

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.02.2026 18:07:58
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447



**Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ,
ЛИДЕРСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА**

УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора
международного института
инновационной экономики,
лидерства и менеджмента
_____ А. А.
Панарин
«17» декабря 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине:
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Направление подготовки 38.03.01 Экономика
(уровень бакалавриата)**

**Направленность/профиль:
«Экономика организаций»**

Формы обучения: очная, очно- заочная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Бизнес-планирование экономической деятельности». Направление подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль): «Экономика организаций» / М.В. Краюшкина. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: Чеснокова В.С./ _____

Заведующий кафедрой: Новикова Т.В./ _____

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Бизнес-планирование экономической деятельности» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) «Бизнес-планирование экономической деятельности». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тестирование	Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал.	Вопросы для проведения тестирования
2	Практические задания	Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач	Задания к практическому занятию
4	Самостоятельная работа	Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий	Задания самостоятельной работы
6	Зачет/Зачет с оценкой	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	Вопросы для подготовки к зачету/зачету с оценкой/

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	Чеснокова В.С
Кафедра	Кафедра Аудит, финансы и кредит
Наименование дисциплины	Бизнес планирование экономической деятельности
Факультет / институт	ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА
Направление подготовки / специальность	38.03.01 Экономика
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	
Общее время тестирования (мин)	
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	

Размещенность на веб-сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	
---	--

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК - 1	Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	ИПК-1.1 Знать: Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники Порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью ИПК-1.2 Уметь: Использовать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации Применять информационные технологии для обработки экономических данных Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации ИПК-1.3 Владеть: Навыками сбора и обработки исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации
ПК - 5	Способен формировать и проверять планы финансово-экономического развития организации	ИПК-5.1 Знать: Методические материалы по планированию, учету и анализу деятельности организации ИПК-5.2 Уметь: Анализировать производственно-хозяйственные планы организации ИПК-5.3 Владеть: Навыками формирования и проверки планов финансово-экономического развития организации

4. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

4.1. ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.

Тесты содержат набор вопросов, в полном объеме охватывающие изученный теоретический материал по указанной теме (индикаторы ЗНАТЬ). Выполнение тестов позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций. Индивидуальный тестовый сеанс для каждого обучающегося формируется по специальному алгоритму, обеспечивающему заданную тематическую структуру и пропорциональное наличие вопросов разного типа и сложности.

При формировании тестов необходимо использовать задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме													
Введение в курс «Бизнес-планирование экономической деятельности»	Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	ИПК-1.1 Знать: Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники Порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью	<p>1. Установите соответствие между разделами бизнес-плана и их основным содержанием.</p> <table border="1" data-bbox="927 443 1675 1078"> <thead> <tr> <th data-bbox="927 443 1146 560">Раздел бизнес-плана</th> <th data-bbox="1146 443 1675 560">Основное содержание</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="927 560 1146 676">1. Резюме</td> <td data-bbox="1146 560 1675 676">А. Детальное описание продукта или услуги, его уникальности и конкурентных преимуществ.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="927 676 1146 762">2.Маркетинговый план</td> <td data-bbox="1146 676 1675 762">Б. Анализ сильных и слабых сторон компании, возможностей и угроз на рынке.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="927 762 1146 874">3.Производственный план</td> <td data-bbox="1146 762 1675 874">В. План поступления и расходования денежных средств, оценка точки безубыточности.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="927 874 1146 991">4.Организационный план</td> <td data-bbox="1146 874 1675 991">Г. Структура управления компанией, информация о ключевом персонале, кадровая политика.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="927 991 1146 1078">5. Финансовый план</td> <td data-bbox="1146 991 1675 1078">Д. Сводные ключевые показатели всего бизнес-плана для инвестора.</td> </tr> </tbody> </table> <p>Ключ к заданию: 1 - Д</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 - А • 3 - Б • 4 - Г • 5 – В <p>2. Какой из перечисленных нормативных правовых актов является основным для регулирования финансово-хозяйственной деятельности организации в сфере налогообложения в Российской Федерации?</p>		Раздел бизнес-плана	Основное содержание	1. Резюме	А. Детальное описание продукта или услуги, его уникальности и конкурентных преимуществ.	2.Маркетинговый план	Б. Анализ сильных и слабых сторон компании, возможностей и угроз на рынке.	3.Производственный план	В. План поступления и расходования денежных средств, оценка точки безубыточности.	4.Организационный план	Г. Структура управления компанией, информация о ключевом персонале, кадровая политика.	5. Финансовый план	Д. Сводные ключевые показатели всего бизнес-плана для инвестора.
Раздел бизнес-плана	Основное содержание															
1. Резюме	А. Детальное описание продукта или услуги, его уникальности и конкурентных преимуществ.															
2.Маркетинговый план	Б. Анализ сильных и слабых сторон компании, возможностей и угроз на рынке.															
3.Производственный план	В. План поступления и расходования денежных средств, оценка точки безубыточности.															
4.Организационный план	Г. Структура управления компанией, информация о ключевом персонале, кадровая политика.															
5. Финансовый план	Д. Сводные ключевые показатели всего бизнес-плана для инвестора.															

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			<p>Варианты ответов: А. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" Б. Трудовой кодекс РФ В. Гражданский кодекс РФ Г. Налоговый кодекс РФ Ключ к заданию: Г. Налоговый кодекс РФ</p> <p>3. Какие из перечисленных методов и инструментов относятся к методам сбора и обработки экономической информации для бизнес-планирования с использованием вычислительной техники? (Выберите все верные варианты)</p> <p>Варианты ответов: А. Проведение онлайн-опросов с помощью Google Forms. Б. SWOT-анализ, проведенный на совещании вручную на флип-чарте. В. Построение финансовой модели и прогнозирование денежных потоков в Microsoft Excel. Г. Статистический анализ данных о продажах с помощью встроенных функций табличного процессора. Д. Интервью с потенциальными клиентами без последующей систематизации данных в электронном виде.</p> <p>Ключ к заданию: А, В, Г</p>
Бизнес-планирование как процесс	ПК-5 Способен формировать и проверять планы финансово-экономического развития организации	ИПК-5.1 Знать: Методические материалы по планированию, учету и анализу деятельности организации	<p>1. При составлении финансового раздела бизнес-плана необходимо спрогнозировать денежные потоки на следующие 3 года. Какой из перечисленных инструментов является <i>наиболее подходящей автоматизированной системой</i> для сбора, консолидации и первичного анализа данных о будущих доходах и расходах от различных подразделений компании?</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Word, так как он позволяет красиво оформить итоговые таблицы. 2. Система электронного документооборота (СЭД), так как через нее проходят все служебные записки. 3. Специализированное программное обеспечение для бюджетирования и финансового планирования (например, на базе 1С или SAP). 4. Графический редактор Adobe Photoshop, так как он позволяет

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			<p>визуализировать финансовые показатели.</p> <p>Ключ к заданию:</p> <p>3. Специализированное программное обеспечение для бюджетирования и финансового планирования (например, на базе 1С или SAP).</p> <p>2. При составлении раздела бизнес-плана "Финансовый план" необходимо спрогнозировать денежные потоки. Какой из перечисленных инструментов является наиболее эффективным для автоматизированного сбора и консолидации данных о выручке от разных подразделений крупной компании?</p> <p>Варианты ответов:</p> <p>а) Текстовый редактор (например, MS Word)</p> <p>б) Электронные таблицы (например, MS Excel) с подключением к корпоративной базе данных</p> <p>в) Система электронной почты</p> <p>г) Графический редактор</p> <p>Ключ к заданию:б) Электронные таблицы (например, MS Excel) с подключением к корпоративной базе данных</p> <p>3. Какие из перечисленных данных необходимо собрать и обработать в первую очередь для расчета коэффициента текущей ликвидности и рентабельности продаж организации при составлении бизнес-плана? (Выберите все верные варианты)</p> <p>Варианты ответов:</p> <p>а) Данные о краткосрочных обязательствах из бухгалтерского баланса.</p> <p>б) Прогноз курсов валют на международном рынке.</p> <p>в) Данные о выручке от реализации из отчета о финансовых результатах.</p> <p>г) План закупки нового оборудования на следующий год.</p> <p>д) Данные о чистой прибыли из отчета о финансовых результатах.</p> <p>е) Сведения о стоимости оборотных активов из бухгалтерского баланса.</p> <p>Ключ к заданию:</p> <p>а), в), д), е)</p>
Методика составления	Способен	ИПК-1.1 Знать: Нормативные правовые акты,	акой раздел бизнес-плана, несмотря на то, что находится в начале документа, рекомендуется писать самым последним?

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
начальных разделов бизнес-плана	осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники Порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью	<p>Варианты ответов:</p> <p>а) Описание компании и продукта б) Анализ рынка в) Резюме г) Финансовый план</p> <p>Ключ к заданию: впишите, какую информацию должен содержать раздел "Описание компании" в начальной части бизнес-плана. Перечислите не менее пяти ключевых элементов.</p> <p>Ключ к заданию: Правильный ответ (пример): Раздел "Описание компании" должен содержать следующую ключевую информацию: азвание и юридический статус компании (ООО, ИП, АО и т.д.). естоположение и юридический адрес. иссия и цели компании — краткосрочные и долгосрочные. стория создания и этапы развития (если применимо). рганизационная структура и информация о ключевых членах команды, их опыте и компетенциях. трасль и основное направление деятельности.</p> <p>Критерии оценивания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • За каждый правильно названный и уместный элемент — 1 балл. • Максимальная оценка — 5 баллов (при требовании "не менее пяти"). <p>какой из перечисленных разделов бизнес-плана является первым и служит "визитной карточкой" проекта, предназначенной для первоначального привлечения интереса инвестора?</p> <p>Варианты ответов: а) Анализ рынка б) Резюме в) Описание продуктов и услуг г) Организационный план</p> <p>Ключ к заданию: б) Резюме</p>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме										
<p>Разработка основных разделов бизнес-плана: характеристика предприятия и выбор вида деятельности</p>	<p>ПК-5 Способен формировать и проверять планы финансово-экономического развития организации</p>	<p>ИПК-5.1 Знать: Методические материалы по планированию, учету и анализу деятельности организации</p>	<p>1. Установите соответствие между элементами раздела "Характеристика предприятия" и их содержанием.</p> <table border="1" data-bbox="927 419 1626 831"> <thead> <tr> <th data-bbox="927 419 1189 480">Элемент раздела</th> <th data-bbox="1189 419 1626 480">Содержание</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="927 480 1189 568">1. Организационно-правовая форма</td> <td data-bbox="1189 480 1626 568">А) Подробное описание производимого товара или оказываемой услуги</td> </tr> <tr> <td data-bbox="927 568 1189 655">2. Миссия предприятия</td> <td data-bbox="1189 568 1626 655">Б) Краткое и яркое выражение основной цели компании, ее философии</td> </tr> <tr> <td data-bbox="927 655 1189 743">3. Описание продукции/услуги</td> <td data-bbox="1189 655 1626 743">В) Форма юридической регистрации бизнеса (ООО, ИП и т.д.)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="927 743 1189 831">4. Уникальное торговое предложение</td> <td data-bbox="1189 743 1626 831">Г) Ключевое преимущество, которое отличает компанию от конкурентов</td> </tr> </tbody> </table> <p>Ключ к заданию: 1-В, 2-Б, 3-А, 4-Г</p> <p>2. Сформулируйте, чем отличается "Миссия" предприятия от его "Целей" в контексте раздела "Характеристика предприятия". Приведите по одному примеру для каждого понятия.</p> <p>Ключ к заданию: Пример правильного ответа:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Миссия — это общее, философское предназначение компании, ее роль в глобальном смысле. Она отвечает на вопрос "Зачем мы существуем?". <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Пример миссии:</i> "Повышать качество жизни людей в нашем городе, предоставляя здоровую и удобную пищу". • Цели — это конкретные, измеримые и ограниченные по времени задачи, которые компания ставит для реализации своей миссии. <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Пример цели:</i> "Занять 10% рынка здоровых обедов в городе N в течение первого года работы и достичь оборота в 5 млн рублей". <p>3. Расположите этапы обоснования выбора вида деятельности в логической последовательности.</p>	Элемент раздела	Содержание	1. Организационно-правовая форма	А) Подробное описание производимого товара или оказываемой услуги	2. Миссия предприятия	Б) Краткое и яркое выражение основной цели компании, ее философии	3. Описание продукции/услуги	В) Форма юридической регистрации бизнеса (ООО, ИП и т.д.)	4. Уникальное торговое предложение	Г) Ключевое преимущество, которое отличает компанию от конкурентов
Элемент раздела	Содержание												
1. Организационно-правовая форма	А) Подробное описание производимого товара или оказываемой услуги												
2. Миссия предприятия	Б) Краткое и яркое выражение основной цели компании, ее философии												
3. Описание продукции/услуги	В) Форма юридической регистрации бизнеса (ООО, ИП и т.д.)												
4. Уникальное торговое предложение	Г) Ключевое преимущество, которое отличает компанию от конкурентов												

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			<p>1 Анализ рынка и определение целевой аудитории. 2 Формулировка предпринимательской идеи. 3 Оценка необходимых ресурсов и первоначальных затрат. 4 Определение ключевых конкурентных преимуществ. 5 Выбор оптимальной организационно-правовой формы. Ключ к заданию Правильная последовательность: 2 → 1 → 4 → 3 → 5 Пояснение: Сначала возникает идея (2), затем она проверяется на рынке (1), после чего определяются преимущества (4). Далее оцениваются ресурсы для реализации (3) и, наконец, выбирается юридическая "оболочка" (5).</p>
Разработка основных разделов бизнес-плана: план маркетинга	Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	ИПК-1.1 Знать: Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники Порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью	<p>1. Рассчитайте точку безубыточности (Break-Even Point) в единицах продукции для компании на основе следующих данных: Постоянные затраты на рекламную кампанию: 500 000 руб. Переменные затраты на единицу продукции: 200 руб. Цена продажи за единицу продукции: 450 руб.</p> <p>Ключ к заданию Формула BEP (в единицах) = $\frac{\text{Постоянные затраты}}{\text{Цена} - \text{Переменные затраты на единицу}}$ $BEP = 500\,000 / (450 - 200) = 500\,000 / 250 = 2\,000$ единиц.</p> <p>Ответ: Компании необходимо продать 2 000 единиц продукции, чтобы окупить затраты на рекламную кампанию.</p> <p>2. Какой из перечисленных элементов НЕ является частью классического комплекса маркетинга 4P? а) Product (Продукт) б) Price (Цена) в) Production (Производство) г) Promotion (Продвижение) д) Place (Место/Дистрибуция)</p> <p>Ключ к заданию в) Production (Производство)</p> <p>3. Расположите этапы разработки плана маркетинга в правильной логической последовательности.</p> <p>а) Разработка маркетинговой стратегии (определение целевых сегментов и позиционирования). б) Проведение SWOT- и PEST-анализа рыночной среды.</p>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			<p>в) Определение конкретных инструментов продвижения и составление бюджета.</p> <p>г) Сегментация рынка и выбор целевых сегментов.</p> <p>Ключ к заданию: б) -> г) -> а) -> в)</p>
Производственный план предприятия как раздел бизнес-плана	ПК-5 Способен формировать и проверять планы финансово-экономического развития организации	ИПК-5.1 Знать: Методические материалы по планированию, учету и анализу деятельности организации	<p>1. Какова основная цель производственного плана в структуре бизнес-плана?</p> <p>а) Описание маркетинговой стратегии и рекламной кампании.</p> <p>б) Оценка рисков проекта и способов их минимизации.</p> <p>в) Детальное описание того, как компания будет производить продукцию или оказывать услуги, демонстрация ее производственной состоятельности.</p> <p>г) Предоставление финансовых прогнозов и расчетов окупаемости.</p> <p>2. Какой из перечисленных элементов НЕ является типичной составляющей производственного плана?</p> <p>а) Расчет себестоимости единицы продукции.</p> <p>б) Описание технологии и производственного процесса.</p> <p>в) Анализ конкурентов и их ценовой политики.</p> <p>г) План закупки сырья и материалов.</p> <p>3. Что такое "производственная мощность" в контексте производственного плана?</p> <p>а) Стоимость основных производственных фондов предприятия.</p> <p>б) Максимально возможный выпуск продукции или объем оказанных услуг за определенный период времени при полном использовании ресурсов.</p> <p>в) Количество сотрудников, занятых в основном производстве.</p> <p>г) Годовой объем продаж, планируемый компанией.</p>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
<p>Организационный план как раздел бизнес-плана</p>	<p>Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации</p>	<p>ИПК-1.1 Знать: Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники Порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью</p>	<p>1. Почему в организационном плане важно планировать потребность в персонале и фонд оплаты труда (ФОТ)? а) Чтобы произвести впечатление на конкурентов. б) Эти данные напрямую влияют на операционные расходы и финансовые прогнозы компании. в) Это требование налоговых органов. г) Чтобы определить корпоративную культуру компании.</p> <p>Ключ к заданию б) Эти данные напрямую влияют на операционные расходы и финансовые прогнозы компании.</p> <p>2. Какая информация обычно указывается в описании ключевых сотрудников проекта? а) Только их имена и должности. б) Их образование, профессиональный опыт, ключевые навыки и достижения. в) Размер их заработной платы. г) Их личные увлечения и хобби.</p> <p>Ключ к заданию: б) Их образование, профессиональный опыт, ключевые навыки и достижения.</p> <p>3. Какой из перечисленных элементов НЕ является типичной составляющей организационного плана? а) Организационная структура компании. б) План маркетинговых мероприятий. в) Сведения о ключевом менеджменте и их компетенциях. г) Потребность в персонале и фонд оплаты труда (ФОТ).</p> <p>Ключ к заданию: б) План маркетинговых мероприятий.</p>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме															
Финансовый план как раздел бизнес-плана	Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	ИПК-1.1 Знать: Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники Порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью	<p>1. Какой финансовый показатель, рассчитываемый в рамках финансового плана, показывает, за какой период времени окупятся первоначальные инвестиции в проект?</p> <p>Ключ к заданию: Срок окупаемости инвестиций</p> <p>2. Оцените, являются ли следующие утверждения верными (В) или неверными (Н).</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>№</th> <th>Утверждение</th> <th>В / Н</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Финансовый план составляется только для внешних инвесторов и не нужен самому предпринимателю.</td> <td>Н</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Отчёт о финансовых результатах и Отчёт о движении денежных средств — это одно и то же.</td> <td>Н</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>В финансовом плане обязательно должен быть заложен расчёт точки безубыточности.</td> <td>В</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Прогнозный баланс показывает финансовое положение компании на конкретную дату в будущем.</td> <td>В</td> </tr> </tbody> </table> <p>3. Какова основная цель финансового плана в структуре бизнес-плана? А) Описать историю компании и её миссию. Б) Дать подробное описание продукта или услуги. В) Количественно оценить все аспекты бизнеса, спрогнозировать финансовые результаты и показать жизнеспособность проекта. Г) Провести анализ конкурентной среды.</p> <p>Ключ к заданию: В</p>	№	Утверждение	В / Н	1	Финансовый план составляется только для внешних инвесторов и не нужен самому предпринимателю.	Н	2	Отчёт о финансовых результатах и Отчёт о движении денежных средств — это одно и то же.	Н	3	В финансовом плане обязательно должен быть заложен расчёт точки безубыточности.	В	4	Прогнозный баланс показывает финансовое положение компании на конкретную дату в будущем.	В
№	Утверждение	В / Н																
1	Финансовый план составляется только для внешних инвесторов и не нужен самому предпринимателю.	Н																
2	Отчёт о финансовых результатах и Отчёт о движении денежных средств — это одно и то же.	Н																
3	В финансовом плане обязательно должен быть заложен расчёт точки безубыточности.	В																
4	Прогнозный баланс показывает финансовое положение компании на конкретную дату в будущем.	В																
Оценка рисков как раздел бизнес-плана	ПК-5 Способен формировать и проверять планы	ИПК-5.1 Знать: Методические материалы по планированию, учету и анализу деятельности	<p>1. Расположите этапы разработки раздела "Оценка рисков" в правильной логической последовательности.</p> <p>1. Разработка плана мероприятий по минимизации каждого</p>															

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	финансово-экономического развития организации	организации	<p>значимого риска. 2.Выявление и описание всех потенциальных внутренних и внешних рисков. 3.Оценка вероятности наступления и возможного финансового воздействия каждого риска. 4.Ранжирование рисков по степени их значимости (например, по матрице "Вероятность/Влияние").</p> <p>Ключ к заданию:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выявление и описание всех потенциальных внутренних и внешних рисков. 2. Оценка вероятности наступления и возможного финансового воздействия каждого риска. 3. Ранжирование рисков по степени их значимости (например, по матрице "Вероятность/Влияние"). 4. Разработка плана мероприятий по минимизации каждого значимого риска. <p>Пояснение: Логика процесса такова: сначала нужно определить, какие риски вообще существуют (2), затем дать им количественную или качественную оценку (3), после чего понять, какие из них наиболее критичны (4), и только потом разрабатывать меры борьбы именно с этими ключевыми угрозами (1).</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Какова основная цель раздела "Оценка рисков" в бизнес-плане? <ol style="list-style-type: none"> 1. Полностью исключить все возможные угрозы для бизнеса. 2. Продемонстрировать инвестору, что бизнес абсолютно безопасен и неуязвим. 3. Выявить потенциальные проблемы, оценить их влияние и разработать стратегии по их минимизации. 4. Опирайтесь исключительно на пессимистичный сценарий развития событий. 3. Какие из перечисленных действий являются мерами по снижению производственных рисков? (Выберите два варианта) <ol style="list-style-type: none"> а) Приобретение дополнительной страховки от несчастных случаев. б) Диверсификация ассортимента выпускаемой продукции. в) Внедрение системы планово-предупредительного ремонта оборудования. г) Создание финансового резерва на случай непредвиденных расходов. <p>Ключ к заданию: а) и в)</p>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме

Критерии оценивания тестового задания:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий

4.2 ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Практические задания должны отражать умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач (индикаторы УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ).

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
Введение в курс «Бизнес-планирование экономической деятельности»	ПК - 1 Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	<p>ИПК-1.2 Уметь: Использовать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации Применять информационные технологии для обработки экономических данных Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации</p> <p>ИПК-1.3 Владеть: Навыками сбора и обработки исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации</p>	<p>Комплексное практическое задание: «Разработка концепции бизнес-плана для стартапа» Цель задания: Закрепить на практике знания нормативной базы, методов сбора информации и первичных расчетов, а также сформировать начальные навыки по подготовке исходных данных для бизнес-плана с использованием информационных технологий. Общая ситуация: Студент выступает в роли основателя стартапа (Индивидуального Предпринимателя - ИП) в одной из выбранных сфер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кофейня формата "to-go" в деловом районе. 2. Онлайн-школа по обучению цифровым навыкам (например, графический дизайн, SMM). 3. Сервис по прокату спортивного инвентаря (велосипеды, самокаты, лыжи) в парковой зоне. 4. Мастерская по пошиву и ремонту одежды. <hr/> <p>Задание 1.1: Анализ нормативно-правового поля</p> <ul style="list-style-type: none"> • Цель: Продемонстрировать знание основных нормативных актов, регулирующих деятельность организации на начальном этапе. • Формулировка: Для выбранной вами бизнес-идеи: <ol style="list-style-type: none"> 1. Составьте перечень из 3-5 ключевых федеральных законов и кодексов РФ, которые будут регулировать вашу финансово-хозяйственную деятельность (например, Налоговый кодекс, Гражданский кодекс, ФЗ "О защите прав потребителей", ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" и т.д.). 2. Определите, в какой организационно-правовой

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			<p>форме (ИП, ООО) вы планируете начать деятельность. Кратко (1-2 предложения) обоснуйте свой выбор, ссылаясь на положения законодательства (например, упрощенная процедура регистрации ИП, ограниченная ответственность по долгам в ООО).</p> <p>3. Укажите, какие лицензии, разрешения или согласования (например, с Роспотребнадзором, СЭС, пожарной инспекцией) могут потребоваться для вашего бизнеса.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Критерии оценки: <ul style="list-style-type: none"> ○ Полнота и релевантность перечня нормативных актов. ○ Корректность обоснования выбора организационно-правовой формы. ○ Выявление необходимых разрешительных документов. <hr/> <p>Задание 2.1: Сбор и обработка рыночной информации с использованием автоматизированных систем</p> <ul style="list-style-type: none"> • Цель: Научиться использовать открытые источники и ИТ-инструменты для сбора первичных экономических данных. • Формулировка: <ol style="list-style-type: none"> 1. Используя открытые данные (сайты Росстата, аналитические отчеты, агрегаторы товаров и услуг, социальные сети), проведите мини-исследование рынка по вашему направлению. 2. Соберите следующую информацию: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Цены: Средние цены на ваши товары/услуги у 3-5 основных конкурентов. ▪ Целевая аудитория: Кто ваш потенциальный клиент (возраст, пол, доход)?

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Спрос: Оцените потенциальный спрос (например, по количеству запросов в или по проходимости в выбранной локации). <p>3. Оформите полученные данные в виде сводной таблицы в Microsoft Excel или Google Sheets.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Критерии оценки: <ul style="list-style-type: none"> ○ Умение находить релевантные источники информации. ○ Качество и структурированность собранных данных. ○ Грамотное оформление таблицы. <p>Задание 2.2: Техничко-экономические расчеты с использованием ИТ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Цель: Применить навыки работы с табличными процессорами для первичных финансовых расчетов. • Формулировка: На основе данных из задания 2.1 и собственных предположений: <ol style="list-style-type: none"> 1. Рассчитайте ориентировочный объем стартовых инвестиций (капитальных затрат). Создайте в Excel таблицу с статьями затрат: оборудование, мебель, первоначальная закупка сырья/товаров, ремонт, регистрация бизнеса и т.д. 2. Рассчитайте постоянные (аренда, коммунальные платежи, ФОТ, интернет) и переменные (сырье, упаковка, комиссия платежных систем) ежемесячные расходы. 3. Сделайте предположение о среднем чеке и рассчитайте точку безубыточности (в единицах продукции и в денежном выражении) с помощью формул Excel. Формула: Точка безубыточности (в руб.) = Постоянные расходы / ((Средний чек - Переменные затраты на единицу) / Средний чек). • Критерии оценки:

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			<ul style="list-style-type: none"> ○ Корректность классификации затрат. ○ Правильность применения формул в Excel. ○ Логичность и обоснованность предположений (среднего чека, объема затрат). <hr/> <p>Блок заданий к ИПК-1.3: ВЛАДЕТЬ Задание 3.1: Формирование пакета исходных данных для бизнес-плана</p> <ul style="list-style-type: none"> • Цель: Продемонстрировать владение навыками сбора и систематизации всей исходной информации для последующей разработки полноценного бизнес-плана. • Формулировка: На основе выполненных заданий 1.1 и 2.1-2.2 подготовьте итоговый отчет-презентацию (в PowerPoint или Google Slides), который будет служить основой для бизнес-плана. Структура отчета: <ul style="list-style-type: none"> ○ Слайд 1: Резюме проекта (краткое описание идеи, миссия, цели). ○ Слайд 2: Нормативно-правовое обоснование (выводы из Задания 1.1). ○ Слайд 3: Анализ рынка и конкурентов (визуализированные данные из Задания 2.1: графики, диаграммы). ○ Слайд 4: Расчет затрат и точки безубыточности (скриншоты итоговых таблиц и графиков из Задания 2.2 с краткими комментариями). ○ Слайд 5: Выводы и дальнейшие шаги (какая информация еще требуется для завершения бизнес-плана?). • Критерии оценки: <ul style="list-style-type: none"> ○ Комплексность и системность подхода. ○ Умение структурировать и наглядно представлять разнородную информацию. ○ Качество визуального оформления и ясность изложения.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			<p>Итоговый результат: Студент не просто выполняет разрозненные упражнения, а проходит последовательность шагов, максимально приближенных к реальной задаче по запуску бизнеса: от анализа законов и рынка до первичных финансовых расчетов и подготовки презентации для потенциального инвестора или собственника. Это полностью соответствует духу введения в бизнес-планирование и требованиям к формированию заявленных компетенций.</p>
<p>Методика составления начальных разделов бизнес-плана</p>	<p>ПК-5 Способен формировать и проверять планы финансово-экономического развития организации</p>	<p>ИПК-5.2 Уметь: Анализировать производственно-хозяйственные планы организации ИПК-5.3 Владеть: Навыками формирования и проверки планов финансово-экономического развития организации</p>	<p>Цель заданий: Закрепить теоретические знания и сформировать практические навыки по сбору, обработке информации и разработке ключевых разделов бизнес-плана с использованием современных информационных технологий и в соответствии с нормативными требованиями.</p> <hr/> <p>Задание 1: Нормативно-правовое обоснование деятельности Цель: Продемонстрировать знание нормативных правовых актов, регулирующих деятельность организации (ИПК-1.1). Формулировка для студента: Выберите отрасль для вашего будущего бизнеса (например, общественное питание, розничная торговля, IT-услуги, производство товаров народного потребления). В рамках разработки раздела «Описание компании и отрасли» вашего бизнес-плана:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составьте перечень основных нормативных правовых актов (коды, законы, постановления, ГОСТы, СанПиНы и т.д.), которые будут регулировать вашу финансово-хозяйственную деятельность. 2. Сгруппируйте их по направлениям: <ul style="list-style-type: none"> ○ Регистрация и организационно-правовая форма (ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и ИП"). ○ Налогообложение (Налоговый кодекс РФ, выбранная система налогообложения).

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			<ul style="list-style-type: none"> ○ Лицензирование и разрешительная документация (если требуется). ○ Требования к качеству и безопасности продукции/услуг. ○ Трудовые отношения (Трудовой кодекс РФ). ○ Отчетность (ФЗ "О бухгалтерском учете"). <p>3. Кратко (1-2 предложения на пункт) опишите, как каждый блок нормативных актов влияет на вашу деятельность.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Полнота и релевантность перечня нормативных актов. • Правильность группировки и понимание их назначения. • Четкость формулировок и практическая направленность анализа. <hr/> <p>Задание 2: Анализ рынка и сбор экономической информации Цель: Применить методы сбора и обработки экономической информации, использовать автоматизированные системы и ИТ-технологии (ИПК-1.1, ИПК-1.2). Формулировка для студента: Подготовьте аналитическую часть для раздела «Анализ рынка и конкуренции» вашего бизнес-плана. Для этого:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформулируйте цель и задачи анализа. 2. Определите источники информации: <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Вторичные:</i> Используйте автоматизированные системы и онлайн-ресурсы (Росстат, Федеральная налоговая служба, отраслевые порталы, маркетинговые агентства, базы данных like "СПАРК" или "Интегрум" (если доступны), Google Analytics). ○ <i>Первичные:</i> Разработайте шаблон анкеты в Google Forms или Microsoft Forms для проведения онлайн-опроса целевой аудитории.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			<p>3. Проведите сбор данных:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ С помощью средств MS Excel (или Google Sheets) составьте таблицу с данными по 5-7 основным конкурентам (название, ассортимент, цены, целевая аудитория, сильные и слабые стороны). ○ Сформируйте динамику ключевого макроэкономического показателя для вашей отрасли (например, реальные доходы населения, объем рынка) за последние 3-5 лет, используя данные Росстата. <p>4. Обработайте и визуализируйте данные:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Постройте в Excel не менее двух видов диаграмм (например, круговая – доля конкурентов на рынке, линейчатая – сравнение цен). ○ Рассчитайте средние значения по рынку (средняя цена, средний объем продаж). ○ Сформулируйте выводы по результатам анализа: размер и потенциал рынка, ключевые тенденции, портрет потребителя. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Умение работать с различными источниками информации. • Эффективное использование возможностей Excel/Google Sheets для сбора, систематизации и визуализации данных. • Глубина и обоснованность выводов на основе собранных данных. <hr/> <p>Задание 3: Техничко-экономическое обоснование и расчет ключевых показателей Цель: Собрать и проанализировать исходные данные для расчета экономических показателей, овладеть навыками составления проектов коммерческой деятельности (ИПК-1.1,</p>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			<p>ИПК-1.3).</p> <p>Формулировка для студента: На основе идеи вашего бизнеса и данных, полученных в Задании 2, разработайте раздел «План производства/оказания услуг» и выполните предварительные технико-экономические расчеты.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опишите производственный или операционный процесс. 2. Соберите и систематизируйте в таблице Excel исходные данные для расчетов: <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Основные фонды:</i> стоимость оборудования, аренда помещения, амортизация. ○ <i>Переменные затраты:</i> стоимость сырья и материалов на единицу продукции/услуги, транспортные расходы. ○ <i>Постоянные затраты:</i> фонд оплаты труда (ФОТ) с отчислениями, коммунальные платежи, маркетинг, административные расходы. ○ <i>Доходы:</i> планируемый объем продаж в единицах, цена за единицу. 3. Выполните расчеты в Excel: <ul style="list-style-type: none"> ○ Рассчитайте себестоимость единицы продукции/услуги. ○ Рассчитайте точку безубыточности (в единицах и в денежном выражении). ○ Рассчитайте планируемую выручку, валовую прибыль и рентабельность продаж. 4. Сделайте вывод: Является ли проект экономически целесообразным на основе полученных показателей? Что является основными драйверами затрат и как можно их оптимизировать? <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Полнота и реалистичность собранных исходных данных. • Правильность выполнения технико-экономических

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			<p>расчетов в Excel.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Грамотность формул и использование функций Excel для автоматизации расчетов. • Аналитическая ценность выводов. <hr/> <p>Итоговое комплексное задание: Разработка начальных разделов бизнес-плана Цель: Интегрировать полученные знания и навыки для создания структурированного документа в соответствии с отраслевой направленностью (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3). Формулировка для студента: Объедините результаты выполненных заданий в единый документ – начальные разделы бизнес-плана. Структура документа должна включать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Титульный лист. 2. Резюме проекта (краткое изложение всех разделов). 3. Описание компании и отрасли (результаты Задания 1 + общее описание миссии, целей, организационно-правовой формы). 4. Анализ рынка и конкуренции (результаты Задания 2). 5. Описание продукта/услуги. 6. План производства/оказания услуг (результаты Задания 3). 7. Организационный план (структура управления, кадровое обеспечение). 8. Предварительный финансовый план (сводные данные из Задания 3: таблицы с затратами, доходами и рассчитанными показателями). <p>Требования к оформлению:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Документ должен быть подготовлен в текстовом редакторе (MS Word или аналог). • Все таблицы и диаграммы должны быть перенесены из Excel или созданы непосредственно в документе. • Документ должен быть структурирован, иметь профессиональный вид.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			<p>Критерии оценки итогового задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Полнота и логическая связанность разделов. • Соответствие содержания выбранной отраслевой направленности. • Качество аналитического обоснования. • Грамотное использование инструментов MS Office/Google Workspace для подготовки итогового документа. • Практическая реализуемость и обоснованность представленных данных.
<p>Разработка основных разделов бизнес-плана: характеристика предприятия и выбор вида деятельности</p>	<p>ПК - 1 Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации</p>	<p>ИПК-1.2 Уметь: Использовать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации Применять информационные технологии для обработки экономических данных Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации ИПК-1.3 Владеть: Навыками сбора и обработки исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации</p>	<p>Цель: Закрепить теоретические знания и сформировать практические навыки по сбору, анализу информации и оформлению ключевого раздела бизнес-плана, используя современные информационные технологии и нормативную базу.</p> <p>Задание 1: Нормативно-правовое обоснование деятельности</p> <p>Цель: Проверить знание нормативных правовых актов и умение применять их для легализации выбранного вида деятельности.</p> <p>Формулировка для студента: Выберите один из следующих видов деятельности для малого предприятия (форма – ИП или ООО):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кофейня в центре города. 2. Онлайн-школа по обучению программированию. 3. Производство и продажа сувенирной продукции (например, брелоков с 3D-печатью). 4. Студия фитнеса и здорового питания. <p>Задача:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определите перечень основных нормативных правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность для вашего предприятия. Включите:

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию								
			<ul style="list-style-type: none"> ○ Налоговый Кодекс РФ (разделы о выбранной системе налогообложения). ○ Федеральные законы (например, № 54-ФЗ "О применении ККТ", № 152-ФЗ "О персональных данных", № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства"). ○ Коды ОКВЭД2, максимально точно соответствующие вашему виду деятельности. ○ Требования Роспотребнадзора, МЧС и других контролирурующих органов (при наличии). <p>2. Оформите результат в виде таблицы в MS Word или MS Excel.</p> <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%; vertical-align: top;">Наименование нормативного акта</td> <td style="width: 40%; vertical-align: top;">Краткое описание требований, relevant для предприятия</td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;">Налоговый кодекс РФ, глава 26.2 "УСН"</td> <td style="vertical-align: top;">Применение упрощенной системы налогообложения "Доходы 6%"</td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;">Федеральный закон от 07.02.1992 № 2300-1 "О защите прав потребителей"</td> <td style="vertical-align: top;">Обязанность предоставлять полную информацию об услуге, соблюдать права потребителя</td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;">ОКВЭД 2: 56.10.2 "Деятельность предприятий общественного питания по обслуживанию мероприятий"</td> <td style="vertical-align: top;">...</td> </tr> </table> <p>Критерии оценки (ИПК-1.1):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Полнота и релевантность подобранных нормативных актов. • Точность определения кодов ОКВЭД2. • Корректность интерпретации основных требований законодательства. 	Наименование нормативного акта	Краткое описание требований, relevant для предприятия	Налоговый кодекс РФ, глава 26.2 "УСН"	Применение упрощенной системы налогообложения "Доходы 6%"	Федеральный закон от 07.02.1992 № 2300-1 "О защите прав потребителей"	Обязанность предоставлять полную информацию об услуге, соблюдать права потребителя	ОКВЭД 2: 56.10.2 "Деятельность предприятий общественного питания по обслуживанию мероприятий"	...
Наименование нормативного акта	Краткое описание требований, relevant для предприятия										
Налоговый кодекс РФ, глава 26.2 "УСН"	Применение упрощенной системы налогообложения "Доходы 6%"										
Федеральный закон от 07.02.1992 № 2300-1 "О защите прав потребителей"	Обязанность предоставлять полную информацию об услуге, соблюдать права потребителя										
ОКВЭД 2: 56.10.2 "Деятельность предприятий общественного питания по обслуживанию мероприятий"	...										

Примечания
(например, сроки исполнения, штрафы)

...

...

...

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			<p>Задание 2: Сбор и анализ исходных данных с использованием ИТ Цель: Сформировать умение собирать и анализировать экономическую информацию, используя автоматизированные системы и информационные технологии. Формулировка для студента: Продолжая работу с выбранным в Задании 1 видом деятельности, выполните следующий анализ. Задача:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ рынка и конкурентов: <ul style="list-style-type: none"> ○ Используя открытые источники (сайты-отзовики, картографические сервисы (2GIS, Яндекс.Карты), социальные сети), проведите анализ 3-5 прямых конкурентов в вашем городе. ○ Создайте в MS Excel таблицу для сравнительного анализа, включив столбцы: "Название конкурента", "Местоположение", "Ценовая политика", "Целевая аудитория", "Сильные стороны", "Слабые стороны". ○ Постройте в MS Excel диаграмму, визуализирующую распределение цен на ключевой продукт/услугу у разных конкурентов. 2. Технико-экономические расчеты: <ul style="list-style-type: none"> ○ На основе данных о среднерыночных ценах и планируемых объемах продаж рассчитайте в MS Excel: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Плановую выручку за первый год работы (помесячно). ▪ Среднюю стоимость единицы вашего основного продукта/услуги. ○ Используйте формулы для автоматизации расчетов. <p>Критерии оценки (ИПК-1.2):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Умение эффективно использовать ИТ-инструменты для

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			<p>сбора информации.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Качество структурирования и визуализации данных в MS Excel. • Корректность выполнения технико-экономических расчетов с применением формул. <hr/> <p>Задание 3: Разработка раздела «Характеристика предприятия и выбор вида деятельности» Цель: Продемонстрировать владение навыками сбора и обработки исходных данных для составления бизнес-плана. Формулировка для студента: На основе выполненных заданий 1 и 2 подготовьте итоговый текстовый раздел бизнес-плана "Характеристика предприятия и выбор вида деятельности". Структура раздела (шаблон для студента):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общая характеристика проекта: <ul style="list-style-type: none"> ○ Название предприятия. ○ Организационно-правовая форма (ИП/ООО). Обоснование выбора. ○ Миссия и цели предприятия. ○ Краткое описание предлагаемого продукта/услуги. 2. Анализ отрасли и рыночные возможности: <ul style="list-style-type: none"> ○ Краткие выводы из Задания 2: описание текущей ситуации на рынке, ключевые тенденции. ○ Обоснование выбора именно этого вида деятельности (на основе выявленной рыночной ниши или слабых сторон конкурентов). 3. Организационный план: <ul style="list-style-type: none"> ○ Планируемое местоположение (и его обоснование). ○ Необходимые лицензии, разрешения, сертификаты (на основе Задания 1). ○ Коды ОКВЭД2.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			<p>4. Технико-экономическое обоснование:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Плановая выручка за первый год (с учетом сезонности, из Задания 2). ○ Выбранная система налогообложения и ее обоснование (на основе Задания 1). <p>Требования к оформлению:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Документ должен быть подготовлен в MS Word. • Использовать таблицы, списки, выделение жирным шрифтом для улучшения читаемости. • Сделать ссылки на проведенные расчеты (например, "Как показал анализ конкурентов (Приложение 1)...") и нормативные акты. <p>Критерии оценки (ИПК-1.3):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Полнота и логичность изложения раздела бизнес-плана. • Глубина анализа и обоснованность выводов. • Качество структурирования информации и оформления документа. • Умение интегрировать результаты предыдущих заданий (нормативные данные, маркетинговый и финансовый анализ) в единый, логически связанный текст. <hr/> <p>Итоговый контроль: Студент защищает разработанный раздел бизнес-плана перед преподавателем (или в мини-группах), аргументируя свои решения, основанные на проведенных расчетах и анализе нормативной базы. Это позволяет проверить все компетенции в комплексе.</p>
Разработка основных разделов бизнес-плана: план маркетинга	ПК-5 Способен формировать и проверять планы финансово-экономического развития организации	<p>ИПК-5.2 Уметь: Анализировать производственно-хозяйственные планы организации</p> <p>ИПК-5.3 Владеть: Навыками формирования и проверки планов финансово-экономического развития организации</p>	<p>Практические задания к теме «Разработка плана маркетинга в структуре бизнес-плана»</p> <p>Цель заданий: Закрепить теоретические знания и сформировать практические навыки по сбору, анализу информации и расчету ключевых показателей для раздела "План маркетинга" бизнес-плана с использованием современных информационных технологий.</p>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			<p>Задание 1: Нормативно-правовое обоснование маркетинговой деятельности</p> <p>Цель: Продемонстрировать знание нормативных правовых актов, регулирующих маркетинговую и финансово-хозяйственную деятельность.</p> <p>Задача: Вы являетесь разработчиком бизнес-плана для нового ИП, планирующего открыть кофейню в вашем городе. Составьте перечень основных нормативных правовых актов РФ, которые необходимо учесть в разделе "План маркетинга" и смежных разделах, с указанием их влияния на маркетинговую стратегию.</p> <p>Что необходимо сделать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Используя справочно-правовые системы (Гарант, КонсультантПлюс) или официальные интернет-ресурсы (pravo.gov.ru), составьте структурированный список нормативных актов по следующим категориям: <ul style="list-style-type: none"> ○ Регистрация и правовая форма: (ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей"). ○ Защита прав потребителей: (Закон РФ "О защите прав потребителей"). ○ Рекламная деятельность: (ФЗ "О рекламе"). ○ Обращение с персональными данными: (ФЗ "О персональных данных") – актуально для создания базы лояльных клиентов, email-рассылок). ○ Санитарно-эпидемиологические требования: (СанПиН для организаций общественного питания) – влияют на позиционирование как "безопасного и качественного" заведения. ○ Лицензирование и сертификация: (Требования к продукции, если

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			<p>есть собственная выпечка и т.д.).</p> <p>2. К каждому пункту кратко (1-2 предложения) поясните, как данный акт влияет на содержание плана маркетинга. Например: <i>"ФЗ «О рекламе» ограничивает время выхода рекламы определенных товаров, что необходимо учитывать при планировании рекламной кампании на ТВ"</i>.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Полнота и релевантность списка нормативных актов. • Точность и практическая значимость пояснений о влиянии на маркетинговый план. • Использование официальных источников информации. <hr/> <p>Задание 2: Сбор, обработка информации и анализ рынка с использованием ИТ</p> <p>Цель: Развить умения использовать автоматизированные системы и ИТ для сбора и обработки экономической информации, анализа рынка.</p> <p>Задача: Проведите анализ рынка кофеен в вашем городе для обоснования конкурентоспособности нового проекта.</p> <p>Что необходимо сделать:</p> <p>1. Сбор информации:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Используя картографические сервисы (Яндекс.Карты, 2ГИС), проведите анализ локации: определите не менее 5-7 ближайших конкурентов (другие кофейни, пекарни). ○ С помощью социальных сетей (VK), сайтов конкурентов и сервисов-отзовиков (Google Maps, Yell) соберите следующую информацию по каждому конкуренту: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ассортимент и ценовая политика (средний чек). ▪ Целевая аудитория и позиционирование (премиум, демократичный, молодежный

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			<p>формат).</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Сильные и слабые стороны (на основе анализа отзывов). ▪ Активная маркетинговая деятельность (проведение акций, работа с блогерами). <p>2. Обработка и анализ данных:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Полученные данные систематизируйте в электронной таблице (Microsoft Excel или Google Sheets). Создайте сводную таблицу для наглядного сравнения конкурентов. ○ На основе анализа постройте карту позиционирования (например, "Цена" vs "Качество/Уникальность") в программе для построения графиков (MS Excel, PowerPoint). ○ Сформулируйте выводы: выявите незанятую рыночную нишу или потенциальное конкурентное преимущество для вашей кофейни. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Умение использовать разнообразные ИТ-инструменты для сбора данных. • Качество систематизации и визуализации информации в таблицах и графиках. • Глубина и обоснованность выводов по результатам анализа. <hr/> <p>Задание 3: Расчет экономических показателей плана маркетинга</p> <p>Цель: Сформировать навыки сбора исходных данных и расчета ключевых экономических показателей, характеризующих маркетинговую деятельность.</p> <p>Задача: На основе собранной информации и выбранной маркетинговой стратегии рассчитайте планируемые объем продаж и бюджет маркетинга на первый год работы кофейни.</p>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			<p>Что необходимо сделать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Исходные данные (соберите/спрогнозируйте): <ul style="list-style-type: none"> ○ Средняя цена чашки капучино: _____ руб. ○ Планируемое количество клиентов в день (на основе анализа проходимости локации и мощности конкурентов): _____ чел. ○ Процент клиентов, совершающих покупку помимо кофе (выпечка, сэндвичи): _____%. ○ Средний чек (с учетом доп. покупок): _____ руб. (рассчитать). ○ Планируемый рост трафика за счет маркетинговых активностей: _____%. 2. Расчеты (выполнить в Excel с формулами): <ul style="list-style-type: none"> ○ Рассчитайте плановый дневной, месячный и годовой товарооборот (выручку). ○ Составьте структуру бюджета маркетинга. Определите статьи расходов (например: SMM-продвижение, контекстная реклама, печать флаеров, сотрудничество с блогерами, программа лояльности). Назначьте каждой статье сумму расходов в месяц. ○ Рассчитайте ключевые показатели эффективности маркетинга: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Customer Acquisition Cost (CAC) - стоимость привлечения клиента. $CAC = \frac{\text{Общий бюджет маркетинга за период}}{\text{Количество новых клиентов за период}}$. ▪ Marketing Ratio (%) - доля маркетинговых расходов в выручке. $Marketing Ratio = \frac{\text{Бюджет маркетинга}}{\text{Выручка}} * 100\%$. 3. Анализ: <ul style="list-style-type: none"> ○ Проанализируйте, являются ли рассчитанные показатели (CAC, Marketing Ratio) реалистичными для данной отрасли. При

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			<p>необходимости, скорректируйте бюджет или планы по привлечению клиентов.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обоснованность исходных данных. • Корректность технико-экономических расчетов в Excel. • Практическая осмысленность и сбалансированность бюджета маркетинга. • Способность анализировать полученные финансовые показатели. <hr/> <p>Итоговый отчет По результатам выполнения всех заданий студент должен подготовить краткий, но емкий отчет, который представляет собой готовый раздел «План маркетинга» для бизнес-плана кофейни, включающий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Резюме раздела (основные выводы). 2. Анализ рынка и конкурентов (результаты Задания 2). 3. SWOT-анализ (на основе всей проделанной работы). 4. Маркетинговая стратегия (целевая аудитория, позиционирование, цели). 5. Комплекс маркетинга 4P: <ul style="list-style-type: none"> ○ Product (Продукт): ассортимент. ○ Price (Цена): ценовая стратегия. ○ Place (Место): локация и каналы сбыта. ○ Promotion (Продвижение): план рекламных активностей и их бюджет (результаты Задания 3). 6. Правовое обоснование (ключевые аспекты из Задания 1). <p>Этот комплекс заданий позволяет комплексно оценить сформированность всех заявленных компетенций (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3) на практике.</p>
Производственный план предприятия как раздел	ПК - 1 Способен осуществлять сбор	ИПК-1.2 Уметь: Использовать автоматизированные системы	Практические задания к теме: "Производственный план предприятия как раздел бизнес-плана"

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
бизнес-плана	и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	<p>сбора и обработки экономической информации</p> <p>Применять информационные технологии для обработки экономических данных</p> <p>Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации</p> <p>ИПК-1.3 Владеть:</p> <p>Навыками сбора и обработки исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации</p>	<p>Цель заданий: Закрепить теоретические знания и сформировать практические навыки по разработке и расчету ключевых разделов производственного плана, используя современные информационные технологии и учитывая нормативно-правовую базу.</p> <hr/> <p>Блок 1: Нормативно-правовая основа и исходные данные (ИПК-1.1, ИПК-1.3)</p> <p>Задание 1.1: "Нормативное обоснование производственной деятельности"</p> <ul style="list-style-type: none"> • Цель: Продемонстрировать знание нормативных правовых актов, регулирующих деятельность выбранного производства. • Задача: <ol style="list-style-type: none"> 1. Выберите конкретный вид производственной деятельности (например, производство пищевой продукции, мебели, оказание полиграфических услуг, сборка электронных устройств). 2. Составьте перечень основных нормативных правовых актов (ГОСТы, СанПиНы, Технические регламенты, Федеральные законы), которые будут регулировать ваш производственный процесс, качество продукции, безопасность труда и охрану окружающей среды. 3. Для 2-3 ключевых документов кратко (1-2 предложения) опишите, как именно их требования повлияют на организацию вашего производства (например, требование к наличию определенного оборудования, к помещениям, к сертификации продукции). • Формат результата: Таблица или структурированный список с комментариями. <hr/> <p>Блок 2: Расчет производственных мощностей и</p>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			<p>потребностей (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)</p> <p>Задание 2.1: "Расчет производственной программы и мощности"</p> <ul style="list-style-type: none"> • Цель: Сформировать навыки сбора исходных данных и выполнения технико-экономических расчетов. • Исходные данные (студент должен собрать их самостоятельно или они предоставляются преподавателем): <ul style="list-style-type: none"> ○ Планируемый объем продаж в единицах продукции за год. ○ Трудоемкость изготовления одной единицы продукции (в часах или минутах). ○ Режим работы предприятия (смены, рабочие дни в году). ○ Плановый процент простоев оборудования на ремонт (%). • Задача: <ol style="list-style-type: none"> 1. Рассчитайте годовую производственную программу в трудовом выражении (нормо-часах). 2. Определите требуемый фонд времени работы единицы оборудования за год (эффективный фонд времени). 3. Рассчитайте необходимое количество единиц основного технологического оборудования для выполнения производственной программы. • Инструмент: Выполнить расчеты в MS Excel. Создать таблицу с исходными данными и формулами. • Формат результата: Файл MS Excel с обоснованными расчетами и краткими выводами. <hr/> <p>Задание 2.2: "План по персоналу и фонду оплаты труда (ФОТ) производственного подразделения"</p> <ul style="list-style-type: none"> • Цель: Применить навыки сбора и обработки данных для расчета экономических показателей.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			<ul style="list-style-type: none"> • Задача (продолжение Задания 2.1): <ol style="list-style-type: none"> 1. Исходя из рассчитанного количества оборудования и его режима работы, определите численность основных производственных рабочих (с учетом сменности). 2. Используя данные о средней рыночной заработной плате для данной профессии в вашем регионе (требуется сбор информации), рассчитайте месячный и годовой ФОТ для основных рабочих. Учтите страховые взносы. • Инструмент: MS Excel. Рекомендуется использовать отдельный лист в файле из Задания 2.1. • Формат результата: Таблица в MS Excel с расчетами численности и ФОТ. <hr/> <p>Блок 3: Расчет себестоимости и потребности в ресурсах (ИПК-1.2, ИПК-1.3) Задание 3.1: "Составление калькуляции себестоимости единицы продукции"</p> <ul style="list-style-type: none"> • Цель: Применить информационные технологии для обработки экономических данных и расчета ключевого финансово-экономического показателя. • Задача: <ol style="list-style-type: none"> 1. На основе собранных данных (рыночные цены на сырье и материалы, результаты расчетов по трудоемкости и ФОТ, нормы расхода энергоресурсов) составьте калькуляцию себестоимости одной единицы продукции. 2. Калькуляция должна включать следующие статьи затрат: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Сырье и основные материалы. ▪ Возвратные отходы (вычитаются). ▪ Энергия на технологические цели. ▪ Основная заработная плата производственных рабочих.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Страховые взносы с ФОТ производственных рабочих. ▪ Общепроизводственные расходы (рассчитать как процент от ФОТ основных рабочих или исходя из сметы затрат цеха). <ul style="list-style-type: none"> • Инструмент: MS Excel. Создать структурированную таблицу с автоматическим расчетом итоговой себестоимости. • Формат результата: Файл MS Excel с подробной калькуляцией. <hr/> <p>Задание 3.2: "План закупок сырья и материалов"</p> <ul style="list-style-type: none"> • Цель: Научиться определять потребность в оборотных средствах для формирования производственного плана. • Задача (на основе данных из Заданий 2.1 и 3.1): <ol style="list-style-type: none"> 1. Исходя из производственной программы в натуральном выражении и норм расхода материалов на единицу продукции, рассчитайте годовую потребность в каждом виде сырья и материалов в натуральных единицах. 2. Составьте график закупок на год (помесячно или поквартально), учитывая сезонность производства и условия поставщиков (например, минимальная партия). 3. Оцените объем первоначальных инвестиций в создание запасов сырья перед запуском производства. • Инструмент: MS Excel. • Формат результата: Таблица с годовым планом и графиком закупок. <hr/> <p>Блок 4: Комплексное задание - разработка раздела "Производственный план" (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)</p> <p>Задание 4.1: "Формирование раздела бизнес-плана"</p>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			<p>"Производственный план"</p> <ul style="list-style-type: none"> • Цель: Продемонстрировать комплексное владение навыками сбора, обработки данных и оформления проектного документа. • Задача: Объедините результаты выполнения всех предыдущих заданий в единый структурированный текстовый отчет – раздел бизнес-плана "Производственный план". • Требования к структуре раздела: <ol style="list-style-type: none"> 1. Описание производственного процесса: Технологическая схема, характеристика основных переделов. 2. Производственная программа и мощность: Расчеты из Задания 2.1. 3. Основные фонды: Перечень и стоимость необходимого оборудования, помещений (на основе рыночных данных). 4. План по персоналу и ФОТ: Результаты Задания 2.2. 5. План закупок сырья и материалов: Результаты Задания 3.2. 6. Калькуляция себестоимости: Сводная таблица из Задания 3.1. 7. Оценка рисков и нормативное обеспечение: Краткий анализ возможных сбоев в производстве и перечень нормативных актов из Задания 1.1. • Инструмент: MS Word для текстового отчета, с включением таблиц и графиков, связанных или импортированных из MS Excel. • Формат результата: Профессионально оформленный документ в формате .docx/.pdf, демонстрирующий умение структурировать информацию и делать выводы. <hr/> <p>Критерии оценки для комплексного задания (Задание 4.1):</p>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			<ul style="list-style-type: none"> • Полнота и структура (30%): Соответствие требуемой структуре, наличие всех необходимых разделов. • Корректность расчетов (40%): Правильность примененных методов, точность вычислений, обоснованность исходных данных. • Использование ИТ (15%): Эффективное применение MS Excel для расчетов и MS Word для оформления, наличие связей между данными, качество визуализации. • Учет нормативной базы и анализ (15%): Релевантность подобранных нормативных актов, глубина анализа рисков и производственных особенностей.
<p>Организационный план как раздел бизнес-плана</p>	<p>ПК-5 Способен формировать и проверять планы финансово-экономического развития организации</p>	<p>ИПК-5.2 Уметь: Анализировать производственно-хозяйственные планы организации ИПК-5.3 Владеть: Навыками формирования и проверки планов финансово-экономического развития организации</p>	<p>Комплекс практических заданий по теме: «Организационный план» Общий контекст для всех заданий: Студенты разрабатывают бизнес-план для нового предприятия «Кофейня "Уютный уголок"» в формате ИП или ООО (на выбор студента). Целевая аудитория — студенты и офисные работники в деловом районе города.</p> <hr/> <p>Задание 1: Нормативно-правовое обоснование деятельности Цель: Проверить знание нормативных правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность (ИПК-1.1). Формат: Информационно-аналитическая справка. Описание задания: Составьте раздел «Нормативно-правовое обеспечение деятельности» в рамках организационного плана для кофейни «Уютный уголок». В форме структурированной таблицы определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перечень необходимых документов: <ul style="list-style-type: none"> ○ Регистрационные документы (ИП/ООО).

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			<ul style="list-style-type: none"> ○ Документы на право пользования помещением (аренда/собственность). ○ Разрешительные документы от контролирующих органов (Роспотребнадзор, пожарная инспекция, лицензия на алкоголь, если предполагается). ○ Документы по трудовым отношениям. <p>2. Краткое описание требований: Для каждого документа укажите, какой нормативный акт (ФЗ, КоАП, СанПиН, ТК РФ) регулирует его получение и основные предъявляемые требования.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Полнота: Учтены все ключевые аспекты деятельности (регистрация, труд, безопасность, потребительские права). • Актуальность: Указаны действующие версии нормативных актов. • Точность: Корректно определены контролирующие органы и суть требований. <hr/> <p>Задание 2: Расчет численности персонала и фонда оплаты труда (ФОТ) Цель: Применить методы сбора и обработки информации, осуществить технико-экономические расчеты с использованием вычислительной техники (ИПК-1.1, ИПК-1.2). Формат: Расчетная таблица в Excel с кратким аналитическим комментарием. Исходные данные:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Режим работы кофейни: с 8:00 до 22:00, без выходных. • Средняя выручка в день — 50 000 руб. • Для обслуживания потока посетителей необходимо одновременно 2 бариста и 1 уборщик-кассир. • Рабочая неделя — 40 часов. • Используйте данные по средней рыночной заработной плате для бариста (около 40 000 руб.) и администратора

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			<p>(около 35 000 руб.) в вашем регионе.</p> <p>Описание задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. На основе исходных данных рассчитайте необходимую численность персонала по должностям (бариста, администратор, уборщик), учитывая график работы и нормы ТК РФ. 2. Разработайте в Excel таблицу для расчета месячного ФОТ, включив в нее: <ul style="list-style-type: none"> ○ Штатное расписание (должность, количество штатных единиц, оклад, надбавки). ○ Расчет месячного фонда прямой заработной платы. ○ Расчет страховых взносов (указать действующий тариф). ○ Итоговую сумму месячного ФОТ (зарплата + взносы). <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Корректность расчетов: Верно определена численность, учтены страховые взносы. • Владение инструментами: Эффективное использование формул и функций Excel. • Обоснованность: Численность и оклады соответствуют заданным условиям и рыночным реалиям. <hr/> <p>Задание 3: Построение организационной структуры и планирование графика работ</p> <p>Цель: Продемонстрировать владение навыками сбора и обработки данных для составления бизнес-плана (ИПК-1.3), использовать информационные технологии для обработки данных (ИПК-1.2).</p> <p>Формат: Графическая схема и таблица, созданные в специализированном ПО (MS Visio, Draw.io, Canva, Lucidchart) или MS Word.</p> <p>Описание задания:</p>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			<p>1. Организационная структура: Разработайте и визуализируйте линейно-функциональную организационную структуру кофейни. Включите не менее 3 уровней управления (например: директор -> управляющий -> бариста/администратор/уборщик/повар). Укажите основные функции для каждой ключевой должности.</p> <p>2. График работы: Составьте ежемесячный календарный план-график по подготовке кофейни к открытию на 3 месяца. Включите не менее 5 ключевых этапов (например: регистрация бизнеса, ремонт помещения, закупка оборудования, найм персонала, проведение маркетинговой акции). Используйте диаграмму Ганта.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Логика структуры: Организационная структура отражает реальные связи подчинения и разделения функций. • Наглядность: Схемы четкие, понятные, профессионально оформленные. • Реалистичность плана: График выполнения работ последовательный, сроки адекватные, учтены зависимости между этапами. <hr/> <p>Задание 4: Комплексный кейс: Формирование раздела «Организационный план» Цель: Интегрировать все полученные знания и навыки (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3) для создания законченного раздела бизнес-плана. Формат: Текстовый документ (MS Word) с включением таблиц и графиков. Описание задания: На основе выполненных заданий 1-3 сформируйте итоговый раздел бизнес-плана «Организационный план» для кофейни «Уютный уголок». Структура раздела должна включать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организационно-правовая форма и нормативное

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			<p>обеспечение. (Результат Задания 1, представленный в виде связного текста).</p> <p>2. Организационная структура управления. (Готовая схема из Задания 3.1 с пояснениями).</p> <p>3. Кадровое обеспечение и фонд оплаты труда.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Штатное расписание (таблица из Задания 2). ○ Расчет месячного ФОТ (итоговая цифра и структура из Задания 2). ○ План по найму и обучению персонала (краткое описание). <p>4. Календарный план реализации проекта. (Диаграмма Ганта из Задания 3.2).</p> <p>5. Информационное обеспечение проекта. Опишите, какие автоматизированные системы (например, 1С, R-Keerreg, облачные CRM) планируется использовать для управления финансами, складом, продажами и персоналом. Обоснуйте их выбор.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Комплексность: В разделе представлены все необходимые элементы. • Связность и логика: Раздел представляет собой единый, логически выстроенный текст, а не просто набор разрозненных заданий. • Качество визуализации: Профессиональное оформление таблиц, графиков и схем. • Глубина проработки: Предложены реалистичные и обоснованные решения по всем аспектам организационного планирования. <p>Этот комплекс заданий позволяет поэтапно и комплексно оценить сформированность всех заявленных компетенций, от знания законов до практических навыков работы с данными и составления профессиональной документации.</p>
Финансовый план как раздел бизнес-плана	ПК - 1 Способен осуществлять сбор	ИПК-1.2 Уметь: Использовать автоматизированные системы	Практические задания к теме: "Финансовый план как раздел бизнес-плана"

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
	и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	сбора и обработки экономической информации Применять информационные технологии для обработки экономических данных Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации ИПК-1.3 Владеть: Навыками сбора и обработки исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	<p>Общий контекст для всех заданий: Студенты должны разработать финансовый план для нового бизнес-проекта: Открытие кофейни "КофеМарк" (или любой другой проект на выбор преподавателя: мини-пекарня, IT-стартап, сервисный центр и т.д.).</p> <hr/> <p>Блок 1: Нормативно-правовая база и исходные данные (ИПК-1.1, ИПК-1.3)</p> <p>Задание 1.1: "Нормативное поле бизнеса"</p> <ul style="list-style-type: none"> • Цель: Продемонстрировать знание нормативных правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность. • Формулировка задания: Составьте реестр основных нормативных правовых актов РФ, которые будут регулировать финансово-хозяйственную деятельность вашей кофейни. Сгруппируйте их по сферам: <ul style="list-style-type: none"> ○ Налогообложение (система налогообложения, сроки сдачи отчетности). ○ Бухгалтерский учет (требования к учету). ○ Трудовые отношения (МРОТ, страховые взносы). ○ Лицензирование и сертификация (для общепита). ○ Контрольно-кассовая техника (требования 54-ФЗ). • Критерии оценки: <ul style="list-style-type: none"> ○ Полнота и актуальность списка нормативных актов. ○ Правильность их классификации по сферам регулирования. ○ Умение выделить ключевые для финансового планирования требования (например, ставки налогов и взносов). <p>Задание 1.2: "Сбор исходных данных"</p> <ul style="list-style-type: none"> • Цель: Сформировать навыки сбора и обработки

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			<p>исходных данных для бизнес-плана.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Формулировка задания: Проведите исследование и соберите следующие исходные данные для финансовых расчетов по кофейне "КофеМарк": <ol style="list-style-type: none"> 1. Аренда: Средняя стоимость аренды 50 кв. м. в выбранном районе. 2. Оборудование: Стоимость комплекта профессионального кофейного оборудования (кофемашин, холодильники, мебель) у 3-х разных поставщиков. 3. Зарботная плата: Установите уровень зарплат для бариста, администратора, уборщицы в вашем регионе. 4. Сырье: Рассчитайте среднюю стоимость сырья (кофе, молоко, сиропы, выпечка) для одной чашки кофе стандартной рецептуры. 5. Конкуренция: Проанализируйте ценовую политику 2-3 ближайших конкурентов (средний чек, цена на популярные позиции). • Критерии оценки: <ul style="list-style-type: none"> ○ Использование разнообразных источников информации (сайты объявлений, прайс-листы поставщиков, сайты по поиску работы, личное наблюдение). ○ Достоверность и релевантность собранных данных. ○ Оформление данных в виде структурированной таблицы в Excel. <hr/> <p>Блок 2: Расчеты и анализ с использованием ИТ (ИПК-1.1, ИПК-1.2) Задание 2.1: "Инвестиции и амортизация в Excel"</p> <ul style="list-style-type: none"> • Цель: Научиться осуществлять технико-экономические расчеты с использованием вычислительной техники. • Формулировка задания: На основе собранных в

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			<p>Задании 1.2 данных создайте в Microsoft Excel таблицу "План инвестиционных затрат". Включите в нее:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Затраты на оборудование, мебель, ремонт, получение лицензий. ○ Рассчитайте сумму первоначальных инвестиций. ○ Создайте таблицу расчета амортизации основных средств линейным методом. <ul style="list-style-type: none"> • Критерии оценки: <ul style="list-style-type: none"> ○ Корректность структуры таблицы. ○ Правильное применение формул в Excel для суммирования и расчета амортизации. ○ Грамотное оформление документа. <p>Задание 2.2: "Прогноз продаж и операционные расходы"</p> <ul style="list-style-type: none"> • Цель: Применить информационные технологии для обработки экономических данных и прогнозирования. • Формулировка задания: В том же файле Excel создайте: <ul style="list-style-type: none"> 1. Прогноз продаж: Постройте ежемесячный прогноз продаж на первый год работы. Используйте реалистичные assumptions (например, постепенный рост посещаемости в первые 3 месяца, сезонность). Учтите средний чек и планируемую проходимость. 2. План операционных расходов: Составьте ежемесячный план постоянных (аренда, ФОТ, коммуналка) и переменных (затраты на сырье) расходов. • Критерии оценки: <ul style="list-style-type: none"> ○ Обоснованность допущений, использованных в прогнозе. ○ Умение разделять постоянные и переменные издержки. ○ Использование формул и функций Excel для автоматизации расчетов.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			<p>Блок 3: Комплексное моделирование и анализ (ИПК-1.3, ИПК-1.2)</p> <p>Задание 3.1: "Построение Отчета о движении денежных средств (ОДДС)"</p> <ul style="list-style-type: none"> • Цель: Собрать воедино все данные для расчета финансово-экономических показателей. • Формулировка задания: На основе данных из предыдущих заданий составьте ежемесячный Отчет о движении денежных средств (Cash Flow) на первый год работы кофейни по трем видам деятельности: <ul style="list-style-type: none"> ○ Операционная деятельность (выручка, операционные расходы). ○ Инвестиционная деятельность (покупка оборудования). ○ Финансовая деятельность (взнос учредителя, кредит, если предусмотрен). ○ Рассчитайте совокупный денежный поток и остаток денежных средств на конец каждого месяца. • Критерии оценки: <ul style="list-style-type: none"> ○ Правильность классификации денежных потоков. ○ Сведение модели (отсутствие "дырок" в логике расчетов). ○ Определение точки безубыточности и периода окупаемости проекта на основе ОДДС. <p>Задание 3.2: "Ключевые финансовые показатели и анализ рисков"</p> <ul style="list-style-type: none"> • Цель: Проанализировать хозяйственную деятельность организации на основе рассчитанных показателей. • Формулировка задания: <ol style="list-style-type: none"> 1. Рассчитайте основные финансовые показатели проекта: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Точку безубыточности (в деньгах и в

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			<p>единицах продукции).</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Чистую приведенную стоимость (NPV) проекта (при условии взятия кредита под определенный %). ▪ Простой срок окупаемости (PP). <p>2. Проведите сценарный анализ ("Что-если"). Смоделируйте в Excel два сценария:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Пессимистичный: Падение выручки на 20% из-за роста конкуренции. ▪ Оптимистичный: Рост выручки на 15% благодаря успешной маркетинговой кампании. <p>Проанализируйте, как изменятся денежные потоки и срок окупаемости в каждом случае.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Критерии оценки: <ul style="list-style-type: none"> ○ Корректность расчета финансовых показателей. ○ Умение использовать "Поиск решения" или работу с переменными в Excel для сценарного анализа. ○ Глубина выводов по результатам анализа. <hr/> <p>Итоговое комплексное задание (Проект): "Разработка финансового раздела бизнес-плана для инвестора"</p> <ul style="list-style-type: none"> • Цель: Продемонстрировать комплексное владение навыками сбора, обработки данных, расчетов и анализа для составления бизнес-плана. • Формулировка задания: На основе всех выполненных заданий оформите полноценный финансовый план для кофейни "КофеМарк" в виде презентации или краткого письменного отчета (3-5 стр.). Структура: <ol style="list-style-type: none"> 1. Резюме проекта: Основные выводы и показатели (объем инвестиций, срок окупаемости, NPV).

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			<ol style="list-style-type: none"> 2. План инвестиций. 3. Прогноз прибылей и убытков (ОПиУ) на первый год (годовой). 4. Прогноз движения денежных средств (ОДДС) на первый год (помесячно). 5. Анализ ключевых показателей и чувствительности. 6. Выводы о финансовой состоятельности проекта. <ul style="list-style-type: none"> • Критерии оценки: <ul style="list-style-type: none"> ○ Полнота и целостность финансовой модели. ○ Качество визуализации данных (графики, диаграммы). ○ Убедительность и обоснованность выводов для потенциального инвестора. ○ Профессиональное оформление работы. <p>Этот набор заданий позволяет поэтапно сформировать и проверить все указанные компетенции, от знания законодательства до практического владения инструментами финансового моделирования.</p>
Оценка рисков как раздел бизнес-плана	ПК-5 Способен формировать и проверять планы финансово-экономического развития организации	<p>ИПК-5.2 Уметь: Анализировать производственно-хозяйственные планы организации</p> <p>ИПК-5.3 Владеть: Навыками формирования и проверки планов финансово-экономического развития организации</p>	<p>Комплекс практических заданий к теме: "Оценка рисков как раздел бизнес-плана"</p> <p>Общий контекст для всех заданий: Студенты разрабатывают бизнес-план для конкретного проекта. Например, открытие кофейни, запуск интернет-магазина одежды или создание студии веб-дизайна. Раздел "Оценка рисков" является ключевой частью этого плана.</p> <hr/> <p>Задание 1: Нормативно-правовая основа идентификации рисков Цель: Продемонстрировать знание нормативных актов, влияющих на риски бизнеса. Связь с ИПК: ИПК-1.1 (Знать нормативные правовые акты). Формулировка для студента:</p>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			<p>Выберите отрасль для вашего бизнес-проекта (например, общественное питание, розничная торговля, IT-услуги). Составьте реестр основных нормативных правовых актов (федеральных и местных), несоблюдение которых создает правовые и финансовые риски для вашей организации. Для каждого акта кратко опишите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Название и основную суть документа (например, ФЗ "О защите прав потребителей", Налоговый кодекс РФ, Требования Роспотребнадзора для вашей отрасли, правила пожарной безопасности). 2. Конкретный риск, возникающий при его нарушении (штраф, приостановка деятельности, иск от потребителя). 3. Меры по минимизации данного риска (например, введение регулярного юридического аудита, обучение сотрудников). <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Полнота и релевантность подобранных нормативных актов. • Точность идентификации связанных с ними рисков. • Практическая осуществимость предлагаемых мер минимизации. <hr/> <p>Задание 2: Качественный анализ рисков с применением информационных технологий Цель: Развить умение использовать ПО для структурирования и первичного анализа рисков. Связь с ИПК: ИПК-1.2 (Использовать автоматизированные системы), ИПК-1.3 (Навыки сбора и обработки данных). Формулировка для студента: Проведите качественный анализ рисков для вашего проекта, используя программное обеспечение для построения диаграмм (MS Visio, Draw.io, MindMeister) или табличный процессор (MS Excel, Google Sheets).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создайте карту стейкхолдеров: Визуализируйте в

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			<p>виде диаграммы всех участников (стейкхолдеров), влияющих на ваш проект (инвесторы, поставщики, клиенты, государственные органы, конкуренты). Оцените их влияние и заинтересованность.</p> <p>2. Постройте диаграмму Ишикавы ("рыбья кость"): Определите основные категории рисков (например, "Финансы", "Персонал", "Технологии", "Поставки", "Рынок") и выявите конкретные причины рисков в каждой категории.</p> <p>3. Заполните реестр рисков в Excel/Google Таблицах: Создайте таблицу со столбцами: "ID риска", "Наименование риска", "Категория", "Вероятность (Н/С/В)", "Влияние (Н/С/В)", "Способ минимизации".</p> <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Умение структурировать информацию с помощью ПО. • Логичность и полнота идентифицированных рисков и их причин. • Качество визуального представления данных. <hr/> <p>Задание 3: Количественная оценка финансовых рисков с помощью технико-экономических расчетов</p> <p>Цель: Сформировать навыки сбора исходных данных и расчета ключевых риск-показателей.</p> <p>Связь с ИПК: ИПК-1.1 (Методы технико-экономических расчетов), ИПК-1.2 (Применять ИТ для обработки данных), ИПК-1.3 (Собирать и анализировать исходные данные).</p> <p>Формулировка для студента: На основе финансовой модели вашего бизнес-плана (прогноз продаж, издержек, денежных потоков) проведите количественную оценку двух ключевых финансовых рисков:</p> <p>1. Анализ чувствительности прибыли:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ В MS Excel постройте таблицу, показывающую, как изменится чистая прибыль проекта при отклонении ключевых параметров на $\pm 10\%$ и $\pm 20\%$. Параметры: цена продажи, объем

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			<p>продаж, стоимость основных материалов.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Постройте по результатам таблицы диаграмму "Паук" (Spider Chart). Сделайте вывод о том, к какому параметру прибыль наиболее чувствительна. <p>2. Расчет точки безубыточности:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Соберите исходные данные: постоянные затраты в месяц, переменные затраты на единицу продукции, цена за единицу. ○ Рассчитайте точку безубыточности в натуральном и денежном выражении. Определите запас финансовой прочности при плановом объеме продаж. ○ Сформулируйте вывод: какой минимальный объем продаж гарантирует отсутствие убытков и насколько устойчив проект к падению спроса. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Корректность сбора исходных финансовых данных. • Правильность построения модели в Excel и выполнения расчетов. • Глубина и обоснованность выводов по результатам анализа. <hr/> <p>Задание 4: Разработка плана мероприятий по минимизации рисков Цель: Интегрировать полученные данные в итоговый раздел бизнес-плана. Связь с ИПК: ИПК-1.1 (Порядок разработки бизнес-планов), ИПК-1.3 (Навыки составления бизнес-планов). Формулировка для студента: На основе результатов Заданий 1-3 подготовьте итоговый текст раздела "Оценка рисков" для вашего бизнес-плана. Структура раздела должна включать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение: Краткое описание подхода к идентификации и анализу рисков.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			<p>2. Качественная оценка: Сводная таблица с 5-7 наиболее значительными рисками проекта (из Задания 2), оцененных по вероятности и влиянию.</p> <p>3. Количественная оценка: Краткие выводы из Задания 3 (наиболее чувствительные параметры, точка безубыточности, запас прочности).</p> <p>4. План мероприятий по минимизации рисков: Для каждого ключевого риска из п.2 разработайте конкретные мероприятия. Таблица должна содержать колонки: "Мероприятие", "Ответственный", "Срок", "Ожидаемый эффект", "Затраты (если есть)".</p> <p>5. Заключение: Общий вывод о рискованности проекта и его устойчивости.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Полнота и логичность структуры раздела. • Согласованность данных с предыдущими заданиями. • Проработанность и реалистичность плана мероприятий. • Качество оформления и ясность изложения. <hr/> <p>Итог: Данный комплекс заданий позволяет студенту последовательно, от сбора информации и работы с нормативными актами до сложных технико-экономических расчетов и итогового структурирования, освоить процесс оценки рисков, напрямую развивая все указанные в запросе компетенции.</p>

Критерии оценивания практических занятий:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
хорошо	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментарии со стороны преподавателя

удовлетворительно	Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

4.3. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольные работы согласно Рабочей программе дисциплины не предусмотрены.

4.4. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (индикаторы ЗНАТЬ, УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ – на выбор) включает в себя проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборка нормативного и иного материала и выполнение других заданий.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
-------------	---------------------------------------	--	---

<p>Введение в курс «Бизнес-планирование экономической деятельности»</p>	<p>ПК - 1 Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации</p>	<p>ИПК-1.1 Знать: Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники Порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью ИПК-1.2 Уметь: Использовать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации Применять информационные технологии для обработки экономических данных Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации ИПК-1.3 Владеть: Навыками сбора и обработки исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации</p>	<p>Задание 1.1. Анализ значимости Представьте, что вы убеждаете начинающего предпринимателя в необходимости составления бизнес-плана. Составьте краткий список-аргументацию (5-7 пунктов), раскрывающий ключевые преимущества бизнес-планирования не только для привлечения инвестиций, но и для внутреннего управления бизнесом.</p> <p>Задание 1.2. Сравнительный анализ Сравните два документа: «План маркетинга» и «Бизнес-план». Чем они принципиально отличаются по целям, структуре и содержанию? Ответ представьте в виде таблицы с колонками: «Критерий сравнения», «План маркетинга», «Бизнес-план».</p>
<p>Бизнес-планирование как процесс</p>	<p>ПК - 1 Способен осуществлять сбор и обработку</p>	<p>ИПК-1.1 Знать: Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность</p>	<p>Задание 2.1. Разработка алгоритма Разработайте пошаговый алгоритм (план-график) процесса бизнес-планирования для открытия небольшого кафе. Включите в него не менее 7 ключевых этапов</p>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
	исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	<p>организации</p> <p>Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники</p> <p>Порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью</p> <p>ИПК-1.2 Уметь:</p> <p>Использовать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации</p> <p>Применять информационные технологии для обработки экономических данных</p> <p>Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации</p> <p>ИПК-1.3 Владеть:</p> <p>Навыками сбора и обработки исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации</p>	<p>(например, «сбор исходных данных», «анализ рынка» и т.д.) и укажите примерные сроки выполнения каждого этапа.</p> <p>Задание 2.2. Анализ ошибок</p> <p>Опишите, к каким негативным последствиям для бизнеса может привести формальное отношение к процессу бизнес-планирования, когда документ создается «для галочки» и не используется в дальнейшем для управления компанией. Приведите 3-4 конкретных примера таких последствий.</p>
Методика составления начальных	ПК - 1 Способен осуществлять сбор и обработку	ИПК-1.1 Знать: Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-	Задание 3.1. Резюме проекта Представьте, что вы открываете сервис по ремонту smartphones в студенческом городке. Напишите краткое, но убедительное Резюме бизнес-плана (не более 15

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
разделов бизнес-плана	исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	<p>хозяйственную деятельность организации</p> <p>Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники</p> <p>Порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью</p> <p>ИПК-1.2 Уметь:</p> <p>Использовать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации</p> <p>Применять информационные технологии для обработки экономических данных</p> <p>Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации</p> <p>ИПК-1.3 Владеть:</p> <p>Навыками сбора и обработки исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации</p>	<p>предложений), которое заинтересует потенциального инвестора. Включите основные элементы: идею, потребность в инвестициях, ожидаемые финансовые результаты и уникальное предложение.</p> <p>Задание 3.2. Миссия и цели</p> <p>Для бизнес-идеи «Онлайн-школа иностранных языков для детей» сформулируйте:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Миссию компании (главная философская цель, для чего существует бизнес). 2. 3-4 конкретные, измеримые и ограниченные по времени цели (например, на первый год работы).

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
<p>Разработка основных разделов бизнес-плана: характеристика предприятия и выбор вида деятельности</p>	<p>ПК - 1 Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации</p>	<p>ИПК-1.1 Знать: Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники Порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью ИПК-1.2 Уметь: Использовать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации Применять информационные технологии для обработки экономических данных Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации ИПК-1.3 Владеть: Навыками сбора и обработки исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности</p>	<p>Задание 4.1. Организационно-правовая форма Проанализируйте две организационно-правовые формы: Индивидуальный предприниматель (ИП) и Общество с ограниченной ответственностью (ООО). Сравните их применительно к открытию интернет-магазина одежды. Какую форму вы бы рекомендовали и почему? Укажите не менее 3-х обоснованных причин.</p> <p>Задание 4.2. Описание предприятия и идеи Дайте развернутое описание предприятия для бизнес-плана по созданию кофейни с выпечкой собственного производства. Включите в описание: предполагаемое название, местоположение, организационно-правовую форму, основные виды деятельности и перечень ключевых услуг/продуктов.</p>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
		(бизнес-планов) организации	
Разработка основных разделов бизнес-плана: план маркетинга	ПК - 1 Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственно й и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	<p>ИПК-1.1 Знать: Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники Порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью</p> <p>ИПК-1.2 Уметь: Использовать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации Применять информационные технологии для обработки экономических данных Сбирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации</p> <p>ИПК-1.3 Владеть: Навыками сбора и обработки</p>	<p>Задание 5.1. SWOT-анализ Проведите SWOT-анализ для нового фитнес-центра, ориентированного на занятых людей с предложением утренних и ночных групп. Заполните таблицу, указав не менее 3-х пунктов в каждом разделе (Сильные стороны, Слабые стороны, Возможности, Угрозы).</p> <p>Задание 5.2. Маркетинговая стратегия Для сервиса по доставке здорового питания разработайте фрагмент маркетингового плана. Опишите:</p> <ol style="list-style-type: none"> Целевую аудиторию (2-3 сегмента). Предлагаемый продукт/услугу и его уникальное торговое предложение (УТП). Комплекс продвижения (как минимум 3 канала: онлайн и оффлайн).

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
		исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	
Производственный план предприятия как раздел бизнес-плана	ПК - 1 Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	<p>ИПК-1.1 Знать: Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники Порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью</p> <p>ИПК-1.2 Уметь: Использовать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации Применять информационные технологии для обработки экономических данных Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации</p> <p>ИПК-1.3 Владеть:</p>	<p>Задание 6.1. Расчет производственной мощности Рассчитайте необходимую производственную мощность мини-пекарни. Исходные данные: в день планируется производить 100 буханок хлеба и 200 круассанов. Время выпечки одной партии хлеба – 1 час, круассанов – 30 минут. В печи одновременно помещается 20 буханок или 40 круассанов. Рабочий день – 8 часов. Хватит ли одной печи для выполнения плана?</p> <p>Задание 6.2. План выпуска продукции и расчет сырья Составьте упрощенный план выпуска продукции на месяц для небольшой мастерской по пошиву текстильных сумок. План: 100 сумок типа А (расход ткани – 1 м/шт) и 50 сумок типа Б (расход ткани – 1,5 м/шт). Рассчитайте общую потребность в ткани на месяц (в метрах). Какие еще основные материалы потребуются для производства?</p>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
		<p>Навыками сбора и обработки исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации</p>	
<p>Организационный план как раздел бизнес-плана</p>	<p>ПК - 1 Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации</p>	<p>ИПК-1.1 Знать: Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники Порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью ИПК-1.2 Уметь: Использовать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации Применять информационные технологии для обработки экономических данных Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации</p>	<p>Задание 7.1. Построение организационной структуры Разработайте и изобразите в виде схемы простую организационную структуру для стартапа по разработке мобильных приложений (10-15 человек). В структуре должны быть отражены отделы: разработки, дизайна, маркетинга и продаж, а также руководство. Укажите ключевые должности. Задание 7.2. План найма персонала и ФОТ Составьте план найма персонала для открытия книжного магазина. Определите ключевые должности, количество сотрудников и предположительный размер оклада для каждой позиции. На основе этих данных рассчитайте приблизительный ежемесячный фонд оплаты труда (ФОТ).</p>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
		ИПК-1.3 Владеть: Навыками сбора и обработки исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	
Финансовый план как раздел бизнес-плана	ПК - 1 Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	ИПК-1.1 Знать: Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники Порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью ИПК-1.2 Уметь: Использовать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации Применять информационные технологии для обработки экономических данных Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих	<p>Задание 8.1. Расчет первоначальных затрат Составьте смету первоначальных затрат для открытия пункта выдачи заказов интернет-магазинов. Включите не менее 5-7 статей расходов (например, аренда за первый месяц, ремонт, оборудование (стеллажи, кассовый аппарат), регистрация бизнеса, непредвиденные расходы). Дайте итоговую оценку.</p> <p>Задание 8.2. Расчет точки безубыточности Рассчитайте точку безубыточности (в единицах продукции) для проекта по продаже handmade свечей.</p> <p>Исходные данные:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Постоянные затраты в месяц (аренда, реклама) = 20 000 руб. • Переменные затраты на 1 свечу (воск, фитиль, ароматизатор) = 150 руб. • Цена продажи 1 свечи = 400 руб. <p>Объясните, что показывает полученное значение.</p>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
		<p>деятельность организации</p> <p>ИПК-1.3 Владеть:</p> <p>Навыками сбора и обработки исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации</p>	
<p>Оценка рисков как раздел бизнес-плана</p>	<p>ПК - 1 Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов)</p>	<p>ИПК-1.1 Знать:</p> <p>Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации</p> <p>Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники</p> <p>Порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью</p> <p>ИПК-1.2 Уметь:</p> <p>Использовать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации</p> <p>Применять информационные технологии для обработки экономических данных</p> <p>Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических</p>	<p>Задание 9.1. Идентификация и оценка рисков</p> <p>Составьте таблицу основных рисков для бизнеса по организации вейк-парка (катание на водных лыжах с лебедкой). Выделите не менее 5 рисков (внешних и внутренних). Для каждого риска оцените вероятность его наступления (высокая, средняя, низкая) и потенциальный ущерб (высокий, средний, низкий).</p> <p>Задание 9.2. Разработка мер по минимизации рисков</p> <p>Выберите 2 наиболее критичных риска из задания 9.1 (с высокой вероятностью и/или высоким ущербом). Для каждого из них предложите 2-3 конкретные меры по их предотвращению или снижению негативных последствий.</p>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
		показателей, характеризующих деятельность организации ИПК-1.3 Владеть: Навыками сбора и обработки исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	

Критерии оценивания самостоятельной работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	выставляется если работа носит научно-исследовательский характер, проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры
хорошо	выставляется если проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры
удовлетворительно	выставляется если проведен сравнительный анализ научно-методической литературы, приведены примеры
неудовлетворительно	выставляется если работа прошла проверку на антиплагиат и соответствует требованиям оформления

4.5. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа позволяет выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом.

Примерные индивидуальные задания (темы) для курсовых работ:

КУРСОВАЯ РАБОТА НЕ ПРЕДУСМОТРЕНА УЧЕБНЫМ ПЛАНОМ

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета/зачета с оценкой

5.1. Вопросы к зачету/зачету с оценкой/:

по 5 вопросов по каждой теме Рабочей программы дисциплины.

Введение в курс «Бизнес-планирование экономической деятельности»

1. Дайте определение бизнес-планирования и раскройте его сущность как функции управления.
2. Назовите и охарактеризуйте основные цели разработки бизнес-плана.
3. Кто является основными пользователями (адресатами) бизнес-плана и как их интересы влияют на его структуру и содержание?
4. В чем заключается различие между бизнес-планом, стратегическим планом и текущим (тактическим) планом предприятия?
5. Перечислите и дайте краткую характеристику основным принципам эффективного бизнес-планирования.

Бизнес-планирование как процесс

1. Опишите основные этапы процесса бизнес-планирования.
2. Каковы роль и функции инициатора проекта и команды проекта в процессе бизнес-планирования?
3. Назовите основные источники внутренней и внешней информации, необходимой для разработки бизнес-плана.
4. Почему процесс бизнес-планирования считается итерационным (повторяющимся и уточняющимся)? Приведите пример.
5. Какие типичные ошибки допускаются на стадии организации процесса бизнес-планирования и как их избежать?

Методика составления начальных разделов бизнес-плана

1. Какова цель и каково рекомендуемое содержание раздела «Резюме» бизнес-плана?
2. Почему резюме пишется последним, но размещается в начале бизнес-плана?
3. Какая информация должна быть отражена в разделе «Описание предприятия (проекта)»?
4. Что включает в себя анализ инвестиционной привлекательности проекта в начальных разделах бизнес-плана?
5. Сформулируйте и обоснуйте миссию и цели бизнес-проекта, которые закладываются в основу плана.

Разработка основных разделов бизнес-плана: характеристика предприятия и выбор вида деятельности

1. Какие ключевые аспекты организационно-правовой формы и структуры предприятия необходимо отразить в бизнес-плане?
2. Опишите методику анализа текущего состояния предприятия и его конкурентных преимуществ (SWOT-анализ).
3. Какие факторы определяют выбор вида экономической деятельности для нового предприятия или проекта?
4. Какую информацию о продуктах или услугах предприятия (ассортимент, патенты, жизненный цикл) необходимо предоставить в данном разделе?
5. Каковы требования к описанию истории создания и профиля деятельности предприятия?

Разработка основных разделов бизнес-плана: план маркетинга

1. Опишите структуру и основные компоненты раздела «План маркетинга».
2. Какую роль в бизнес-плане играет анализ целевого рынка и целевой аудитории?
3. Что такое маркетинг-микс (4P) и как его элементы (Product, Price, Place, Promotion) раскрываются в бизнес-плане?
4. Какие методы используются для анализа конкурентной среды в плане маркетинга?
5. Как формируется прогноз объема продаж и обосновывается ценовая политика предприятия в данном разделе?

Производственный план предприятия как раздел бизнес-плана

1. Какова основная цель производственного плана и для каких типов проектов он является критически важным?
2. Опишите процесс расчета производственной мощности и планирования объема выпуска продукции.
3. Какая информация о производственном процессе (технология, операционный цикл) должна быть представлена в разделе?
4. Как производится расчет потребности в основных производственных фондах (оборудование, помещения) и сырьевых ресурсах?
5. Что включают в себя расчеты производственных затрат (себестоимости) и каковы их статьи?

Организационный план как раздел бизнес-плана

1. Какова цель организационного плана и какую информацию о команде проекта он должен донести до инвестора?
2. Какие организационную структуру управления проектом/предприятием рекомендуется представлять в бизнес-плане?
3. Опишите принципы формирования кадровой политики: потребность в персонале, система оплаты труда, график работы.
4. Как распределяются обязанности между ключевыми участниками проекта и каковы их функции?
5. Что такое календарный план (график) реализации проекта и какие этапы он в себя включает?

Финансовый план как раздел бизнес-плана

1. Назовите ключевые задачи финансового плана и перечислите его основные составные части.
2. Каковы основные статьи инвестиционных затрат и источники финансирования проекта?
3. Как формируется прогнозный отчет о прибылях и убытках (отчет о финансовых результатах)?
4. Опишите методику составления прогноза движения денежных средств (Cash Flow).
5. Какие показатели эффективности инвестиционного проекта (NPV, IRR, PP, ROI) рассчитываются на основе финансового плана и как они интерпретируются?

Оценка рисков как раздел бизнес-плана

1. Какова цель проведения анализа рисков в бизнес-плане?
2. Опишите методику качественного идентификации (выявления) и классификации основных рисков проекта.
3. Какие методы количественной оценки рисков (анализ чувствительности, сценариев, точка безубыточности) применяются в бизнес-планировании?
4. Перечислите и охарактеризуйте основные методы и инструменты минимизации и управления рисками.
5. Что понимается под «запасом прочности» проекта и как он определяется в рамках анализа рисков?

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающимся правильно и полностью раскрыто содержание материала в пределах программы, четко и правильно даны определения и раскрыто содержание понятий, точно использованы научные и технические

	термины, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения
хорошо	Выставляется, если обучающимся раскрыто основное содержание материала в пределах программы, даны определения и раскрыто содержание понятий, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения, но присутствуют незначительные нарушения в последовательности изложения, имеются одна-две неточности в содержании ответа
удовлетворительно	Выставляется, если обучающимся содержание учебного материала изложено фрагментарно, не всегда последовательно, не даны определения, не раскрыто содержание понятий, или они изложены с ошибками, допускаются ошибки и неточности в использовании научной терминологии, отсутствуют выводы и обобщения из предыдущего материала, или возможны ошибки в их изложении
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающимся основное содержание учебного материала не раскрыто, не даются ответы на основные вопросы, допускаются грубые ошибки в определении понятий, в использовании терминологии, отсутствуют выводы и обобщения

6. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Задания для диагностической работы должны обеспечивать оценку полностью или частично сформированных компетенций. Каждое задание должно быть привязано к тому или иному индикатору сформированности компетенций.

При формировании заданий для диагностической работы необходимо использовать тестовые задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Расчетные задачи.

Все типы заданий должны быть представлены не менее одного раза.

№ п/п	Тема занятия	Код компетенции	Индикатор	Тип задания	Задание	
					Вариант 1	Вариант 2
1.	Тема 1. Введение в курс «Бизнес-планирование».	ПК - 1 Способе осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов)	ИПК-1.1 Знать: Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники Порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью	1. <i>Задания закрытого типа на установление последовательности</i>	Установите правильную логическую последовательность этапов разработки бизнес-плана. <i>Элементы для последовательности:</i> А. Проведение маркетингового исследования и анализ рынка. В. Формирование команды проекта и распределение ответственности. С. Определение целей бизнес-плана и круга лиц, для которых он предназначен. D. Разработка финансового плана (бюджетирование, прогноз денежных потоков). E. Сбор и анализ исходной информации о компании, продукте или идее. Ключ: С → E → A → B → D	Установите правильную последовательность разделов классического бизнес-плана в порядке их разработки (от концептуальных к конкретным). Элементы для последовательности: А. Организационный план. В. Резюме проекта. С. Анализ рисков и описание мер по их минимизации. D. Описание продуктов или услуг. E. Маркетинговый план. Ключ: D → E → A → C → B
			ИПК-1.2 Уметь: Использовать автоматизированные системы сбора и	2. <i>Прочитайте текст и выберите</i>	Ситуация: Алексей, начинающий предприниматель, разрабатывает бизнес-план для открытия кофейни в новом спальном районе. Он описывает свою целевую аудиторию (молодые семьи, студенты ближайшего	Ситуация: Команда разработчиков создала прототип инновационного мобильного приложения для изучения иностранных языков с использованием технологий виртуальной реальности. Они хотят привлечь инвестиции

Добавлено примечание ([C1]):

		<p>обработки экономической информации Применять информационные технологии для обработки экономических данных Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации</p>	<p><i>правильный ответ.</i></p>	<p>колледжа), анализирует конкурентов в радиусе 2 км и обосновывает выбор локации пешей доступностью от станции метро. Вопрос: Какой раздел бизнес-плана Алексей разрабатывает в ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ на основе приведенного описания? Варианты ответов: 1. Организационный план 2. Маркетинговый план 3. Финансовый план 4. Производственный план Ключ: 2</p>	<p>для финальной доработки продукта и его запуска на рынок. Приоритетной задачей для них является убеждение потенциальных инвесторов в высокой доходности и быстрой окупаемости проекта. Вопрос: На проработку какого раздела бизнес-плана команде следует обратить ОСОБОЕ внимание для достижения своей цели? Варианты ответов: 1. Резюме проекта 2. Анализ рисков 3. Финансовый план 4. Описание продукта или услуги Ключ: 3</p>
		<p>ИПК-1.3 Владеть: Навыками сбора и обработки исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации</p>	<p>3. <i>Прочитайте текст, выберите все правильные варианты и обоснуйте ответ.</i></p>	<p>Условие: Молодой предприниматель Алексей планирует открыть кофейню в центре города. Он считает, что бизнес-план нужен только для того, чтобы получить кредит в банке. Выберите все ВЕРНЫЕ утверждения, которые должны убедить Алексея в ошибочности его мнения и показать истинное предназначение бизнес-плана. Варианты ответов: 1. Бизнес-план служит детальной инструкцией для самого предпринимателя, позволяя проанализировать риски, конкурентов и финансовые потоки. 2. Основная цель бизнес-плана — это формальность для государственной регистрации бизнеса.</p>	<p>Условие: Команда разработчиков создает мобильное приложение для изучения иностранных языков и готовит бизнес-план для презентации инвесторам. Выберите все разделы бизнес-плана, которые будут иметь КРИТИЧЕСКИ ВАЖНОЕ значение для убеждения инвесторов в успехе данного IT-проекта. Варианты ответов: 1. Маркетинговый анализ: Описание целевой аудитории, анализ конкурентов и маркетинговая стратегия продвижения приложения. 2. Производственный план: Подробное описание технологического процесса и графика поставок сырья. 3. Финансовый план: Расчет себестоимости, прогноз прибылей и убытков, план движения денежных</p>

					<p>3. Бизнес-план является инструментом для привлечения не только банковских кредитов, но и инвестиций от частных инвесторов или венчурных фондов.</p> <p>4. Наличие продуманного бизнес-плана помогает эффективно организовать работу команды на старте, ставя перед сотрудниками четкие и измеримые задачи.</p> <p>5. После написания бизнес-план теряет свою актуальность и в оперативной работе не используется.</p> <p>Ключ: 1, 3, 4</p>	<p>средств и определение точки безубыточности.</p> <p>4. Организационный план: Информация о команде разработчиков, их опыте и распределении обязанностей.</p> <p>5. Анализ рисков: Выявление потенциальных угроз проекту (технических, рыночных, финансовых) и план мероприятий по их минимизации.</p> <p>Ключ: 1, 3, 4, 5</p>
2.	Тема 2. Бизнес-планирование как процесс.	ПК - 1 Способе и осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов)	ИПК-1.1 Знать: Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники	<i>Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.</i>	<p>Условие: Команда стартапа разрабатывает бизнес-план для привлечения инвестиций в новое кафе здорового питания. Какие из перечисленных ниже разделов являются ОБЯЗАТЕЛЬНЫМИ для включения в их бизнес-план с точки зрения потенциального инвестора? Выберите все верные варианты.</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Резюме проекта. 2. Маркетинговый план и анализ конкурентов. 3. Подробное штатное расписание с указанием имен будущих сотрудников. 4. Организационный план (организационно-правовая форма, структура управления). 5. Финансовый план (расчет доходов, расходов, прогноз денежных потоков, точка безубыточности). 6. Детальное меню на первые 6 месяцев работы с указанием поставщиков каждого ингредиента. 7. Анализ рисков проекта. <p>Ключ: 1, 2, 4, 5, 7.</p>	<p>Условие: При разработке бизнес-плана для интернет-магазина одежды были допущены следующие ошибки. Определите, на каком ЭТАПЕ процесса бизнес-планирования была совершена каждая из ошибок.</p> <p>Варианты этапов: А. Предварительный анализ (сбор и анализ информации). Б. Разработка основных разделов плана. В. Оценка эффективности и рисков. Г. Подготовка итогового документа.</p> <p>Ошибки: Финансовые расчеты показали отрицательный денежный поток на протяжении первых двух лет, но этот факт был вынесен в приложение, а в резюме указаны только оптимистичные прогнозы. Целевая аудитория была определена как "все люди от 18 до 60 лет, кто любит стильно одеваться".</p>

			<p>Порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью</p>		<p>В разделе "Анализ рисков" не был учтен риск введения новых таможенных пошлин на импортную одежду, которая составляла 80% ассортимента.</p> <p>Бизнес-план был написан сплошным текстом без использования заголовков, таблиц, графиков и схем.</p> <p>Ключ: Правильные ответы и объяснение: Ошибка 1: Этап В (Оценка эффективности и рисков) и Этап Г (Подготовка итогового документа). Объяснение: Ошибка заключается в некорректной интерпретации и подаче результатов оценки. Скрытие критически важной негативной информации (постоянно отрицательный денежный поток) в угоду привлекательности документа является грубым нарушением принципов честности и полноты как на этапе оценки, так и на этапе финального оформления. Ошибка 2: Этап А (Предварительный анализ). Объяснение: Ошибка совершена на начальном, аналитическом этапе. Нечеткое, размытое определение целевой аудитории говорит о недостаточно глубоком анализе рынка. Правильный маркетинг и все последующие расчеты должны основываться на точном портрете конкретного сегмента потребителей. Ошибка 3: Этап А (Предварительный анализ) и Этап В (Оценка эффективности и рисков). Объяснение: Ошибка кроется в неполном анализе внешней среды на предварительном этапе (не были изучены потенциальные изменения в законодательстве). Как следствие, этот значительный риск не был идентифицирован и включен в соответствующий раздел на этапе комплексной оценки рисков проекта. Ошибка 4: Этап Г (Подготовка итогового документа).</p>
--	--	--	---	--	---

					Объяснение: Это чисто презентационная ошибка. Бизнес-план — это не только содержание, но и форма. Отсутствие четкой структуры, визуализации данных (таблицы, графики) делает документ сложным для восприятия, что снижает его убедительность для потенциальных инвесторов или партнеров.
		ИПК-1.2 Уметь: Использовать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации Применять информационные технологии для обработки экономических данных Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации	<i>Задания закрытого типа на установление соответствия.</i>	Раздел бизнес-плана Основное содержание 1. Резюме А. Детальное описание продукта или услуги, его уникальности и конкурентных преимуществ. 2. Маркетинговый план В. Анализ финансовых потребностей, прогноз доходов и расходов, точка безубыточности. 3. Производственный план С. Сведения о руководящем составе, организационная структура, кадровая политика. 4. Организационный план D. Ключевые аспекты всего бизнес-плана: цели, методы их достижения и ожидаемые результаты. 5. Финансовый план E. Описание технологических процессов, необходимых ресурсов, оборудования и поставщиков. Ключ: 1-D, 2-A, 3-E, 4-C, 5-B	Установите соответствие между этапом бизнес-планирования и действиями, которые на нем выполняются. Этап бизнес-планирования Выполняемые действия 1. Подготовительный этап А. Регулярный мониторинг показателей и сравнение их с плановыми, внесение корректировок. 2. Этап разработки В. Определение миссии и целей бизнеса, проведение SWOT-анализа, сбор исходных данных. 3. Этап продвижения С. Непосредственное написание всех разделов бизнес-плана, проведение расчетов, формирование итогового документа. 4. Этап реализации и контроля D. Презентация плана потенциальным инвесторам, банкам или партнерам для привлечения ресурсов. Ключ: 1-B, 2-C, 3-D, 4-A
		ИПК-1.3 Владеть: Навыками сбора и обработки исходных данных для составления	<i>Прочитайте текст, выберите все правильные варианты и</i>	Ситуация: Команда стартапа "Зелёный уголок", который планирует открыть сеть мини-кофейен с растениями, приступила к разработке бизнес-плана. На одном из обсуждений возникли следующие предложения по структуре и содержанию документа. Утверждения:	Ситуация: Начинающий предприниматель Иван представляет свой бизнес-план по открытию мастерской по ремонту велосипедов потенциальному инвестору. В своем плане он сделал следующие акценты. Утверждения:

			проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	<i>обоснуйте ответ.</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Раздел "Резюме проекта" следует писать самым первым, так как он является краткой выжимкой всего плана. 2. Анализ рисков необходимо проводить только после того, как полностью готовы все финансовые расчеты. 3. Маркетинговый план должен включать в себя только описание рекламной стратегии и каналов продвижения. 4. Описание продукта или услуги является ключевой частью бизнес-плана и должно раскрывать конкурентные преимущества. 5. Производственный план актуален только для производственных компаний и не нужен для сервисного бизнеса, такого как кофейня. <p>Вопрос: Какие из приведенных утверждений являются верными? Выберите несколько вариантов и дайте краткое обоснование своего выбора для каждого.</p> <p>Ключ: Верные утверждения: 1 и 4.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Финансовый план является самым важным разделом, так как он содержит конкретные цифры и расчеты. 2. Главная цель бизнес-плана – это формальность для получения кредита в банке, после чего документ можно забыть. 3. В разделе "Команда проекта" стоит указать только основных учредителей, опуская данных о ключевых наемных сотрудниках. 4. Бизнес-план служит не только инструментом привлечения финансирования, но и дорожной картой для самой команды. 5. SWOT-анализ является частью аналитического раздела и помогает структурировать информацию о сильных и слабых сторонах проекта, а также о возможностях и угрозах внешней среды. <p>Вопрос: Какие из приведенных утверждений являются верными? Выберите несколько вариантов и дайте краткое обоснование своего выбора для каждого.</p> <p>Ключ: Верные утверждения: 1, 4 и 5.</p>
3.	Тема 3. Методика составления начальных разделов бизнес-плана.	ПК - 1 Способе н осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов)	ИПК-1.1 Знать: Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-	<i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i>	<p>Вопрос: Какое из следующих утверждений НАИБОЛЕЕ ТОЧНО описывает ключевую цель и содержание раздела "Резюме" бизнес-плана?</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Это подробное техническое описание продукта или услуги, включающее патенты и технологии. 2. Это краткий, но емкий обзор всего бизнес-плана, предназначенный для того, чтобы вызвать интерес у потенциального инвестора или кредитора. 	<p>Расположите разделы бизнес-плана в той последовательности, в которой их рекомендуется составлять и представлять инвестору в начале документа.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ рынка и маркетинговая стратегия. 2. Резюме. 3. Организационный план. 4. Описание продукта или услуги. 5. Финансовый план. <p>Варианты ответов:</p> <p>а) 1 - 4 - 3 - 5 - 2 б) 4 - 1 - 3 - 5 - 2 в) 2 - 4 - 1 - 3 - 5 г) 2 - 1 - 4 - 3 - 5</p>

		<p>экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники Порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью</p>		<p>3. Это финансовый отчет, показывающий прогнозируемые доходы, расходы и прибыль на следующие пять лет. 4. Это анализ сильных и слабых сторон компании, а также возможностей и угроз на рынке. Ключ: 2</p>	<p>Ключ: 6) 4 - 1 - 3 - 5 - 2</p>
		<p>ИПК-1.2 Уметь: Использовать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации Применять информационные технологии для обработки экономических данных Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих</p>	<p><i>Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением выбора.</i></p>	<p>Представьте, что вы составляете бизнес-план для открытия кофейни в центре города. Опишите, какую конкретную информацию и каким образом вы будете собирать для раздела "Анализ рынка и конкурентов". Ваш ответ должен включать не менее трех ключевых компонентов анализа. Пример эталонного ответа (решения): Для составления качественного раздела "Анализ рынка и конкурентов" для кофейни я бы собрал следующую информацию: 1. Анализ целевой аудитории (Рынок):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Информация для сбора: Кто мои потенциальные клиенты? (офисные работники, студенты, туристы). Их демографические данные (возраст, доход), модели поведения (предпочитают кофе с собой или в зале, время посещения), средний чек. • Методы сбора: <ul style="list-style-type: none"> ○ Наблюдение за потоками людей в выбранном районе в разное время суток. 	<p>Вы разрабатываете бизнес-план для открытия кофейни формата "кофе с собой" в центре города. Сформулируйте ключевые элементы для двух начальных разделов: "Описание продукта/услуги" и "Анализ рынка и маркетинговая стратегия". Ваш ответ должен содержать не менее 3-х пунктов для каждого раздела.</p> <hr/> <p>Пример решения к заданию 2: Раздел 1: Описание продукта и услуги</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основной продукт: Высококачественный кофе (эспрессо, американо, капучино, латте) из свежесжаренных зерен арабики. Дополнительные продукты: чай, какао, выпечка (круассаны, мафины), сэндвичи. 2. Ключевое преимущество (УТП): Скорость и удобство. Формат "кофе с собой" ориентирован на жителей и гостей города с высоким темпом жизни. Среднее время приготовления заказа — не более 2-х

			<p>х деятельность организации</p>		<ul style="list-style-type: none"> ○ Онлайн-опросы в местных городских сообществах. ○ Анализ данных с муниципальных порталов о деловой активности и туристическом потоке. <p>2. Анализ конкурентов:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Информация для сбора: Прямые конкуренты (другие кофейни в радиусе 500-700 метров). Их сильные и слабые стороны: ассортимент, цены, качество кофе и обслуживания, атмосфера заведения, отзывы клиентов, уровень занятости. ● Методы сбора: <ul style="list-style-type: none"> ○ Посещение кофейен-конкурентов в качестве "Тайного покупателя" для оценки всего клиентского опыта. ○ Изучение их меню и ценников. ○ Анализ отзывов на платформах (Google Maps, 2GIS, Yell). ○ Наблюдение за количеством посетителей в пиковые и непиковые часы. <p>3. Анализ рыночных тенденций и объема рынка:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Информация для сбора: Общий объем рынка кофеев в городе/районе (оценочно). Актуальные тренды (спрос на specialty-кофе, растительное молоко, здоровое питание, коворкинг-зоны). ● Методы сбора: <ul style="list-style-type: none"> ○ Изучение отраслевых отчетов по HoReCa. ○ Анализ новостей и публикаций в профессиональных сообществах бариста и рестораторов. ○ Оценка потенциальной емкости рынка на основе данных о 	<p>минут. Использование экологичной одноразовой посуды.</p> <p>3. Ценностное предложение для клиента: Мы предлагаем не просто кофе, а "заряд бодрости и энергии" для делового человека, позволяя сэкономить его время без потери в качестве продукта. Доступность премиум-кофе для широкой аудитории.</p> <p>Раздел 2: Анализ рынка и маркетинговая стратегия</p> <p>1. Анализ целевой аудитории (ЦА):</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Основная ЦА: Офисные работники и деловые люди 25-45 лет, работающие или проходящие через центр города. Ценят скорость, качество и удобство. ○ Вторичная ЦА: Студенты близлежащих учебных заведений и туристы. <p>2. Анализ конкурентов:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Прямые конкуренты: Сетевые кофейни (например, Starbucks, Coffee Like), другие небольшие кофейни формата "to go" в радиусе 500 метров. ○ Сильные стороны конкурентов: Узнаваемость бренда, лояльность клиентов. ○ Наше конкурентное преимущество: Более выгодное ценовое предложение при схожем качестве, более выгодное расположение (например, ближе к входу в метро), программа лояльности. <p>3. Маркетинговая стратегия:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Каналы продвижения:
--	--	--	-----------------------------------	--	---	---

				<p>численности работающего и проживающего населения в районе.</p> <p>Критерии оценки ответа:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Высокий балл: Ответ содержит 3 и более четко выделенных компонента (например, ЦА, конкуренты, тренды), для каждого указана конкретная информация и реалистичные методы ее сбора. • Средний балл: Ответ содержит 2 компонента, но методы сбора описаны обобщенно. • Низкий балл: Ответ содержит 1 компонент или перечислены общие фразы без привязки к конкретной задаче (кофейня). 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Офлайн: Яркая вывеска, раздача флаеров в час-пик у ближайшей станции метро, запуск программы лояльности (6-й кофе в подарок). ▪ Онлайн: Создание гео-меток на картах (Яндекс.Карты, Google Maps), продвижение в локальных городских пабликах в социальных сетях, запуск акций для первых посетителей. ○ Ценообразование: Стратегия "среднего ценового сегмента" — цены чуть ниже, чем у крупных сетей, чтобы создать впечатление лучшего соотношения цены и качества.
		ИПК-1.3 Владеть: Навыками сбора и обработки исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации.	<i>Задания закрытого типа на установление последовательности</i>	<p>Вопрос: Расположите следующие разделы бизнес-плана в правильной логической последовательности, в которой они обычно составляются и представляются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ рынка и маркетинговая стратегия 2. Резюме 3. Описание продукции или услуг 4. Организационный план 5. Титульный лист <p>Варианты ответов: а) 1-2-3-4-5 б) 5-3-1-4-2 в) 5-2-3-1-4 г) 3-1-4-2-5 Ключ: в) 5-2-3-1-4</p>	<p>Вопрос: Установите правильную логическую последовательность составления начальных разделов бизнес-плана.</p> <p>Элементы для последовательности: А. Анализ рынка и конкурентов Б. Резюме проекта В. Описание продуктов или услуг Г. Организационный план Д. Миссия и цели компании</p> <p>Варианты ответов: 1. Д -> В -> А -> Г -> Б 2. Б -> А -> В -> Г -> Д 3. Д -> А -> В -> Г -> Б 4. А -> Д -> В -> Б -> Г</p> <p>Ключ: 3. Д -> А -> В -> Г -> Б</p>

4.	Тема 4. Разработка основных разделов бизнес-плана: характеристика предприятия и выбор вида деятельности.	ПК - 1 Способе н осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов)	ИПК-1.1 Знать: Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники Порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью	<i>Задания закрытого типа на установленные последовательности</i>	Задание: Установите правильную логическую последовательность этапов разработки начальных разделов бизнес-плана. Элементы для последовательности: А. Анализ рынка и конкурентов Б. Формулировка миссии и целей предприятия В. Выбор организационно-правовой формы Г. Подробное описание продукта или услуги Д. Определение и обоснование вида экономической деятельности Ключ: Д – Б – Г – А – В	Задание: Расположите в правильном порядке шаги по созданию характеристики предприятия и обоснованию его деятельности. Элементы для последовательности: А. Проведение SWOT-анализа для оценки потенциала предприятия Б. Регистрация предприятия в государственных органах В. Разработка наименования и создание фирменного стиля Г. Определение ключевых компетенций и конкурентных преимуществ Д. Формальное описание отрасли и ее перспектив Ключ: Д – Г – А – В – Б
			ИПК-1.2 Уметь: Использовать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации Применять информационны	<i>с выбором одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением</i>	При составлении раздела бизнес-плана «Характеристика предприятия» ключевым элементом, который определяет долгосрочную цель и философию существования компании, является: А) Перечень имеющегося оборудования Б) Миссия предприятия В) Штатное расписание Г) Годовой оборот денежных средств Правильный ответ: Б) Миссия предприятия	При выборе вида деятельности для нового предприятия предприниматель в первую очередь должен провести: А) Расчет будущей заработной платы директора Б) Анализ рыночного спроса и конкуренции В) Выбор цвета корпоративного бренда Г) Подбор кандидатов в бухгалтерию Правильный ответ: Б) Анализ рыночного спроса и конкуренции

			е технологии для обработки экономических данных Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации	<i>м своего выбора</i>		
			ИПК-1.3 Владеть: Навыками сбора и обработки исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации.	<i>с выбором одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора</i>	В разделе бизнес-плана «Характеризация предприятия» необходимо обосновать организационно-правовую форму будущей компании. На решение в первую очередь влияет: а) Маркетинговая стратегия продвижения товара. б) Уровень ответственности учредителей по обязательствам фирмы. в) Дизайн-проект офисного помещения. г) План закупки сырья и материалов. Правильный ответ: б) Уровень ответственности учредителей по обязательствам фирмы.	При выборе вида деятельности для нового предприятия в рамках бизнес-планирования предприниматель в первую очередь должен провести: а) Анализ соответствия выбранной деятельности имеющимся у учредителей компетенциям и ресурсам. б) Поиск подрядчика для строительства производственного цеха. в) Разработку логотипа и фирменного стиля компании. г) Подбор кандидатов в штат будущего предприятия. Правильный ответ: а) Анализ соответствия выбранной деятельности имеющимся у учредителей компетенциям и ресурсам.
5.	Тема 5. Разработка основных разделов бизнес-	ПК - 1 Способе н осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления	ИПК-1.1.1 Знать: Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную	<i>Задания закрытого типа на установление последовательности</i>	Задание: Установите правильную логическую последовательность этапов разработки раздела "План маркетинга" в бизнес-плане. Элементы для последовательности: А. Разработка комплекса маркетинга (4Р) Б. Формулировка целей маркетинга В. Проведение SWOT-анализа рынка	Задание: Расположите в правильном порядке этапы процесса сегментации рынка и позиционирования товара. Элементы для последовательности: А. Выбор целевых сегментов рынка Б. Разработка маркетингового комплекса для каждого сегмента

	<p>плана: план маркетинга</p>	<p>проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов)</p>	<p>деятельность организации Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники Порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью</p>		<p>Г. Определение целевых сегментов и позиционирования Д. Разработка бюджета маркетинга и системы контроля Ключ: В → Г → Б → А → Д</p>	<p>В. Определение критериев сегментации Г. Анализ привлекательности каждого сегмента Д. Позиционирование товара на целевом сегменте Е. Профилирование и описание полученных сегментов Ключ: В → Е → Г → А → Д → Б</p>
			<p>ИПК-1.2 Уметь: Использовать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации Применять информационные технологии для обработки экономических данных Собирать и анализировать</p>	<p><i>с выбором одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора</i></p>	<p>Вопрос: Компания "Альфа" выводит на рынок новый вид энергетического батончика для спортсменов-веганов. В качестве одного из ключевых элементов плана маркетинга было решено установить цену на 15% выше, чем у основных конкурентов, делая акцент в рекламе на эксклюзивность состава и премиальное качество сырья. Какой маркетинговой стратегии ценообразования придерживается компания "Альфа"? Варианты ответов: а) Стратегия проникновения на рынок б) Стратегия ценообразования на основе текущих издержек в) Стратегия "снятия сливок" (skim pricing)</p>	<p>Вопрос: Стартап "Бета" разработал мобильное приложение для изучения иностранных языков с использованием технологий VR. Целевая аудитория — технически подкованные студенты и молодые профессионалы в возрасте 18-30 лет. Команда планирует продвижение и хочет использовать инструмент, который позволит не только напрямую общаться с потенциальными клиентами, но и быстро получать обратную связь, отвечать на вопросы и формировать лояльное сообщество вокруг продукта. Какой инструмент из перечисленных будет для этого НАИБОЛЕЕ эффективен?</p>

			исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации		г) Стратегия ценообразования по психологическому принципу Правильный ответ: в) Стратегия "снятия сливок" (skim pricing)	Варианты ответов: а) Контекстная реклама в поисковых системах б) Участие в отраслевой выставке для B2B-клиентов в) Ведение профессионального аккаунта в социальной сети г) Размещение рекламных баннеров на тематических сайтах Правильный ответ: в) Ведение профессионального аккаунта в социальной сети
			ИПК-1.3 Владеть: Навыками сбора и обработки исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	<i>с выбором одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора</i>	Вопрос: Компания "Свежий Хлеб", планирующая открыть пекарню в новом спальном районе, определяет в своем плане маркетинга следующее: "Нашей целевой аудиторией являются жители района в возрасте 25-45 лет, с средним и выше среднего уровнем дохода, ценящие качество и экологичность продуктов, ведущие здоровый образ жизни". Как называется этот раздел плана маркетинга? Варианты ответов: а) Анализ конкурентов б) Сегментация рынка и выбор целевых сегментов в) Определение ценовой стратегии г) План рекламных мероприятий Ключ: б) Сегментация рынка и выбор целевых сегментов	Вопрос: Стартап по производству умных цветочных горшков "Plantio" провел анализ и выявил, что на рынке присутствуют мощные конкуренты с широким ассортиментом. Чтобы успешно выйти на рынок, "Plantio" решает сделать акцент на уникальном преимуществе своего продукта — полной автоматизации полива и подкормки на основе ИИ, не требующей никакого участия пользователя. Компания планирует устанавливать цену выше среднерыночной, позиционируя горшок как премиальный гаджет для занятых людей. Какую маркетинговую стратегию использует "Plantio"? Варианты ответов: а) Стратегия массового маркетинга б) Стратегия дифференцированного маркетинга в) Стратегия концентрированного (нишевого) маркетинга г) Стратегия диверсификации Ключ: в) Стратегия концентрированного (нишевого) маркетинга
6	Тема 6. Производственный план предприятия	ПК - 1 Способе н осуществлять сбор и обработку исходных данных для	ИПК-1.1 Знать: Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную	<i>Задания закрытого типа на установление</i>	Задание: Установите правильную последовательность разделов производственного плана в бизнес-плане. Элементы для последовательности: А) Расчет себестоимости продукции Б) Описание производственного процесса	Задание: Расположите в правильной последовательности этапы расчета производственной мощности предприятия. Элементы для последовательности: А) Определение фонда времени работы оборудования

я как раздел бизнес-плана.	составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов)	<p>деятельность организации</p> <p>Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники</p> <p>Порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью</p>	<p><i>последовательности</i></p>	<p>В) Расчет потребности в основных фондах (оборудовании, помещениях)</p> <p>Г) Производственная программа (что и в каком объеме производим)</p> <p>Д) Расчет потребности в сырье и материалах</p> <p>Е) Расчет потребности в персонале и фонда оплаты труда (ФОТ)</p> <p>Ключ: Правильная последовательность:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Г) Производственная программа 2. Б) Описание производственного процесса 3. В) Расчет потребности в основных фондах 4. Д) Расчет потребности в сырье и материалах 5. Е) Расчет потребности в персонале и ФОТ 6. А) Расчет себестоимости продукции 	<p>Б) Расчет коэффициента загрузки оборудования</p> <p>В) Определение трудоемкости производственной программы</p> <p>Г) Расчет пропускной способности единицы оборудования</p> <p>Д) Определение производственной мощности цеха и предприятия в целом</p> <p>Е) Выявление "узких мест" в производственном процессе</p> <p>Ключ: Правильная последовательность:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. А) Определение фонда времени работы оборудования 2. Г) Расчет пропускной способности единицы оборудования 3. В) Определение трудоемкости производственной программы 4. Д) Определение производственной мощности цеха и предприятия в целом 5. Е) Выявление "узких мест" 6. Б) Расчет коэффициента загрузки оборудования
		<p>ИПК-1.2 Уметь:</p> <p>Использовать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации</p> <p>Применять информационные технологии для обработки экономических данных</p> <p>Собирать и анализировать</p>	<p><i>с выбором одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора</i></p>	<p>Какова основная цель производственного плана как раздела бизнес-плана?</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определить маркетинговую стратегию и каналы сбыта продукции. 2. Описать технологический процесс, потребности в ресурсах и доказать возможность выпускать продукцию требуемого качества в нужном объеме и в установленные сроки. 3. Рассчитать будущие финансовые потоки и показатели рентабельности инвестиций. 4. Сформировать организационную структуру управления предприятием и подобрать ключевой персонал. 	<p>Какой из перечисленных ниже пунктов НЕ является типичным компонентом производственного плана?</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Расчет себестоимости единицы продукции и операционные издержки. 2. План персонала для производственного подразделения и система оплаты труда. 3. Описание технологического процесса и требуемого оборудования. 4. Рекламный бюджет и план продвижения в социальных сетях. <p>Правильный ответ: 4</p>

			исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации		Правильный ответ: 2	
			ИПК-1.3 Владеть: Навыками сбора и обработки исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	<i>с выбором одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора</i>	Какой из перечисленных ниже пунктов НЕ является типичным компонентом производственного плана? Варианты ответов: <ol style="list-style-type: none"> 1. Расчет производственной мощности и план выпуска продукции. 2. Описание технологии производства и производственного цикла. 3. План продаж и ценовая политика на продукцию. 4. Анализ потребности в основных средствах (оборудовании, помещениях) и сырье. Правильный ответ: 3	Какова основная цель производственного плана как раздела бизнес-плана? Варианты ответов: <ol style="list-style-type: none"> 1. Определить маркетинговую стратегию и каналы сбыта продукции. 2. Детально описать, как компания будет производить свою продукцию или предоставлять услуги, обеспечивая необходимое качество, объем и эффективность. 3. Рассчитать будущие финансовые потоки, прибыль и рентабельность предприятия. 4. Проанализировать конкурентов и обосновать конкурентные преимущества товара. Правильный ответ: 2
7.	Тема 7. Организационный план как раздел бизнес-плана.	ПК - 1 Способе н осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и	ИПК-1.1 Знать: Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации Методы сбора и обработки экономической информации, а	<i>Задания закрытого типа на установление последовательности</i>	Установите правильную последовательность разделов организационного плана. <i>А) Штатное расписание и расходы на персонал Б) Организационная структура управления В) Сведения о ключевом менеджменте и владельцах Г) Правовая форма предприятия Д) Кадровая политика и система мотивации</i> Ключ: Правильная последовательность: Г – Б – В – Д – А	расположите в логической последовательности этапы разработки кадрового обеспечения проекта. <i>А) Расчет фонда оплаты труда (ФОТ) и социальных отчислений Б) Определение квалификационных требований к ключевым специалистам В) Составление графика найма персонала по этапам проекта Г) Анализ потребности в персонале по подразделениям и функциям</i>

		<p>коммерческой деятельности (бизнес-планов)</p>	<p>также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники Порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью</p>			<p><i>Д) Описание системы обучения и адаптации сотрудников</i> Правильная последовательность: Г – Б – В – Д – А</p>
		<p>ИПК-1.2 Уметь: Использовать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации Применять информационные технологии для обработки экономических данных Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-</p>	<p><i>с выбором одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора</i></p>		<p>Вопрос: Какова основная цель организационного плана в структуре бизнес-плана? Варианты ответов: 1. Описать продукты и услуги компании. 2. Определить юридический статус предприятия. 3. Показать инвестору, кто и как будет управлять компанией и решать операционные задачи, доказав тем самым жизнеспособность проекта. 4. Рассчитать будущие финансовые потоки и рентабельность. Вариант 3 является верным</p>	<p>Какая из перечисленных информационных блоков НЕ является типичной составляющей организационного плана? Варианты ответов: 1. Штатное расписание и расчет фонда оплаты труда (ФОТ). 2. План маркетинговых мероприятий и рекламный бюджет. 3. Организационная структура предприятия (схема подчиненности). 4. Сведения о ключевых менеджерах и их квалификации. Ключ: 2</p>

			экономических показателей, характеризующих деятельность организации			
			ИПК-1.3 Владеть: Навыками сбора и обработки исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	<i>с выбором одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора</i>	<p>Задание: Что является главной целью организационного плана как раздела бизнес-плана: Варианты ответов: а) Описать производимую продукцию или услуги. б) Определить потребность в финансовых ресурсах и источники их получения. в) Показать потенциальному инвестору, что команда проекта обладает необходимыми компетенциями и ресурсами для успешной реализации проекта. г) Провести анализ конкуренции на целевом рынке.</p> <p>Правильный ответ: в)</p> <p>Обоснование: Организационный план — это раздел, который демонстрирует "человеческий фактор" и операционную структуру бизнеса. Его ключевая задача — убедить инвестора или кредитора в том, что существует не просто идея, а профессиональная команда, способная эту идею воплотить в жизнь. Он отвечает на вопросы: "Кто будет управлять компанией?", "Какова структура управления?", "Кто и за что будет отвечать?" и "Есть ли у команды необходимый опыт?". В то время как вариант "б" относится к финансовому плану, вариант "а" — к разделу "Описание продукта/услуги", а вариант "г" — к маркетинговому плану.</p>	<p>Задание: Какие из перечисленных элементов являются ключевыми составляющими организационного плана? Варианты ответов: а) Организационная структура, штатное расписание, система оплаты труда и стимулирования персонала. б) План продаж, расчет точки безубыточности, прогноз денежных потоков. в) Анализ сильных и слабых сторон конкурентов, матрица SWOT. г) Описание технологического процесса, план закупки оборудования.</p> <p>Правильный ответ: а)</p> <p>Обоснование: Организационный план фокусируется на внутреннем устройстве компании и ее кадровом обеспечении. Организационная структура показывает иерархию, подчиненность и взаимодействие отделов. Штатное расписание определяет количественный и качественный состав персонала. Система оплаты труда описывает, как будет мотивироваться команда. Вариант "б" целиком относится к финансовому планированию. Вариант "в" является частью маркетингового анализа или вводной части бизнес-плана. Вариант "г" описывает производственные или операционные процессы и относится к соответствующему</p>

						разделу (производственный план или план операционной деятельности).
8.	Тема 8. Финансовый план как раздел бизнес-плана.	ПК - 1 Способе осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов)	ИПК-1.1 Знать: Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники Порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью	<i>Задания закрытого типа на установление последовательности</i>	Задание: Установите правильную логическую последовательность этапов разработки финансового плана в бизнес-плане. Элементы для последовательности: А. Расчет точки безубыточности Б. Формирование прогноза денежных потоков (Cash Flow) В. Определение потребности в финансировании и источников средств Г. Составление прогнозного отчета о прибылях и убытках Д. Разработка прогнозного баланса Е. Подготовка исходных данных и предположений (объем продаж, цены, затраты) Правильная последовательность: Е → Г → Б → Д → А → В	Задание: Расположите разделы финансового плана в том порядке, в котором они логически зависят друг от друга при моделировании. Элементы для последовательности: А. Прогнозный отчет о движении денежных средств (прямой метод) Б. Расчет амортизации основных средств В. Прогнозный отчет о прибылях и убытках Г. Прогноз продаж и операционных расходов Д. Прогноз инвестиционной и финансовой деятельности Е. Прогнозный баланс Правильная последовательность: Г → Б → В → Д → А → Е
			ИПК-1.2 Уметь: Использовать автоматизированные системы сбора и обработки	<i>с выбором одного правильного ответа из предложенных</i>	Какова основная цель финансового плана как раздела бизнес-плана? Варианты ответов: а) Описать историю создания компании и биографии учредителей. б) Дать количественную оценку всем аспектам	Какой из перечисленных финансовых документов НЕ является обязательной частью базового финансового плана? Варианты ответов: а) Прогнозный отчет о прибылях и убытках. б) Прогнозный отчет о движении денежных

			экономической информации Применять информационные технологии для обработки экономических данных Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации	<i>последующим объяснением своего выбора.</i>	бизнеса, показать его жизнеспособность и рентабельность. в) Подробно изложить технологический процесс производства. г) Составить маркетинговую стратегию продвижения товара. Правильный ответ: б)	средств. в) Устав предприятия. г) Прогнозный баланс. Правильный ответ: в)
			ИПК-1.3 Владеть: Навыками сбора и обработки исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации.	<i>с выбором одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.</i>	Какова основная цель финансового плана как раздела бизнес-плана? Варианты ответов: 1. Описать историю создания компании и биографии учредителей. 2. Дать подробное техническое описание продукта или услуги. 3. Количественно оценить все аспекты бизнеса, определить его жизнеспособность, потребность в финансировании и ожидаемую эффективность. 4. Разработать маркетинговую стратегию и план рекламных активностей. Правильный ответ: 3	Какой из перечисленных документов НЕ является обязательной составной частью базового финансового плана в бизнес-плане? Варианты ответов: 1. Отчет о движении денежных средств (Cash Flow Statement). 2. План социального корпоративного развития. 3. Годовой отчет аудиторской компании. 4. Прогнозный отчет о прибылях и убытках (Income Statement). Правильный ответ: 3
9.	Тема 9. Оценка рисков как	ПК - 1 Способ ен осуществлять	ИПК-1.1 Знать: Нормативные правовые акты, регулирующие	<i>Задания закрытого типа на установле</i>	Задание: Установите правильную последовательность этапов проведения качественного анализа рисков.	Задание: Расположите в логической последовательности шаги по созданию раздела "Оценка рисков" в бизнес-плане.

раздел бизнес-плана.	сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов)	финансово-хозяйственную деятельность организации Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники Порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью	<i>ние последовательности</i>	<p>Элементы для последовательности:</p> <p>А) Ранжирование рисков по приоритетам Б) Идентификация (выявление) потенциальных рисков В) Разработка мер по минимизации каждого значимого риска Г) Качественная оценка вероятности и воздействия</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> А - Б - В - Г Б - Г - А - В В - Б - А - Г Г - А - Б - В <p>Правильный ответ: 2. Б - Г - А - В</p>	<p>Элементы для последовательности:</p> <p>А) Провести количественный анализ для ключевых рисков (например, рассчитать точку безубыточности с учетом колебаний спроса) Б) Сформулировать перечень профилактических и реактивных мер для управления рисками В) Составить исчерпывающий список внутренних и внешних рисков проекта Г) Оценить вероятности и последствия рисков, построить матрицу рисков Д) Визуализировать риски (например, с помощью матрицы вероятности/воздействия)</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> В - Г - Д - А - Б Б - В - Г - А - Д А - В - Г - Д - Б В - А - Г - Б - Д <p>Правильный ответ: 1. В - Г - Д - А - Б</p>
		ИПК-1.2 Уметь: Использовать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации Применять информационные технологии для обработки	<i>Расчетные задачи</i>	<p>Условие:</p> <p>Стартап по производству умных горшков для растений планирует свои операции. Постоянные затраты (аренда, оборудование, оклады) составляют 500 000 руб. в месяц. Переменные затраты на один горшок (материалы, упаковка) — 800 руб. Цена продажи одного горшка — 2000 руб.</p> <p>Задача:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рассчитайте точку безубыточности (Break-Even Point) в натуральном и денежном выражении. 	<p>Условие:</p> <p>В бизнес-плане IT-компании заложена выручка на год 10 млн руб. и рентабельность по чистой прибыли 15%. Компания идентифицировала риск, связанный с уходом ключевого менеджера по продажам. Вероятность этого события оценена в 25%. Аналитики считают, что в случае его реализации выручка упадет на 30%, а рентабельность снизится до 10% из-за затрат на поиск нового сотрудника и потери эффективности.</p>

			<p>экономических данных Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации</p>		<p>2. Объясните, как этот расчет помогает в оценке риска? Что произойдет, если фактический объем продаж будет на 20% ниже точки безубыточности?</p> <p>Решение Задания:</p> <p>1. Расчет точки безубыточности:</p> <p>В натуральном выражении (шт.): $VER_{нат} = \frac{\text{Постоянные затраты}}{\text{Цена} - \text{Переменные затраты на ед.}} = \frac{500000}{2000 - 800} = 500000 / 1200 \approx 417$ горшков</p> <p>В денежном выражении (руб.): $VER_{ден} = VER_{нат} \times \text{Цена} = 417 \times 2000 = 834000$ руб. $\text{Цена} = 417 \times 2000 = 834000$ руб.</p>	<p>Задача: Рассчитайте ожидаемую годовую чистую прибыль компании с учетом данного риска. Какую сумму можно потратить на меры по удержанию этого менеджера (например, премию), чтобы они были экономически оправданы?</p> <p>1. Расчет прибыли в сценариях:</p> <p>Сценарий 1 (Риск не реализовался, вероятность 75%):</p> <p>Чистая прибыль = Выручка * Рентабельность = $10\,000\,000 * 0,15 = 1\,500\,000$ руб.</p> <p>Сценарий 2 (Риск реализовался, вероятность 25%):</p> <p>Новая выручка = $10\,000\,000 * 0,7 = 7\,000\,000$ руб.</p> <p>Чистая прибыль = $7\,000\,000 * 0,10 = 700\,000$ руб.</p> <p>2. Расчет ожидаемой прибыли с учетом риска: Ожидаемая прибыль = (Вероятность 1 * Прибыль 1) + (Вероятность 2 * Прибыль 2) Ожидаемая прибыль = $(0,75 * 1\,500\,000) + (0,25 * 700\,000) = 1\,125\,000 + 175\,000 = 1\,300\,000$ руб.</p> <p>3. Расчет оправданных затрат на удержание менеджера:</p>
--	--	--	---	--	--	--

					<p>Без учета риска прибыль была бы 1 500 000 руб.</p> <p>С учетом риска ожидаемая прибыль составляет 1 300 000 руб.</p> <p>Ожидаемые потери от риска = 1 500 000 - 1 300 000 = 200 000 руб.</p>
		<p>ИПК-1.3 Владеть: Навыками сбора и обработки исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации</p>	<p><i>с выбором одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.</i></p>	<p>Какой из перечисленных методов является <i>качественным</i> методом оценки рисков в бизнес-плане?</p> <p>Варианты ответов:</p> <p>а) Анализ чувствительности (построение пессимистического, оптимистического и наиболее вероятного сценариев)</p> <p>б) Расчет точки безубыточности</p> <p>в) SWOT-анализ</p> <p>г) Анализ дисконтированного денежного потока (NPV)</p> <p>Правильный ответ: в) SWOT-анализ</p>	<p>Вопрос: Раздел "Оценка рисков" в бизнес-плане считается хорошо проработанным, если он...</p> <p>Варианты ответов:</p> <p>а) Содержит максимально длинный список всех возможных рисков, включая маловероятные.</p> <p>б) Не только идентифицирует риски, но и предлагает конкретные меры по их минимизации или предотвращению.</p> <p>в) Доказывает, что проект абсолютно надежен и не содержит серьезных угроз.</p> <p>г) Сосредоточен исключительно на финансовых рисках, так как они являются наиболее важными.</p> <p>Правильный ответ: б) Не только идентифицирует риски, но и предлагает конкретные меры по их минимизации или предотвращению.</p>

