	24		864	864	12	846	6			
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика		2			6	6	36	216	216	4	210	2			
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика, профессионально-творческая практика		6			6	6	36	216	216	4	210	2			
+	Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика		8			12	12	36	432	432	4	426	2			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9		324	324	4	284	36			
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	9	36	324	324	4	284	36			
ФТД.Факультативные дисциплины							5	5		180	180	68	106	6			
+	ФТД.01	Английский язык делового общения		4			2	2	36	72	72	24	46	2			
+	ФТД.02	Волонтерская работа		6			1	1	36	36	36	8	26	2			
+	ФТД.03	Системы искусственного интеллекта		2			2	2	36	72	72	36	34	2			

	2	72	17		17	36	2																	
36																								
2																								
2																								
2																								
2																								
10	17	612	119	4	170	307	12	13	468	75		150	201	42	25	900	187		255	404	54	7	252	60
	3	108	17		34	55	2																	
															3	108	17		34	55	2			
2																								
																						3	108	20
								3	108	15		45	46	2										
															2	72	17		17	36	2			
2																								
	3	108	17	4	34	51	2																	
															2	72	17		17	36	2			
															2	72	17		17	36	2			
								4	144	15		30	63	36										
	3	108	17		17	72	2																	
															2	72			34	36	2			

Семестр 8				Закрепленная кафедра	
Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование
	60	92	40		
				19	Гуманитарных и специальных дисциплин
				19	Гуманитарных и специальных дисциплин
				21	Перевода, переводоведения и межкультурных коммуникаций
				19	Гуманитарных и специальных дисциплин
				9	Теории и истории государства и права
				19	Гуманитарных и специальных дисциплин
				16	Цифровой экономики и инновационной деятельности
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				17	Истории журналистики и литературы
				17	Истории журналистики и литературы
				17	Истории журналистики и литературы
				17	Истории журналистики и литературы
				17	Истории журналистики и литературы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы

			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			19	Гуманитарных и специальных дисциплин
			9	Теории и истории государства и права
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			17	Истории журналистики и литературы
			19	Гуманитарных и специальных дисциплин
			19	Гуманитарных и специальных дисциплин
			19	Гуманитарных и специальных дисциплин
			19	Гуманитарных и специальных дисциплин
	60	92	40	
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
	20	32	36	18
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			19	Гуманитарных и специальных дисциплин
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы

				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
	20	30	2	18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
	20	30	2	18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				17	Истории журналистики и литературы
				17	Истории журналистики и литературы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы

				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				17	Истории журналистики и литературы
				17	Истории журналистики и литературы
		426	2		
		426	2		
		426	2		
	4	284	36		
	4	284	36		
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				16	Цифровой экономики и инновационной деятельности