

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.02.2025 19:45:38
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e06498e15112f51b09c39c1fc17617895447



Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
международной экономики,
лидерства и менеджмента
_____/А. А. Панарин
«04» октября 2024г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ПОДГОТОВКЕ, ПРЕДСТАВЛЕНИЮ И ЗАЩИТЕ
КУРСОВОЙ РАБОТЫ (КУРСОВОГО ПРОЕКТА)
по дисциплине**

Маркетинг в туристической деятельности

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент
(уровень магистратура)

Направленность (профиль)
«Менеджмент в сфере туризма и бизнеса»

Форма обучения: очная, заочная

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Маркетинг в туристической деятельности». Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль): «Менеджмент в сфере туризма и бизнеса» / Т. В. Новикова. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова – 13с.

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы составлены на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 952 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования — магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент» (зарегистрирован 21.08.2020 № 59391) согласованы и рекомендованы к утверждению.

Разработчики: Т. В. Новикова, кандидат экономических наук, доцент,

Ответственный рецензент: М. К. Чистякова, кандидат экономических наук, доцент,
декан экономического факультета ОАНО ВО
«Московский психолого-социального университета»
(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы рассмотрены и одобрены на заседании кафедры инновационного менеджмента и предпринимательства 04.10.2024г., протокол №2

Заведующий кафедрой _____ / Т. В. Новикова, к. э. н., доцент
(подпись)

Согласовано от библиотеки _____ / О. Е. Стёпкина
(подпись)

Введение

Курсовая работа (проект) выполняется в рамках курса «Современные концепции менеджмента» и помогает обучающимся закрепить и углубить полученные на занятиях лекционного и семинарского типа знания и развить навыки самостоятельного решения поставленных профессиональных задач.

Выполнение обучающимся курсовой работы по дисциплине проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений, углубления теоретических знаний в соответствии с заданной темой, а также развития творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности при подборе материала.

В процессе написания курсовой работы обучающийся должен приобрести и закрепить навыки:

- работы со специальной литературой фундаментального и прикладного характера;
- систематизации, обобщения и анализа практики;
- обоснования выводов и предложений.

Курсовая работа является индивидуальной, самостоятельно выполненной работой обучающегося.

Рекомендуемый объем курсовой работы – 25–30 листов, включая список литературы.

Примерная тематика курсовых работ¹

1. Особенности маркетинга в сфере туризма.
2. Мотивация поведения потребителей туристских услуг.
3. Планирование маркетинга в туризме.
4. Маркетинговые исследования в туристском предприятии.
5. Маркетинговые исследования туристского рынка.
6. Маркетинговые исследования туристского продукта.
7. Маркетинговые исследования конкурентов
8. Маркетинговые исследования потребителей туристских услуг.
9. Сегментация рынка туристских услуг.
10. Формирование маркетинговой стратегии туристической фирмы.
11. Маркетинговая продуктовая стратегия туристической фирмы.
12. Маркетинговая ценовая стратегия туристического предприятия.
13. Маркетинговая сбытовая стратегия туристического предприятия.
14. Личные продажи в комплексе маркетинговых коммуникаций туристической фирмы.
15. Стимулирование сбыта в комплексе маркетинговых коммуникаций туристической фирмы.
16. Пропаганда в комплексе маркетинговых коммуникаций туристической фирмы.
17. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций туристической фирмы.
18. Средства распространения туристской рекламы.
19. Выставки и ярмарки как каналы распространения туристского продукта.
20. Формирование фирменного стиля туристского предприятия.
21. Организация и контроль маркетинга туристского предприятия.
22. Особенности сегментирования рынка и продукта в туризме.
23. Особенности маркетинга в гостиничном бизнесе.
24. Особенности маркетинга страховых услуг в туризме.
25. Особенности маркетинга транспортных предприятий сферы туризма.
26. Особенности маркетинга предприятий питания сферы туризма.

¹ Обучающийся имеет право по согласованию с преподавателем выбрать иную тему, отвечающую его научным интересам или практической деятельности, либо по интересам работодателя.

27. Особенности маркетинга охранных предприятий сферы туризма.
28. Особенности экскурсионного маркетинга.
29. Организация маркетинга на предприятиях туристской отрасли.
30. Международный маркетинг в сфере туризма.
31. Интерактивный маркетинг в туризме.
32. Маркетинг в образовании туристской отрасли.
33. Маркетинговые коммуникации в страховании.
34. Стимулирование продаж туристского продукта и связи с общественностью.
35. Методы анализа и прогноза конъюнктуры рынка туристских услуг.

Структура курсовой работы (проекта)

Важным элементом любой письменной работы является план, который отражает структуру (основные вопросы) и направленность действий, чтобы была видна логика рассмотрения проблемы.

Структура курсовой работы:

- титульный лист;
- содержание, в котором последовательно излагаются наименования глав (разделов) и подразделов курсовой работы. При этом их формулировки должны точно соответствовать содержанию работы, быть краткими, четкими, последовательно и точно отражать ее внутреннюю логику. В содержании указываются страницы, с которых начинается каждая глава (раздел) и подраздел. Страницы в работе должны быть пронумерованы. Нумерация страниц начинается с титульного листа, на котором номер страницы не указывается. Введение, отдельные главы (разделы), заключение, список использованной литературы и каждое приложение должны всегда начинаться с новой страницы.

Во *Введении* отражаются актуальность, цель исследования, задачи исследования, дается характеристика объекту исследования.

Основная часть курсовой работы должна выполняться на основе всестороннего изучения и анализа фактического материала по исследуемой теме с использованием соответствующих документов, специальной литературы, практики.

Заключение должно содержать итоги работы, выводы, к которым пришел автор работы.

Вместе с тем, единые требования к работе не исключают, а предполагают широкую инициативу и творческий подход к разработке каждой темы.

Методические рекомендации для обучающихся по подготовке курсовой работы (проекта) по дисциплине «Маркетинг в туристической деятельности»

Курсовая работа является самостоятельной и квалификационной работой, в которой раскрываются теоретические и практические аспекты выбранной магистрантом темы.

Выполнение курсовой работы предполагает:

- углубление и систематизацию знаний по теоретическим и прикладным вопросам экономики фирмы;
- развитие навыков сбора, анализа и обобщения теоретического материала и самостоятельной работы с первоисточниками информации;
- развитие умения применять полученные в процессе обучения в теоретические и практические знания для решения конкретных научных и прикладных задач в области экономики фирмы, аргументировать выводы и обосновывать свои предложения по решению этих задач;
- умение использовать категориальный аппарат экономики фирмы при анализе практических и статистических данных для выработки практических предложений по формированию стратегии предприятия, разработке проектов развития, оценке их

экономической эффективности и т.п.

- развитие навыков творческой работы, проведения самостоятельных научных исследований, овладения методикой научного исследования.

Оформление курсовой работы (проекта)

Курсовая работа представляется в виде текста на бумаге формата А4, набранного на компьютере (шрифт Times New Roman, кегль 14 пт., полуторный интервал, поля: левое 3 см, верхнее 2,5 см, правое 1 см, нижнее 2 см) со сквозной нумерацией. Курсовая работа должна иметь ссылки на соответствующие нормативные акты и литературные источники. Сноски могут быть приведены внизу страницы или указаны по тексту в скобках (порядковый номер источника в списке литературы и номер страницы). Сноска внизу страницы должна содержать фамилию и инициалы автора, название работы, место издания, название издательства, год издания, номер страницы.

В конце курсовой работы обязательно указывается список использованной литературы, составляемый в следующем порядке:²

1. Международно-правовые акты – в хронологическом порядке;
2. Нормативно-правовые акты (при наличии нормативных актов зарубежных стран, они выделяются в самостоятельный раздел «Нормативно-правовые акты зарубежных стран») – в соответствии с их юридической силой;
3. Монографическая и учебная литература (иностранный язык и литература на иностранном языке, при их наличии, выделяются в самостоятельные разделы) – в алфавитном порядке;
4. Статьи периодической печати – в алфавитном порядке;
5. Интернет-ресурсы.

В работе, среди прочего, должна быть использована литература, изданная в течение последних 5 лет.

Защита курсовой работы (проекта)

В срок, определенный кафедрой, работа должна быть сдана руководителю в надлежаще оформленном виде.

Таблица 1.

Шкала оценивания курсовой работы

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся демонстрирует в рамках избранной темы: - глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающее, последовательное, грамотное и логически стройное изложение теоретического материала; - умение правильно формулировать определения; - умение самостоятельной работы с литературой; - умение делать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся демонстрирует в рамках избранной темы: - достаточно полное знание программного материала; - знание основных теоретических понятий; - умение самостоятельно достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - умение использовать литературу;

² в зависимости от темы, некоторые пункты могут отсутствовать

	- умение делать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся демонстрирует в рамках избранной темы: - общее знание изучаемого материала; - общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - умение самостоятельно в соответствии со структурой излагать вопросы; - знание основной рекомендуемой программой учебной литературы.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует в рамках избранной темы: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение структурно излагать вопрос; - неумение делать выводы по излагаемому материалу, а также в случае несамостоятельного выполнения большей части работы (плагиат) или при значительном несоответствии содержания курсовой работы заявленной теме.

Научный руководитель, ознакомившись с курсовой работой, дает письменный отзыв (рецензию), в котором оценивает ее содержание, стиль изложения, внешнее оформление, отмечает достоинства и недостатки работы. Если работа удовлетворяет предъявленным требованиям, то руководитель допускает ее к защите.

Защита состоит из краткого изложения обучающимся основных положений своего исследования, ответов на вопросы и замечания, указанные в рецензии и на вопросы ведущего защиту преподавателя. Оценивается работа на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно». В случае неудовлетворительной оценки назначается новый срок защиты курсовой работы. Положительная оценка заносится в зачетную книжку, в рецензию и в ведомость по защите курсовых работ.

При оценке правильности оформления и уровня сформированности компетенций учитывается:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей, в контексте темы курсовой работы.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы (по заявленной теме).
3. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
4. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов).
5. Использование необходимых источников.
6. Умение связать теорию с практикой.
7. Умение делать обобщения, выводы.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основная литература³

1. Дурович, А. П. Маркетинг туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 248 с. — ISBN 978-985-503-989-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94315.html>

³ Из ЭБС университета

2. Безрутченко, Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / Ю. В. Безрутченко. — Саратов : Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013. — 199 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/16475.html>
3. Маркетинг в туристской деятельности : методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки «Туризм» / составители О. В. Шпырня. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 41 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/77959.html>

Дополнительная литература⁴

1. Экономика, менеджмент и маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства : учебное пособие / О. А. Альмухамедова, Е. Н. Маслак, Ю. А. Пшеничных [и др.]. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2024. — 96 с. — ISBN 978-5-9275-4635-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145122.html>
2. Клименко, Л. В. Маркетинг в сфере услуг : учебное пособие / Л. В. Клименко. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. — 110 с. — ISBN 978-5-9275-3130-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95785.html>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

<http://www.iprsmarthop.ru>
[library.ru/defaultx.asp](http://www.iprsmarthop.ru/library.ru/defaultx.asp)

<http://www.consultant.ru> – справочная правовая система «Консультант Плюс».

<http://www.gks.ru> – Госкомстат России.

<http://www.rbc.ru> – Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг» (Россия).

<http://www.hse.ru> – Государственный университет – Высшая школа экономики (Россия).

<http://bea.triumvirat.ru/russian> – Бюро экономического анализа (Россия).

<http://www.libertarium.ru> – Коллекция текстов российских ученых, переводы статей и книг известных западных экономистов.

<http://www.ecfor.ru> – РАН Институт народнохозяйственного прогнозирования.

<http://journals.cambridge.org> – журналы Кембриджского университета.

<http://www.oxfordjournals.org> – журналы Оксфордского университета.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы

ЭБС «Iprsmart» <http://www.iprsmarthop.ru>

Интернет-еженедельник CONSULTING.RU

<http://www.consulting.ru/>

Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг» <http://www.rbc.ru/> На сервере одной из ведущих российских информационных компаний наряду с постоянно обновляющимися новостями международных и российских валютных, денежных и фондовых рынков представлены также и аналитические материалы.

Информационное агентство «АК&М» <http://www.akm.ru/> Сервер предоставляет экономическую информацию от наиболее известного и влиятельного информационно-

⁴ Из ЭБС университета

аналитического агентства. В разделах сайта можно найти полную картину событий, происходящих на финансовом рынке России. Агентство рассчитывает собственные фондовые индексы.

Институт фондового рынка и управления www.ismm.ru

Российская торговая система (РТС) <http://www.rtsnet.ru/> На сайте РТС приводится информация о деятельности этой крупнейшей в России электронной площадки, объединяющей инвестиционные компании и банки. В Торговой системе предоставлена возможность выставлять котировки и заключать сделки с акциями российских эмитентов. Кроме того, члены РТС имеют право выставлять котировки по акциям эмитентов стран СНГ, долговым обязательствам отечественных эмитентов, а также по облигациям внутреннего валютного займа.

Центральный Банк России <http://www.cbr.ru>

Министерство финансов РФ <http://www.minfin.ru>

Правительство РФ <http://www.government.ru>

Государственная Дума РФ <http://www.duma.gov.ru>

Современные профессиональные базы данных

Счетная Палата РФ <http://www.ach.gov.ru>

Министерство по налогам и сборам <http://www.nalog.ru>

Прайм-тасс – Агентство экономической информации <http://www.prime-tass.ru>

Бюджетная система РФ <http://www.budgetrf.ru>

Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru>

Информационно-издательский центр «Статистика России» <http://www.infostat.ru/>

Госкомстат РФ <http://www.gks.ru/>

Банк международных расчетов (Bank for International Settlements) <http://www.bis.org/>

Международный валютный фонд (International Monetary Fund) <http://www.imf.org/>

Мировой банк (WorldBank) <http://www.worldbank.org/> На сайте содержится разнообразная информация об экономике и финансах стран, получающих кредиты от Мирового Банка. Кроме этого обучающиеся могут также найти многочисленные аналитические материалы о состоянии дел в финансовом секторе различных стран.

Европейский инвестиционный банк (EuropeanInvestmentBank)

<http://www.eib.org/>

Европейский Банк реконструкции и развития (European Bank for Reconstruction and Development) <http://www.ebrd.com/>

Европейский Центральный Банк (EuropeanCentralBank) <http://www.ecb.int/>

Управление Федеральной Резервной Системы <http://www.federalreserve.gov/>

Крупнейшие банки <http://www.capitaldata.com/banks.cfm>. Список адресов всех банков мира, играющих ведущую роль на рынке инвестиционных банковских услуг.

Европейский институт рынков капитала (European Capital Markets Institute).

<http://www.ecmi.es/>

Институт европейских финансов (Institute of European Finance).

<http://www.bangor.ac.uk/>

Информационно-справочные и поисковые системы

справочная правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru>

Комплект лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Заявление о выборе темы курсовой работы (проекта)

Директору Института международной экономики,
лидерства и менеджмента ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

от студента(ки) _____ курса
направления подготовки/специальности _____

направленность/профиль _____
формы обучения _____

ФИО

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу закрепить за мной тему курсовой работы _____

по дисциплине _____

« ____ » _____ 20__ г.

/подпись/

Согласовано, заведующий кафедрой _____ /_____/ _____
ученая степень, звание подпись расшифровка

**Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»**

Институт международной экономики, лидерства и менеджмента

Кафедра _____

КУРСОВАЯ РАБОТА (ПРОЕКТ)

на тему _____

по дисциплине _____

направление подготовки _____

направленность/профиль _____

форма обучения _____

Выполнил студент(ка):

_____ группа _____

Проверил руководитель:

_____ уч. степень, звание, ФИО

Защищена работа с оценкой

« _____ » _____
подпись

« _____ » _____ 20__ г.

Москва, 202_

**ОТЗЫВ
РУКОВОДИТЕЛЯ**
на курсовую работу (проект)

Студента(ки) _____

фамилия, имя, отчество

курса _____ группы _____ направление _____

по дисциплине _____

на тему _____

1. Актуальность и целесообразность выбранной темы _____

2. Соответствие содержания курсовой работы заданию _____

3. Степень раскрытия темы _____

4. Последовательность и логика изложения _____

5. Умение пользоваться методами научного исследования для развития профессиональных компетенций _____

6. Аргументированность и конкретность выводов и предложений _____

7. Оформление и информационное сопровождение работы _____

8. Практическая значимость исследования _____

9. Положительные стороны курсовой работы (проекта) _____

10. Замечания (недостатки) в работе обучающегося _____

11. Умение студента(ки) вести дискуссию по теме исследования _____

12. Рекомендуемая оценка _____

Руководитель курсовой работы (проекта) _____

ученая степень, звание, ФИО

« _____ » _____ 202__ г.

подпись